



***XIII ESTUDIO DE PERFIL DEL SECTOR
DE LA DISTRIBUCIÓN DE LIBROS
Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS***

Octubre 2008

Realizado para:

**Federación de Asociaciones Nacionales
de Distribuidores de Ediciones**

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	11
ASPECTOS TÉCNICOS Y METODOLÓGICOS DEL ESTUDIO	12
ÁMBITO DEL ESTUDIO	12
UNIVERSO Y MUESTRA.....	12
METODOLOGÍA	13
TRABAJO DE CAMPO.....	13
CODIFICACIÓN Y DEPURACIÓN DE RESULTADOS	14
FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN	15
CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS.....	16
TIPO DE PRODUCTO	16
NÚMERO DE EMPLEADOS	17
ÍNDICE DE ACTIVIDAD	18
LIBROS.....	20
ÁMBITO DE LA DISTRIBUCIÓN	21
NUCLEOS DE POBLACIÓN Y PUNTOS DE VENTA	22
PERFIL HUMANO	27
ESTRUCTURA	32
NÚMERO DE SUCURSALES O DELEGACIONES PROPIAS.....	32
SUPERFICIE DE OFICINAS Y ALMACENES.....	33
SUBDISTRIBUIDORES UTILIZADOS.....	34
PROVEEDORES Y EDITORES REPRESENTADOS	35
VEHÍCULOS UTILIZADOS.....	36
INDICE DE ACTIVIDAD.....	38
LIBROS, EJEMPLARES MOVIDOS, PEDIDOS DESPACHADOS Y TONELADAS MOVIDAS AL AÑO	38
ASPECTOS CONTRACTUALES	41
RELACIONES CONTRACTUALES CON LOS EDITORES / PROVEEDORES	41
RELACIONES CONTRACTUALES CON LOS CLIENTES	42
CARÁCTER DE LOS CONTRATOS	43
ESTRUCTURA INFORMÁTICA.....	44
EQUIPAMIENTO INFORMÁTICO	44
TIPO DE SERVIDOR (base tienen)	44
TIPO DE ADSL QUE POSEEN	44
DISPOSICIÓN DE INTRANET PROPIA/ DISPOSICIÓN DE ALGÚN SOFTWARE DE GESTIÓN PROPIO.....	45
CORREO ELECTRÓNICO Y PÁGINA WEB	46
CIFRA DE FACTURACIÓN OBTENIDA PARA 2007	47
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	50
VENTA A DISTRIBUIDORES LOCALES	53
VENTAS POR SALDO	54
VENTAS IMPORTACIÓN.....	54
SISTEMAS DE COBRO UTILIZADOS	55
FIANZA DE LOS CLIENTES.....	56

DESCUENTO OBTENIDO DE SUS PROVEEDORES Y CEDIDO A SUS CLIENTES	57
PORCENTAJE DE DEVOLUCIÓN.....	58
SERVICIOS AUXILIARES	59
UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	59
PUBLICACIONES PERIÓDICAS.....	61
ÁMBITO DE LA DISTRIBUCIÓN	62
NUCLEOS DE POBLACIÓN Y PUNTOS DE VENTA	63
PERFIL HUMANO	67
ESTRUCTURA	72
NÚMERO DE SUCURSALES O DELEGACIONES PROPIAS.....	72
SUPERFICIE DE OFICINAS Y ALMACENES	73
SUBDISTRIBUIDORES	74
PROVEEDORES Y EDITORES REPRESENTADOS	75
VEHÍCULOS UTILIZADOS.....	76
ÍNDICE DE ACTIVIDAD.....	78
PUBLICACIONES PERIÓDICAS, EJEMPLARES MOVIDOS, PEDIDOS DESPACHADOS Y TONELADAS MOVIDAS AL AÑO.....	78
ASPECTOS CONTRACTUALES	81
RELACIONES CONTRACTUALES CON LOS EDITORES / PROVEEDORES	81
RELACIONES CONTRACTUALES CON LOS CLIENTES	82
CARÁCTER DE LOS CONTRATOS	83
ESTRUCTURA INFORMÁTICA.....	84
TIPO DE TRABAJO QUE REALIZAN CON EL ORDENADOR.....	84
SERVIDOR Y TIPO DE ADSL QUE POSEEN	84
CIFRA DE FACTURACIÓN OBTENIDA PARA 2007	88
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	93
VENTA A DISTRIBUIDORES LOCALES	96
VENTAS IMPORTACIÓN.....	97
SISTEMAS DE COBRO UTILIZADOS	100
FIANZA DE LOS CLIENTES.....	101
DESCUENTO OBTENIDO DE SUS PROVEEDORES Y CEDIDO A SUS CLIENTES ...	102
PORCENTAJE DE DEVOLUCIÓN.....	103
SERVICIOS AUXILIARES	103
UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	104
RESUMEN	105
LIBROS	106
PUBLICACIONES PERIÓDICAS	109
CUESTIONARIO.....	112

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Universo de empresas	13
Tabla 2 Muestra de empresas.....	13
Tabla 3 Relación Muestra-Universo.....	13
Tabla 4 Caracterización de las empresas distribuidoras	16
Tabla 5 Caracterización de las empresas según tipo de producto	16
Tabla 6 Caracterización de las empresas según tipo de producto y tramo de facturación	17
Tabla 7 Perfil humano	17
Tabla 8 Ejemplares y pedidos despachados. Toneladas movidas	18
Tabla 9 Ejemplares vendidos. Cifra de facturación y precio medio por ejemplar.....	18
Tabla 10 Caracterización de las empresas distribuidoras de libros.....	20
Tabla 11 Ámbito de la distribución. Libros	21
Tabla 12 Núcleos de población. Libros	22
Tabla 13 Núcleos de población. Libros	23
Tabla 14 Núcleos de población según tamaño. Libros	23
Tabla 15 Puntos de venta. Libros.....	24
Tabla 16 Puntos de venta. Libros.....	25
Tabla 17 Puntos de venta según tamaño. Libros.....	25
Tabla 18 Perfil humano. Libros	27
Tabla 19 Perfil humano. Libros	28
Tabla 20 Evolución de la media del personal fijo. Libros	28
Tabla 21 Evolución del personal fijo. Libros.....	29
Tabla 22 Evolución de la media del personal eventual. Libros	29
Tabla 23 Evolución del personal eventual. Libros.....	30
Tabla 24 Evolución chóferes autónomos. Libros	30
Tabla 25 Evolución comerciales a comisión. Libros	31
Tabla 26 Sucursales o delegaciones propias. Libros.....	32
Tabla 27 Sucursales o delegaciones según tamaño de la empresa. Libros	33
Tabla 28 Subdistribuidores según tamaño de la empresa. Libros.....	35
Tabla 29 Evolución en el número de vehículos propios. Libros.....	36

Tabla 30 Evolución de vehículos subcontratados. Libros.....	37
Tabla 31 Ejemplares movidos, pedidos despachados y toneladas movidas al año.....	39
Tabla 32 Evolución ejemplares movidos, pedidos despachados y toneladas movidas. Libros .	39
Tabla 33 Relaciones contractuales con los editores / proveedores. Libros.....	41
Tabla 34 Relaciones contractuales con los clientes. Libros	42
Tabla 35 Carácter de los contratos. Libros	43
Tabla 36 Tipo de trabajo con ordenador. Libros	44
Tabla 37 Tipo de servidor tienen.....	44
Tabla 38 Tipo de ADSL tienen. Libros	44
Tabla 39 Disposición de intranet propia.....	45
Tabla 40 Disposición de algún software de gestión propio.....	45
Tabla 41 Correo electrónico/ Internet. Libros.....	46
Tabla 42 Cifra de facturación 2003-2007 (millones de euros). Distribuidoras de libros	47
Tabla 43 Cifra de facturación 2003-2007 (% verticales).....	49
Tabla 44 Desglose de la facturación por canales (en millones de euros)	50
Tabla 45 Desglose de la facturación por canales (en porcentaje).....	50
Tabla 46 Venta a distribuidores locales	53
Tabla 47 facturación y ejemplares importados	54
Tabla 48 Exigencia de fianza. Libros	56
Tabla 49 Modalidad de la fianza. Libros	56
Tabla 50 Cómo revisa la fianza. Libros.....	56
Tabla 51 Porcentaje de descuentos obtenido y cedido. Libros	57
Tabla 52 Porcentaje de devolución. Libros	58
Tabla 53 Cargan a sus clientes servicios auxiliares. Libros	59
Tabla 54 Criterios de los que contestaron sí. Libros.....	59
Tabla 55 Distribución principales variables según localización geográfica. Libros	59
Tabla 56 Caracterización de las empresas distribuidoras de publicaciones periódicas.....	61
Tabla 57 Ámbito de la distribución. Publicaciones periódicas	62
Tabla 58 Núcleos de población (intervalos)	63
Tabla 59 Evolución núcleos de población. Publicaciones periódicas	63
Tabla 60 Núcleos de población según tamaño de empresa. Publicaciones periódicas	64

Tabla 61 Puntos de venta. Publicaciones periódicas.....	65
Tabla 62 Evolución puntos de venta. Publicaciones periódicas	65
Tabla 63 Puntos de venta según tamaño. Publicaciones periódicas.....	66
Tabla 64 Perfil humano. Publicaciones periódicas	67
Tabla 65 Perfil humano. Publicaciones periódicas	68
Tabla 66 Evolución del personal fijo. Publicaciones periódicas.....	68
Tabla 67 Evolución del personal fijo. Publicaciones periódicas.....	69
Tabla 68 Evolución del personal eventual. Publicaciones periódicas.....	69
Tabla 69 Evolución del personal eventual. Publicaciones periódicas.....	70
Tabla 70 Evolución chóferes autónomos. Publicaciones periódicas	71
Tabla 71 Evolución chóferes autónomos. Publicaciones periódicas	71
Tabla 72 Evolución comerciales a comisión. Publicaciones periódicas	72
Tabla 73 Sucursales o delegaciones. Publicaciones periódicas	72
Tabla 74 Sucursales o delegaciones. Publicaciones periódicas	73
Tabla 75 Media de proveedores y editores según tamaño de empresa. Publicaciones periódicas.....	75
Tabla 76 Vehículos propios. Publicaciones periódicas	76
Tabla 77 Vehículos subcontratados. Publicaciones periódicas	77
Tabla 78 Ejemplares movidos, pedidos despachados y toneladas movidas al año. Publicaciones periódicas.....	79
Tabla 79 Evolución ejemplares movidos, pedidos despachados y toneladas movidas. Publicaciones periódicas.....	79
Tabla 80 Relaciones contractuales con los editores / proveedores. Publicaciones periódicas..	81
Tabla 81 Relaciones contractuales con los clientes. Publicaciones periódicas	82
Tabla 82 Carácter de los contratos. Publicaciones periódicas	83
Tabla 83 Tipo de trabajo con ordenador. Publicaciones periódicas	84
Tabla 84 Tipo de servidor que tienen. Publicaciones periódicas.....	84
Tabla 85 Tipo de ADSL Tienen. Publicaciones periódicas	84
Tabla 86 Correo electrónico / Internet. Publicaciones periódicas.....	85
Tabla 87 Disposición de intranet propia. Libros.....	86
Tabla 88 Disposición de software de gestión propios. Libros.....	86
Tabla 89 Instalación de FANDITE y SINLI.....	87
Tabla 90 Cifra de facturación 2003-2007 (millones de euros). Distribuidoras de publicaciones	

periódicas	88
Tabla 91 Cifra de facturación 2003-2007 por tipo de productos (% verticales). Distribuidoras de publicaciones periódicas	90
Tabla 92 Desglose de la facturación por canales (millones de euros). Publicaciones periódicas	93
Tabla 93 Desglose de la facturación por canales (en porcentaje). Publicaciones periódicas....	93
Tabla 94 Facturación comercializada por distribuidores locales	96
Tabla 95 Facturación por importación de revistas	97
Tabla 96 Ejemplares importados de revistas	97
Tabla 97 Precio medio de revistas importadas	98
Tabla 98 Facturación por importación de periódicos	99
Tabla 99 Ejemplares importados de periódicos	99
Tabla 100 Precio medio de periódicos importados	99
Tabla 101 Sistemas de cobro utilizados	100
Tabla 102 Exige fianza	101
Tabla 103 Modalidad de la fianza	101
Tabla 104 Cómo revisa la fianza.....	101
Tabla 105 Descuentos obtenidos y cedidos	102
Tabla 106 Porcentaje de devolución	103
Tabla 107 Cargan a sus clientes servicios auxiliares	103
Tabla 108 Criterios de los que contestaron sí.....	103
Tabla 109 Distribución principales variables según localización geográfica.	104

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Número de empresas por tramo de facturación	20
Gráfico 2 Distribución en el ámbito estatal: medios utilizados. Libros	21
Gráfico 3 Ámbito de la distribución según tamaño. Libros.....	22
Gráfico 4 Núcleos de población atendidos (intervalos). Libros.....	23
Gráfico 5 Núcleos de población atendidos según tamaño. Libros.....	24
Gráfico 6 Puntos de venta atendidos según tamaño. Libros	26
Gráfico 7 Perfil humano. Libros.....	27
Gráfico 8 Evolución del personal fijo. Media por empresa. Libros.....	28
Gráfico 9 Evolución del personal eventual. Media por empresa. Libros.....	30
Gráfico 10 Empresas con chóferes autónomos (%). Libros	31
Gráfico 11 Evolución de los comerciales a comisión. Media por empresa. Libros.....	31
Gráfico 12 Sucursales o delegaciones. Libros.....	32
Gráfico 13 Superficie media de oficinas (m ²). Libros	33
Gráfico 14 Superficie media de almacenes (m ²). Libros.....	34
Gráfico 15 Empresas que utilizan subdistribuidores y número medio de subdistribuidores. Libros	34
Gráfico 16 Media de proveedores y editores. Libros	35
Gráfico 17 Media de proveedores y editores por tamaño de empresa. Libros.....	35
Gráfico 18 Número de vehículos propios y media de vehículos por empresa. Libros.....	36
Gráfico 19 Número de vehículos subcontratados y media de vehículos por empresa. Libros...	37
Gráfico 20 Número de ejemplares movidos al año y número de ejemplares vendidos (en millones). Libros	40
Gráfico 21 Porcentaje de devolución en los últimos cinco años.....	40
Gráfico 22 Número de pedidos (en miles) y ratio ejemplares pedido. Libros	40
Gráfico 23 Relaciones contractuales con los editores/proveedores. Libros	41
Gráfico 24 Relaciones contractuales con los clientes. Libros.....	42
Gráfico 25 Carácter de los contratos. Libros.....	43
Gráfico 26 Cifra de facturación distribuidoras de libros (2003 – 2007) (en millones de euros)..	47
Gráfico 27 Cifra de facturación distribuidoras de libros (2003-2007). Tasa de variación interanual.....	48
Gráfico 28 Cifra de facturación distribuidoras de libros (2003-2007). Tasa de variación respecto a 2003.....	48

Gráfico 29 Facturación distribuidoras de libros según tipo de producto	49
Gráfico 30 Número de empresas y cuota de mercado según tamaño. Distribuidoras de libros	49
Gráfico 31 Facturación por canales. Libros	51
Gráfico 32 Evolución de la facturación según canales de comercialización. Libros.....	52
Gráfico 33 Empresas con ventas por saldo.	54
Gráfico 34 Empresas con ventas importación.	54
Gráfico 35 Sistema de cobros utilizados. Libros	55
Gráfico 36 Descuentos obtenidos y cedidos. Margen de beneficio bruto. Libros.....	57
Gráfico 37 Porcentaje de devolución	58
Gráfico 38 Número de empresas por tramos de facturación.	61
Gráfico 39 Ámbitos de la distribución. Publicaciones periódicas.....	62
Gráfico 40 Núcleos de población atendidos.....	63
Gráfico 41 Núcleos de población atendidos según tamaño de empresa. Publicaciones periódicas	64
Gráfico 42 Puntos de venta atendidos según tamaño. Publicaciones periódicas	66
Gráfico 43 Perfil humano. Publicaciones periódicas.....	67
Gráfico 44 Evolución del personal fijo. Media por empresa. Publicaciones periódicas.....	68
Gráfico 45 Evolución chóferes autónomos. Porcentaje de empresas que tienen. Publicaciones periódicas	71
Gráfico 46 Sucursales o delegaciones. Publicaciones periódicas.....	72
Gráfico 47 Superficie media de oficinas (m ²). Publicaciones periódicas	73
Gráfico 48 Empresas con subdistribuidores y número medio de subdistribuidores por empresa. Publicaciones periódicas.....	74
Gráfico 49 Media de proveedores y editores. Publicaciones periódicas	75
Gráfico 50 Número de vehículos propios y media de vehículos por empresa. Publicaciones periódicas	76
Gráfico 51 Número de ejemplares movidos al año y número de ejemplares vendidos (millones). Publicaciones periódicas.....	80
Gráfico 52 Porcentaje de devolución en los últimos cinco años.....	80
Gráfico 53 Número de pedidos despachados (miles) y ratio ejemplares/pedido. Publicaciones periódicas	80
Gráfico 54 Relaciones contractuales con los editores/proveedores. Publicaciones periódicas .	81
Gráfico 55 Relaciones contractuales con los clientes. Publicaciones periódicas.....	82
Gráfico 56 Carácter de los contratos. Publicaciones periódicas.....	83

Gráfico 57 Evolución de la facturación 2003-2007 (millones de euros). Publicaciones periódicas	88
Gráfico 58 Cifra de facturación (2003-2007). Tasa de variación respecto a 2003. Distribuidoras de publicaciones periódicas	89
Gráfico 59 Cifra de facturación (2003-2007). Tasa de variación interanual. Distribuidoras de publicaciones periódicas	89
Gráfico 60 Cuota de facturación según el tipo de producto	90
Gráfico 61 Evolución de la facturación según tipo de producto. Publicaciones periódicas	91
Gráfico 62 Número de empresas y cuota de mercado según tamaño. Publicaciones periódicas	92
Gráfico 63 Tipo de producto distribuido según el tamaño de la empresa. Publicaciones periódicas	92
Gráfico 64 Canales de distribución. Publicaciones periódicas	94
Gráfico 65 Evolución de la facturación según canales de comercialización Publicaciones periódicas	95
Gráfico 66 Empresas con ventas importación	97
Gráfico 67 Empresas con ventas de periódicos por importación	98
Gráfico 68 Sistemas de cobro utilizados. Publicaciones periódicas	100
Gráfico 69 Descuentos obtenidos y cedidos. Margen de beneficio bruto. Periódicos y revistas	102
Gráfico 70 Porcentaje de devolución (promedio)	103

INTRODUCCIÓN

La Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones, FANDE, elabora anualmente, desde 1995, el estudio de “Perfil del Sector de la Distribución de Libros y Publicaciones Periódicas”, que presenta en esta edición los datos referidos a 2007.

El núcleo de la investigación ha sido determinar el **ÍNDICE DE ACTIVIDAD y la FACTURACIÓN** de las empresas distribuidoras.

Los ejemplares servidos y vendidos al año, los pedidos despachados, la cifra de facturación y el desglose de ésta según los canales de venta, facilita una visión cuantitativa del mercado de la distribución de libros y publicaciones periódicas en España.

Además de esos se presenta información estadística sobre cuántos son los puntos de venta atendidos, qué empleo generan, número de sucursales, subdistribuidores y proveedores que utilizan, la estructura informática, relaciones con los editores / proveedores y clientes, carácter de los contratos, tipo de ordenadores que poseen, cifra de facturación y canales de comercialización según producto, sistemas de cobro utilizados, etc. Diferenciándolos según el tipo de producto distribuido, libros o publicaciones periódicas.

El estudio utiliza como elemento básico para su análisis la información facilitada por las empresas distribuidoras que han cumplimentado los datos solicitados sobre estos aspectos en el cuestionario que se les ha remitido. Vaya nuestro agradecimiento a todas ellas por la colaboración que nos han proporcionado. Asimismo ha sido imprescindible el apoyo prestado por FANDE y por las Asociaciones de Distribuidores, cuya contribución ha hecho posible que este estudio sea una realidad.

La presentación del informe contempla tres apartados, en el primero se muestran los resultados globales de la investigación, en el segundo se presentan con más detalle los resultados obtenidos en la distribución de libros y el tercero donde se reflejan los obtenidos en publicaciones periódicas.

ASPECTOS TÉCNICOS Y METODOLÓGICOS DEL ESTUDIO

ÁMBITO DEL ESTUDIO

Empresas distribuidoras de libros y publicaciones periódicas.

El ámbito temporal de la investigación ha sido el año 2007.

UNIVERSO Y MUESTRA

◆ El colectivo a investigar estuvo constituido por las empresas asociadas a:

- Agrupación de Distribuidores de Libros y Ediciones: ADILE
- Asociación Nacional de Distribuidores de Publicaciones: ANDP
- Unión de Distribuidores Nacionales de Ediciones: UDNE
- Gremi de Distribuidors de Publicacions de Catalunya: GREMI

Las tres primeras estuvieron asociadas a FANDE en el año 2007.

◆ El universo está formado por 211 empresas.

◆ Cuando una empresa está asociada a dos o más asociaciones, en el universo se considera como una sola empresa y perteneciente a la asociación por la que contesta el cuestionario.

◆ La unidad de información es la empresa distribuidora, aunque forme parte de un grupo empresarial.

Han contestado el 61,7% del total a las que se remitió el cuestionario. La representatividad de la respuesta es más elevada de lo que expresa ese porcentaje pues son las empresas con mayor volumen de facturación (más de 18 millones de euros) las que ofrecen un mayor nivel de respuesta (el 80,3%), lo que da una mayor fiabilidad a los datos del estudio.

El universo y la muestra obtenida, por segmento de facturación y asociación a la que pertenecen las empresas es reflejada en los cuadros siguientes:

Tabla 1 Universo de empresas

Tramo de facturación	TOTAL	UDNE	GREMI	ADILE	ANDP
Más de 18 millones	61	18	6	6	31
De 6 a 18 millones	42	6	3	16	17
De 3 a 6 millones	36	6	4	16	10
Hasta 3 millones	72	12	24	32	4
Total 2007	211	42	37	70	62
Total 2006	214	44	31	71	68
Total 2005	217	42	32	73	70

Tabla 2 Muestra de empresas

Tramo de facturación	TOTAL	UDNE	GREMI	ADILE	ANDP
Más de 18 millones	49	15	3	5	26
De 6 a 18 millones	25	4	1	7	13
De 3 a 6 millones	22	1	3	14	4
Hasta 3 millones	26	3	8	15	0
Total 2007	122	23	15	41	43
Total 2006	132	29	14	40	49
Total 2005	135	28	14	44	49

Tabla 3 Relación Muestra-Universo

Tramo de facturación	UNIVERSO	MUESTRA	Porcentaje de muestreo	Fracción de muestreo
Más de 18 millones	61	49	80,3	1,24
De 6 a 18 millones	42	25	59,5	1,68
De 3 a 6 millones	36	22	61,1	1,64
Hasta 3 millones	72	26	36,1	2,77
Total	211	122	57,8	1,73

La clasificación en tamaños, según la cifra de facturación de la empresa, que se utiliza en el informe, es la siguiente:

En Libros		En Publicaciones periódicas	
Grande.....	Más de 18 millones de euros	Muy grande...	Más de 60 millones
Mediana.....	De 3 a 18 millones euros	Grande.....	De 18 a 60 millones
Pequeña.....	Menos de 3 millones euros	Mediana.....	De 6 a 18 millones
		Pequeña.....	Menos de 6 millones

METODOLOGÍA

TRABAJO DE CAMPO

Los cuestionarios se enviaron por e-mail y en menor medida por correo (sólo si lo solicitaba la

empresa distribuidora), a todas las empresas que constituían el universo, el 5 de Mayo del 2008.

El 5 de Septiembre de 2008, con 122 cuestionarios recibidos se dio por concluido el trabajo de campo.

La empresa CONECTA Research & Consulting garantiza la absoluta confidencialidad de los datos detallados en los cuestionarios recibidos, cuyo contenido sólo se utiliza con fines estadísticos.

CODIFICACIÓN Y DEPURACIÓN DE RESULTADOS

Finalizada la recogida de encuestas se graban y se depuran los datos recibidos. En esta fase se analiza el contenido de los cuestionarios y las correspondencias entre los diversos apartados del mismo, con el fin de detectar los posibles errores en la interpretación de las preguntas, inconsistencias en las mismas, etc.

Las estimaciones por la falta de respuesta en algunas preguntas se hacen basándose en otras respuestas del mismo cuestionario y a la información facilitada por otras empresas de similares características.

La información estadística y los datos que aparecen en el informe se refieren a todas las empresas del universo y se obtienen a partir de la extrapolación de los datos muestrales, según la asociación a la que pertenecen, el producto que distribuyen (libros o publicaciones) y el tramo de facturación.

FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN

Universo: Empresas distribuidoras de libros y publicaciones periódicas asociadas a UDNE, GREMI, ADILE Y ANDP. En total 211 empresas (131 de libros y 80 de publicaciones periódicas)

Tamaño de la muestra: 122 empresas (67 de libros y 55 de publicaciones periódicas)

Muestra: Estratificada

Error muestral:

Libros: Teniendo en cuenta que la fracción de muestreo es de 1/1,95 el error resultante para datos globales es de $\pm 8,6\%$ según:

$$E = \pm 2\sqrt{(1-F) p \cdot q / n - 1}$$

Donde $F = 1/1,95$; $p=q=0,50$; $n=67$

Publicaciones periódicas: La fracción de muestreo es de 1/1,45 el error resultante para datos globales es de $\pm 7,6\%$ según:

$$E = \pm 2\sqrt{(1-F) p \cdot q / n - 1}$$

Donde $F = 1/1,45$; $p=q=0,50$; $n=55$

Tipo de cuestionario: Estructurado

Aplicación: Autocumplimentado

Fechas del trabajo de campo: Del 5 de Mayo al 5 de Septiembre de 2008

Tabulación: CONECTA RESEARCH & CONSULTING

CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS

El universo contemplado en el estudio es de 211 empresas distintas con distribución en el mercado interior en el año 2007. Hay 3 empresas menos que en el año anterior y se observan cambios en el número de empresas según tramos de facturación.

Tabla 4 Caracterización de las empresas distribuidoras

	NÚMERO DE EMPRESAS				
	2003	2004	2005	2006	2007
Hasta 3 millones de €	68	62	77	77	72
De 3 a 6 millones de €	37	38	32	32	36
De 6 a 18 millones de €	57	55	54	47	42
Más de 18 millones de €	52	56	54	58	61
TOTAL	214	211	217	214	211

TIPO DE PRODUCTO

Un 62,1% de las 211 empresas que constituyen el universo de referencia comercializa sólo libros o mayoritariamente libros y un 37,9% sólo publicaciones o mayoritariamente publicaciones periódicas. Comercializan además otros productos (telefonía, golosinas, etc.) 75 empresas (el 35,8%).

Aunque los porcentajes de empresas así consideradas presentan algún cambio respecto al año anterior puede decirse que no se trata de variaciones significativas.

Tabla 5 Caracterización de las empresas según tipo de producto

	2003	2004	2005	2006	2007
Sólo libros o mayoritariamente libros	60,5	59,2	61,3	62,4	62,1
Solo publicaciones o mayoritariamente publicaciones	39,5	40,8	38,7	37,6	37,9
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Otras productos	35,8	35,1	32,3	35,2	35,8

Los subsectores de distribución de libros y publicaciones periódicas presentan una estructura diferente si se atiende al número de empresas según tramos de facturación. Más de la mitad de las empresas distribuidoras de libros (el 51,9%) facturan sólo hasta 3 millones de euros, mientras que de las empresas que venden principalmente publicaciones periódicas, el 53,8%, factura más de 18 millones de euros.

Tabla 6 Caracterización de las empresas según tipo de producto y tramo de facturación

	Total			Libros			Publicaciones Periódicas		
	2006	2007	Variación 07-06	2006	2007	Variación 07-06	2006	2007	Variación 07-06
Hasta 3 millones de €	36,0	34,1	-1,9	53,6	51,9	-1,7	6,6	5,0	-1,6
De 3 a 6 millones de €	15,0	17,1	2,1	18,0	17,6	-0,4	9,9	16,3	6,4
De 6 a 18 millones de €	22,0	19,9	-2,1	17,1	16,8	-0,3	30,1	25,0	-5,1
Más de 18 millones de €	27,1	28,9	1,8	11,3	13,7	2,4	53,4	53,8	0,4
TOTAL	100,0	100,0		100,0	100,0		100,0	100,0	

NÚMERO DE EMPLEADOS

El número de trabajadores empleados por estas empresas en 2006 fue de 11.918, y este año es de 11.903, 15 empleados menos para 3 empresas menos con lo que la media por empresa es la misma, 56 empleados. De ellos, el personal fijo representa un 67,4%, el personal eventual un 14,8 % y los chóferes autónomos un 17,2%, lo que se traduce en una ligera subida del empleo fijo, y una pequeña disminución del personal eventual y de los chóferes autónomos.

Tabla 7 Perfil humano

Número de empleados	2003	2004	2005	2006	2007
Personal Fijo	7.110	8.034	7.403	7.861	8.027
Personal Eventual	1.611	1.518	1.894	1.825	1.759
Chóferes Autónomos	1.897	1.682	2.098	2.176	2.053
Comerciales a Comisión	93	60	48	56	64
Empleo Generado	10.711	11.294	11.443	11.918	11.903
Media Empleados	50	54	53	56	56

% verticales	2003	2004	2005	2006	2007
Personal Fijo	66,4	71,1	64,7	66,0	67,4
Personal Eventual	15,0	13,4	16,6	15,3	14,8
Chóferes Autónomos	17,7	14,9	18,3	18,2	17,2
Comerciales a Comisión	0,9	0,5	0,4	0,5	0,5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ÍNDICE DE ACTIVIDAD

El número de ejemplares movidos por estas empresas en 2007 ha sido de 4.753 millones de ejemplares, un 4.5% menos que en el año anterior y el número de ejemplares vendidos (servidos-devueltos) ha sido de 2.060 millones, que supone una disminución del 4,9% respecto a 2006 debido a que el porcentaje de ejemplares devueltos disminuye menos que el de los servidos. Según esto el esfuerzo para vender un ejemplar se mantiene en 2,3 ejemplares movidos.

Tabla 8 Ejemplares y pedidos despachados. Toneladas movidas

	Nº de ejemplares movidos al año (miles)			Ratio devueltos/servidos	Nº de pedidos despachados al año (miles)	Ratio ejemplares servidos/pedidos	T. movidas servidas + devoluciones	Peso medio del ejemplar (gramos)
	Servidos	Devueltos	Total					
2003	3.194.421	1.226.521	4.420.942	38	37.905	84	1.545.699	350
2004	3.452.941	1.284.355	4.737.296	37	36.973	93	1.591.376	336
2005	3.358.845	1.251.655	4.610.500	37	35.516	95	1.573.502	341
2006	3.572.251	1.405.907	4.978.158	39	36.632	98	1.610.563	324
2007	3.406.516	1.346.615	4.753.131	40	34.609	98	1.489.243	313
Variación respecto 2006	-165.735	-59.292	-225.027	0,5	-2.023	0,4	-121.320	-10,7
% incremento	-4,6	-4,2	-4,5		-5,5		-7,5	

Las empresas consideradas en el estudio han tenido una facturación de 5.751 millones de euros. Las publicaciones periódicas representaron un 58,6% de la facturación (26,6% periódicos; 28,2% revistas y 3,8% coleccionables) y los libros un 30,7%. Otros productos (atípicos) un 10,7%.

Tabla 9 Ejemplares vendidos. Cifra de facturación y precio medio por ejemplar.

Nº de ejemplares vendidos al año (millones)	2006		2007		2007/2006
		%		%	
Total	2.166	100,0	2.060	100,0	-4,9
Libros	163	7,5	158	7,6	-3,3
P. periódicas	2.003	92,5	1.902	92,4	-5,0
Cifra de facturación (millones de euros)	2006	%	2007	%	
Total	5.670	100,0	5.751	100,0	1,4
Libros	1.702	30,0	1.763	30,7	3,6
Periódicos	1.459	25,7	1.528	26,6	4,7
Revistas	1.682	29,7	1.623	28,2	-3,5
Coleccionables	232	4,1	220	3,8	-4,9
Atípicos	596	10,5	616	10,7	3,4
Precio medio del ejemplar	2006	%	2007	%	
Libros	10,5		11,2		
P. periódicas	1,6		1,8		

Se presenta a continuación por separado los resultados de las empresas distribuidoras de libros y los de las de publicaciones periódicas.

LIBROS

LIBROS

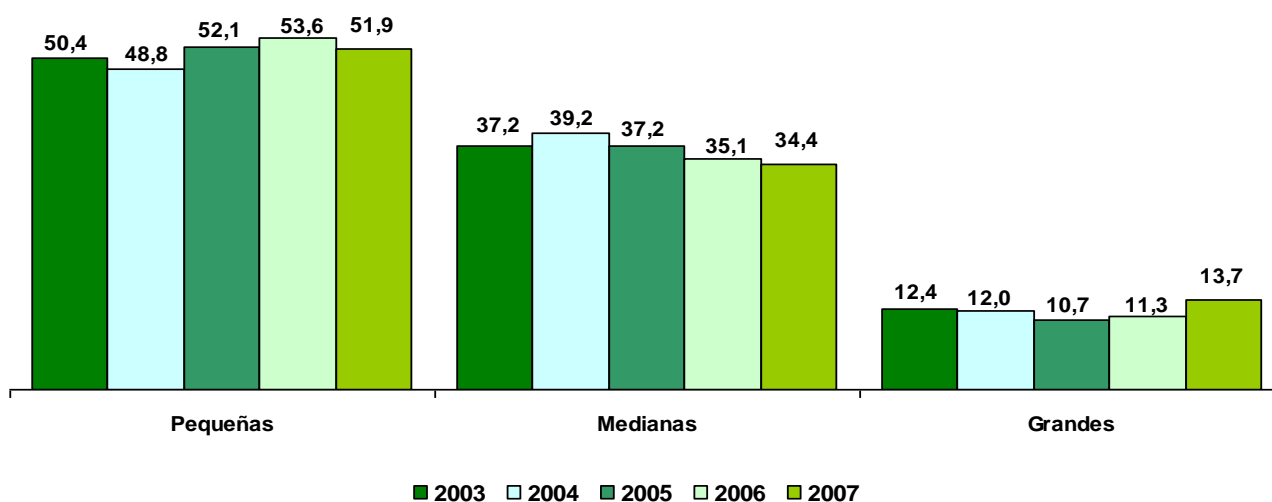
El número de empresas que distribuyen única o mayoritariamente libros es de 131, tres menos que en el ejercicio anterior. Más de la mitad, el 51,9%, factura hasta 3 millones de euros, 34,4% entre 3 y 18 millones de euros y un 13,7% más de 18 millones de euros.

Tabla 10 Caracterización de las empresas distribuidoras de libros

% verticales	2003	2004	2005	2006	2007	Variación 07-06
Tramos facturación / Número de empresas	129	125	133	134	131	-3
Hasta 3 millones de €	50,4	48,8	52,1	53,6	51,9	-1,7
De 3 a 6 millones de €	21,7	21,6	18,5	18,0	17,6	-0,4
De 6 a 18 millones de €	15,5	17,6	18,7	17,1	16,8	-0,3
Más de 18 millones de €	12,4	12,0	10,7	11,3	13,7	2,4
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

Las empresas grandes (facturan más de 18 millones de euros) incrementan su representación en más de 2 puntos, pasando a ser del 11,3% al 13,7% del total.

Gráfico 1 Número de empresas por tramo de facturación



ÁMBITO DE LA DISTRIBUCIÓN

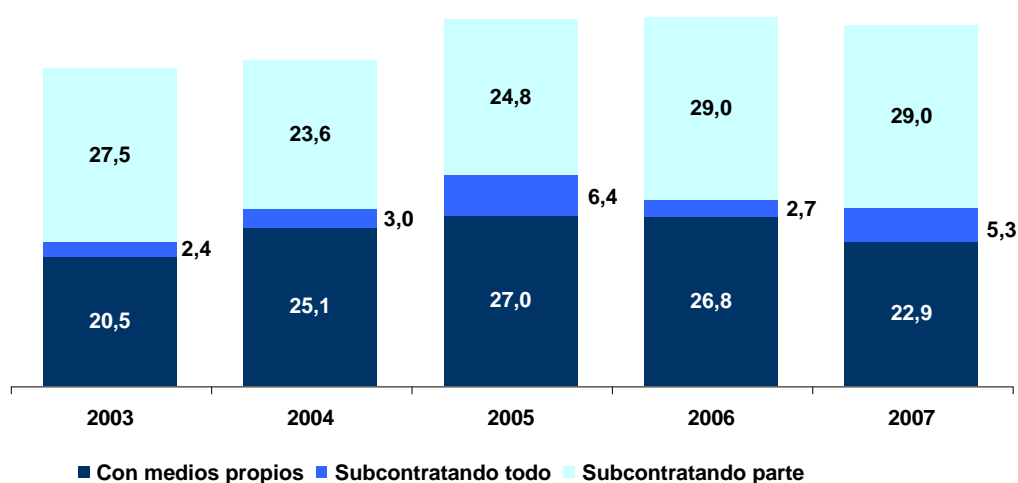
Disminuye ligeramente el porcentaje de distribuidoras de libros de ámbito estatal respecto al 2006. En el 2007, actual periodo de análisis, pasan a ser el 57,3% del total. Más de la mitad subcontratan parcial o totalmente la distribución.

Distribuyen en el ámbito regional un 36,6% de las empresas y un 6,1% en el provincial. Este último ámbito de distribución se incrementa 3 puntos porcentuales respecto a 2006.

Tabla 11 Ámbito de la distribución. Libros

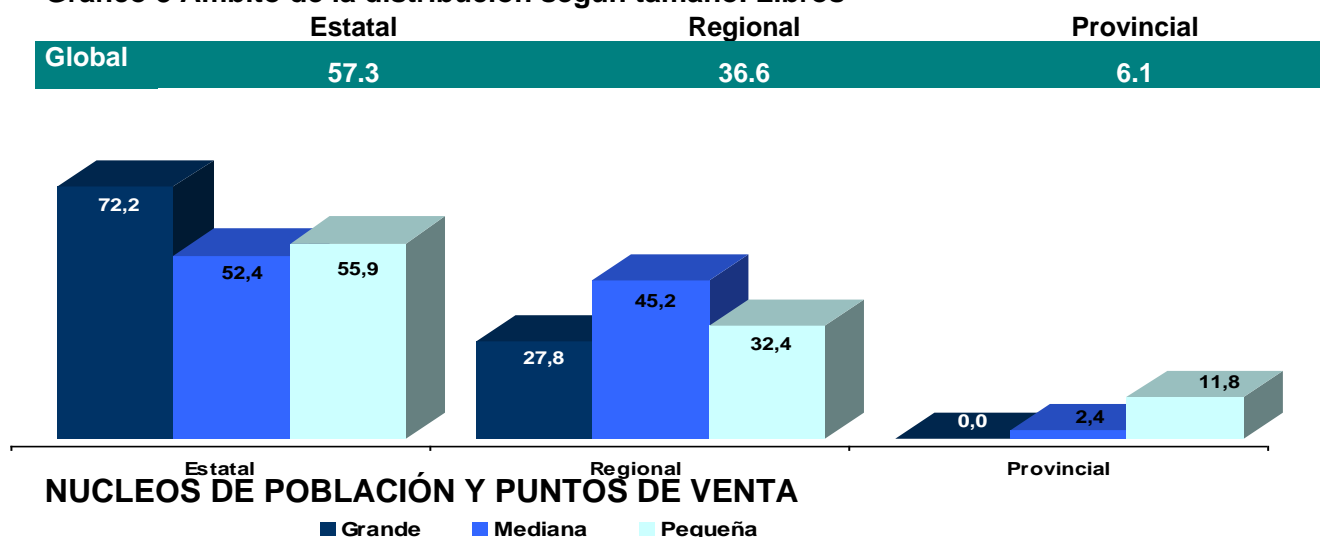
% verticales	2003	2004	2005	2006	2007
ESTATAL	50,4	51,7	58,2	58,5	57,3
Con medios propios	20,5	25,1	27,0	26,8	22,9
Subcontratando todo	2,4	3,0	6,4	2,7	5,3
Subcontratando parte	27,5	23,6	24,8	29,0	29,0
REGIONAL	47,2	41,8	35,9	38,4	36,6
PROVINCIAL	2,4	6,5	5,9	3,1	6,1
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Gráfico 2 Distribución en el ámbito estatal: medios utilizados. Libros



Predominan las empresas grandes en la distribución de ámbito estatal: un 72,2% de empresas en esos tramos de facturación distribuyen en todo el territorio. Por el contrario, la actividad de las mismas exclusivamente en el ámbito provincial desaparece, en éste operan el 11,8% de las empresas pequeñas.

Gráfico 3 Ámbito de la distribución según tamaño. Libros



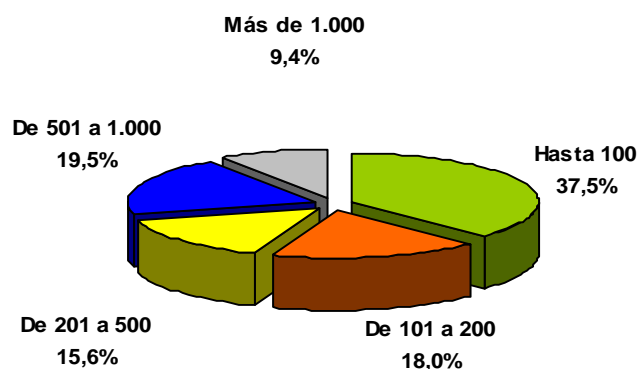
Núcleos de población

El número medio de núcleos de población atendidos por distribuidores de libros en 2007 ha sido de 329. Se incrementan los porcentajes de núcleos atendidos respecto a 2006 en los siguientes tramos: de 16% a 18% en el intervalo de 101 a 200 núcleos, de 16% a 19,5% en el de 501 a 1.000 y de 7,3% a 9,4% en el de más de 1.000.

Por el contrario decrece la proporción de distribuidoras que atienden hasta 100 núcleos de población (de 43,2% a 37,5%) y de empresa que se sitúan en el intervalo de 201 a 500 núcleos de población (de 17,5% a 15,6%).

Tabla 12 Núcleos de población. Libros

% verticales	2003	2004	2005	2006	2007
INTERVALOS (Nº de núcleos)					
Hasta 100	47,0	44,9	42,3	43,2	37,5
De 101 a 200	15,4	16,9	20,8	16,0	18,0
De 201 a 500	17,1	22,9	13,1	17,5	15,6
De 501 a 1.000	13,7	10,2	18,1	16,0	19,5
Más de 1.000	6,8	5,1	5,7	7,3	9,4
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Media	318	317	311	318	329

Gráfico 4 Núcleos de población atendidos (intervalos). Libros

La media de núcleos de población atendidos (329) es superior a la de años anteriores. Respecto a 2006, se incrementa en un 3,5%.

Tabla 13 Núcleos de población. Libros

	Núcleos de población	% incremento respecto a 2003	% incremento respecto a año anterior
2003	318	-8,6	-8,5
2004	317	-8,9	-0,5
2005	311	-10,6	-2,0
2006	318	-8,6	2,3
2007	329	3,5	3,5
Media	319		

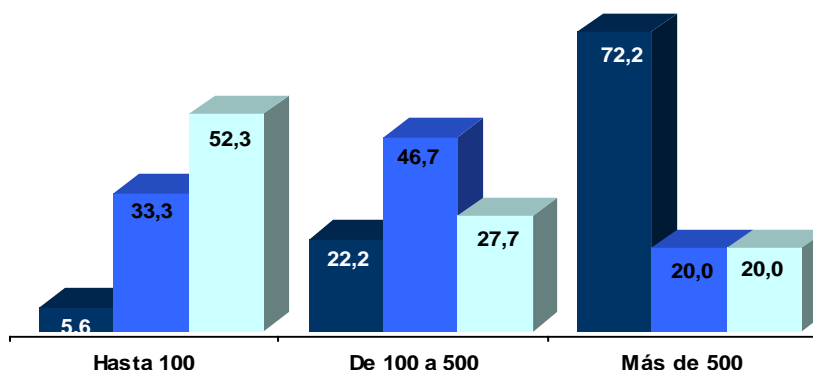
Las distribuidoras grandes expanden su actividad entre más núcleos de población. De las 18 empresas, 13 trabajan en más de 500 núcleos. Las medianas se concentran en tramos medios (de 100 a 500 núcleos) y las pequeñas en el tramo inferior (hasta 100 núcleos).

Tabla 14 Núcleos de población según tamaño. Libros

% verticales	Total	Grande	Mediana	Pequeña
TRAMO (Nº de núcleos)				
Hasta 100	37,5	5,6	33,3	52,3
De 100 a 500	33,6	22,2	46,7	27,7
Más de 500	28,9	72,2	20,0	20,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
Media de núcleos	329	811	334	253

Gráfico 5 Núcleos de población atendidos según tamaño. Libros

	Hasta 100	De 100 a 500	Más de 500
Global	37.5	33.6	28.9



Las 75 empresas que operan en el ámbito nacional (57,3% del total) trabajan por término medio en 375 núcleos de población, mientras que las 48 que actúan regionalmente (36,6%) trabajan en 295 núcleos y las 8 de ámbito provincial (6,1%) en 100 núcleos.

Puntos de venta

El 45,0% de los distribuidores operan hasta en 500 puntos de venta. Respecto a 2006, aumentan los distribuidores que trabajan con 1.000 o más puntos de venta: 14,2% frente a 11,4% en el segmento de 1.000 a 2.000 puntos de venta y 24,2% frente al 23,4% en el de más de 2.000 establecimientos.

Tabla 15 Puntos de venta. Libros

% verticales					
TRAMO (Nº de puntos de venta)	2003	2004	2005	2006	2007
Hasta 500	44,4	51,4	50,6	45,3	45,0
De 500 a 1.000	19,7	14,1	19,6	19,8	16,7
De 1.000 a 2.000	9,8	12,1	11,9	11,4	14,2
Más de 2.000	26,1	22,4	17,9	23,4	24,2
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Media	2.813	2.105	1.856	2.049	1.988

Pese a la media de puntos de venta tan elevada, dato determinado por el peso de las empresas grandes, la tendencia a la baja de los últimos años se mantiene. Hay una variación negativa del 3,0% respecto a 2006 y del 29,3% referido a 2003.

Tabla 16 Puntos de venta. Libros

	Puntos de venta	% incremento respecto a 2003	% incremento respecto al año anterior
2003	2.813	24,1	24,2
2004	2.105	-7,1	-25,2
2005	1.856	-18,1	-11,8
2006	2.049	-9,6	10,4
2007	1.988	-29,3	-3,0
Media	2.162	-23,1	-5,9

La relación entre el tamaño de las distribuidoras y el número de puntos de venta que atienden es inversa: las grandes se concentran en los tramos altos y medios (52,9% en el segmento de más de 2.000 puntos de venta y 41,2% en el comprendido entre 501 y 2.000 establecimientos). Las distribuidoras pequeñas se concentran en el tramo inferior: el 67,7% atienden hasta 500 puntos de venta.

Tabla 17 Puntos de venta según tamaño. Libros

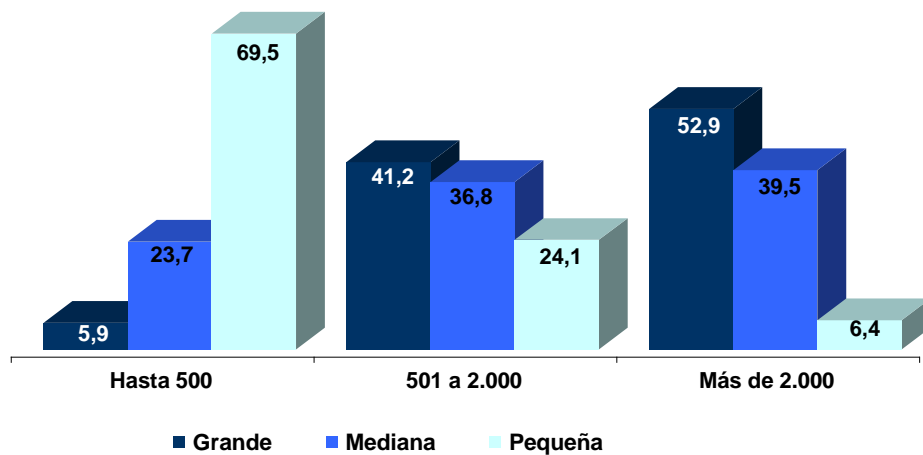
% verticales				
TRAMO (Nº de puntos de venta)	Total	Grande	Mediana	Pequeña
Hasta 500	45,0	5,9	23,7	67,7
501 a 2.000	30,8	41,2	36,8	24,6
Más de 2.000	24,2	52,9	39,5	7,7
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
Media de puntos de venta 2007	1.988	6.992	1.703	676
Media de puntos de venta 2006	2.049	8.212	1.648	877

Las medias de establecimientos atendidos difieren significativamente de distribuidores grandes a pequeños (8.212 a 877, respectivamente).

Si se relacionan los puntos de venta atendidos en función de los núcleos de población, se obtiene una media de 6,2 puntos de venta por núcleo de población.

Gráfico 6 Puntos de venta atendidos según tamaño. Libros

	Hasta 500	De 501 a 2000	Más de 2000
Global	45.9	29.3	20.8



PERFIL HUMANO

Las empresas distribuidoras de libros mantienen el número de empleados: sólo varía de 4.596 personas empleadas en 2006 a 4.619 en 2007, con una media de 35 personas por empresa en el año de estudio.

El 81,4% del personal empleado es fijo y el 15,7% es eventual. Los chóferes autónomos suponen un 1,8% y los comerciales a comisión un 1,1%.

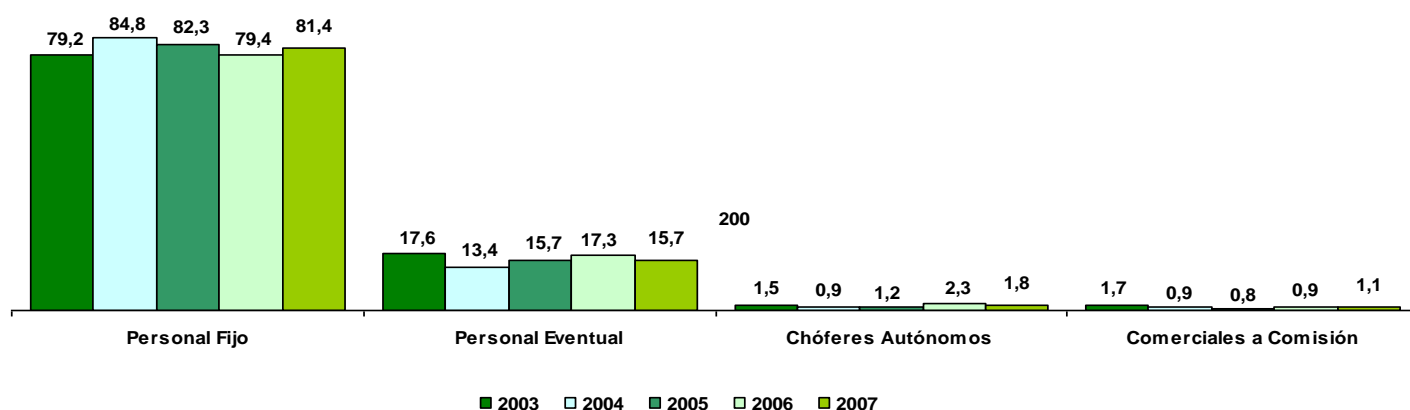
En los últimos cinco años, la composición del empleo en las empresas dedicadas la distribución de libros ha sido:

- El empleo fijo supone en torno al 82% del empleo total.
- El empleo eventual representa aproximadamente el 16%.
- Los chóferes autónomos el 1,5%.
- Los comerciales a comisión suponen el 1%.

Tabla 18 Perfil humano. Libros

% verticales	2003	2004	2005	2006	2007
Personal Fijo	79,2	84,8	82,3	79,4	81,4
Personal Eventual	17,6	13,4	15,7	17,3	15,7
Chóferes Autónomos	1,5	0,9	1,2	2,3	1,8
Comerciales a Comisión	1,7	0,9	0,8	0,9	1,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Empleo Generado	4.103	4.552	4.154	4.596	4.619
Media Empleados por empresa	32	36	31	34	35

Gráfico 7 Perfil humano. Libros



Los valores medios obtenidos oscilan en torno a la media de 4.405 empleados, correspondiendo el valor más elevado al año actual de análisis.

Tabla 19 Perfil humano. Libros

	Nº de empleados	% incremento respecto a 2003	% incremento respecto al año anterior
2003	4.103	0,0	-14,8
2004	4.552	10,9	10,9
2005	4.154	1,2	-8,7
2006	4.596	12,0	10,6
2007	4.619	12,6	0,5
Media	4.405		

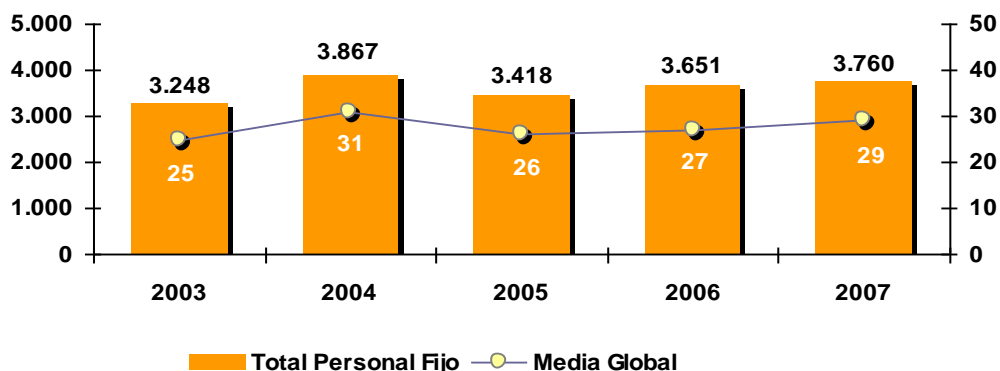
Personal fijo

En 2007, el número de personas con contrato fijo se situó en 3.760, y la media por empresa en 29 empleados.

Tabla 20 Evolución de la media del personal fijo. Libros

	2003	2004	2005	2006	2007
Media Global	25	31	26	27	29
Ejecutivos	3	4	3	4	3
Personal de Almacén	8	9	8	9	10
Personal de Transporte	1	1	0	0	1
Personal de Administración	6	9	7	7	7
Personal Comercial	7	9	8	8	7
Total Personal Fijo	3.248	3.867	3.418	3.651	3.760

Gráfico 8 Evolución del personal fijo. Media por empresa. Libros



El número de empleados fijos se incrementa en un 3.0% respecto al año 2006. En los últimos cinco años el aumento ha sido del 15,8%.

Tabla 21 Evolución del personal fijo. Libros

	Nº de empleados fijos	% incremento respecto a 2003	% incremento respecto al año anterior
2003	3.248	0,0	-16,5
2004	3.867	19,1	19,1
2005	3.418	5,2	-11,6
2006	3.651	12,4	6,8
2007	3.760	15,8	3,0
Media	3.589		

Personal eventual

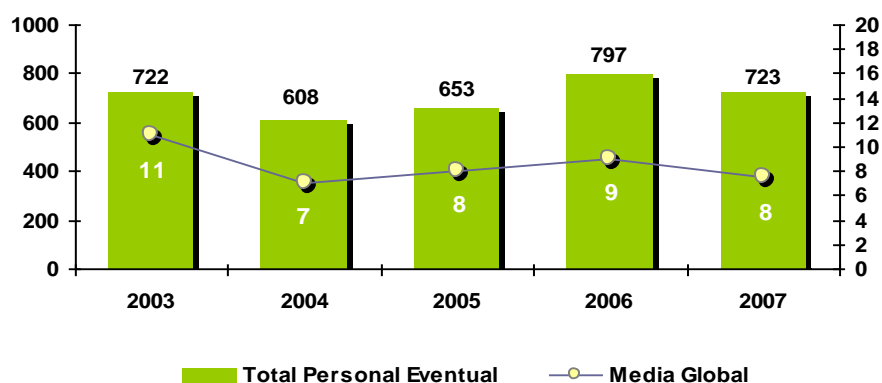
Aumenta en 10 puntos el porcentaje de empresas que emplea personal con contrato eventual, pasando de un 63,7% en 2006 a un 73,0% en 2007. Es el dato más elevado de los últimos cinco años.

La media de empleados con contrato eventual, en las empresas que los tienen, es de 8 personas.

Tabla 22 Evolución de la media del personal eventual. Libros

	2003	2004	2005	2006	2007
Base contratan (porcentaje)	49,4	66,4	63,7	63,7	73,0
Media Global	11	7	8	9	8
Ejecutivos	1	0	0	2	1
Personal de Almacén	9	8	8	10	9
Personal de Transporte	3	1	1	3	1
Personal de Administración	4	4	5	5	3
Personal Comercial	7	5	7	5	7
Total Personal Eventual	722	608	653	797	723

Gráfico 9 Evolución del personal eventual. Media por empresa. Libros



En los últimos cinco años, la media de personas empleadas con contrato eventual es de 701.

Tabla 23 Evolución del personal eventual. Libros

	Empleo eventual generado	% incremento respecto a 2003	% incremento respecto al año anterior
2003	722	0,0	-3,7
2004	608	-15,8	-15,8
2005	653	-9,6	7,4
2006	797	10,4	22,1
2007	723	0,2	-9,2
Media	701		

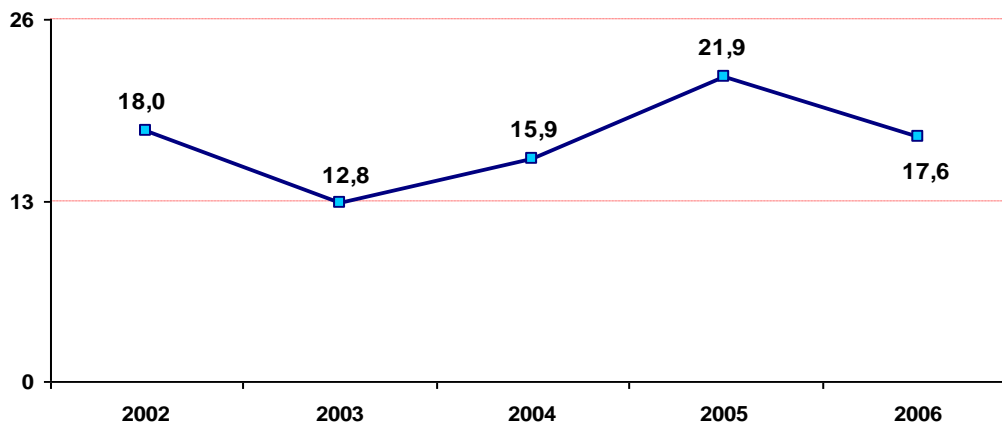
Chóferes autónomos

El 17,6% de las distribuidoras de libros contrata chóferes autónomos; la media de esta categoría de trabajadores por empresa se mantiene en 4.

Tabla 24 Evolución chóferes autónomos. Libros

	2003	2004	2005	2006	2007
Base tienen (porcentaje)	18,0	12,8	15,9	21,9	17,6
Media	3	3	2	4	4
Total	62	40	50	105	85

Gráfico 10 Empresas con chóferes autónomos (%). Libros



Comerciales a comisión

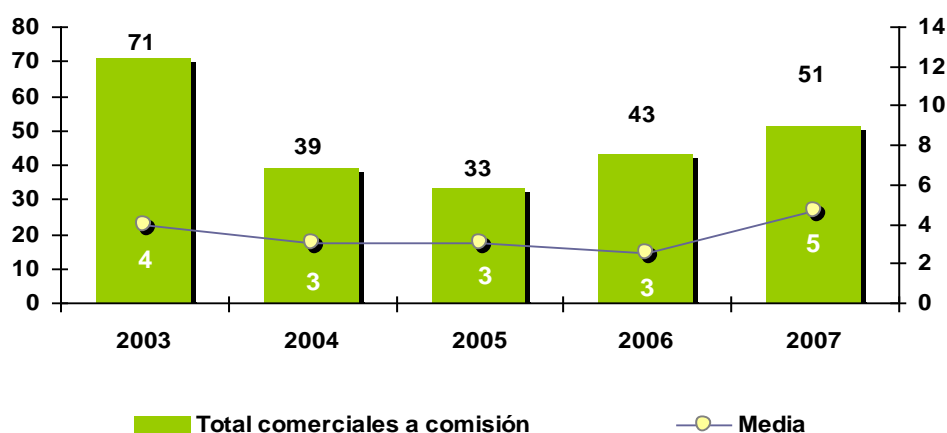
Respecto a 2006, menos empresas contratan comerciales a comisión (un 8,4% frente a un 17,0%) pero se han contratado 8 más, lo que hace crecer la media para situarse en 5 personas.

Tabla 25 Evolución comerciales a comisión. Libros

	2003	2004	2005	2006	2007
Base tienen (porcentaje)	16,0	14,0	9,7	17,0	8,4
Media	4	3	3	3	5
Total	71	39	33	43	51

Respecto a 2004 y 2005, se observa una tendencia alcista en la contratación de este tipo de empleados.

Gráfico 11 Evolución de los comerciales a comisión. Media por empresa. Libros



ESTRUCTURA

NÚMERO DE SUCURSALES O DELEGACIONES PROPIAS

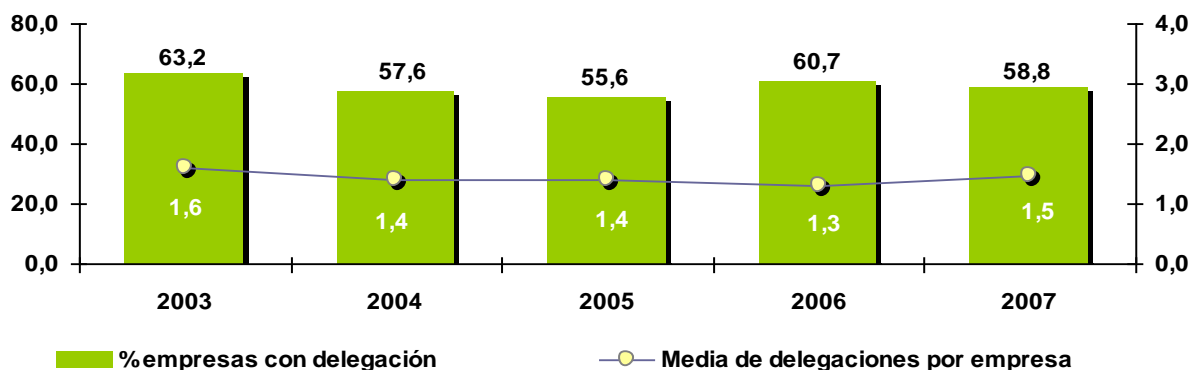
El 58,8% de las distribuidoras tienen delegaciones. Entre estas empresas, la media se sitúa en 2,5 sucursales, niveles similares a 2003 y 2004.

Tabla 26 Sucursales o delegaciones propias. Libros

% verticales	2003	2004	2005	2006	2007
Tienen	63,2	57,6	55,6	60,7	58,8
No tienen	36,8	42,4	44,4	39,3	41,2
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Media (Base Total)	1,6	1,4	1,4	1,3	1,5
Media (Base Tienen)	2,5	2,5	2,4	2,2	2,5

Incluyendo en el análisis el total de empresas, la media de sucursales por distribuidora decrece de 2,5 a 1,5 oficinas.

Gráfico 12 Sucursales o delegaciones. Libros



Más del 94% de las empresas grandes tienen sucursales y, de media, poseen 7,8 delegaciones por distribuidora. Entre las medianas, el porcentaje de empresas con sucursales es del 60% y, entre las pequeñas, del 48,5%. En estos casos, el promedio de delegaciones es de 1,7 y 1,1 respectivamente.

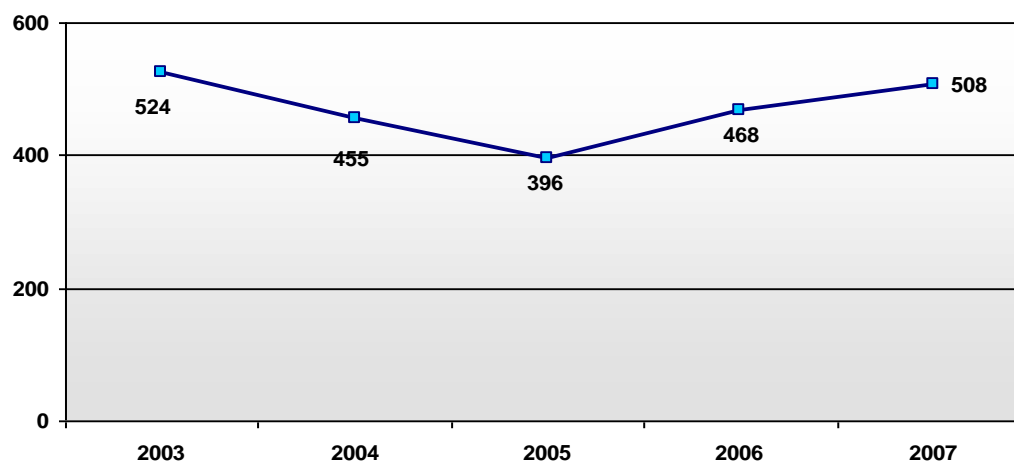
Tabla 27 Sucursales o delegaciones según tamaño de la empresa. Libros

% verticales	Total	Grande	Mediana	Pequeña
Tienen	58,8	94,4	60,0	48,5
No tienen	41,2	5,6	40,0	51,5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
Media (Base Total)	1,5	7,4	1,0	0,5
Media (Base Tienen)	2,5	7,8	1,7	1,1

SUPERFICIE DE OFICINAS Y ALMACENES

Los datos de 2007 reflejan que, de media, la superficie de oficina de las distribuidoras de libros es de 508 m², siendo el promedio del último quinquenio de 470 m².

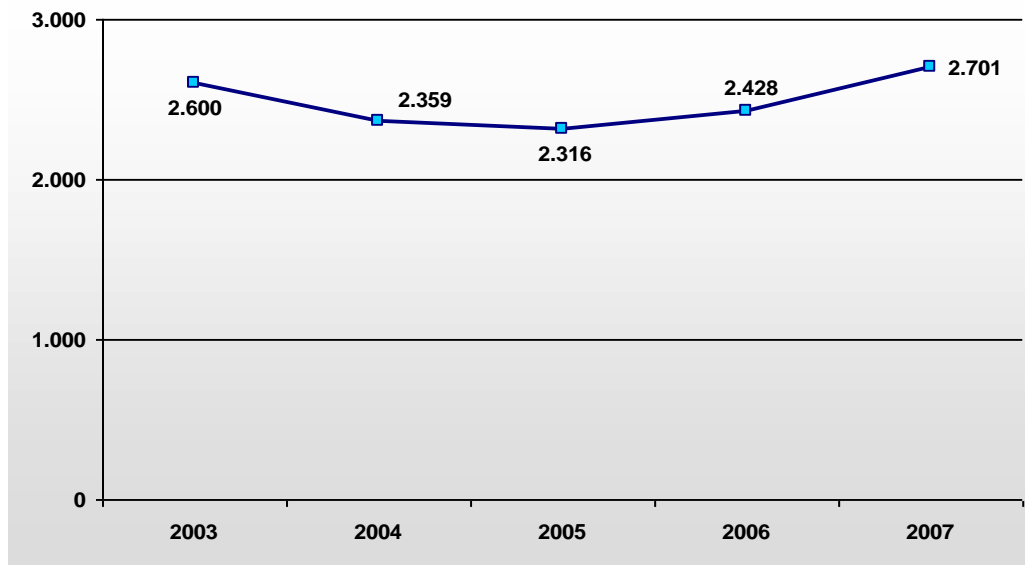
Gráfico 13 Superficie media de oficinas (m²). Libros



Por tamaño de empresa, la superficie media para las empresas grandes es de 2.591 m², 210 m² para las medianas y 153 m² para las pequeñas.

La superficie media de almacenes de las distribuidoras de libros es de 2.701 m², mientras que el promedio de los últimos cinco años es de 2.480 m².

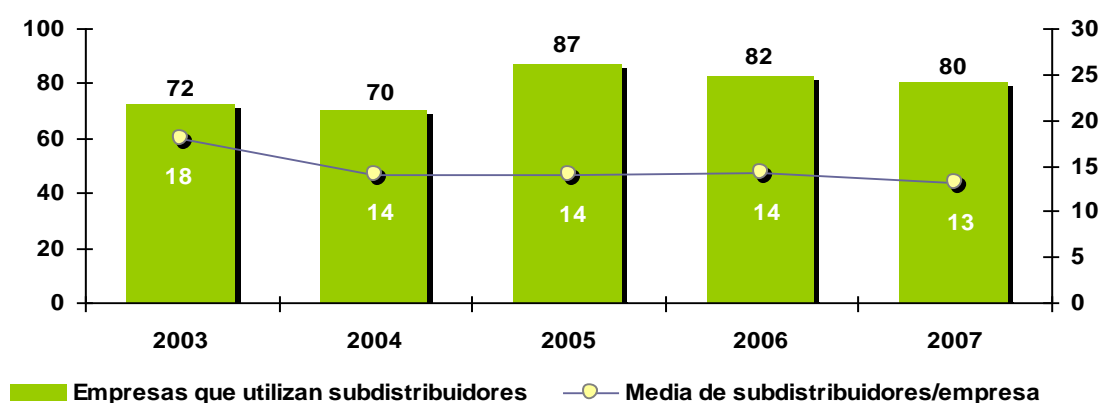
Gráfico 14 Superficie media de almacenes (m²). Libros



SUBDISTRIBUIDORES UTILIZADOS

Desciende ligeramente el número de empresas con subdistribuidores respecto a 2006, pasando de 82 a 80. De media, estas empresas utilizan 13 subdistribuidores.

Gráfico 15 Empresas que utilizan subdistribuidores y número medio de subdistribuidores. Libros



Teniendo en cuenta su facturación, el 57,1% de las distribuidoras grandes utilizan subdistribuidores, el 46,9% de las medianas y el 61,8% de las pequeñas.

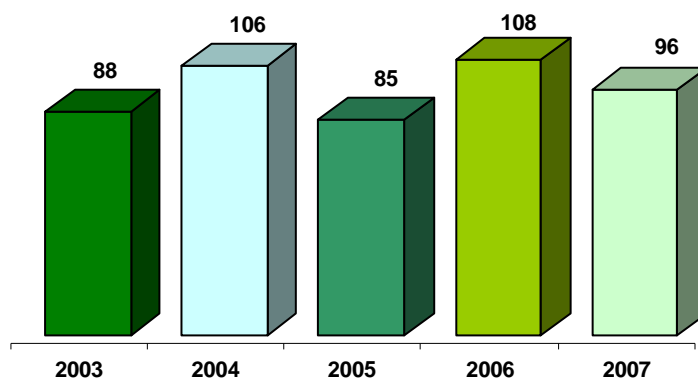
Tabla 28 Subdistribuidores según tamaño de la empresa. Libros

% verticales	Total	Grande	Mediana	Pequeña
Tienen	61,3	57,1	46,9	61,8
No tienen	38,7	42,9	53,1	38,2
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
Media (Base tienen)	13,1	31,9	16,0	7,5

PROVEEDORES Y EDITORES REPRESENTADOS

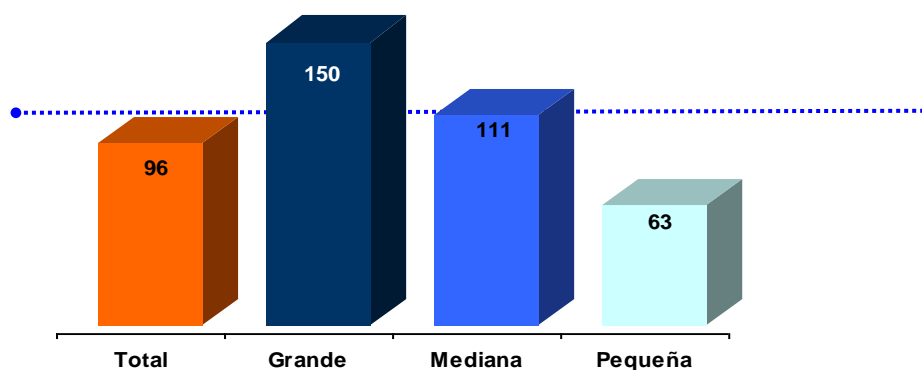
El promedio de proveedores y de editores representados es de 96.

Gráfico 16 Media de proveedores y editores. Libros



Por tramo de facturación, la media de proveedores y de editores de libros representados es de 150 para las empresas grandes, 111 para las medianas y 63 para las pequeñas.

Gráfico 17 Media de proveedores y editores por tamaño de empresa. Libros

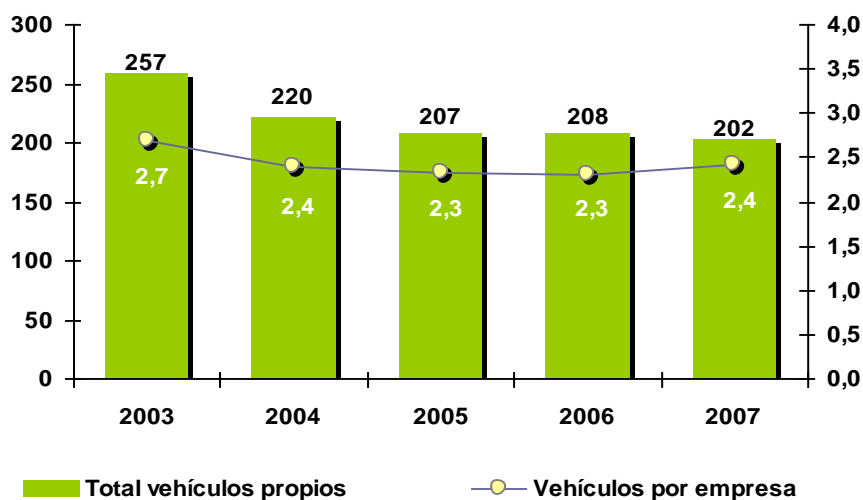


VEHÍCULOS UTILIZADOS

Vehículos propios

De las 131 empresas, 83 utilizan vehículos propios y el total de los mismos es de 202. La media de vehículos propios entre las empresas que los tienen es de 2,4.

Gráfico 18 Número de vehículos propios y media de vehículos por empresa. Libros



Estos datos permiten observar un descenso de 2,9% en el número global de vehículos propios respecto a 2006. El promedio del último quinquenio es de 219 vehículos.

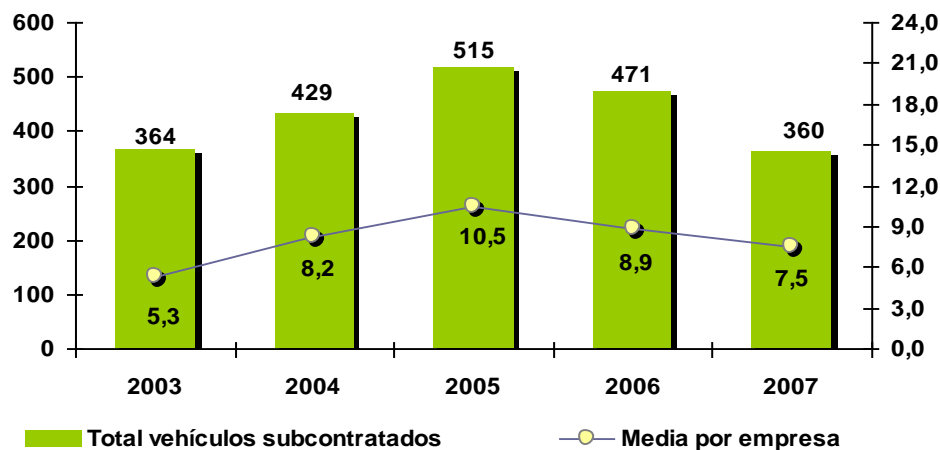
Tabla 29 Evolución en el número de vehículos propios. Libros

	Vehículos propios	% incremento respecto a 2002	% incremento respecto al año anterior
2003	257	0,0	15,8
2004	220	-14,4	-14,4
2005	207	-19,6	-6,1
2006	208	-19,2	0,5
2007	202	-21,4	-2,9
Media	219		

Vehículos subcontratados

Por otra parte, se confirma la tendencia a la baja en la subcontratación de vehículos: la media es de 7,5.

Gráfico 19 Número de vehículos subcontratados y media de vehículos por empresa. Libros



Esto supone un 23,6% menos de vehículos subcontratados respecto al 2006.

Tabla 30 Evolución de vehículos subcontratados. Libros

	Vehículos subcontratados	% Incremento respecto a 2003	% Incremento respecto al año anterior
2003	364	0,0	-8,1
2004	429	17,9	17,9
2005	515	41,5	20,0
2006	471	29,5	-8,5
2007	360	-1,1	-23,6
Media	428		

INDICE DE ACTIVIDAD

LIBROS, EJEMPLARES MOVIDOS, PEDIDOS DESPACHADOS Y TONELADAS MOVIDAS AL AÑO

- **En el año 2007 se han movido 270 millones de ejemplares de libros, un 1,8% menos que en el ejercicio anterior.**
- El número de ejemplares servidos descendió respecto del año 2006 (-2,4%), y las devoluciones aumentaron un 0,7%.
- El número de pedidos despachados es un 3,2% menor que en 2006.
- El ratio de ejemplares por pedido es de 29 en 2007.
- Los libros movidos pesan 160.938 toneladas, lo que da un peso medio por ejemplar de 595 gramos.
- **El número de ejemplares vendidos (libros servidos menos devueltos) en 2007 es de aproximadamente 158 millones.**
- Si se relaciona los 270 millones de ejemplares movidos con los 158 millones vendidos tendríamos que **para vender un ejemplar ha sido necesario mover 1,7 ejemplares** (el mismo ratio que el año anterior).

En la siguiente tabla se ofrecen datos sobre el número total de ejemplares movidos al año según cifra de facturación, el ratio entre ejemplares devueltos y servidos, pedidos despachados, ratio de ejemplares por pedido, toneladas de libros movidas y peso medio de los libros.

Tabla 31 Ejemplares movidos, pedidos despachados y toneladas movidas al año.

Según cifra de negocios	Nº de ejemplares movidos al año (miles)			Ratio devueltos/servidos	Nº de pedidos despachados al año (miles)	Ratio ejemplares /pedido	Toneladas libros movidas (servidas +devueltas)	Peso medio del libro (gramos)
	Servidos	Devueltos	Total					
Más de 18 mill. €	150.822	39.712	190.534	26,3	4.240	36	113.007	593,1
De 6 a 18 mill. €	48.123	11.849	56.972	24,6	2.209	22	35.645	594,4
Hasta 6 mill. €	15.004	4.819	19.823	32,1	881	17	12.286	619,8
Total 2007	213.948	56.380	270.329	26,4	7.330	29	160.938	595,3
Total 2006	219.245	56.007	275.253	25,5	7.570	29	170.563	619,7
Variación 07/06	-5.297	373	-4.924	0,8	-239	0,22	-9.625	-24,3
(%)	-2,4	0,7	-1,8		-3,2		-5,6	

La tabla siguiente muestra la evolución experimentada durante los últimos cinco años, de las magnitudes comentadas, en la distribución de libros:

Tabla 32 Evolución ejemplares movidos, pedidos despachados y toneladas movidas. Libros

Años	Nº de ejemplares movidos al año (miles)			Ratio devueltos/servidos	Nº de ejemplares vendidos	Nº de pedidos despachados al año (miles)	Ratio ejemplares servidos/pedido	Toneladas (Servidas + devoluciones)	Peso medio del ejemplar (gramos)
	Servidos	Devueltos	Total						
2003	206.464	64.748	271.212	31	141.716	8.709	24	188.548	695
2004	208.748	56.283	265.031	27	152.465	8.528	24	175.643	663
2005	212.110	54.285	266.395	26	157.825	8.196	26	165.440	621
2006	219.245	56.007	275.253	26	163.238	7.570	29	170.563	621
2007	213.948	56.380	270.329	26	157.568	7.330	29	160.938	595

Se mantiene el ratio entre ejemplares movidos y vendidos en los últimos cinco años, tal y como se puede observar en el siguiente gráfico:

Gráfico 20 Número de ejemplares movidos al año y número de ejemplares vendidos (en millones). Libros

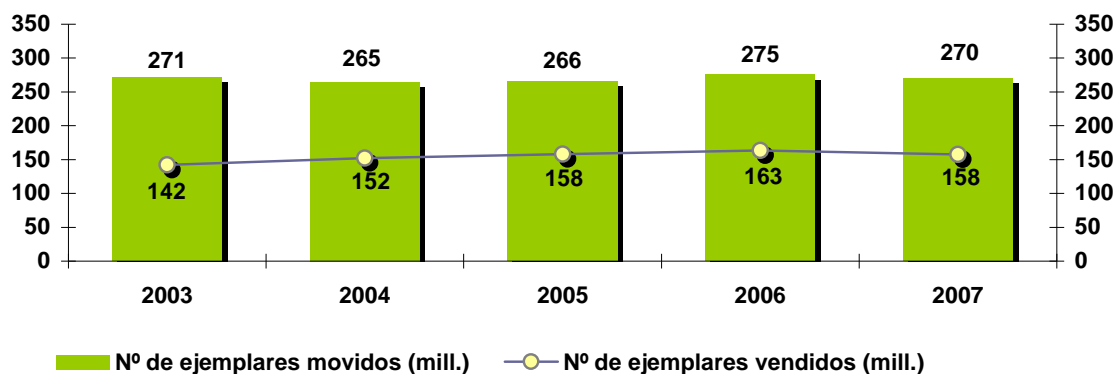
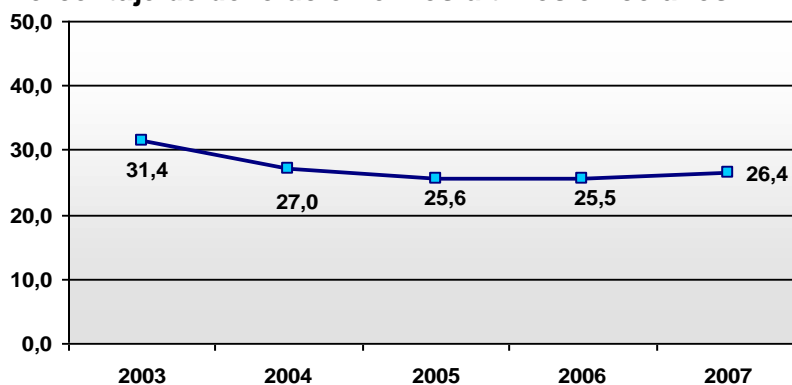
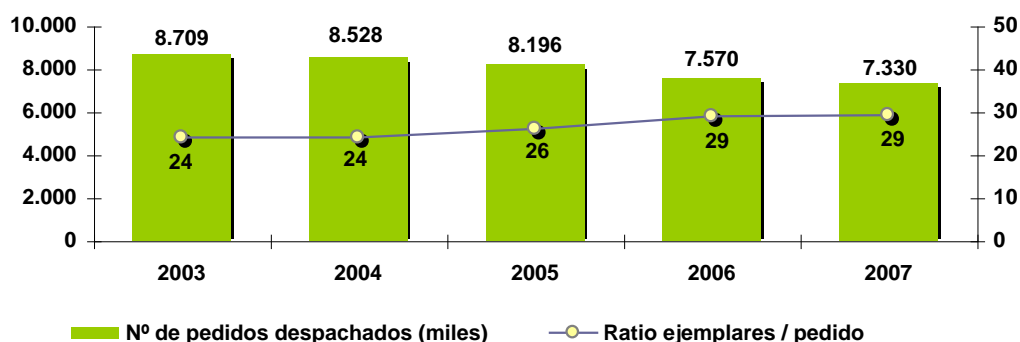


Gráfico 21 Porcentaje de devolución en los últimos cinco años



El ratio de ejemplares aumenta respecto a años anteriores y representa el mayor de los últimos cinco años.

Gráfico 22 Número de pedidos (en miles) y ratio ejemplares pedido. Libros



ASPECTOS CONTRACTUALES

RELACIONES CONTRACTUALES CON LOS EDITORES / PROVEEDORES

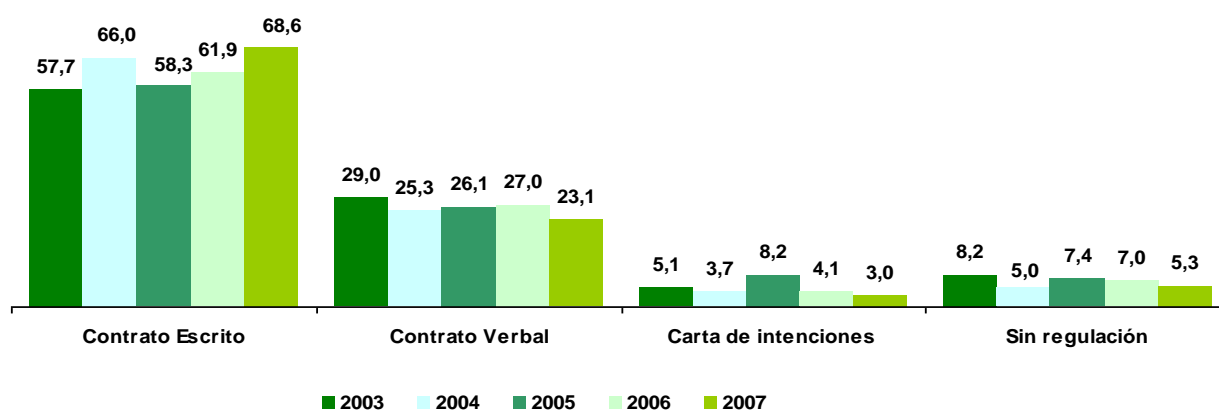
La modalidad del contrato escrito aumenta respecto a años anteriores: se opta por esta modalidad en el 68,6% de las situaciones, lo que supone un 6,7 puntos más que en 2006.

La modalidad de contrato verbal es la que más disminuye en proporción, pasando de un 27% a un 23,1%, 3,9 puntos menos que en 2006.

Tabla 33 Relaciones contractuales con los editores / proveedores. Libros

% verticales	2003	2004	2005	2006	2007	2007 - 2006
Contrato Escrito	57,7	66,0	58,3	61,9	68,6	6,7
Contrato Verbal	29,0	25,3	26,1	27,0	23,1	-3,9
Carta de intenciones	5,1	3,7	8,2	4,1	3,0	-1,1
Sin regulación	8,2	5,0	7,4	7,0	5,3	-1,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

Gráfico 23 Relaciones contractuales con los editores/proveedores. Libros



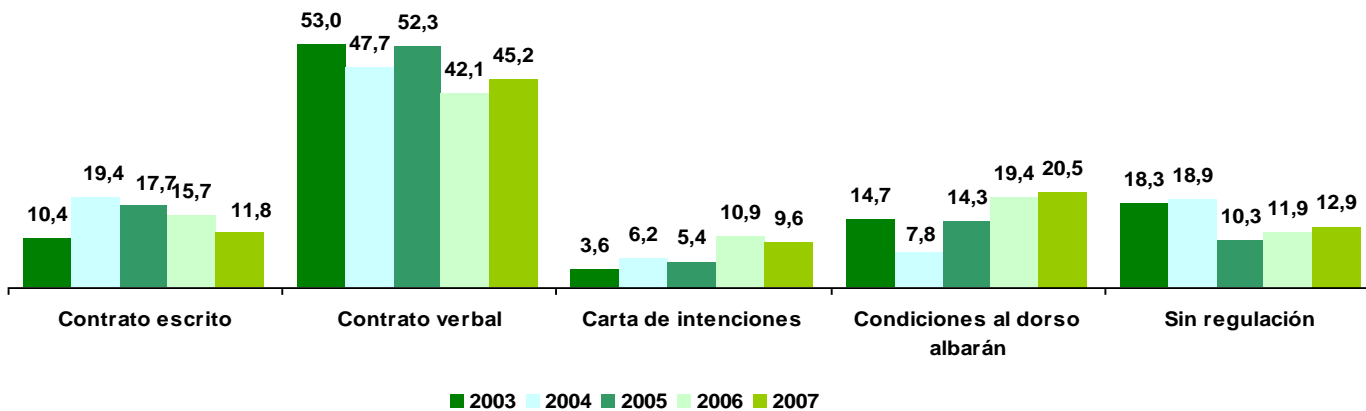
RELACIONES CONTRACTUALES CON LOS CLIENTES

La modalidad contractual más utilizada con los clientes es la del contrato verbal (45,2% de las empresas la utilizan). Las condiciones al dorso del albarán se mencionan en el 20,5% de los casos, no siguen una regulación concreta el 12,9% de las empresas, un 11,8% opta por el contrato escrito y un 9,6% utiliza carta de intenciones.

Tabla 34 Relaciones contractuales con los clientes. Libros

% verticales	2003	2004	2005	2006	2007	2007-2006
Contrato escrito	10,4	19,4	17,7	15,7	11,8	-3,9
Contrato verbal	53,0	47,7	52,3	42,1	45,2	3,1
Carta de intenciones	3,6	6,2	5,4	10,9	9,6	-1,3
Condiciones al dorso albarán	14,7	7,8	14,3	19,4	20,5	1,1
Sin regulación	18,3	18,9	10,3	11,9	12,9	1,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

Gráfico 24 Relaciones contractuales con los clientes. Libros



CARÁCTER DE LOS CONTRATOS

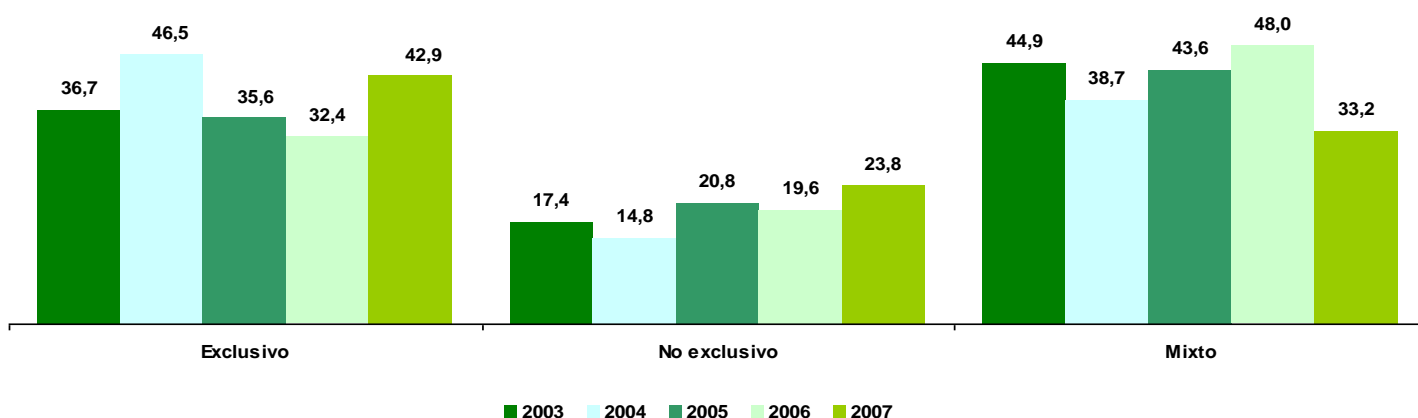
Descienden de manera importante los contratos de carácter mixto, de un 48% en 2006 a un 33,2% en el año actual de estudio.

La modalidad de contrato exclusivo es la que predomina y es utilizada en el 42,9% de los casos.

Tabla 35 Carácter de los contratos. Libros

% verticales	2003	2004	2005	2006	2007	2007-2006
Exclusivo	36,7	46,5	35,6	32,4	42,9	10,5
No exclusivo	17,4	14,8	20,8	19,6	23,8	4,2
Mixto	44,9	38,7	43,6	48,0	33,2	-14,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

Gráfico 25 Carácter de los contratos. Libros



ESTRUCTURA INFORMÁTICA

Debido a los avances que se han producido en el equipamiento informático de las empresas se ha considerado conveniente modificar las preguntas destinadas a conocer el equipamiento informático de las empresas. Por ese motivo no se pueden realizar comparaciones debido a que es el primer año que se ha cambiado la formulación de las mismas.

EQUIPAMIENTO INFORMÁTICO

En el 91,8% de las empresas trabajan en red, sólo en 8,2% trabajan en monopuestos.

Tabla 36 Tipo de trabajo con ordenador. Libros

% verticales	2007
Trabajan en red	91,8
Trabajan en monopuestos	8,2

TIPO DE SERVIDOR (base tienen)

Para los que trabajan en red, el sistema operativo Windows se utiliza en el 79,6% de las empresas consultadas. Optan por Linux un 14,7% y por Apple Mac un 8,4% del total.

Tabla 37 Tipo de servidor tienen

% verticales	2007
WINDOWS	79,6
LINUX	14,7
APPLE MAC	8,4
OTROS	8,8
Total	111,5

Suma más de 100 pues admite respuesta múltiple

TIPO DE ADSL QUE POSEEN

El 39,3% de las empresas disponen de ADSL con una velocidad de 8 o más Mb. El 24,4% usa ADSL de 4 Mb y el 11,9% de 2 Mb.

Tabla 38 Tipo de ADSL tienen. Libros

% verticales	2007
2 MEGAS	11,9
4 MEGAS	24,4
8 MEGAS	21,4
MÁS DE 8 MEGAS	17,9
ADSL SIMÉTRICA	14,3
Ns/Nc	10,1
Total	100,0

DISPOSICIÓN DE INTRANET PROPIA/ DISPOSICIÓN DE ALGÚN SOFTWARE DE GESTIÓN PROPIO

El 46,8% de las empresas carece de Intranet propia y el 40,7% sí dispone de esta herramienta.

Tabla 39 Disposición de intranet propia

% verticales	2007
SI	40,7
NO	46,8
Ns / Nc	12,5
Total	100,0

El 71,5% contesta que tiene algún software de gestión propio, este porcentaje parece inusualmente alto, parece más razonable suponer que las empresas poseen software de terceros (por ejemplo de contabilidad) que ellos adaptan a su empresa.

Tabla 40 Disposición de algún software de gestión propio

% verticales	2007
SI	71,5
NO	16,0
Ns / Nc	12,5
Total	100,0

CORREO ELECTRÓNICO Y PÁGINA WEB

El 95,1% de las empresas utilizan el correo electrónico en sus actividades. De ellas, el 85,4% dispone de página web y la utilizan para realizar alguna actividad el 75,8% de las mismas.

El porcentaje de empresas que tienen instalado SINLI sube ligeramente, de un 47,9% en 2006 a un 49,1% en el año actual.

Tabla 41 Correo electrónico/ Internet. Libros

DISPONE DE CORREO ELECTRÓNICO					
% verticales	2003	2004	2005	2006	2007
SI	97,1	96,2	95,2	93,6	95,1
NO	2,9	3,8	4,8	6,4	4,9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DISPONE DE PÁGINA WEB (base dispone correo)					
% verticales	2003	2004	2005	2006	2007
SI	59,0	59,6	71,1	62,2	85,4
NO	41,0	38,1	28,9	37,8	14,6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
REALIZA ALGÚN TIPO DE ACTIVIDAD (base dispone página web)					
% verticales	2003	2004	2005	2006	2007
SI	70,2	74,6	79,7	75,4	75,8
NO	29,8	25,4	20,3	24,6	24,2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TIENE INSTALADO SINLI (2007)					
% verticales	2004	2005	2006	2007	
SI	42.4	47.0	47.9	49,1	
NO	41.6	53.0	41.6	35,9	
Ns/Nc	16.0	0.0	10.5	15,0	

CIFRA DE FACTURACIÓN OBTENIDA PARA 2007

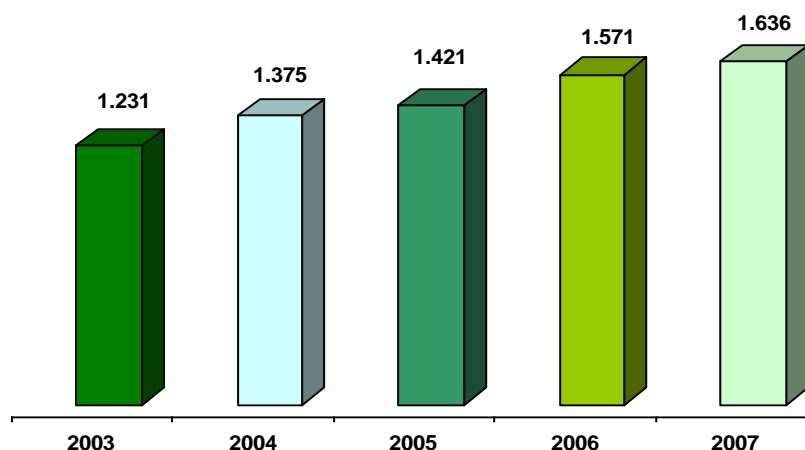
Las 131 empresas que distribuyen única o mayoritariamente libros facturaron en 2007 la cifra de 1.635,68 millones de euros, un 4,1% más que el año anterior.

Por libros¹ se han facturado en 2007 un total de 1.762,72 millones de euros. Esta cifra se obtiene de sumar a los 1.612,60 millones de euros obtenidos de las 131 empresas que distribuyen mayoritariamente libros (704,99 millones por libros de texto y 907,61 por libros de otras materias), los 150,12 millones de euros que facturan por libros las distribuidoras de publicaciones periódicas. La cantidad así obtenida para los libros fue en 2006 de 1.701,61 millones de euros con lo que el aumento por venta de libros ha sido de un 3,6%. Dicha cantidad supondría aproximadamente un 56% de (...)

Tabla 42 Cifra de facturación 2003-2007 (millones de euros). Distribuidoras de libros

	2003	2004	2005	2006	2007	Variación 2007/2006
Total	1.231,05	1.375,02	1.420,62	1.571,03	1.635,68	4,1
Libros de texto (no universitario)	579,20	658,63	680,84	674,56	704,99	4,5
Libros de otras materias	618,60	686,13	716,36	876,21	907,61	3,6
Publicaciones Periódicas	15,19	3,72	3,73	2,67	3,03	13,6
Atípicos	18,06	26,54	19,69	17,59	20,05	14,0
% variación interanual	8,0	11,7	3,3	10,6	4,1	
Cifra media de facturación	10	11	11	12	12	

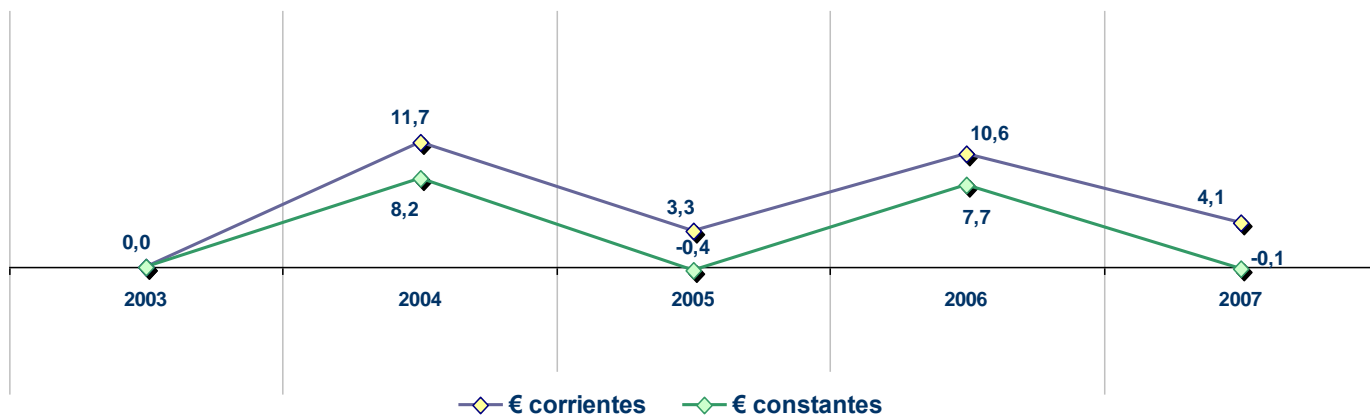
Gráfico 26 Cifra de facturación distribuidoras de libros (2003 – 2007) (en millones de euros)



¹ Se trata de diferenciar aquí lo que facturan las empresas distribuidoras de libros (1.635,68 millones de euros), de lo que se factura en total por libros (1.762,72 millones de euros), ya que aquí se consideran también los libros vendidos por las empresas de publicaciones periódicas.

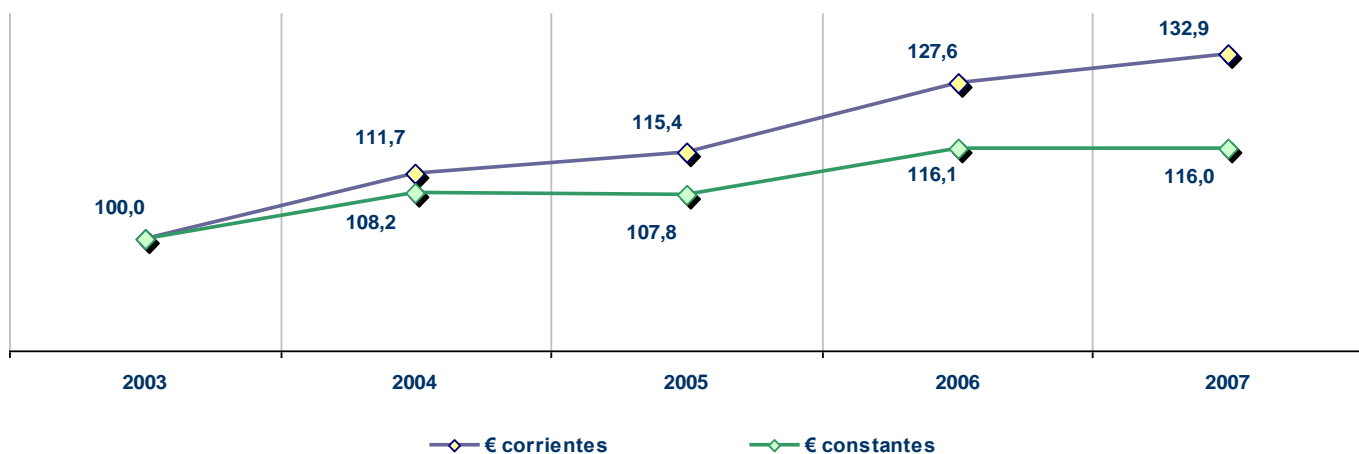
En euros corrientes, la facturación aumentaría un 4,1% respecto a 2003 y apenas bajaría teniendo en cuenta la tasa de inflación interanual (descenso de un 0,1%).

Gráfico 27 Cifra de facturación distribuidoras de libros (2003-2007). Tasa de variación interanual



En relación con el año 2003 se produce un incremento del 32,9% en euros corrientes, en tanto que el índice en euros constantes es de 116,4.

Gráfico 28 Cifra de facturación distribuidoras de libros (2003-2007). Tasa de variación respecto a 2003



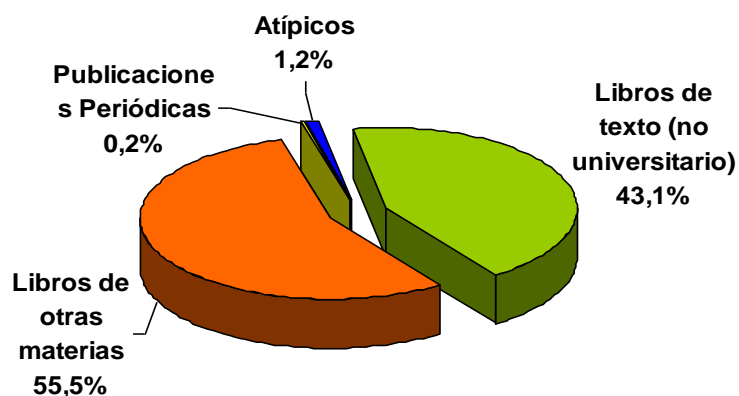
Se mantiene la proporción de facturación por libros que no son de texto respecto a 2006 (55,5% en la actualidad frente a 55,8% el año anterior) así como la de los libros de texto y el resto de productos.

Tabla 43 Cifra de facturación 2003-2007 (% verticales).

	2003	2004	2005	2006	2007	Diferencia* 2007-2006
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	--
Libros de texto (no universitario)	47,1	47,9	47,9	42,9	43,1	0,2
Libros de otras materias	50,3	49,9	50,4	55,8	55,5	-0,3
Publicaciones Periódicas	2,0	0,3	0,3	0,2	0,2	0,0
Atípicos	1,6	1,9	1,4	1,1	1,2	0,1

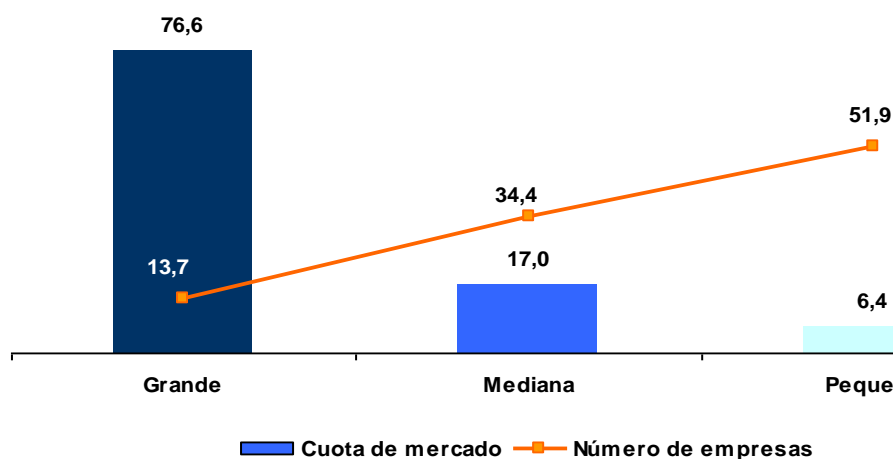
*En puntos porcentuales

Gráfico 29 Facturación distribuidoras de libros según tipo de producto



El 13,7% de las empresas venden el 76,6% de lo facturado, mientras que el 51,9% comercializa sólo el 6,4%.

Gráfico 30 Número de empresas y cuota de mercado según tamaño. Distribuidoras de libros



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

La facturación de las empresas se ha incrementado en 64,65 millones de euros respecto al año 2006. Todos los canales incrementan su facturación, destacando bibliotecas, quioscos, hipermercados y cadenas de librerías.

Tabla 44 Desglose de la facturación por canales (en millones de euros)

	2003	2004	2005	2006	2007	Variación 2007/2006
Total	1.231,05	1.375,03	1.420,62	1.571,03	1.635,68	4,1
A quioscos	18,23	18,83	25,48	28,64	31,29	9,2
A librerías	713,72	723,25	762,91	793,15	802,63	1,2
A cadenas de librerías	257,28	330,85	337,64	392,42	420,36	7,1
A hipermercados	105,81	142,99	138,84	151,80	163,35	7,6
A centros de enseñanza					115,12	
A otros clientes institucionales	66,67	90,80	84,87	110,77	7,01	10,3
A bibliotecas	31,93	15,59	10,63	11,72	13,66	16,5
A otros canales	37,43	52,71	60,26	82,53	82,25	-0,3

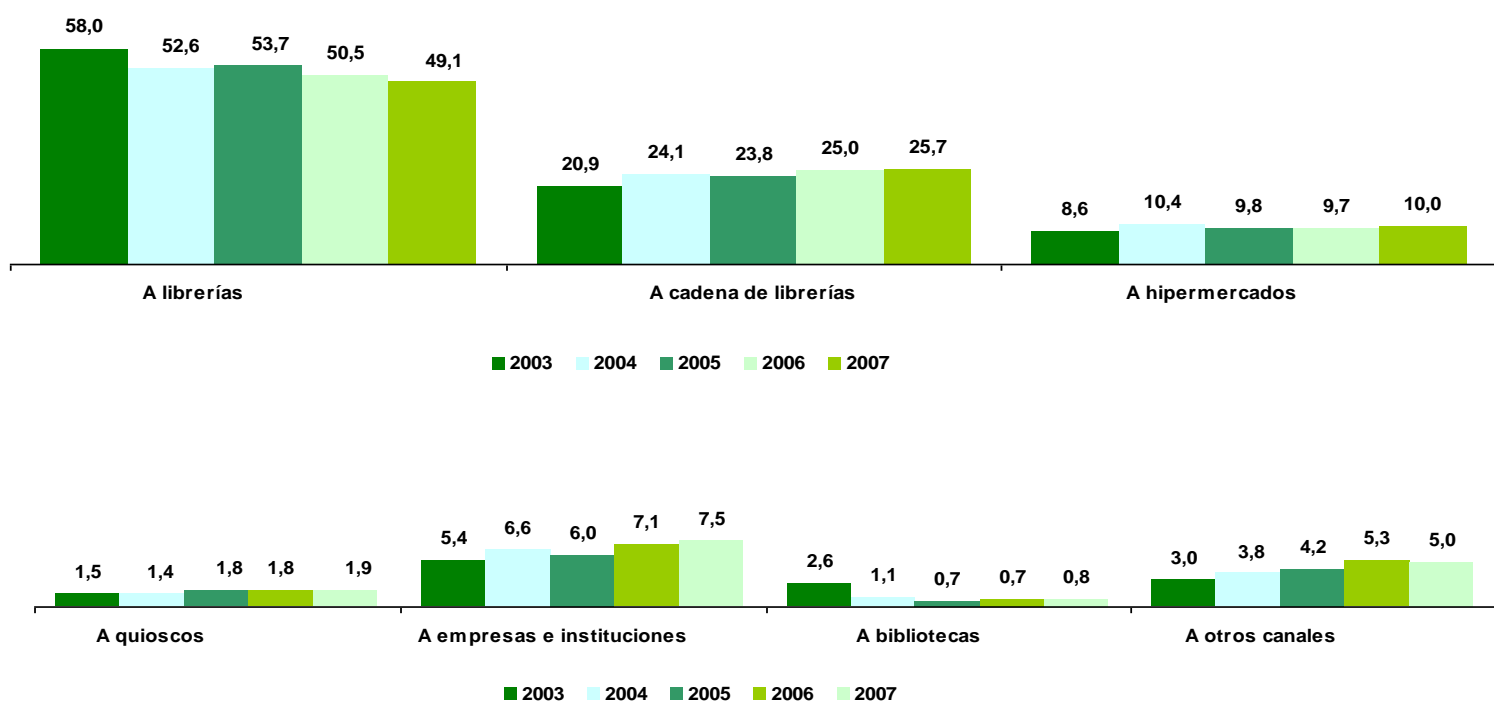
Tabla 45 Desglose de la facturación por canales (en porcentaje)

	2003	2004	2005	2006	2007	2007-2006
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
A quioscos	1,5	1,4	1,8	1,8	1,9	0,1
A librerías	58,0	52,6	53,7	50,5	49,1	-1,4
A cadena de librerías	20,9	24,1	23,8	25,0	25,7	0,7
A hipermercados	8,6	10,4	9,8	9,7	10,0	0,3
A centros de enseñanza +venta institucional	5,4	6,6	6,0	7,1	7,5	0,4
A bibliotecas	2,6	1,1	0,7	0,7	0,8	0,1
A otros canales	3,0	3,8	4,2	5,3	5,0	-0,2

* En puntos porcentuales

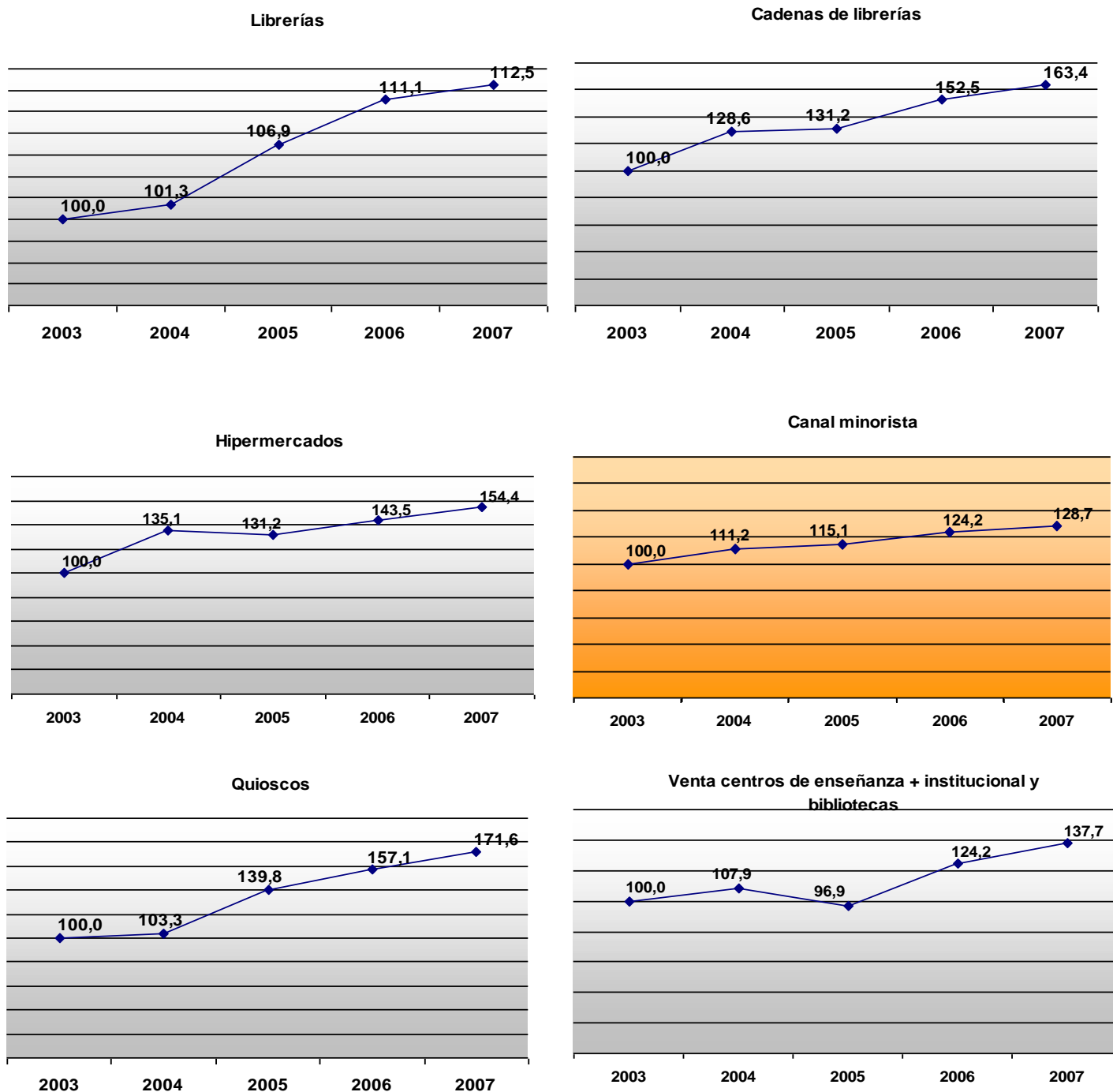
Aunque las variaciones en las cuotas de los distintos canales no son significativas, desciende la participación de librerías respecto a 2006, de un 50,5% a un 49,1% y aumenta la de cadenas de librerías e hipermercados.

Gráfico 31 Facturación por canales. Libros



En conjunto y frente a un aumento de la cifra de facturación de estas distribuidoras en los últimos cinco años del 32,9%, los canales en los que más ha aumentado la facturación han sido cadenas de librerías un 63,4%; hipermercados, un 54,4%. En conjunto el canal minorista ha aumentado un 28,7%.

Gráfico 32 Evolución de la facturación según canales de comercialización. Libros



VENTA A DISTRIBUIDORES LOCALES

El 81,9% de la facturación de las distribuidoras que operan en el ámbito nacional se canaliza directamente por la distribuidora o delegaciones de la misma y el restante 17,3% a través de distribuidores locales.

En cuanto a los distribuidores de libros que operan en el ámbito regional / provincial / local, un 52% del valor del producto que comercializan procede de editoriales, y el restante 48% de distribuidores nacionales.

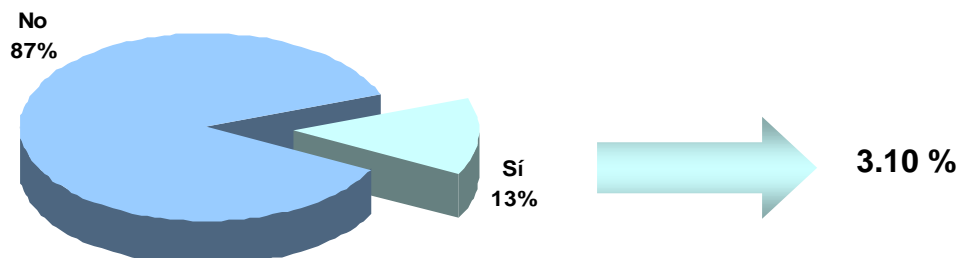
Tabla 46 Venta a distribuidores locales

Porcentaje de la facturación comercializada por:	2006		2006		2007	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%
Total facturación distribuidoras de libros	1.420,63		1.571,03		1.635,68	
Distribuidoras nacionales	1.073,92	100,0	1.230,95	100,0	1.311,74	100,0
Directamente por su distribuidora y delegaciones	970,90	90,4	1.026,35	83,4	1.074,75	81,9
A través de distribuidores locales	103,02	9,6	204,60	16,6	236,99	18,1

VENTAS POR SALDO

El 13% de las empresas tiene ventas por saldo que, de media, suponen un 3,1% de la facturación de las mismas.

Gráfico 33 Empresas con ventas por saldo.



VENTAS IMPORTACIÓN

Se trata de determinar en este apartado la facturación y los ejemplares vendidos por estas distribuidoras que corresponden a los libros importados.

En 2007, 23 empresas distribuidoras de libros (el 17,5%) han vendido libros importados. El número de ejemplares vendidos de estos libros es de 3.743.965, lo que supone una disminución del 2,5% respecto al ejercicio anterior. La facturación por la venta de estos libros alcanza la cifra de 35,73 millones de euros, en este caso se ha producido un aumento en la misma del 4,3%.

El precio medio para los mismos que en 2006 estuvo en torno a los 9 euros es en esta edición de 9,5 euros.

Estos datos son orientativos. Hay que tener en cuenta que este es el segundo año en el que se ha estudiado este tema y se carece todavía de series estadísticas de referencia.

Gráfico 34 Empresas con ventas importación.

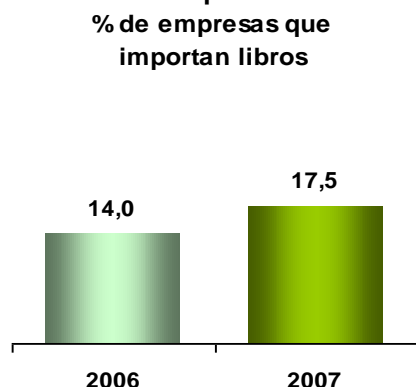


Tabla 47 facturación y ejemplares importados

	2006		2007	
	Facturación	Ejemplares	Facturación	Ejemplares
Reino Unido	20,868	2.229.592	24,355	2.545.134
Francia	5,417	605.416	3,330	372.651
Holanda	0,167	18.620	0,177	19.826
Bélgica	0,023	2.793	0,026	3.024
Italia	2,292	256.041	1,486	192.514
Alemania	3,488	572.056	3,649	403.478
Estados Unidos	0,333	18.646	0,226	12.533
Resto países	1,678	135.997	2,480	194.804
Total	34,266	3.839.161	35,729	3.743.965
Variación respecto a 2006			4,3	-2,5

SISTEMAS DE COBRO UTILIZADOS

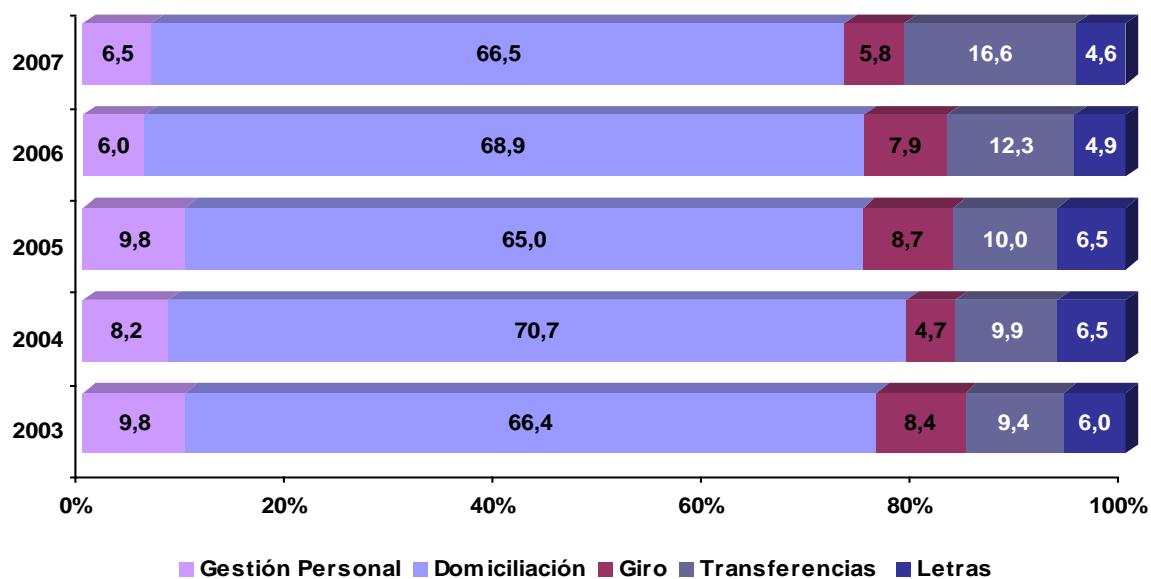
La domiciliación bancaria es el sistema de cobro más común, utilizado en el 66,5% de los casos. Aumentan las transferencias hasta el 16,6% del total de modalidades de cobro.

Las letras continúan en descenso paulatino. En 2007 se utilizaron en un 4,6% de las ocasiones.

Tabla 47 Sistemas de cobro utilizados. Libros

	2003	2004	2005	2006	2007
Gestión Personal	9,8	8,2	9,8	6,0	6,6
Domiciliación bancaria	66,4	70,7	65,0	68,9	66,5
Giro	8,4	4,7	8,7	7,9	5,8
Transferencias	9,4	9,9	10,0	12,3	16,6
Letras	6,0	6,5	6,5	4,9	4,6
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Gráfico 35 Sistema de cobros utilizados. Libros



FIANZA DE LOS CLIENTES

En la mayoría de los casos no se exigen fianzas a los clientes, aunque, respecto a 2006, crece el número de empresas que sí las solicitan en alguna ocasión: esos casos pasan a suponer un 39,9% del total en 2007.

Tabla 48 Exigencia de fianza. Libros

% verticales	2003	2004	2005	2006	2007
Sí, siempre	-	-	-	-	-
Si, algunas veces	34,9	40,2	34,4	32,7	39,9
No, nunca	63,9	59,8	62,6	65,5	60,1
No contesta	1,2	-	-	1,8	-
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

El aval es la modalidad de fianza más utilizada entre las empresas que la exigen (79,0%).

Tabla 49 Modalidad de la fianza. Libros

% verticales	2003	2004	2005	2006	2007
Dinero en efectivo	23,3	9,6	12,4	20,6	14,5
Aval	72,9	83,0	87,3	73,5	79,0
NS/NC	7,5	7,4	0,3	5,9	6,5

Suma más de 100 pues admite respuesta múltiple. Base: solicitan fianza.

Se mantiene el porcentaje de distribuidores que revisan la fianza con criterios distintos del IPC (57,7%).

Tabla 50 Cómo revisa la fianza. Libros

% verticales	2003	2004	2005	2006	2007
Sí, según el IPC	12,8	6,4	-	-	-
Sí, según otros criterios	55,4	61,0	62,7	57,7	57,7
No la revisa	25,5	23,1	21,0	20,9	20,2
NS/NC	6,3	9,5	16,3	21,4	22,1
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: solicitan fianza

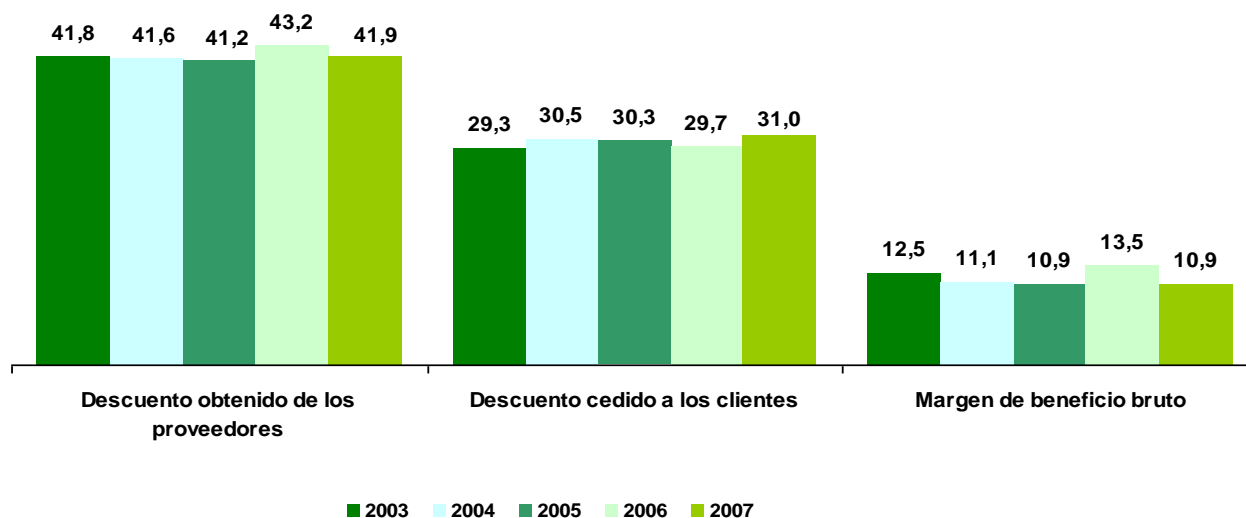
DESCUENTO OBTENIDO DE SUS PROVEEDORES Y CEDIDO A SUS CLIENTES

El descuento obtenido de los proveedores es del 41,9%, diferenciándose entre el 36,6%, que se obtiene en los libros de texto, y el 47,2% de los libros de otras materias. Los descuentos cedidos a clientes se sitúan en niveles superiores a los del año anterior, el 27,8% en libros de texto y el 34,3% en libros de otras materias. Según éstos el **margen de beneficio bruto** (descuento obtenido – descuento cedido) se sitúa de media en 10,9%, algo más bajo que en el año 2006 aunque igual al de 2005.

Tabla 51 Porcentaje de descuentos obtenido y cedido. Libros

	Descuento obtenido de los proveedores	Descuento cedido a los clientes	Margen de beneficio bruto
2003	41,8	29,3	12,5
2004	41,6	30,5	11,1
2005	41,2	30,3	10,9
<i>Libros de texto</i>	35,8	26,9	8,9
<i>Otras materias</i>	46,3	33,6	12,7
2006	43,2	29,7	13,5
<i>Libros de texto</i>	37,5	26,2	11,3
<i>Otras materias</i>	47,6	32,4	15,2
2007	41,9	31,0	10,9
<i>Libros de texto</i>	36,6	27,8	8,8
<i>Otras materias</i>	47,2	34,3	12,9
Media 2003-2007	41,9	30,2	11,8

Gráfico 36 Descuentos obtenidos y cedidos. Margen de beneficio bruto. Libros



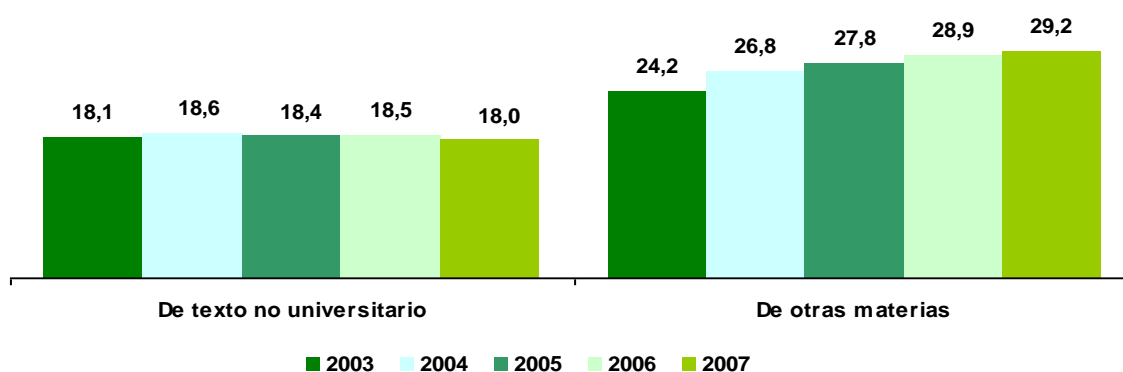
PORCENTAJE DE DEVOLUCIÓN

Se obtiene un porcentaje de devolución del 18,5% para los libros de texto y de un 28,9% para los de otras materias, aproximadamente un punto superiores respectivamente a los de 2005.

Tabla 52 Porcentaje de devolución. Libros

		Porcentaje de devolución (promedio)
2003		18,1
2004		
	De texto no universitario	18,6
	De otras materias	26,8
2005		
	De texto no universitario	18,4
	De otras materias	27,8
2006		
	De texto no universitario	18,5
	De otras materias	28,9
2007		
	De texto no universitario	18,0
	De otras materias	29,2

Gráfico 37 Porcentaje de devolución



SERVICIOS AUXILIARES

El 31% de los distribuidores de libros cargan servicios auxiliares a sus clientes.

Tabla 53 Cargan a sus clientes servicios auxiliares. Libros

	2003	2004	2005	2006	2007
Sí	23,7	26,1	24,3	27,6	31,0
No	76,3	73,9	75,7	72,4	65,3
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

El 57,1% de los distribuidores que cargan servicios auxiliares a sus clientes utilizan criterios distintos a la cantidad fija.

Tabla 54 Criterios de los que contestaron sí. Libros

	2003	2004	2005	2006	2007
Cantidad Fija	55,2	46,9	43,8	19,8	22,5
Porcentaje	3,4	15,2	24,6	4,8	--
Otros Criterios	34,5	37,9	31,6	60,5	57,1
Ns / Nc	6,9	-	-	14,9	20,4
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

A la Comunidad de Madrid pertenecen casi la mitad de las empresas y concentra en torno a las tres cuartas partes de las cifras que alcanzan las principales variables investigadas. Cataluña con un 26,7% de empresas distribuye en torno al 15% de los ejemplares y factura el 13%.

Tabla 55 Distribución principales variables según localización geográfica. Libros

	Total	Madrid	Cataluña	Resto CC. AA.
Empresas	100,0	45,8	26,7	27,5
Ejemplares movidos (servidos + devueltos)	100,0	66,2	14,9	18,9
Pedidos	100,0	74,5	10,2	15,3
Toneladas movidas	100,0	66,0	15,3	18,6
Facturación	100,0	69,1	13,0	17,9

PUBLICACIONES PERIÓDICAS

PUBLICACIONES PERIÓDICAS

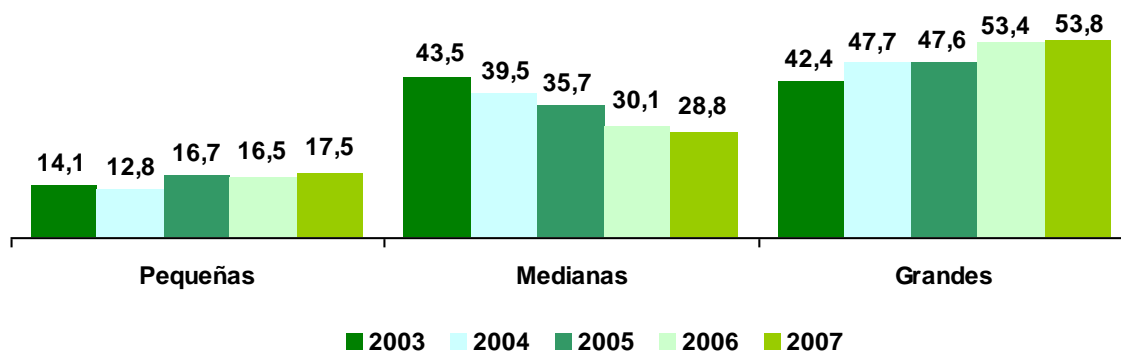
Se mantiene en 80 el número de empresas que distribuyen única o mayoritariamente publicaciones periódicas.

Tabla 56 Caracterización de las empresas distribuidoras de publicaciones periódicas

% verticales	2003	2004	2005	2006	2007	Variación
Nº de empresas	85	86	84	80	80	0
Hasta 6 millones de €	14,1	12,8	16,7	16,5	17,5	1,0
De 6 a 18 millones de €	43,5	39,5	35,7	30,1	28,8	-1,4
De 18 a 60 millones de €	42,4	47,7	32,1	29,7	33,8	4,1
Más de 60 millones de €			15,5	23,7	20,0	-3,7
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

El porcentaje de distribuidoras de Publicaciones Periódicas en los últimos cinco años según tramo de facturación es el siguiente:

Gráfico 38 Número de empresas por tramos de facturación.



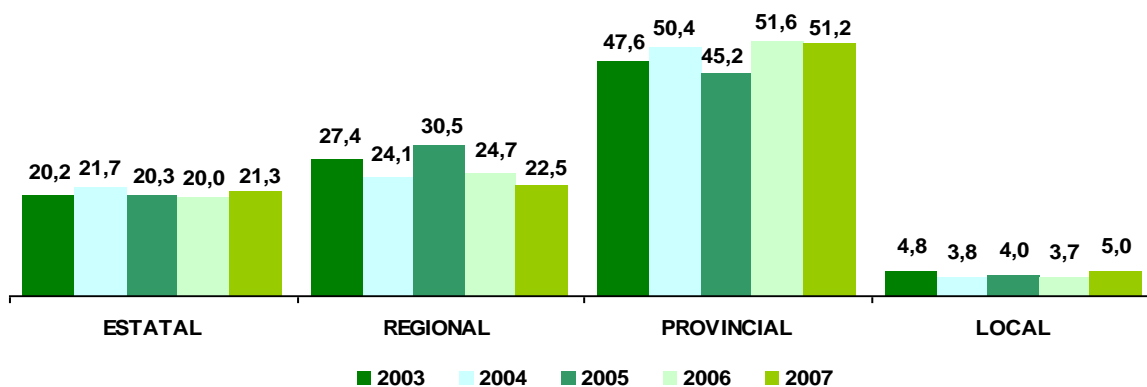
ÁMBITO DE LA DISTRIBUCIÓN

El ámbito de actuación de las distribuidores es fundamentalmente provincial (51,3%). En el 22,5% de los casos es regional, el 21,3% actúa en ámbito estatal y el 5% en local. Todas las que actúan en el ámbito estatal subcontratan todo o parte de dicha distribución.

Tabla 57 Ámbito de la distribución. Publicaciones periódicas

% verticales	2003	2004	2005	2006	2007
ESTATAL	20,2	21,7	20,3	20,0	21,3
Con medios propios	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Subcontratando todo	11,9	14,8	13,4	12,5	10,0
Subcontratando algunas zonas	7,1	6,9	6,9	7,5	11,3
REGIONAL	27,4	24,1	30,5	24,7	22,4
PROVINCIAL	47,6	50,4	45,2	51,6	51,2
LOCAL	4,8	3,8	4,0	3,7	5,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Gráfico 39 Ámbitos de la distribución. Publicaciones periódicas



NUCLEOS DE POBLACIÓN Y PUNTOS DE VENTA

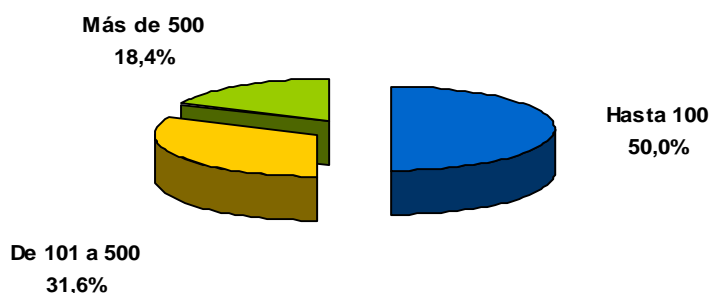
Núcleos de población

La mitad de las distribuidoras de publicaciones periódicas atiende sólo hasta 100 núcleos de población (2,8 puntos porcentuales menos que en 2006), el 31,6% se posiciona entre 101 y 500 y el 18,4% con más de 500 núcleos. El promedio de núcleos atendidos en 2007 es de 292.

Tabla 58 Núcleos de población (intervalos)

% verticales					
INTERVALOS (Nº de núcleos)	2003	2004	2005	2006	2007
Hasta 100	42,5	45,0	50,6	52,6	50,0
De 101 a 500	43,8	35,0	34,5	23,5	31,6
Más de 500	13,7	20,0	14,9	23,9	18,4
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Media	226	241	298	328	292

Gráfico 40 Núcleos de población atendidos.



En el último año, se ha observado un receso en el promedio de núcleos de población atendidos por las distribuidoras de publicaciones periódicas, pasando de 328 en 2006 a 292 núcleos (un 10,9% menos). No obstante, los datos actuales suponen un incremento del 29,2% respecto al año 2003.

Tabla 59 Evolución núcleos de población. Publicaciones periódicas

	Núcleos de población	% incremento respecto a 2003	% incremento respecto al año anterior
2003	226	0,0	17,7
2004	241	6,6	6,6
2005	298	31,9	23,8
2006	328	45,0	10,0
2007	292	29,2	-10,9
Media	277		

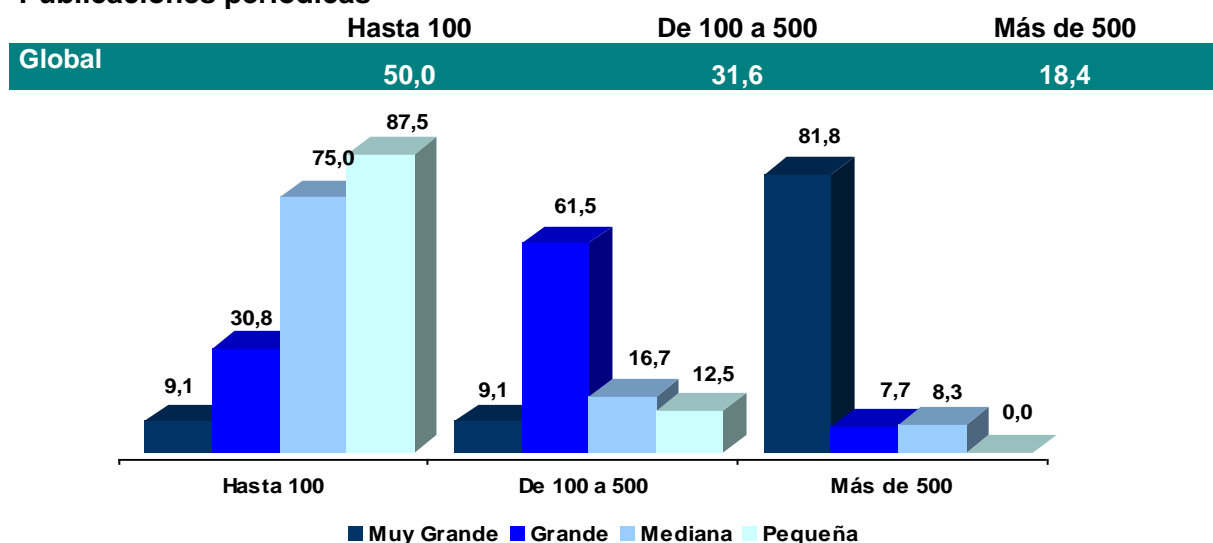
Hay relación directa entre el tamaño de las distribuidoras en cuanto a su facturación y el número de núcleos de población atendidos: el 81,8% de las muy grandes atiende más de 500 núcleos de población, mientras que la mayoría de las distribuidoras pequeñas se concentran en el tramo inferior, hasta 100 núcleos.

Las grandes reparten su actividad fundamentalmente en el tramo de 101 a 500 y las medianas se agrupan fundamentalmente en de hasta 100.

Tabla 60 Núcleos de población según tamaño de empresa. Publicaciones periódicas

% verticales					
TRAMO (Nº de núcleos)	Total	Muy Grande	Grande	Mediana	Pequeña
Hasta 100	50,0	9,1	30,8	75,0	87,5
De 101 a 500	31,6	9,1	61,5	16,7	12,5
Más de 500	18,4	81,8	7,7	8,3	0,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Media de núcleos	292	853	254	168	69

Gráfico 41 Núcleos de población atendidos según tamaño de empresa. Publicaciones periódicas



Puntos de venta

El promedio de puntos de venta atendidos es de 4.978, dato muy determinado por las distribuidoras de mayor tamaño (el 33,8% de las empresas se concentran en el tramo de 501 a 2.000 establecimientos, frente al 16,3% que se sitúa en el de más de 10.000).

Este promedio baja un 10,1% y un 7,3% respecto a 2006 y 2003, en ese orden.

Tabla 61 Puntos de venta. Publicaciones periódicas

% verticales					
TRAMO (Nº de puntos de venta)	2003	2004	2005	2006	2007
Hasta 500	70,0	67,5	29,3	32,1	30,0
De 501 a 2.000			42,4	39,7	33,8
De 2.001 a 10.000	13,4	13,5	9,6	11,9	20,0
Más de 10.000	16,6	19,0	18,7	16,3	16,3
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Media	5.371	5.617	4.964	5.088	4.978

Tabla 62 Evolución puntos de venta. Publicaciones periódicas

	Puntos de venta	% incremento respecto a 2002	% incremento respecto al año anterior
2003	5.371	11,0	11,0
2004	5.617	16,1	4,6
2005	4.964	2,6	-11,6
2006	5.088	5,2	2,5
2007	4.978	-7,3	-10,1
Media	5.294		

En el año de estudio, la medio de puntos de venta por núcleo de población atendidos resulta de 17 establecimientos.

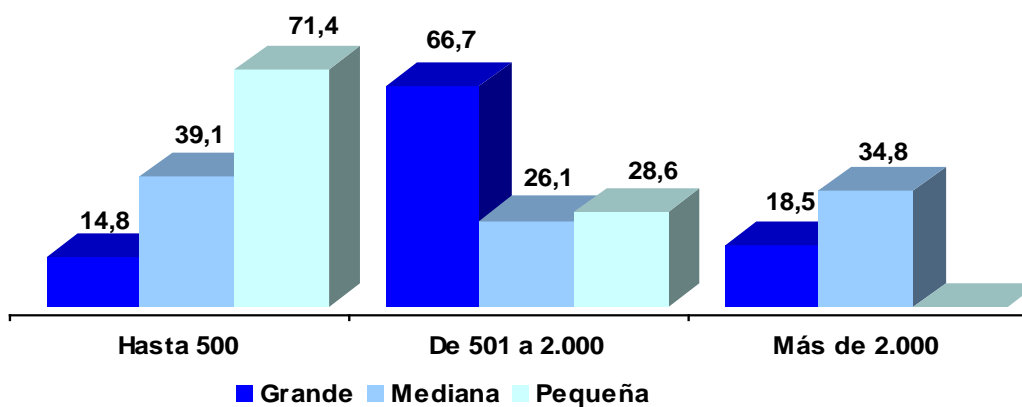
Las distribuidoras muy grandes atienden a más puntos de venta, y viceversa, cuanto más pequeñas es en facturación menor número de establecimientos atienden.

Tabla 63 Puntos de venta según tamaño. Publicaciones periódicas

% verticales					
TRAMO (N° de puntos de venta)	Total	Muy Grande	Grande	Mediana	Pequeña
Hasta 500	30,0	0,0	14,8	39,1	71,4
De 501 a 2.000	33,8	0,0	66,7	26,1	28,6
Más de 2.000	36,3	100,0	18,5	34,8	0,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Media de puntos de venta	4.978	16.603	3.605	1.191	360

Gráfico 42 Puntos de venta atendidos según tamaño. Publicaciones periódicas

	Hasta 500	De 501 a 2.000	Más de 2.000
Global	30.0%	33.8%	36.3%



PERFIL HUMANO

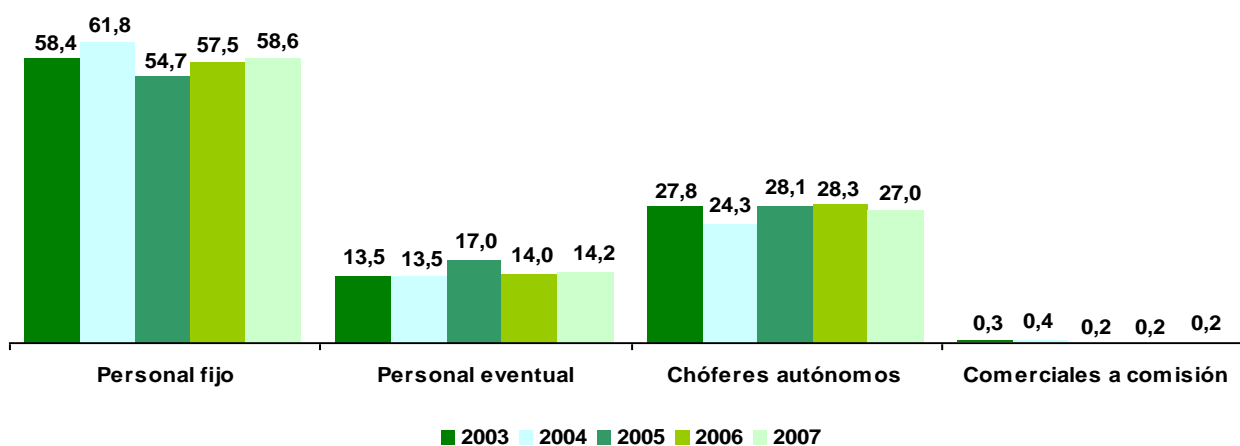
Durante el año de estudio, se emplearon a 7.284 personas, que corresponde a un promedio de 91 empleados por empresa.

El 58,6% de los empleados fueron fijos, el 14,2% eventuales, el 27% correspondieron a chóferes autónomos y el 0,2% a comerciales a comisión.

Tabla 64 Perfil humano. Publicaciones periódicas

% verticales	2003	2004	2005	2006	2007
Personal fijo	58,4	61,8	54,7	57,5	58,6
Personal eventual	13,5	13,5	17,0	14,0	14,2
Chóferes autónomos	27,8	24,3	28,1	28,3	27,0
Comerciales a comisión	0,3	0,4	0,2	0,2	0,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Empleo generado	6.608	6.742	7.289	7.322	7.284
Media por empresa	78	78	87	92	91

Gráfico 43 Perfil humano. Publicaciones periódicas



En los últimos cinco años, se ha incrementado en un 10,2% el número de empleados. El promedio de personas empleadas en ese periodo es de 7.049.

Tabla 65 Perfil humano. Publicaciones periódicas

	Empleo generado	% incremento respecto a 2003	% incremento respecto al año anterior
2003	6.608	0,0	-1,5
2004	6.742	2,0	2,0
2005	7.289	10,3	8,1
2006	7.322	10,8	0,5
2007	7.284	10,2	-0,5
Media	7.049		

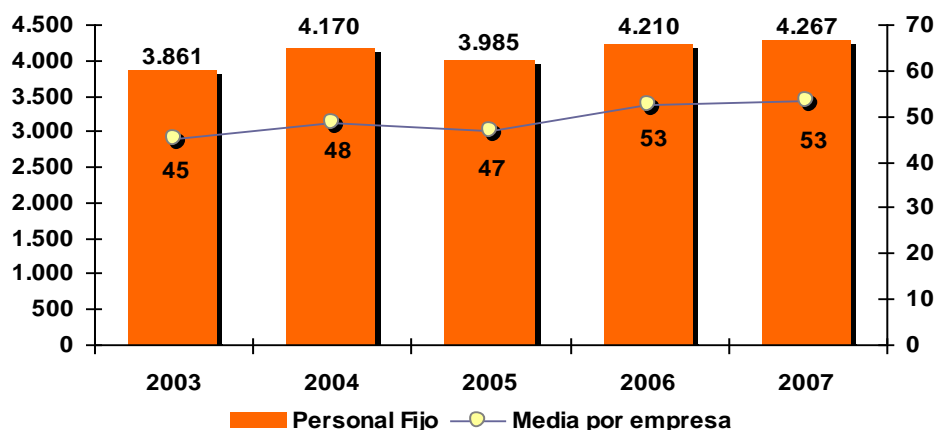
Personal fijo

El número de personal fijo es de 4.267 empleados; esto supone un promedio de 53 por distribuidora, el mismo que en 2006. Las categorías principales son las de personal de almacén, con 26 trabajadores de media por empresa, y de administración con 15 por distribuidora.

Tabla 66 Evolución del personal fijo. Publicaciones periódicas

	2003	2004	2005	2006	2007
Media Global	45	48	47	53	53
Ejecutivos	5	6	6	7	6
Personal de Almacén	21	21	21	24	26
Personal de Transporte	6	2	2	2	3
Personal de Administración	15	15	14	15	15
Personal Comercial	6	4	4	5	4
Total Personal Fijo	3.861	4.170	3.985	4.210	4.267

Gráfico 44 Evolución del personal fijo. Media por empresa. Publicaciones periódicas



Respecto a 2006, las distribuidoras incrementan su plantilla fija en un 1,4%. La evolución de esta categoría de empleo en los últimos 5 años ha supuesto un incremento del 10,5%.

Tabla 67 Evolución del personal fijo. Publicaciones periódicas

	Empleo fijo generado	% incremento respecto a 2003	% incremento respecto al año anterior
2003	3.861	0,0	6,5
2004	4.170	8,0	8,0
2005	3.985	3,2	-4,4
2006	4.210	9,0	5,6
2007	4.267	10,5	1,4
Media	4.099		

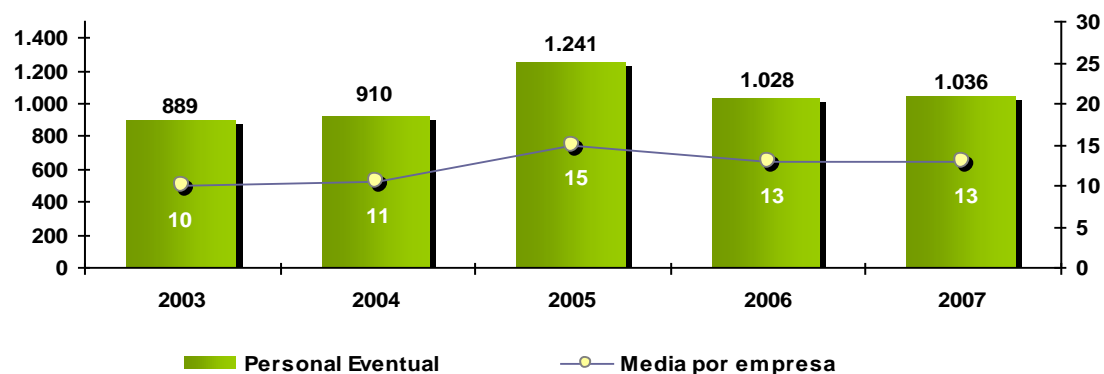
Personal eventual

La categoría de trabajadores eventuales se mantiene respecto al año 2006. El personal comercial es el que más ha incrementado su presencia en las empresas, pasando en promedio de 3 a 9 trabajadores por empresa.

Tabla 68 Evolución del personal eventual. Publicaciones periódicas

	2003	2004	2005	2006	2007
Media Global	10	11	15	13	13
Ejecutivos	1	0	2	1	1
Personal de Almacén	12	13	15	19	16
Personal de Transporte	4	4	9	5	5
Personal de Administración	5	4	6	6	7
Personal Comercial	3	3	11	3	9
Total Personal Eventual	889	910	1.241	1.028	1.036

Gráfico 69 Evolución del personal eventual. Media por empresa. Publicaciones periódicas



Apenas sube el empleo eventual respecto a 2006 (un 0,8%). La media de los últimos 5 años se sitúa en 1.021 personas.

Tabla 69 Evolución del personal eventual. Publicaciones periódicas

	Empleo eventual generado	% incremento respecto a 2003	% incremento respecto al año anterior
2003	889	0,0	-17,4
2004	910	2,4	2,4
2005	1241	39,6	36,3
2006	1.028	15,6	-17,2
2007	1.036	16,5	0,8
Media	1.021		

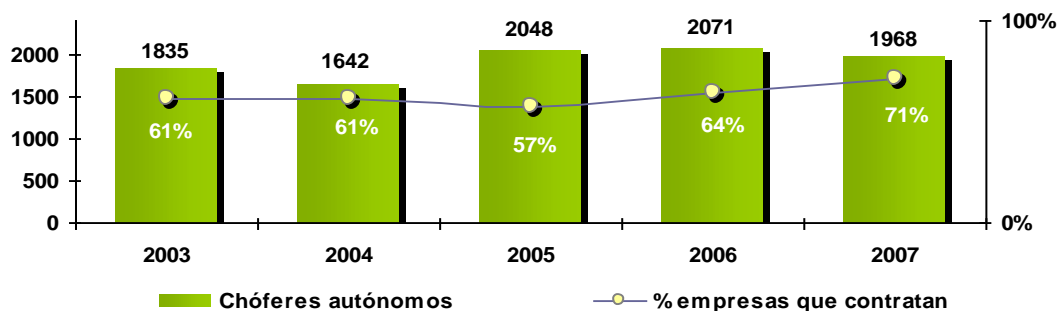
Chóferes autónomos

Pese a incrementarse el porcentaje de empresas que contratan chóferes autónomos en el año de estudio (7 puntos respecto a 2006), decrece el promedio de este tipo de empleados por empresa de 40 a 34.

Tabla 70 Evolución chóferes autónomos. Publicaciones periódicas

	2003	2004	2005	2006	2007
Base contratan	61%	61%	57%	64%	71%
Media por empresa	35	31	45	40	34
Total	1.835	1.642	2.048	2.071	1.968

Gráfico 45 Evolución chóferes autónomos. Porcentaje de empresas que tienen. Publicaciones periódicas



En 2007 se registraron 1.968 chóferes autónomos, un 0,5% menos que en 2006. Respecto a 2003, supone un 7,2% más.

Tabla 71 Evolución chóferes autónomos. Publicaciones periódicas

	Chóferes autónomos	% incremento respecto a 2003	% incremento respecto al año anterior
2003	1.835	0,0	-7,7
2004	1.642	-10,5	-10,5
2005	2.048	11,6	24,7
2006	2.071	12,9	1,1
2007	1.968	7,2	-5,0
Media	1.913		

Comerciales a comisión

El 5% de las empresas contratan comerciales a comisión y se contrataron 13 empleados de esta categoría. Estos datos son idénticos a los registrados en 2006.

Tabla 72 Evolución comerciales a comisión. Publicaciones periódicas

	2003	2004	2005	2006	2007
Base contratan	9%	8%	7%	5%	5%
Media por empresa	3	3	3	3	3
Total	22	21	15	13	13

ESTRUCTURA

NÚMERO DE SUCURSALES O DELEGACIONES PROPIAS

El 65% de las distribuidoras tiene sucursal o delegación propia. El promedio es de 3 locales por empresa.

Tabla 73 Sucursales o delegaciones. Publicaciones periódicas

% verticales	2003	2004	2005	2006	2007
Tienen	63,5	59,8	55,6	58,4	65,0
No tienen	36,5	40,2	44,4	41,6	35,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Media (Base total)	1,5	1,6	1,6	1,8	2,0
Media (Base tienen)	2,4	2,6	2,9	3,0	3,0

Gráfico 46 Sucursales o delegaciones. Publicaciones periódicas.

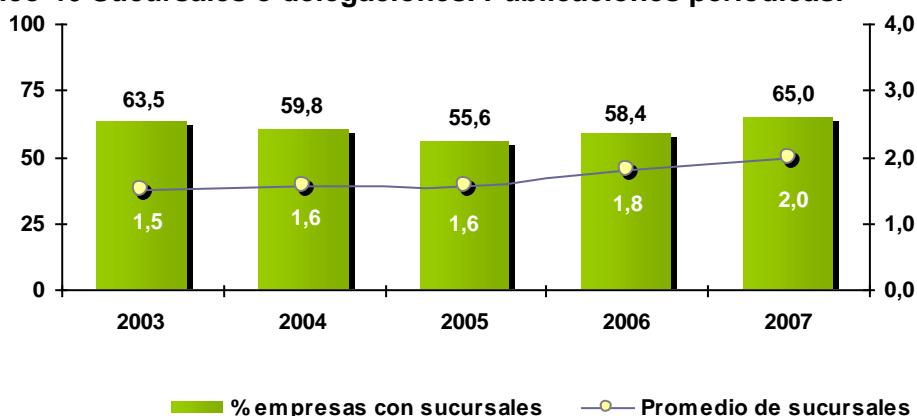


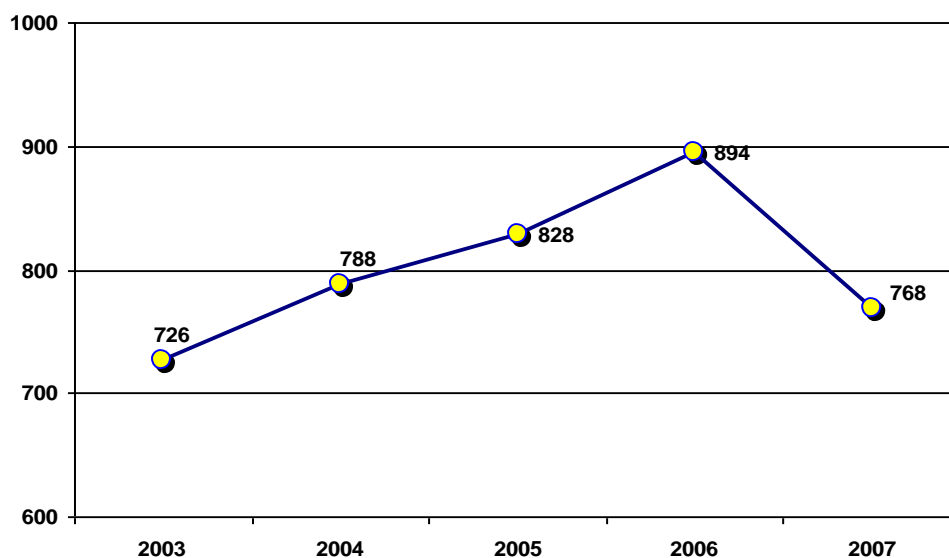
Tabla 74 Sucursales o delegaciones. Publicaciones periódicas

% verticales	Total	Más de 60 millones de €	De 18 a 60 millones de €	De 6 a 18 millones de €	Menos de 6 millones de €
Tienen	65,0	81,3	73,1	69,6	28,6
• Una	38,8	6,3	46,2	60,9	28,6
• Más de una	26,3	75,0	26,9	8,7	0,0
No tienen	35,0	18,8	26,9	30,4	71,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Media (base total)	2,5	7,5	1,6	1,0	0,5
Media (base tienen)	3,0	7,6	1,8	1,3	1,0

SUPERFICIE DE OFICINAS Y ALMACENES

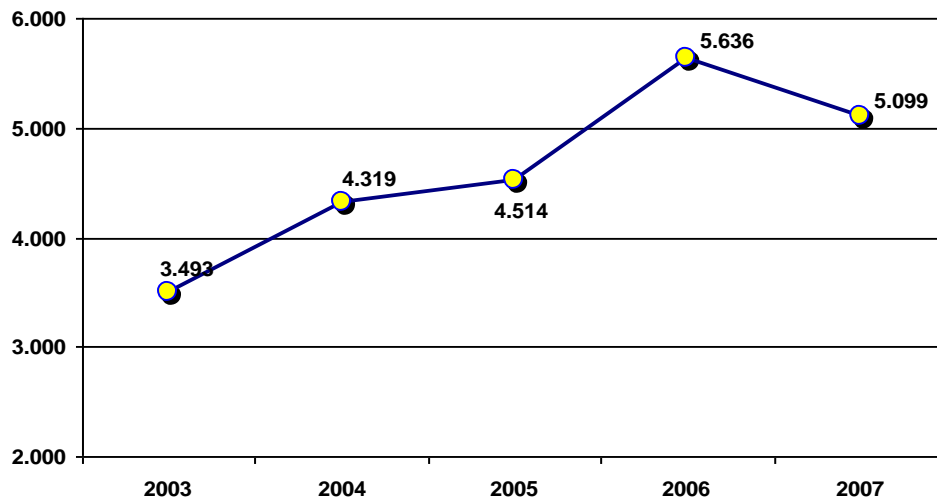
En 2007, cambia la tendencia observada en los últimos años: la superficie media de oficinas es de 768 metros cuadrados, frente a los 894 registrados en 2006.

Gráfico 47 Superficie media de oficinas (m²). Publicaciones periódicas



En línea con el punto anterior, la superficie media de almacenes también decrece respecto al año 2006, pasando de 5.636 a 5.099 m² en el año actual.

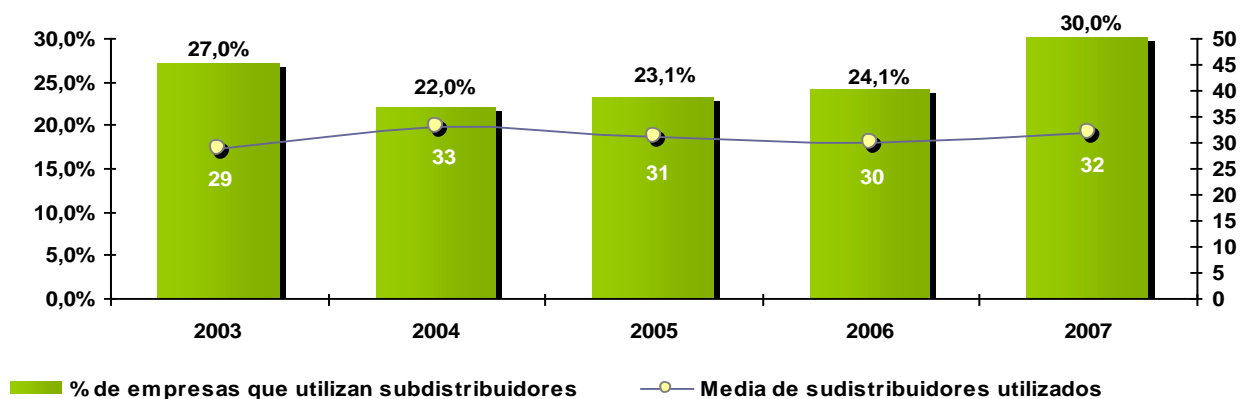
Gráfico 76 Superficie media de almacenes (m²). Publicaciones periódicas



SUBDISTRIBUIDORES

El porcentaje de empresas que utilizan subdistribuidores aumenta en 2007 casi 6 puntos, pasando de 24,1% a 30,0%. El 24,1% de las empresas que distribuyen publicaciones periódicas utilizan habitual y regularmente subdistribuidores. El promedio es de 30 subdistribuidores por empresa.

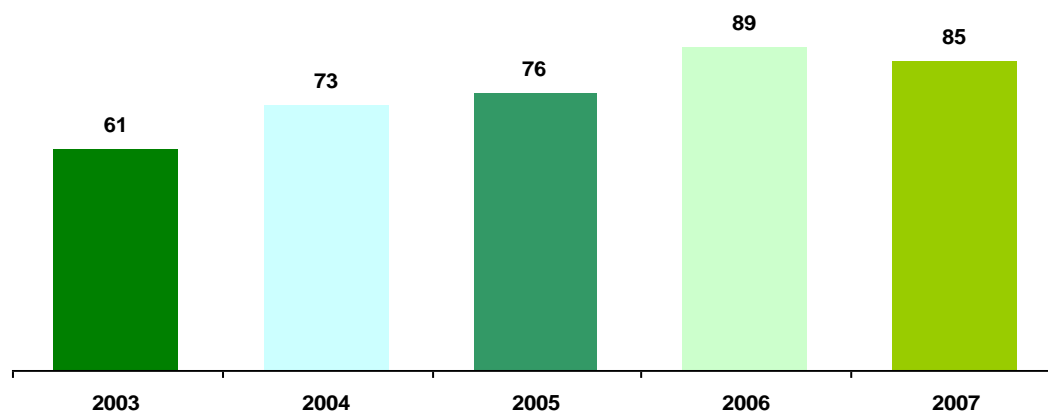
Gráfico 48 Empresas con subdistribuidores y número medio de subdistribuidores por empresa. Publicaciones periódicas



PROVEEDORES Y EDITORES REPRESENTADOS

Respecto a 2006, se mantiene en 89 el promedio de proveedores y editores representados por las distribuidoras de publicaciones periódicas.

Gráfico 49 Media de proveedores y editores. Publicaciones periódicas



Por tamaño de empresa, las que facturan más de 60 millones de euros (muy grandes) tienen casi el triple de proveedores y editores que las grandes o medianas y 3,6 veces más que las pequeñas.

Tabla 75 Media de proveedores y editores según tamaño de empresa. Publicaciones periódicas

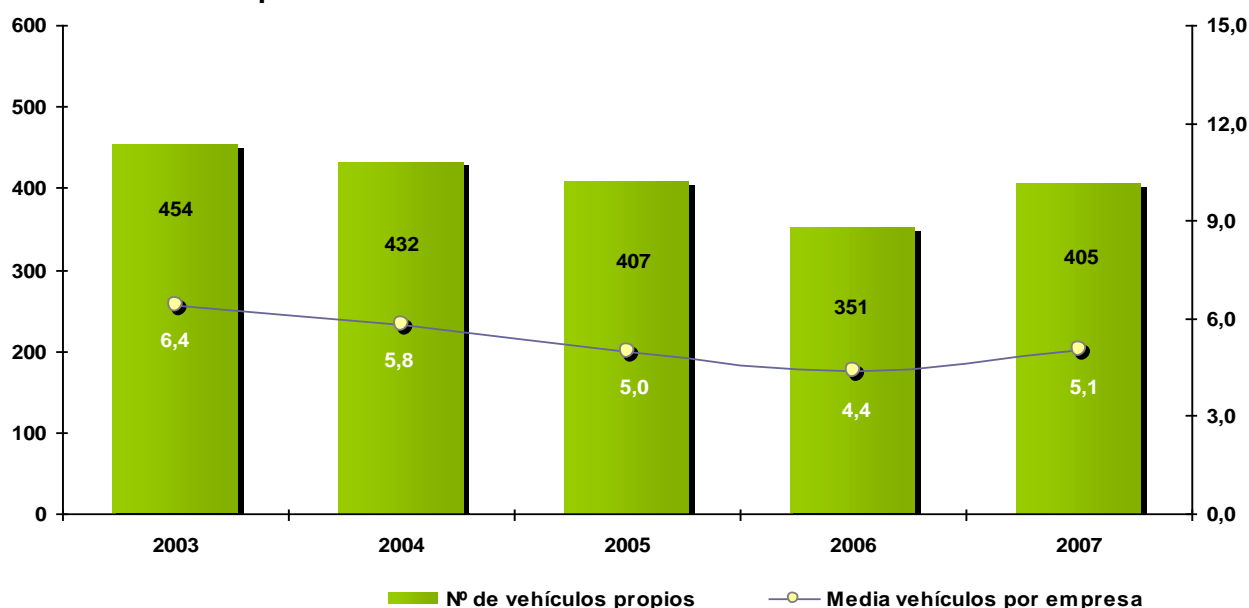
	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº de proveedores y editores	85	178	62	57	49

VEHÍCULOS UTILIZADOS

Vehículos propios

En 2007, las distribuidoras registran 405 vehículos propios, un 6,3% más que en 2006. La media corresponde a 5,1 vehículos por empresa.

Gráfico 50 Número de vehículos propios y media de vehículos por empresa. Publicaciones periódicas



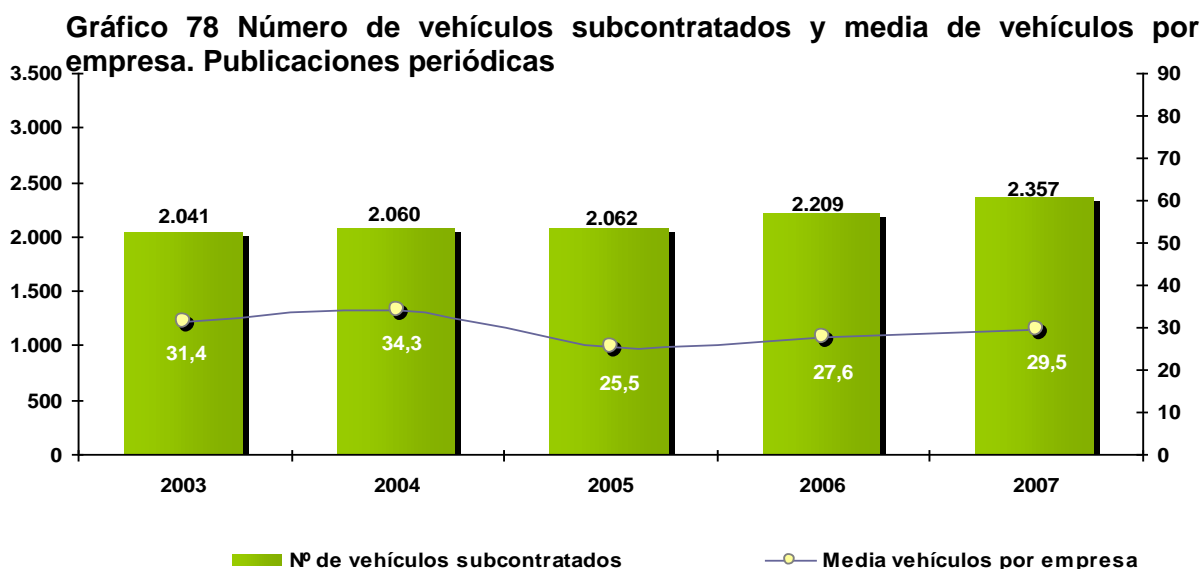
Pese al aumento de vehículos propios en 2007, los datos registrados en los últimos 5 años de análisis reflejan una reducción de estos servicios en la empresas.

Tabla 76 Vehículos propios. Publicaciones periódicas

	Vehículos propios	% incremento respecto a 2003	% incremento respecto al año anterior
2003	454	0,0	0,7
2004	432	-4,8	-4,8
2005	407	-10,4	-5,8
2006	381	-22,7	-13,8
2007	405	-10,8	15,4
Media	410		

Vehículos subcontratados

En 2007 se subcontrataron 2.357 vehículos. Esto supone una media de 29,5 por empresa.



En comparación a 2006, las distribuidoras subcontrataron un 6,7% más vehículos y, respecto a 2003, el incremento acumulado corresponde a un 15,5%.

Tabla 77 Vehículos subcontratados. Publicaciones periódicas

	Vehículos subcontratados	% Incremento respecto a 2003	% Incremento respecto al año anterior
2003	2.041	0,0	0,6
2004	2.060	0,9	0,9
2005	2.062	1,0	0,1
2006	2.209	8,2	7,1
2007	2.357	15,5	6,7
Media	2.146		

ÍNDICE DE ACTIVIDAD

PUBLICACIONES PERIÓDICAS, EJEMPLARES MOVIDOS, PEDIDOS DESPACHADOS Y TONELADAS MOVIDAS AL AÑO

- En el año 2007 se han movido (servidos + devueltos) 4.483 millones de ejemplares, un 4,7% menos respecto al año anterior.
- Por cada 100 ejemplares servidos, se han devuelto 40, según esto resulta un ratio de ejemplares devueltos respecto a servidos de 40%.
- Se han atendido 27 millones de pedidos. La media de ejemplares servidos por pedido es de 117, algo superior a 2006 (115).
- El peso de las publicaciones periódicas movidas es de 1.328 toneladas (t), lo que arroja un peso medio por ejemplar de 296 gramos.
- El número de ejemplares vendidos (servidos menos devueltos) es de 1.902 millones, un 5,0% menos que en 2006. Relacionando esta cifra con los ejemplares movidos resulta que para vender un ejemplar se necesita mover 2,4.

De lo anterior se deduce que los índices de actividad han disminuido en general en 2007. Los ejemplares vendidos han disminuido un 5,0%, el número de ejemplares movidos ha disminuido un 4,7% y el número de pedidos despachados un 6,1%.

A continuación se muestra en resumen las tablas y gráficos con los índices de actividad.

Tabla 78 Ejemplares movidos, pedidos despachados y toneladas movidas al año. Publicaciones periódicas.

Según Cifra de Negocios	Nº de ejemplares movidos al año (miles)			Ratio devueltos/servidos	Pedidos despachados al año (miles)	Ratio ejempl. servidos/pedido	Toneladas movidas (Serv. + dev.) (miles)	Peso medio del ejemplar (gramos)
	Servidos	Devueltos	Total					
Más de 60 mills. €	2.119.606	833.005	2.952.612	39,3	13.075	162	874	296
De 18 a 60 mills. €	738.643	315.400	1.054.043	42,7	7.604	97	324	308
De 6 a 18 mills. €	277.485	119.607	397.092	39,5	5.191	53	106	267
Hasta 6 mills. €	56.834	22.222	79.056	39,1	1.409	40	24	298
Total 2007	3.192.568	1.290.234	4.482.802	40,4	27.279	117,0	1.328	296
Total 2006	3.353.006	1.349.900	4.702.906	40,3	29.062	115,4	1.440	306
Variación 07/06	-160.438	-59.666	-220.103	0,2	-1.783	1,7	-112	-10,0
Variación 07/06 (%)	-4,8	-4,4	-4,7	0,4	-6,1	1,4	-7,8	-3,3

La evolución de los indicadores se muestra en la siguiente tabla, en la que se puede observar que el número de ejemplares vendidos se reduce respecto a 2006.

Tabla 79 Evolución ejemplares movidos, pedidos despachados y toneladas movidas. Publicaciones periódicas.

Años	Nº de ejemplares movidos al año (miles)			Ratio devueltos/servidos	Nº de ejemplares vendidos	Nº de pedidos despachados al año (miles)	Ratio ejemplares servidos/pedido	Toneladas (Servidas + devoluciones) (miles)	Peso medio del ejemplar (gramos)
	Servidos	Devueltos	Total						
2003	2.987.957	1.161.773	4.149.730	38,9	1.826.184	29.196	102	1.357	327
2004	3.244.194	1.228.071	4.472.265	37,9	2.016.123	28.445	114	1.416	317
2005	3.146.734	1.197.370	4.344.105	38,1	1.949.364	27.320	115	1.408	324
2006	3.353.006	1.349.900	4.702.906	40,3	2.003.106	29.062	115	1.440	306
2007	3.192.568	1.290.234	4.482.802	40,4	1.902.334	27.279	117	1.328	296

Respecto a 2006, descienden los tres indicadores de ejemplares devueltos, movidos y vendidos.

Gráfico 51 Número de ejemplares movidos al año y número de ejemplares vendidos (millones). Publicaciones periódicas

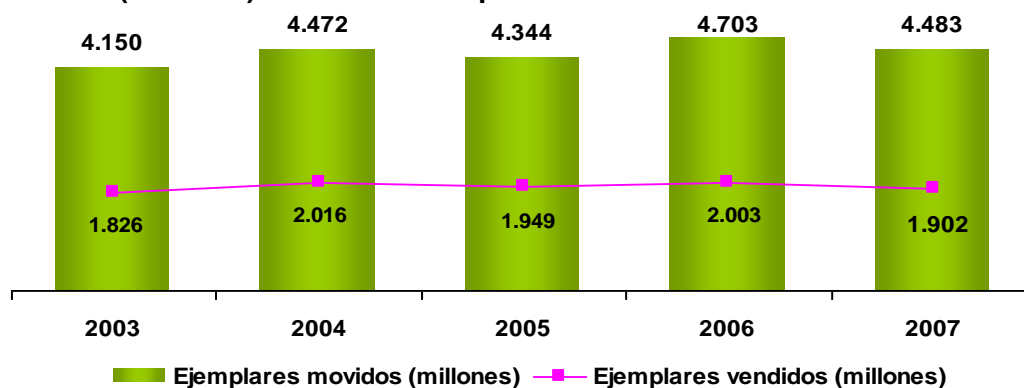


Gráfico 52 Porcentaje de devolución en los últimos cinco años

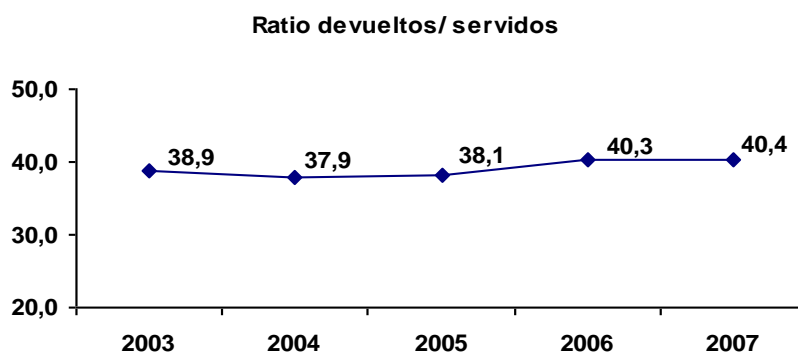
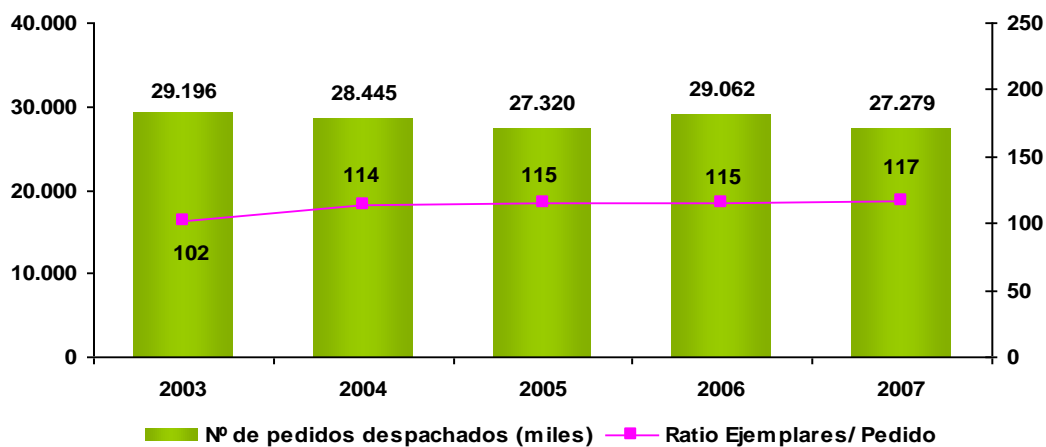


Gráfico 53 Número de pedidos despachados (miles) y ratio ejemplares/pedido. Publicaciones periódicas



ASPECTOS CONTRACTUALES

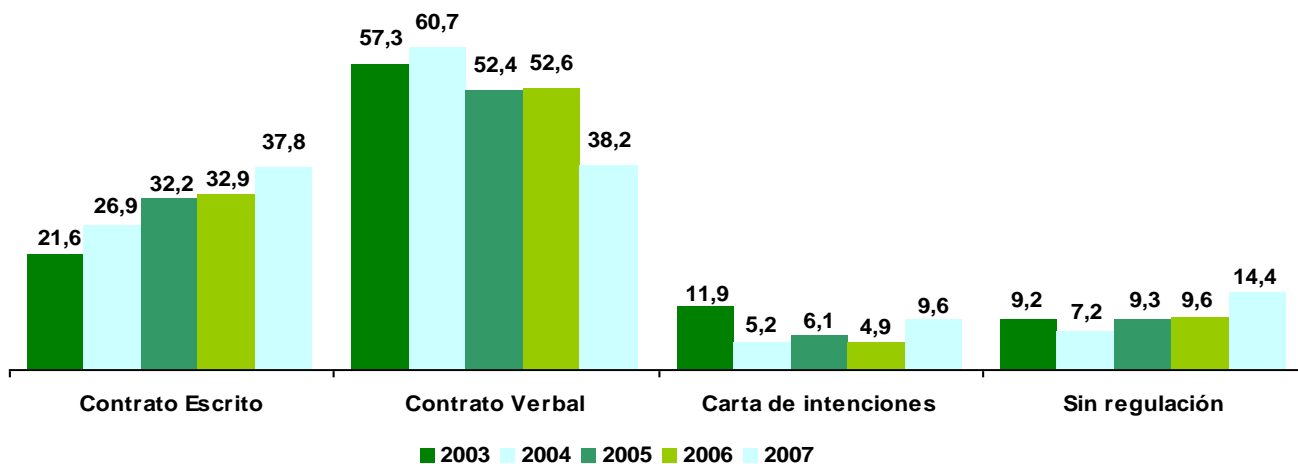
RELACIONES CONTRACTUALES CON LOS EDITORES / PROVEEDORES

El 38,2% de las distribuidoras utilizan el contrato verbal en las relaciones con editores / proveedores (un 14,4% menos que el año anterior), el 37,8% el contrato escrito y el 14,4% no utiliza una regulación concreta. Esta situación crece un 4,8% respecto a 2006.

Tabla 80 Relaciones contractuales con los editores / proveedores. Publicaciones periódicas

% verticales	2003	2004	2005	2006	2007
Contrato Escrito	21,6	26,9	32,2	32,9	37,8
Contrato Verbal	57,3	60,7	52,4	52,6	38,2
Carta de intenciones	11,9	5,2	6,1	4,9	9,6
Sin regulación	9,2	7,2	9,3	9,6	14,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Gráfico 54 Relaciones contractuales con los editores/proveedores. Publicaciones periódicas



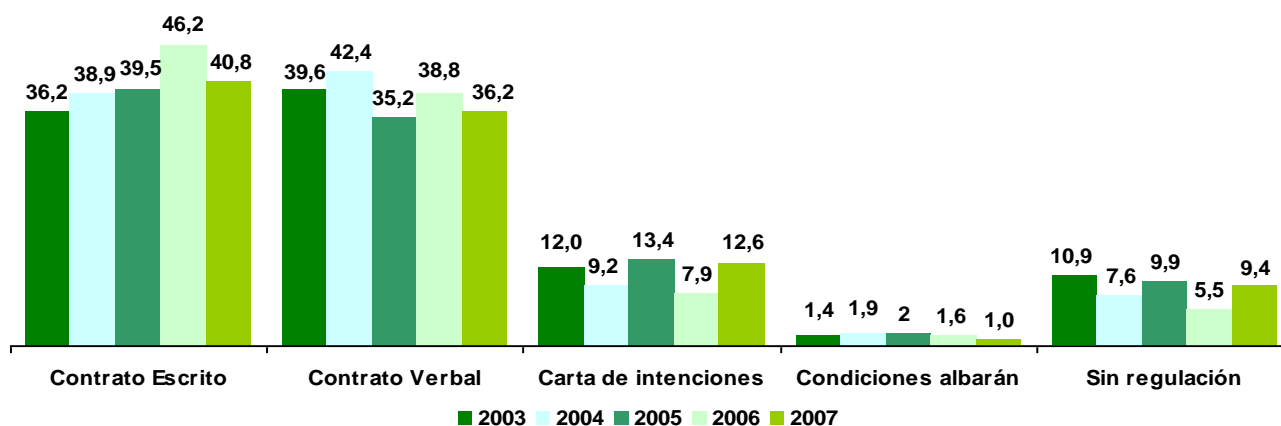
RELACIONES CONTRACTUALES CON LOS CLIENTES

El 40,8% de las empresas optan por el contrato escrito en las relaciones con sus clientes, el 36,2% el contrato verbal y el 12,6% la carta de intenciones.

Tabla 81 Relaciones contractuales con los clientes. Publicaciones periódicas

% verticales	2003	2004	2005	2006	2007	2007-2006
Contrato Escrito	36,2	38,9	39,5	46,2	40,8	-5,4
Contrato Verbal	39,6	42,4	35,2	38,8	36,2	-2,6
Carta de intenciones	12	9,2	13,4	7,9	12,6	4,7
Condiciones albarán	1,4	1,9	2	1,6	1,0	-0,6
Sin regulación	10,9	7,6	9,9	5,5	9,4	3,9
Total	100	100	100	100,0	100,0	

Gráfico 55 Relaciones contractuales con los clientes. Publicaciones periódicas



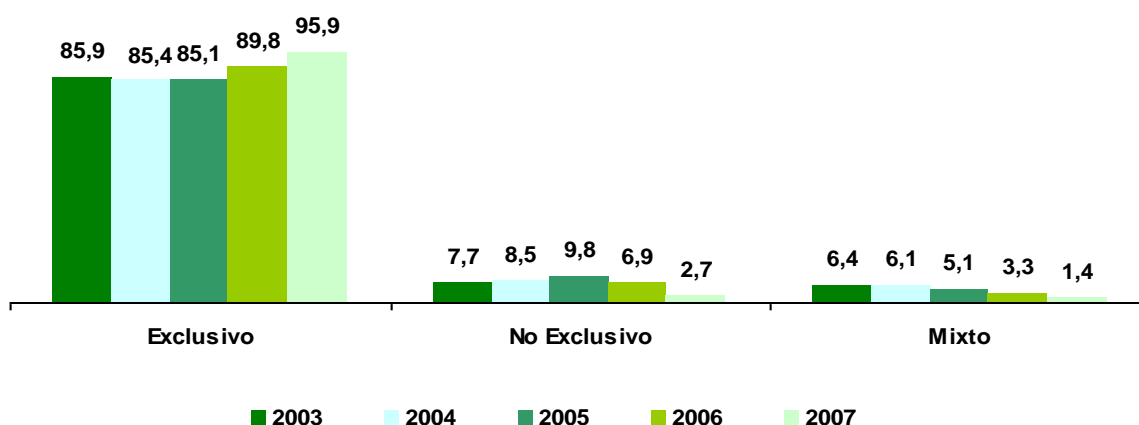
CARÁCTER DE LOS CONTRATOS

El contrato exclusivo alcance el índice más elevado de los últimos cinco años: se opta por esta modalidad en el 95,9% de los casos. El 2,7% utiliza el no exclusivo y sólo en el 1,4% de los casos se utiliza un contrato mixto.

Tabla 82 Carácter de los contratos. Publicaciones periódicas

% verticales	2003	2004	2005	2006	2007
Exclusivo	85,9	85,4	85,1	89,8	95,9
No Exclusivo	7,7	8,5	9,8	6,9	2,7
Mixto	6,4	6,1	5,1	3,3	1,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Gráfico 56 Carácter de los contratos. Publicaciones periódicas



ESTRUCTURA INFORMÁTICA

TIPO DE TRABAJO QUE REALIZAN CON EL ORDENADOR

Tabla 83 Tipo de trabajo con ordenador. Publicaciones periódicas

% verticales	2007
Trabajan en red	97,3
Trabajan en monopuestos	2,7
Total	100,0

SERVIDOR Y TIPO DE ADSL QUE POSEEN

El 70,7% de las distribuidoras utilizan el sistema operativo Windows, el 12,0% Linux y sólo un 1,1% Apple Mac.

Tabla 84 Tipo de servidor que tienen. Publicaciones periódicas

% verticales	2007
WINDOWS	70,7
LINUX	12,0
APPLE MAC	1,1
OTROS	16,3
Total	100,0

El 63,7% de las empresas tiene contratada ADSL de 4 o más Mb de velocidad, el 11,9% de 2 Mb y el 14,3% utiliza ADSL asimétrica.

Tabla 85 Tipo de ADSL Tienen. Publicaciones periódicas

% verticales	2007
2 MEGAS	11,9
4 MEGAS	24,4
8 MEGAS	21,4
MÁS DE 8 MEGAS	17,9
ADSL SIMÉTRICA	14,3
Ns/Nc	10,1
Total	100,0

El 100,0% de las empresas dispone de correo electrónico y el 75% dispone de página web. De ellas, el 77,4% realiza alguna actividad a través de sus páginas web.

Tabla 86 Correo electrónico / Internet. Publicaciones periódicas

DISPONE DE CORREO ELECTRÓNICO					
	2003	2004	2005	2006	2007
Sí	98,7	100,0	100,0	100,0	100,0
No	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0
DISPONE DE PÁGINA WEB					
(Base dispone correo)					
Sí	60,2	65,2	70,9	68,2	75,0
No	39,8	34,8	29,1	31,8	25,0
REALIZA ALGÚN TIPO DE ACTIVIDAD					
(Base dispone de página WEB)					
Sí	52,9	61,9	57,2	74,2	77,4
No	47,1	36,1	42,8	25,8	22,6

DISPOSICIÓN DE INTRANET PROPIA/ DISPOSICIÓN DE SOFTWARE DE GESTIÓN PROPIO

El 40,7% de las distribuidoras posee Intranet propia y el 71,5% software de gestión propio.

Se mantiene el porcentaje de empresas que disponen de SINLI (47,9%), y sólo el 15,4% afirma tener instalado FANDITE.

Tabla 87 Disposición de intranet propia. Libros

% verticales	2007
SI	40,7
NO	46,8
Ns / Nc	12,5
Total	100,0

Tabla 88 Disposición de software de gestión propios. Libros

% verticales	2007
SI	71,5
NO	16,0
Ns / Nc	12,5
Total	100,0

FANDITE Y SINLI

Tienen instalado FANDITE un 81,5% de las empresas. Entre aquellas que no lo tienen piensan instalarlo un 85%. SINLI está presente en el 20% de las distribuidoras y piensan instalarlo un 18% de las que no lo poseen.

Tabla 89 Instalación de FANDITE y SINLI

Tiene instalado FANDITE					
	2002	2003	2004	2006	2007
Sí	77,3	82,7	86,8	81,5	81,5
No	22,7	17,3	13,2	18,5	18,5
Piensa instalarlo					
Sí	58,5	35,8	29,0	70,5	85,0
No	41,5	64,2	71,0	29,5	15,0
Tiene instalado SINLI					
Sí				18,7	20,0
No				81,3	80,0
Piensa instalarlo					
Sí				30,2	18,0
No				69,8	82,0

CIFRA DE FACTURACIÓN OBTENIDA PARA 2007

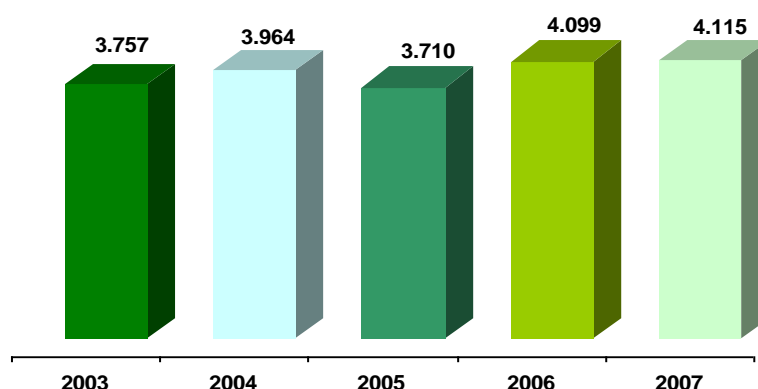
En 2007, la facturación de las empresas que distribuyen única o mayoritariamente publicaciones periódicas ha sido de 4.114,97 millones de euros, lo que supone un incremento del 0,4% respecto a 2006. De nuevo, la venta de periódicos ha contribuido de forma especial a este aumento en la distribución. Los coleccionables descendieron un 4,9% respecto a 2006, mientras que la distribución de libros prácticamente se mantuvo.

A la cifra obtenida por venta de publicaciones periódicas en la tabla siguiente habría que sumarle 3,03 millones de euros que corresponden a las ventas de periódicos y revistas de las empresas distribuidoras de Libros (tabla 42).

Tabla 90 Cifra de facturación 2003-2007 (millones de euros). Distribuidoras de publicaciones periódicas

	2003	2004	2005	2006	2007	Variación 07/06
Total	3.757,47	3.964,01	3.709,79	4.098,93	4.114,97	0,4
Libros	206,89	285,18	276,14	150,84	150,12	-0,5
Periódicos	1.155,60	1.191,09	1.267,91	1.458,87	1.528,10	4,7
Revistas	1.756,09	1.830,23	1.613,02	1.679,21	1.620,42	-3,5
Coleccionables	-	-	-	231,70	220,41	-4,9
Atípicos	638,89	657,51	552,71	578,31	595,92	3,0
% variación interanual	11,80%	5,50%	-6,41%	10,49%	0,39%	
Cifra media de facturación	44	46	44	51	51	

Gráfico 57 Evolución de la facturación 2003-2007 (millones de euros). Publicaciones periódicas



En euros constantes, descienden las ventas de las distribuidoras un 3,7% respecto a la referencia de 2003.

Gráfico 58 Cifra de facturación (2003-2007). Tasa de variación respecto a 2003. Distribuidoras de publicaciones periódicas

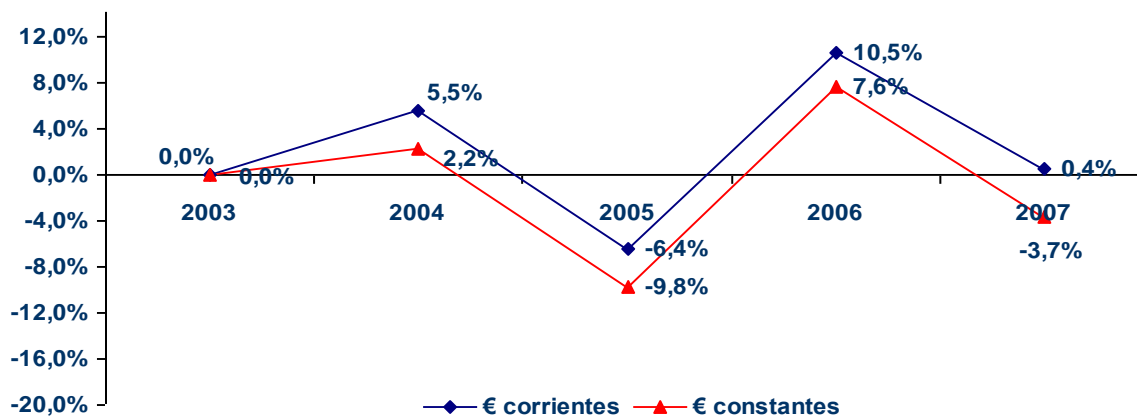
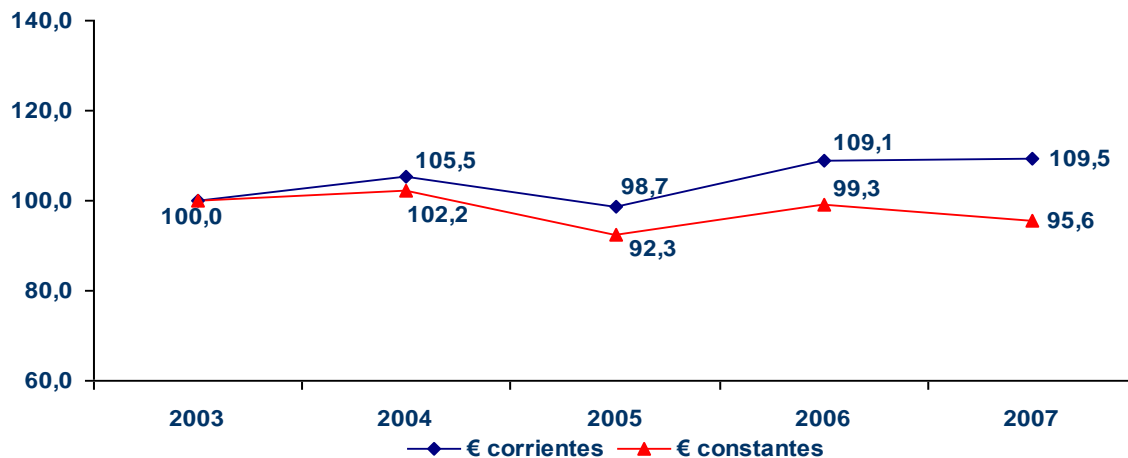


Gráfico 59 Cifra de facturación (2003-2007). Tasa de variación interanual. Distribuidoras de publicaciones periódicas



Pro productos, las revistas suponen un 39,4% de la facturación registrada por las empresas en 2007 y los periódicos un 37,1%. Aumenta la facturación por periódicos en 1,5 puntos y descende por revistas en 1,6 puntos.

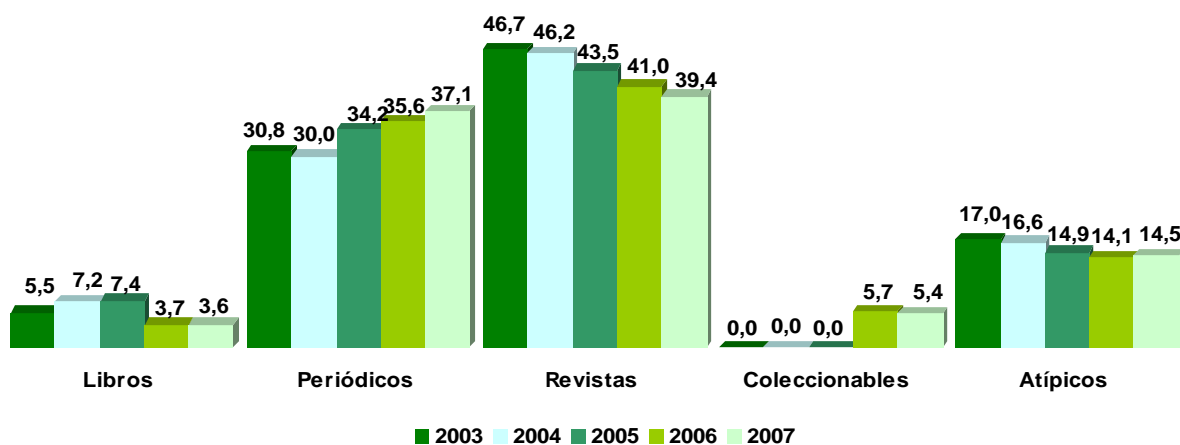
Tabla 91 Cifra de facturación 2003-2007 por tipo de productos (% verticales). Distribuidoras de publicaciones periódicas

	2003	2004	2005	2006	2007	2007-2006*
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Libros	5,5	7,2	7,4	3,7	3,6	-0,1
Periódicos	30,8	30,0	34,2	35,6	37,1	1,5
Revistas	46,7	46,2	43,5	41,0	39,4	-1,6
Coleccionables	-	-	-	5,7	5,4	-0,3
Atípicos	17,0	16,6	14,9	14,1	14,5	0,4

* En puntos porcentuales

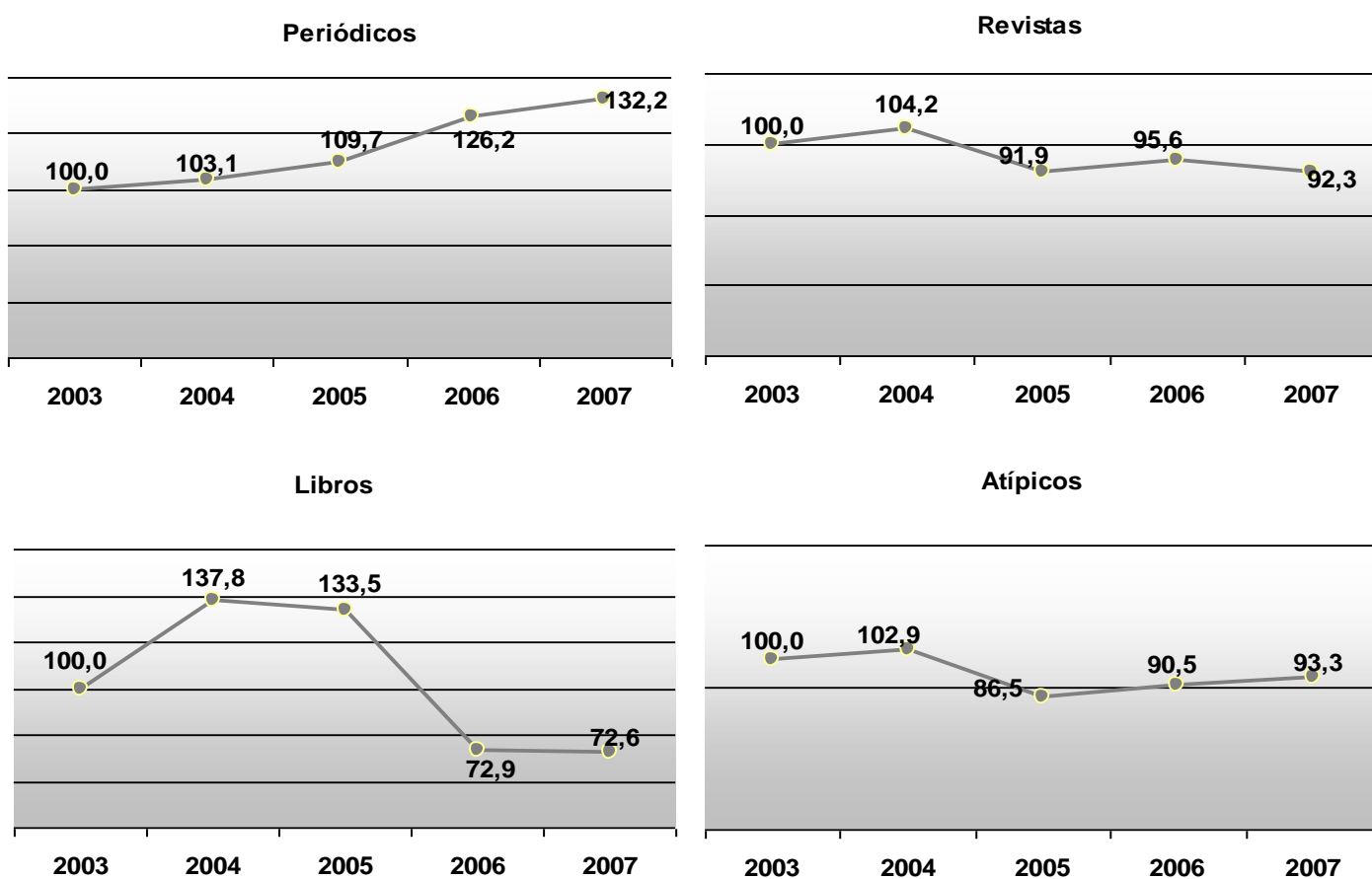
La comercialización de revistas ha sido la fuente principal de negocio de las distribuidoras aunque su participación ha perdido 7,3 puntos de mercado desde el año 2003.

Gráfico 60 Cuota de facturación según el tipo de producto



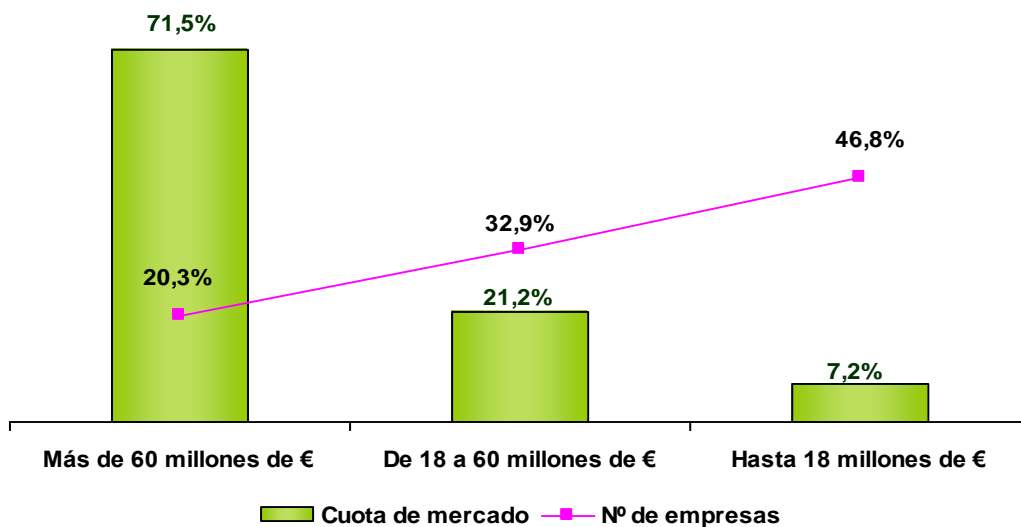
La tendencia al alza de ventas de periódicos registrada en los últimos 4 años se mantiene en este ejercicio. La comercialización de atípicos mejora algo respecto al ejercicio anterior pero su evolución en los últimos 5 años ha sido negativa. La de libros se mantiene después de la caída sufrida en el ejercicio anterior y la de revistas desciende ligeramente aunque respecto a 2003 pierde 7,7 puntos.

Gráfico 61 Evolución de la facturación según tipo de producto. Publicaciones periódicas



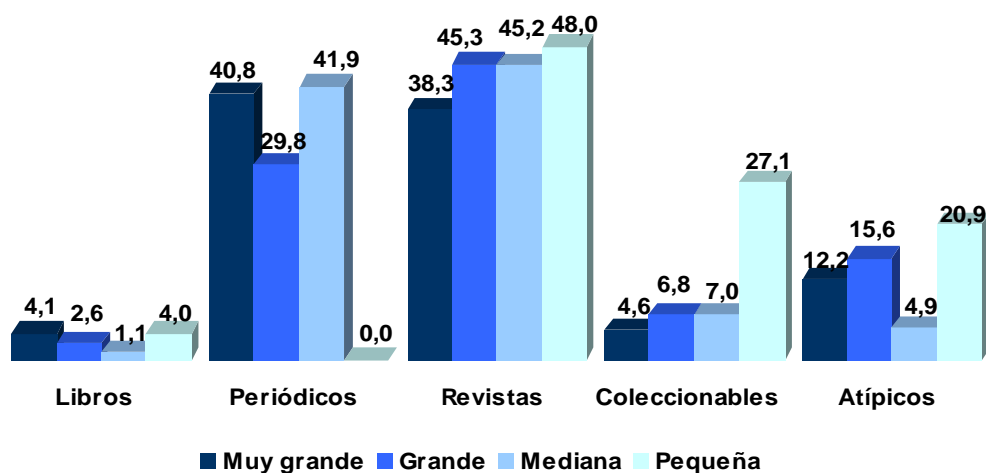
El 20,3% de las empresas facturan en el sector un 71,5% del total, mientras que a casi la mitad de las empresas, un 46,8%, le corresponde sólo un 7,2% de cuota de mercado.

Gráfico 62 Número de empresas y cuota de mercado según tamaño. Publicaciones periódicas



Para las distribuidoras muy grandes y medianas tienen un peso especial los periódicos, mientras que entre las pequeñas, después de las revistas, son los coleccionables y los atípicos los productos con más relevancia.

Gráfico 63 Tipo de producto distribuido según el tamaño de la empresa. Publicaciones periódicas



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

El canal principal de comercialización de los productos de las distribuidoras son los quioscos y las tiendas de revistas, a los que les corresponde un 76,7% de la facturación de las empresas. El resto se reparte entre librerías (un 11%), cadenas de librerías (5,2%), hipermercados y supermercados (5%) y otros (2,1%).

El aumento de la facturación procede fundamentalmente de las cadenas de librerías.

Tabla 92 Desglose de la facturación por canales (millones de euros). Publicaciones periódicas

	2003	2004	2005	2006	2007	Variación 2007/2006
TOTAL	3.757,46	3.964,01	3.709,79	4.098,93	4.114,97	0,39
A quioscos y tiendas de revistas	2.847,12	2.979,41	2.793,45	3.154,33	3.154,73	0,01
A librerías	587,58	623,48	503,08	484,56	453,37	-6,44
A cadenas de librerías	141,5	161,17	191,52	202,73	214,69	5,90
A hipers y supermercados	135,38	151,61	188,55	220,51	207,08	-6,09
A otros canales	45,9	48,34	33,18	36,80	85,10	131,28

*En valores absolutos

Las cuotas que corresponden a los distintos canales en la distribución de publicaciones periódicas apenas varían. Suben ligeramente la de cadenas de librerías y resto.

Tabla 93 Desglose de la facturación por canales (en porcentaje). Publicaciones periódicas

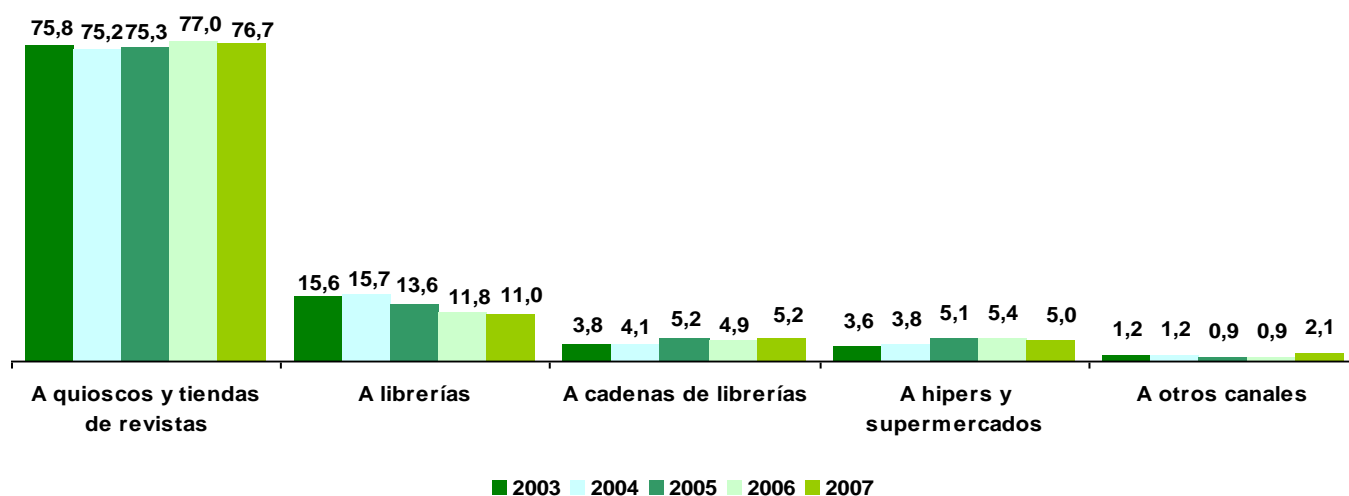
	2003	2004	2005	2006	2007	2007-2006*
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
A quioscos y tiendas de revistas	75,8	75,2	75,3	77,0	76,7	-0,3
A librerías	15,6	15,7	13,6	11,8	11,0	-0,8
A cadenas de librerías	3,8	4,1	5,2	4,9	5,2	0,3
A hipers y supermercados	3,6	3,8	5,1	5,4	5,0	-0,3
A otros canales	1,2	1,2	0,9	0,9	2,1	1,2

* En puntos porcentuales

Los datos comparados sobre la cuota de mercado de los distintos canales en los últimos 5 años permiten determinar las siguientes conclusiones sobre las ventas de las empresas sin cambios importantes:

- El 77% de las ventas corresponde a quioscos y tiendas de revistas
- El 16% a librerías y cadenas de librerías
- El 5% a hipermercados y supermercados
- El 2% a otros canales

Gráfico 64 Canales de distribución. Publicaciones periódicas

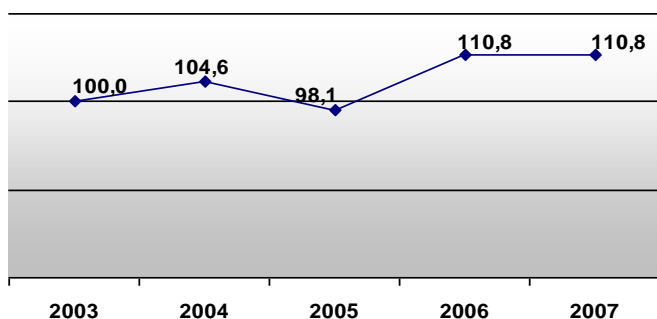


Se mantiene respecto al año anterior la facturación en quioscos y librerías. Hay que recordar que este canal y el de hipermercados y supermercados experimentaron en 2006 un incremento sustancial en su facturación.

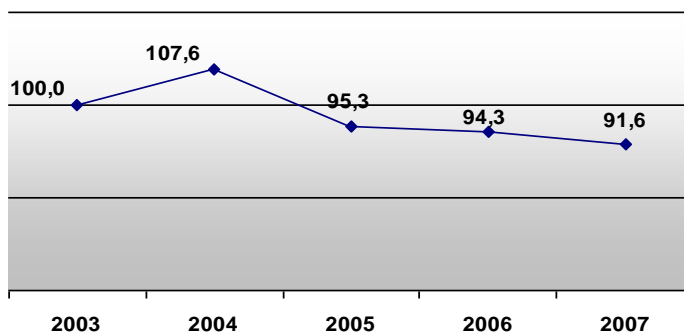
Librerías y cadenas de librerías siguen descendiendo en facturación, tendencia que se inició dos años atrás. Hipermercados y supermercados corrigen la tendencia alcista que registraban en años anteriores.

Gráfico 65 Evolución de la facturación según canales de comercialización Publicaciones periódicas

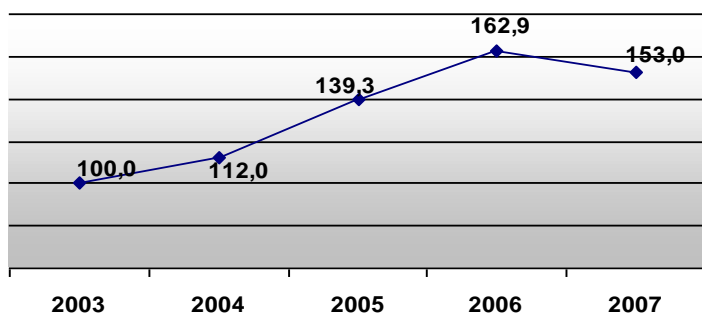
Quioscos y tiendas de revistas



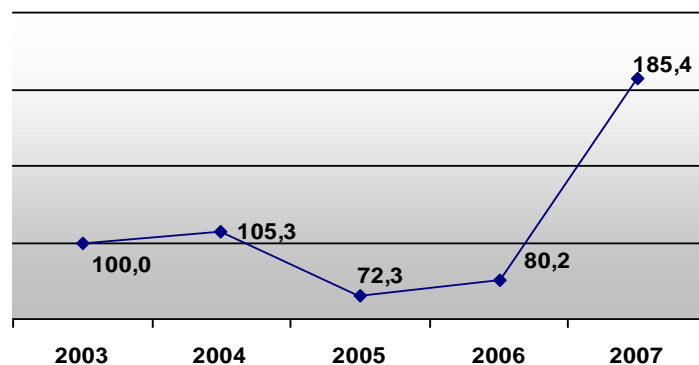
Librerías y cadenas de librerías



Hipermercados y supermercados



Otros canales



VENTA A DISTRIBUIDORES LOCALES

De las distribuidoras de publicaciones periódicas que operan en el ámbito nacional, y cuya facturación supone el 49,9% del total, el 47,3% de dicha facturación se canaliza directamente por su distribuidora o delegaciones de la misma y el 52,7% a través de distribuidores locales.

La facturación de los distribuidores de publicaciones que operan en el ámbito regional / provincial /local, y que suponen el 50,1% de la facturación total, procede en un 47,6% de editoriales y el restante 52,4% de distribuidores nacionales.

Tabla 94 Facturación comercializada por distribuidores locales

Porcentaje de la facturación comercializada por:	2006		2007	
	Absolutos	%	Absolutos	%
Total facturación	4.098,93		4.114,97	
Distribuidoras nacionales	2.012,23	49,1	2.054,80	49,9
<i>Directamente por su distribuidora y delegaciones de la misma</i>	1.014,16	50,4	972,37	47,3
<i>A través de distribuidores locales</i>	998,07	49,6	1.082,43	52,7
Distribuidores locales	2.086,70	50,9	2.060,17	50,1
<i>Procedente de editoriales</i>	1.085,08	52,0	980,23	47,6
<i>Procedente de distribuidor nacional</i>	1.001,62	48,0	1.079,94	52,4

VENTAS IMPORTACIÓN

Libros

Aunque hay 7 empresas que han indicado que venden libros importados. Sólo 2 de ellas contestan la cifra de facturación que se obtiene de estas ventas que alcanza para las mismas la cifra de 11,6 millones de euros. La falta de respuestas imposibilita un estudio detallado de las mismas.

Revistas

El 35% vende revistas de importación. La facturación total por revistas extranjeras es de 38.772.265 euros y el número de ejemplares vendidos de 11.855.504. El precio medio es de 3,27 euros.

La mayor participación en estas ventas procede de Alemania con un 48,9% de la cifra de facturación mencionada. Le siguen Reino Unido con un 21,9% y Francia con un 15,1%.

En ejemplares vendidos de revistas importadas la cuota de Alemania es todavía mayor y supone el 54,4% del total, seguida de Reino Unido con el 19,0% y de Francia con el 16,5%.

La cuota del resto de países es menor y sólo destaca Estados Unidos con un 3,6% de la facturación y un 1,8% de ejemplares vendidos.

Gráfico 66 Empresas con ventas importación

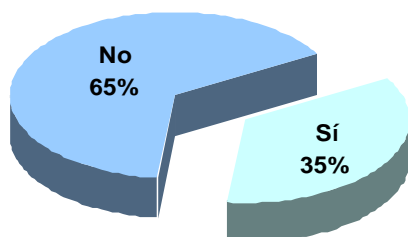


Tabla 95 Facturación por importación de revistas

Facturación	2006		2007		% 2007/2006
Total	36.595.835	100,0	38.772.265	100,0	5,9
Reino Unido	9.758.688	26,7	8.472.143	21,9	-13,2
Francia	6.420.439	17,5	5.859.207	15,1	-8,7
Alemania	17.773.517	48,6	18.978.356	48,9	6,8
Estados Unidos	582.475	1,6	1.399.372	3,6	140,2
Países Bajos			12.408	0,0	
Italia			675.611	1,7	
Resto países	2.060.715	5,6	3.375.169	8,7	63,8

Tabla 96 Ejemplares importados de revistas

Ejemplares	2006		2007		% 2007/2006
Total	11.776.105	100,0	11.855.504	100,0	0,7
Reino Unido	3.027.735	25,7	2.258.257	19,0	-25,4
Francia	1.914.396	16,3	1.955.756	16,5	2,2
Alemania	5.894.613	50,1	6.445.710	54,4	9,3
Estados Unidos	170.622	1,4	217.250	1,8	27,3
Países Bajos		0,0	3.156	0,0	
Italia		0,0	225.217	1,9	
Resto países	768.738	6,5	750.158	6,3	-2,4

Tabla 97 Precio medio de revistas importadas

Precio	2006	2007	2007-2006
Total	3,11	3,27	0,16
Reino Unido	3,22	3,75	0,53
Francia	3,35	3,00	-0,36
Alemania	3,02	2,94	-0,07
Estados Unidos	3,41	6,44	3,03
Países Bajos		3,93	
Italia		3,00	
Resto países	2,68	4,50	1,82

Periódicos

Un 51% de las empresas declara vender periódicos de importación. La facturación total por la prensa extranjera es de 88.029.041 euros y el número de ejemplares vendidos de 47 millones.

La participación de la prensa británica es mayoritaria y tiene una cuota del 56% en la facturación y del 46,8% en los ejemplares importados lo que da un precio medio de 2,23 euros, superior al que se obtiene globalmente que es de 1,86 euros.

La venta de periódicos alemanes alcanza una cuota de participación elevada que supone el 28,4% de la facturación y el 37,2% de ejemplares vendidos. Esto da un precio medio de 1,42 euros.

La prensa francesa y la holandesa tienen una participación en la facturación en torno al 5% para cada una de ellas. En ejemplares Francia mantiene el 5% y Holanda el 3,7%.

Bélgica e Italia suponen porcentajes algo mayores al 2% y Estados Unidos tiene una participación algo menor.

Gráfico 67 Empresas con ventas de periódicos por importación

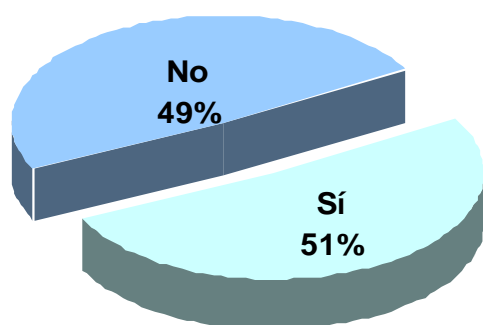


Tabla 98 Facturación por importación de periódicos

Facturación	2006		2007		% 2007/2006
Total	91.244.252	100,0	88.029.041	100,0	-3,5
Reino Unido	50.053.465	54,9	49.489.921	56,2	-1,1
Francia	4.436.304	4,9	4.102.886	4,7	-7,5
Holanda	4.845.017	5,3	4.461.430	5,1	-7,9
Bélgica	2.186.922	2,4	1.941.465	2,2	-11,2
Italia	2.130.575	2,3	1.778.197	2,0	-16,5
Alemania	24.224.351	26,5	24.973.662	28,4	3,1
Estados Unidos	1.161.702	1,3	1.281.480	1,5	10,3
Resto países	2.205.916	2,4	2.067.336	2,3	-6,3

Tabla 99 Ejemplares importados de periódicos

Ejemplares	2006		2007		% 2007/2006
Total	44.200.420	100,0	47.431.497	100,0	7,3
Reino Unido	22.315.379	50,5	22.207.973	46,8	-0,5
Francia	2.399.641	5,4	2.307.540	4,9	-3,8
Holanda	2.428.580	5,5	1.737.211	3,7	-28,5
Bélgica	1.033.827	2,3	1.014.112	2,1	-1,9
Italia	1.019.897	2,3	1.156.055	2,4	13,4
Alemania	13.562.735	30,7	17.647.709	37,2	30,1
Estados Unidos	502.947	1,1	523.643	1,1	4,1
Resto países	937.415	2,1	837.254	1,8	-10,7

Tabla 100 Precio medio de periódicos importados

Precio	2006	2007	2007-2006
Total	2,06	1,86	-0,21
Reino Unido	2,24	2,23	-0,01
Francia	1,85	1,78	-0,07
Holanda	2,00	2,57	0,57
Bélgica	2,12	1,91	-0,20
Italia	2,09	1,54	-0,55
Alemania	1,79	1,42	-0,37
Estados Unidos	2,31	2,45	0,14
Resto países	2,35	2,47	0,12

Una vez más hay que insistir en que los datos obtenidos, y que se refieren a la importación de periódicos y revistas, hay que interpretarlos con cautela ya todavía no se posee una serie histórica de esta información y por tanto las referencias para las mismas son escasas.

SISTEMAS DE COBRO UTILIZADOS

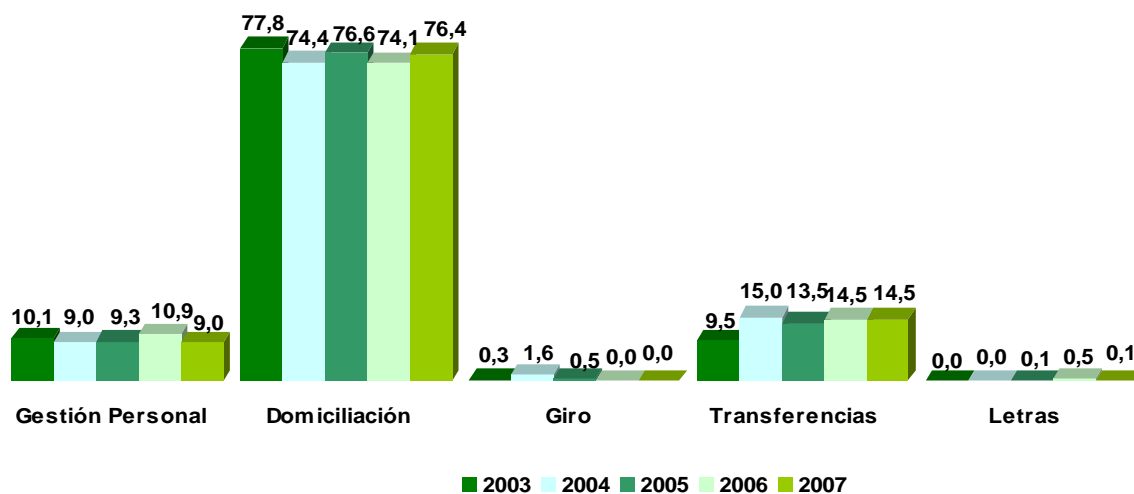
La domiciliación bancaria es el sistema de cobro más utilizado. Optan por esta modalidad el 76,4% de las empresas. Las transferencias las utilizan en el 14,5%.

La gestión personal está en torno al 9%..

Tabla 101 Sistemas de cobro utilizados

	2003	2004	2005	2006	2007
Gestión Personal	10,1	9,0	9,3	10,9	9,0
Mediación bancaria					
Domiciliación	77,8	74,4	76,6	74,1	76,4
Giro	0,3	1,6	0,5	0,0	0,0
Transferencias	9,5	15,0	13,5	14,5	14,5
Letras	0,0	0,0	0,1	0,5	0,1
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Gráfico 68 Sistemas de cobro utilizados. Publicaciones periódicas



FIANZA DE LOS CLIENTES

En torno al 90% de las empresas exige fianza a los clientes; el 77,2% la exigen siempre. Las empresas que no piden fianza crecen en este ejercicio, situándose en niveles similares a 2003.

Tabla 102 Exige fianza

	2003	2004	2005	2006	2007
Sí, siempre	79,1	68,5	72,8	79,5	77,2
Sí, algunas veces	9,8	20,5	17,0	12,1	12,7
No, nunca	8,6	7,4	4,7	4,6	8,9
No contesta	2,5	3,6	5,5	3,8	1,3
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

El aval es la modalidad mayoritaria entre las empresas que solicitan fianza.

Tabla 103 Modalidad de la fianza

	2003	2004	2005	2006	2007
Dinero en efectivo	60,1	75,3	74,6	61,6	61,3
Aval	65,4	60,9	74,6	77,6	80,0
NS/NC	6,1	6,0	5,8	4,0	1,3

Suma más de 100 por posible respuesta múltiple

La mitad de las empresas que imponen fianza a sus clientes la revisan por criterios distintos al IPC. El 32,5% no la revisa.

Tabla 104 Cómo revisa la fianza

	2003	2004	2005	2006	2007
Según el IPC	4,7	9,7	6,5	10,5	10,0
Según otros criterios	58,1	48,3	45,7	49,6	50,0
No la revisa	30,7	30,6	30,9	34,1	32,5
NS/NC	6,5	11,4	16,9	5,8	7,5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

DESCUENTO OBTENIDO DE SUS PROVEEDORES Y CEDIDO A SUS CLIENTES

Los descuentos que obtienen las distribuidoras son para periódicos en el 26,2%, para revistas en el 30,1% y para atípicos en el 35,8%.

Los descuentos cedidos a los clientes son del 21,2% para periódicos, del 23,0% para revistas y del 28,2% para atípicos.

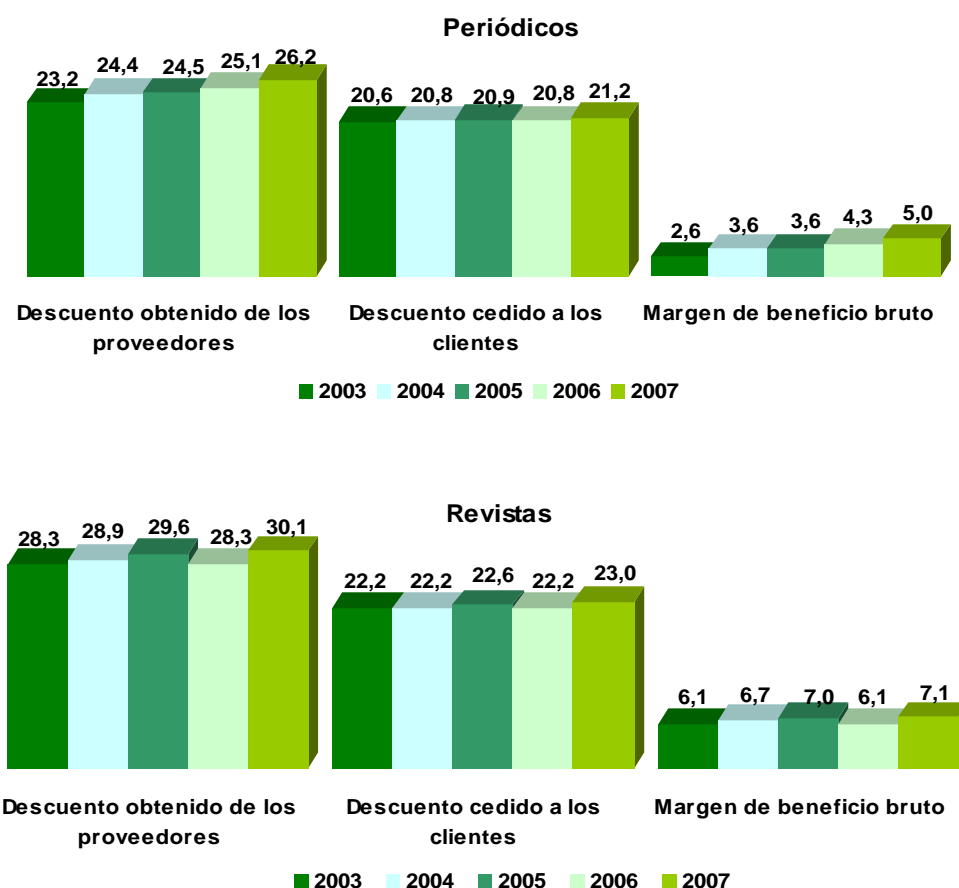
Aumenta el margen en periódicos y revistas.

En la tabla siguiente se ha incluido también la moda o valor más repetido.

Tabla 105 Descuentos obtenidos y cedidos

Porcentaje	2004		2005		2006		2007		
	Periódicos	Revistas	Periódicos	Revistas	Periódicos	Revistas	Periódicos	Revistas	Atípicos
Descuento obtenido de los proveedores	24,4	28,9	24,5	29,6	25,1	28,3	26,2	30,1	35,8
Descuento cedido a los clientes	20,8	22,2	20,9	22,6	20,8	22,2	21,2	23,0	28,2
Margen de beneficio bruto	3,6	6,7	3,6	7,0	4,3	6,1	5,0	7,1	7,6
Descuento obtenido (moda)							25	28	40
Descuento cedido (moda)							20	20	30

Gráfico 69 Descuentos obtenidos y cedidos. Margen de beneficio bruto. Periódicos y revistas



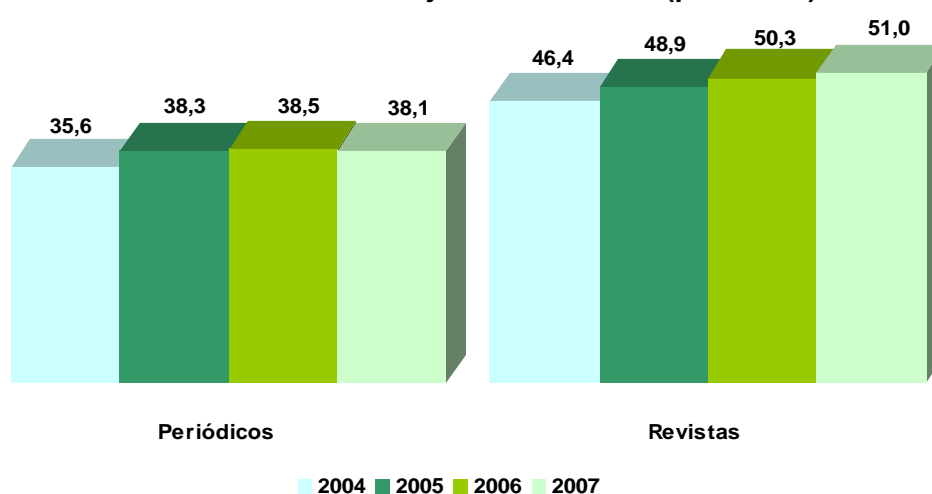
PORCENTAJE DE DEVOLUCIÓN

Los porcentajes de devolución son del 38,1% para los periódicos y del 51,0% para las revistas, que aumentan un 0,7% respecto a 2006.

Tabla 106 Porcentaje de devolución

Porcentaje	2004		2005		2006		2007	
	Periódicos	Revistas	Periódicos	Revistas	Periódicos	Revistas	Periódicos	Revistas
Porcentaje promedio de devolución	35,6	46,4	38,3	48,9	38,5	50,3	38,1	51,0

Gráfico 70 Porcentaje de devolución (promedio)



SERVICIOS AUXILIARES

El 81,8% de las empresas cargan a sus clientes servicios auxiliares.

Tabla 107 Cargan a sus clientes servicios auxiliares

	2003	2004	2005	2006	2007
Sí	86,4	86,7	85,9	83,6	81,8
No	13,6	13,3	14,1	16,4	18,2
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Cargan una cantidad fija un 92% de las empresas que imponen servicios auxiliares a sus clientes.

Tabla 108 Criterios de los que contestaron sí

	2004	2005	2006	2007
Cantidad Fija	80,8	84,9	85,6	91,8
Porcentaje	3,9	4,2	1,9	3,3
Otros Criterios	15,3	10,9	12,5	4,9
TOTAL	80,8	84,9	85,6	91,8

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El 22,5% de las distribuidoras se ubican en la Comunidad de Madrid. Facturan un 48,3% del total y mueven al año el 40,5% de los ejemplares.

El 12,5% de las distribuidoras se localizan en Cataluña, facturan un 17,3% del total y mueven el 20,9% de las publicaciones.

Al resto de CC.AA. le corresponde el 65,0% de las empresas, que facturan el 34,4% del total y mueven en el año el 38,6% de los ejemplares.

Tabla 109 Distribución principales variables según localización geográfica.

(% horizontales)	Total	Madrid	Cataluña	Resto CC. AA.
Empresas	100,0	22,5	12,5	65,0
Ejemplares movidos (servidos + devueltos)	100,0	40,5	20,9	38,6
Pedidos	100,0	1,7	14,5	83,8
Toneladas movidas	100,0	33,4	26,8	39,8
Facturación	100,0	48,3	17,3	34,4

RESUMEN

LIBROS

A continuación se muestran los datos del mercado de las distribuidoras de libros correspondientes al ejercicio 2007 y su variación respecto a 2006.

	Variación respecto a 2006
213.948.000 ejemplares servidos	-2,4%
56.380.000 ejemplares devueltos	0,7%
270.329.000 ejemplares movidos (servidos más devueltos)	-1,8%
157.568.000 ejemplares vendidos	-3,4%
7.330.0000 pedidos despachados	-3,2%
29 ejemplares por pedido	0,2%
1.635,68 millones de euros de facturación (PVP, IVA incluido)	4,1%

La facturación de las 131 empresas que distribuyen única o mayoritariamente libros ha aumentado un 4,1% respecto a 2006. En euros corrientes el incremento de la facturación ha sido del 4,1%, mientras que en euros constantes ha descendido un 0,1%.

Del de total de la facturación los libros representan un 98,6%, mientras que las periódicas y otras publicaciones significan sólo un 1,4%.

La facturación total de libros se desglosa en libros de texto no universitario (un 43,1%) y en libros de otras materias (un 55,5%). La correspondiente a libros de texto no universitario crece un 4,5% y la de libros de otras materias un 3,6%.

El porcentaje de devolución se sitúa en el 18,0% en los libros de texto y en el 29,2% para los libros de otras materias.

El 13,7% de las empresas concentra el 76,6% de las ventas, mientras que más de la mitad, el 51,9%, se reparte sólo el 6,4% de la facturación.

En cuanto al ámbito de la distribución, el 57,3% de las empresas actúan en todo el territorio estatal, el 36,6% sólo en el ámbito regional y el 6,1% en el provincial.

De las distribuidoras que operan en el ámbito estatal, el 81,9% de la facturación se canaliza directamente o por delegaciones propias, y el 18,1% a través de distribuidores locales. El porcentaje a través de distribuidores locales ha aumentado y del mismo modo aumenta del 28% al 48% el porcentaje de la distribución de los mismos que procede de distribuidores nacionales. El restante 52,0% tiene su origen en editoriales.

Aumenta de 318 a 329 la media de núcleos de población en los que actúan las distribuidoras, aunque ese parámetro se ve determinado por la actividad de las empresas grandes: si se tienen en cuenta los intervalos de núcleos de población atendidos, el 37,5% del total de empresas no superan los 100 núcleos de población y el 18% concentra su actividad en el tramo de 101 a 200 núcleos.

En conjunto, el promedio de puntos de venta atendidos por las empresas es de 1.988, aunque casi la mitad de ellas, el 45%, atienden hasta 500 establecimientos. El 30,8% se concentra en el tramo de 501 a 2.000 puntos y el 24,2% supera los 2.000.

La comercialización de libros se produce fundamentalmente a través de librerías y cadenas de librerías, a las que corresponde un 49,1% y un 25,7% de la facturación respectivamente. A los hipermercados les corresponde un 10%, a empresas e instituciones un 7,5%, a quioscos un 1,9%, a bibliotecas un 0,8% y a otros canales un 5% del total.

En 2007, los recursos y dotaciones de los que disponen las empresas son los siguientes:

Infraestructuras

Superficie. La superficie media de oficinas es de 508 m² y de 2.701 m² de almacenes por empresa.

Vehículos. Las distribuidoras poseen 202 vehículos propios. El promedio es de 2,4 vehículos por empresa.

Sucursales o delegaciones. El 58,8% de las empresas cuenta con sucursales o delegaciones propias. De ellas, el 67,4% tiene una única sucursal.

Equipamiento informático. El 95,1% de las empresas dispone de correo electrónico, el 85,4% de página web y, de ellas, el 75,8% realiza alguna actividad a través de su web.

FANDITE y SINLI. El 20% de las empresas tiene instalado el sistema FANDITE y el 49,1% el sistema SINLI.

Recursos humanos. Emplean a 4.619 personas; de ellas, el 81,4% cuenta con contrato fijo y el 15,7% es personal eventual.

La relación que se establece con proveedores y clientes es la siguiente:

La relación con los editores y proveedores se establece por contrato escrito en el 68,6% de las ocasiones y por contrato verbal en el 23,1%.

Respecto a los clientes, la relación se establece principalmente a través de contrato verbal (45,2%) y de condiciones al dorso del albarán (20,5%); el 11,8% utiliza el contrato escrito. Los contratos tienen carácter exclusivo en el 42,9% de las ocasiones, no exclusivo el 23,8% y mixto en el 33,2% de los casos. La modalidad de cobro más utilizada es la domiciliación bancaria (68,5%) y se exige fianza en el 40% de las situaciones, a través de aval.

El descuento obtenido de los proveedores es de 36,6% para libros de texto y un 47,2% para publicaciones de otras materias.

El descuento cedido a los clientes es del 27,8% en libros de texto y del 34,3% en libros de otras materias.

El 65,3% no carga servicios auxiliares a sus clientes. Se cede el 31% de descuento a los clientes y el margen de beneficio bruto es del 10,9%.

PUBLICACIONES PERIÓDICAS

En 2007, las distribuidoras de publicaciones periódicas han descendido en ejemplares servidos y vendidos. No obstante, las 80 empresas consideradas crecen en facturación en un 0,4%.

	Variación respecto a 2006
3.192,5 millones de ejemplares servidos	-4,8%
1.290,2 millones de ejemplares devueltos	-4,4%
4.482,8 millones de ejemplares movidos (servidos más devueltos)	-4,7%
1.902 millones de ejemplares vendidos	-5,0%
27,2 millones de pedidos despachados	-6,1%
117 ejemplares por pedido	1,7%
4.115 millones de euros de facturación (PVP, IVA incluido)	0,4%

Las revistas suponen un 39,4% de la facturación y los periódicos un 37,1%. El resto corresponde a atípicos (un 14,5%), a coleccionables (5,4%) y a libros (3,6). Los periódicos crecen un 1,5% respecto a 2006, mientras que las revistas descienden en facturación un 1,6%.

El 20,3% de las empresas concentran el 71,5% de la facturación total; por el contrario, el 46,8% de distribuidoras se reparten el 7,2% de la cuota de mercado.

La distribución es fundamentalmente provincial (un 51,2%) y regional (22,5%). El 21,3% de las distribuidoras desarrollan su actividad en ámbito estatal.

Tienen sucursales o delegaciones propias el 65% de las empresas; entre éstas, el promedio de sucursales es de 3 por empresa.

En 2007, las distribuidoras de publicaciones periódicas vendieron por término medio en 292 núcleos de población. No obstante, el 72,4% sólo atendieron hasta 100. Esta media está influida por el peso de las empresas grandes en el análisis, que concentran más actividad entre más población. Se atendieron casi 5.000 puntos de venta de media, existiendo muchas diferencias entre los tipos de empresas: las muy grandes llegaron a 16.603 establecimientos y las pequeñas a 360.

Apenas hay diferencias en la representación de los canales de venta respecto a 2006: el 76,7% se comercializó a través de quioscos y tiendas de revistas y el 11% a través de librerías.

Otros datos que se aportan respecto a la facturación permiten señalar que las importaciones de revistas ascenderían a 38,77 millones de euros y las de periódicos a 88,03 millones.

Para realizar su actividad y obtener la facturación mencionada las empresas distribuidoras de publicaciones periódicas cuentan con estos recursos:

Infraestructuras

Superficie. La superficie media de oficinas es de 768 m² y de 5.100 m² de almacenes por empresa.

Vehículos. 381 vehículos propios y 2.209 vehículos contratados.

Sucursales o delegaciones. El 38,8% de las empresas tiene una sucursal o delegación, el 26,3% tiene más de una y el 35% restante no tiene.

Equipamiento informático. El 92,7% de las empresas trabaja con correo electrónico, el 75% dispone de página web y, de ellas, el 77,4% realiza alguna actividad a través de su web.

FANDITE y SINLI. El 81,5% de las distribuidoras dispone de sistema FANDITE, mientras que SINLI está disponible sólo en el 20% de las empresas.

Recursos humanos. Se emplearon a 7.284 personas en 2007, de los que tienen carácter fijo en un 58,6% de los casos y eventual en un 14,2%.

Finalmente la relación que se establece con proveedores y clientes es la siguiente:

Las empresas representan por término medio un 85 proveedores y editores (178 entre las muy grandes y 49 entre las pequeñas) y la relación con ellos se realiza principalmente por contrato escrito (37,8%) o verbal (38,2%).

Obtuvieron un descuento del 26,2% para periódicos, del 30,1% para revistas y del 35,8% para atípicos.

Los descuentos cedidos a los clientes fueron del 21,2% en periódicos y del 23,0% en revistas y del 28,2% en atípicos.

En el 30% de los casos la relación con los clientes se estableció a través de subdistribuidores; por término medio, se utilizaron 32 subdistribuidores.

El contrato verbal y el escrito son las modalidades más utilizadas con los editores y proveedores; se optó por estos tipos de contrato en el 38,2% y 37,8% de las ocasiones, respectivamente. Respecto a los clientes, se optó por el contrato escrito en el 40,8% de los casos y por el verbal en el 36,2%. Los contratos son en su mayoría de carácter exclusivo.

El sistema de cobro más utilizado es la domiciliación (76,4%) y se pide fianza siempre en el 77,2% de los casos y algunas veces un 12,7%; entre las que lo exigen, en un 80% se solicitó aval y en el 61,3% dinero en efectivo.

Cargan servicios auxiliares un 81,8% de las empresas, normalmente una cantidad fija.

CUESTIONARIO



XIII Estudio sobre el sector de la distribución de ediciones



Año: 2007

EMPRESA DISTRIBUIDORA: _____ N° CUESTIONARIO: _____ CC.AA.: _____

GRUPO: _____ ASOCIACIÓN: _____

PERSONA DE CONTACTO: _____ (Apellidos/Nombre)

CARGO: _____ TELEFONO: _____

DEPARTAMENTO: _____ E-MAIL: _____

1 CARACTERÍSTICAS DE LA DISTRIBUIDORA

(marque con una X donde corresponda)

Distribuye sólo libros o mayoritariamente libros	1	<input type="checkbox"/>
Distribuye sólo o mayoritariamente publicaciones periódicas	2	<input type="checkbox"/>
Además:		
Distribuye otros productos (citar cuales)	3	<input type="checkbox"/>

2 ÁMBITO DE LA DISTRIBUIDORA

2.1. SU MERCADO ¿ES DE ÁMBITO...?

(marque con una X donde corresponda)

ESTATAL

Todo el país (con medios propios)	1	<input type="checkbox"/>
Todo el país (subcontratando toda la actividad)	2	<input type="checkbox"/>
Todo el país (subcontratando algunas zonas)	3	<input type="checkbox"/>

REGIONAL (ámbito correspondiente a varias regiones o CC.AA.)	4	<input type="checkbox"/>
--	---	--------------------------

PROVINCIAL (ámbito de una sola provincia)	5	<input type="checkbox"/>
---	---	--------------------------

LOCAL (una ciudad y su área urbana)	6	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	---	--------------------------

2.2. NÚMERO DE NÚCLEOS DE POBLACIÓN QUE HABITUALMENTE ATIENDE

(marque con una X donde corresponda)

Hasta 25	1	<input type="checkbox"/>
De 26 a 50	2	<input type="checkbox"/>
De 51 a 100	3	<input type="checkbox"/>
De 101 a 200	4	<input type="checkbox"/>
De 201 a 500	5	<input type="checkbox"/>
De 501 a 750	6	<input type="checkbox"/>
De 751 a 1.000	7	<input type="checkbox"/>
Más de 1.000 (citar)	8	<input type="checkbox"/>

2.3. NÚMERO DE PUNTOS DE VENTA O CLIENTES QUE HABITUALMENTE ATIENDE

(directamente y/o a través de subdistribuidores)

En libros	<input type="text"/>
En publicaciones periódicas	<input type="text"/>



3 RECURSOS HUMANOS

3.1. PERSONAL FIJO (nº de personas incluido ejecutivos)	<input type="text"/>	
3.2. PERSONAL EVENTUAL (nº de personas con cualquier tipo de contratación no fija)	<input type="text"/>	
3.3. DISTRIBUYA DICHO PERSONAL SEGÚN DEDICACIÓN PRINCIPAL		
	FIJO	EVENTUAL
Ejecutivos (desde jefatura de sección inclusive y superior)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Personal almacén (no transporte)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Personal de transporte propio	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Chóferes autónomos (sin vinculación laboral)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Personal de administración	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Personal comercial propio	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Personal comercial (sin vinculación laboral)	<input type="text"/>	<input type="text"/>

4 ESTRUCTURA

4.1. NÚMERO DE SUCURSALES O DELEGACIONES PROPIAS	<input type="text"/>	
SUPERFICIE TOTAL OFICINAS (incluidas sucursales)	<input type="text"/>	m ²
SUPERFICIE TOTAL ALMACENES (incluidas sucursales)	<input type="text"/>	m ²
4.2. ¿UTILIZA HABITUAL Y REGULARMENTE SUBDISTRIBUIDORES? (Marcar con una X)	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO si no utiliza pasar a P4.3.	
(En caso afirmativo)		
¿CUÁL ES EL NÚMERO DE SUBDISTRIBUIDORES QUE UTILIZA?	<input type="text"/>	
4.3. MEDIOS DE TRANSPORTE	<input type="text"/>	
Nº vehículos propios	<input type="text"/>	
¿Dispone de vehículo subcontratado?. (Marcar con una X)	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO si no dispone pasar a P4.4.	
(En caso afirmativo)		
¿CUÁL ES EL NÚMERO DE VEHÍCULOS SUBCONTRATADOS QUE SUELE TENER?	<input type="text"/>	
4.4. NÚMERO TOTAL DE EDITORES/ PROVEEDORES CUYO FONDO DISTRIBUYE	<input type="text"/>	
De libros	<input type="text"/>	
De publicaciones periódicas	<input type="text"/>	

5 ÍNDICE DE ACTIVIDAD

EN LIBROS	
Número de ejemplares movidos al año (sólo servidos)	<input type="text"/>
Número de ejemplares movidos al año (sólo devoluciones)	<input type="text"/>
Número de pedidos / envíos despachados al año	<input type="text"/>
Toneladas movidas (servicio + devoluciones)	<input type="text"/>
EN PUBLICACIONES PERIÓDICAS	
Número de ejemplares movidos al año (sólo servidos)	<input type="text"/>
Número de ejemplares movidos al año (sólo devoluciones)	<input type="text"/>
Número de pedidos / envíos despachados al año	<input type="text"/>
Toneladas movidas (servicio + devoluciones)	<input type="text"/>

6 ASPECTOS CONTRACTUALES

6.1 SUS RELACIONES CONTRACTUALES CON LOS EDITORES / PROVEEDORES LAS REGULA USTED POR MEDIO DE:

(distribuir en porcentaje)

Contrato escrito		%
Contrato verbal		%
Carta de intenciones		%
No las regula		%
Total (100%)	0,0	%

6.2 SUS RELACIONES CONTRACTUALES CON LOS CLIENTES LAS REGULA USTED POR MEDIO DE:

Contrato escrito		%
Contrato verbal		%
Carta de intenciones		%
Condiciones al dorso de albaranes		%
No las regula		%
Total (100)%	0,0	%

6.3. CARÁCTER DE LOS CONTRATOS. (Marcar con una X)

En Libros

Exclusivo	1	<input type="checkbox"/>
No exclusivo	2	<input type="checkbox"/>
Mixto	3	<input type="checkbox"/>

En Publicaciones

Exclusivo	1	<input type="checkbox"/>
No exclusivo	2	<input type="checkbox"/>
Mixto	3	<input type="checkbox"/>

En atípicos

Exclusivo	1	<input type="checkbox"/>
No exclusivo	2	<input type="checkbox"/>
Mixto	3	<input type="checkbox"/>

7 ESTRUCTURA INFORMÁTICA

7.1 EQUIPAMIENTO INFORMÁTICO. (Marcar con una X)

¿EN SU EMPRESA...?

Trabajan en red	1	<input type="checkbox"/>
Trabajan en monopuestos	2	<input type="checkbox"/>

Si trabajan en red ¿QUÉ TIPO DE SERVIDOR TIENEN?

WINDOWS	1	<input type="checkbox"/>
LINUX	2	<input type="checkbox"/>
APPLE MAC	3	<input type="checkbox"/>
Otros (citar)	3	<input type="checkbox"/>

¿QUÉ TIPO DE ADSL TIENE?

2 MEGAS	1	<input type="checkbox"/>
4 MEGAS	2	<input type="checkbox"/>
8 MEGAS	3	<input type="checkbox"/>
MÁS DE 8 MEGAS	4	<input type="checkbox"/>
ADSL SIMÉTRICA	5	<input type="checkbox"/>

¿TIENE INTRANET PROPIA?

SÍ	1	<input type="checkbox"/>
NO	2	<input type="checkbox"/>

¿TIENE ALGÚN SOFTWARE DE GESTIÓN PROPIO?

SÍ	1	<input type="checkbox"/>
NO	2	<input type="checkbox"/>

7.2 ¿DISPONE DE CORREO ELECTRÓNICO?. (Marcar con una X)

_____	SI	<input type="checkbox"/>	
_____	NO	<input type="checkbox"/>	si no tiene pasar a P7.3.

(En caso afirmativo)

¿DISPONE DE PÁGINA WEB?

_____	SI	<input type="checkbox"/>	
_____	NO	<input type="checkbox"/>	si no tiene pasar a P7.3.

(En caso afirmativo)

¿REALIZA ALGÚN TIPO DE ACTIVIDAD A TRAVÉS DE LA MISMA?

_____	SI	<input type="checkbox"/>	
_____	NO	<input type="checkbox"/>	si no realizó pasar a P7.3.

(En caso afirmativo)

¿DE QUÉ TIPO?

-------	--

7.3. ¿TIENE INSTALADO FANDITE? (sector publicaciones). (Marcar con una X)

_____	SI	<input type="checkbox"/>	si lo tiene instalado ir a P8
_____	NO	<input type="checkbox"/>	

(Si no lo tiene instalado)

¿PIENSA INSTALARLO?

_____	SI	<input type="checkbox"/>	
_____	NO	<input type="checkbox"/>	

7.4. ¿TIENE INSTALADO SINLI? (sector libros)

_____	SI	<input type="checkbox"/>	si lo tiene instalado ir a P8
_____	NO	<input type="checkbox"/>	

(Si no lo tiene instalado)

¿PIENSA INSTALARLO?

_____	SI	<input type="checkbox"/>	
_____	NO	<input type="checkbox"/>	

8 VENTAS

Facturación anual 2007 PVP IVA
incluido

Ejemplares vendidos 2007

Millones de
euros

Si no sabe con precisión marque con un aspa en el intervalo aproximado

Hasta 0,60 millones	1	<input type="checkbox"/>
De 0,61 hasta 1,50 millones	2	<input type="checkbox"/>
De 1,51 a 3,00 millones	3	<input type="checkbox"/>
De 3,01 a 6 millones	4	<input type="checkbox"/>
De 6,01 a 12 millones	5	<input type="checkbox"/>
De 12,01 a 18 millones	6	<input type="checkbox"/>
De 18,01 a 30 millones	7	<input type="checkbox"/>
De 30,01 a 60,10 millones	8	<input type="checkbox"/>
De 60,11 a 90,15 millones	9	<input type="checkbox"/>
De 90,16 a 150,25 millones	10	<input type="checkbox"/>
De 150,26 a 240,40 millones	11	<input type="checkbox"/>
De 240,41 a 330,55 millones	12	<input type="checkbox"/>
De 330,56 a 420,70 millones	13	<input type="checkbox"/>
Más de 420,70 millones (citar)	14	<input type="checkbox"/>

8.1 PORCENTAJE DE LA FACTURACIÓN 2007 COMERCIALIZADA POR:			
Libros			
De texto (no universitario)			%
De otras materias			%
Publicaciones periódicas			
Periódicos			%
Revistas			%
Coleccionables (con lanzamiento seriado no puntual)			%
Atípicos			
Telefonía			%
Golosinas			%
Otros (citar)			%
Total (100%)		0,0	%

(Fascículos, libros, videos, Cds, muñecas, etc.)

8.2 PORCENTAJE DE LA FACTURACIÓN COMERCIALIZADA			
8.2.1 A CONTESTAR POR DISTRIBUIDORES NACIONALES			
Directamente por su distribuidora o delegaciones de la misma			%
A través de distribuidores locales			%
Total (100%)		0,0	%
8.2.2 A CONTESTAR POR DISTRIBUIDORES LOCALES			
Procedente de editoriales			%
Procedente de distribuidor nacional			%
Total (100%)		0,0	%

8.3 DESGLOSE DE LA FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE VENTA UTILIZADOS (distribuir en %)			
A librerías			%
A cadenas de librerías (El Corte Inglés, Crisol, FNAC...)			%
A hipermercados y supermercados (Alcampo, Carrefour, Eroski y afines)			%
A quioscos y tiendas de revistas			%
A centros de enseñanza			%
A bibliotecas			%
A otros clientes institucionales (Ministerios, consejerías, ...)			%
A otros distribuidores			%
Venta directa:			
Correo			%
Suscripción			%
Internet			%
Resto venta directa (citar)			%
A otros canales (citar)			%
Total (100%)		0,0	%

8.4 ¿SU DISTRIBUIDORA TIENE VENTAS POR SALDO?. (Marcar con una X)	SI	<input type="checkbox"/>	
(En caso afirmativo)	NO	<input type="checkbox"/>	si no tiene pasar a P8.5.
¿QUÉ PORCENTAJE DE LA FACTURACIÓN TOTAL EN 2007 CORRESPONDE A LAS VENTAS POR SALDO?			%

8.5 ¿SU DISTRIBUIDORA VENDE LIBROS DE IMPORTACIÓN O PRENSA EXTRANJERA?(marcar con una X). Si no tiene pasar a P9.						
VENDE:	Libros de importación		Revistas extranjeras		Diarios extranjeros	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EN CASO AFIRMATIVO DETALLAR SEGÚN						
PAISES DE PROCEDENCIA:	Facturación (Euros)		Facturación (Euros)		Facturación (Euros)	
		Ejemplares		Ejemplares		Ejemplares
Reino Unido						
Francia						
Holanda						
Bélgica						
Italia						
Alemania						
Estados Unidos						
Resto países						
TOTAL EXTRANJEROS	0	0	0	0	0	0

9 SISTEMAS DE COBRO UTILIZADOS (distribuidos en porcentaje)		
Por gestión personal (mediante documentos al cobro)	<input type="text"/>	%
Por mediación bancaria		
Domicialización	<input type="text"/>	%
Giro	<input type="text"/>	%
Transferencia	<input type="text"/>	%
Letras	<input type="text"/>	%
Total (100%)	0,0	%
10 ¿EXIGE FIANZA A SUS CLIENTES?. (Marcar con una X donde corresponda)		
Sí, siempre	<input type="text"/> 1	<input type="text"/>
Sí, algunas veces	<input type="text"/> 2	<input type="text"/>
No, nunca	<input type="text"/> 3	<input type="text"/> si no exige pasar a P11
(Si siempre o algunas veces)		
10.1 MODALIDAD		
Mediante dinero en efectivo	<input type="text"/> 1	<input type="text"/>
Mediante aval	<input type="text"/> 2	<input type="text"/>
10.2 CUANTÍA DE LA FIANZA		
	<input type="text"/>	Euros
10.3 ¿CÓMO REvisa PERIÓDICAMENTE LA FIANZA?		
Según el IPC	<input type="text"/> 1	<input type="text"/>
Otros criterios	<input type="text"/> 2	<input type="text"/>
No la revisa	<input type="text"/> 3	<input type="text"/>
11 MARGEN PROMEDIO DE DESCUENTO OBTENIDO DE SUS PROVEEDORES		
<i>En Libros</i>		
De texto no universitario	<input type="text"/>	%
De otras materias	<input type="text"/>	%
<i>En Publicaciones periódicas</i>		
Periódicos	<input type="text"/>	%
Revistas	<input type="text"/>	%
<i>En Atípicos</i>		
	<input type="text"/>	%
12 MARGEN PROMEDIO DE DESCUENTO CEDIDO A SUS CLIENTES		
<i>En Libros</i>		
De texto no universitario	<input type="text"/>	%
De otras materias	<input type="text"/>	%
<i>En Publicaciones periódicas</i>		
Periódicos	<input type="text"/>	%
Revistas	<input type="text"/>	%
<i>En Atípicos</i>		
	<input type="text"/>	%
13 ¿CARGA AL CLIENTE SERVICIOS AUXILIARES?. (Marcar con una X)		
	<input type="text"/> SI	<input type="text"/>
	<input type="text"/> NO	<input type="text"/> en caso negativo pasar a P14
(En caso afirmativo) ¿SEGÚN QUE CRITERIO?		
Cantidad fija	<input type="text"/> 1	<input type="text"/>
Porcentaje	<input type="text"/> 2	<input type="text"/>
Otros criterios	<input type="text"/> 3	<input type="text"/>
14 EN RELACIÓN CON LA CIFRA DE FACTURACIÓN ¿CÚAL ES EL PORCENTAJE DE DEVOLUCIÓN (PROMEDIO) RECIBIDA EN 2007?		
<i>De Libros</i>		
De texto no universitario	<input type="text"/>	%
De otras materias	<input type="text"/>	%
<i>De Publicaciones periódicas</i>		
Periódicos	<input type="text"/>	%
Revistas	<input type="text"/>	%
<i>De Atípicos</i>		
	<input type="text"/>	%