

INFORME DE COMERCIO INTERIOR

2004

Con la colaboración de:

**Associació D'Editors del País
Valencià.**

**Federación de Gremios de
Editores de España**



ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE CONTENIDO	2
INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA	6
ACLARACIONES	6
ÁMBITO	7
UNIVERSO Y MUESTRA.....	7
CLASIFICACIÓN DE LAS EDITORIALES.....	7
FICHA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN.....	8
LA EMPRESA EDITORIAL EN 2004	9
INTEGRACIÓN EMPRESARIAL	9
EL EMPLEO.....	10
EL MERCADO INTERIOR DEL LIBRO	11
LA EDICIÓN.....	11
PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS. TOTAL.....	14
PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS. EN VALENCIANO	17
LOS TÍTULOS EN CATÁLOGO.....	22
LOS TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS.....	23
LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR	26
CÍFRA DE FACTURACIÓN EN 2004	26
FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS	27
COMPARACIÓN DE LA FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, PARA EL VALENCIANO Y PARA EL TOTAL.....	30
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	32
FACTURACIÓN POR CANALES DE LAS DIFERENTES MATERIAS	34
LITERATURA	34
INFANTIL Y JUVENIL	35

TEXTO NO UNIVERSITARIO.....	36
TEXTO UNIVERSITARIO + CIENTÍFICO TÉCNICO + C. SOCIALES Y HUMANIDADES	37
LIBROS PRÁCTICOS + DIVULGACIÓN GENERAL.....	38
DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS.....	39
PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS.....	40
VENTAS POR CCAA. VENTAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA DE LAS EDITORIALES VALENCIANAS.....	41
LOS COSTES EDITORIALES DE LOS DERECHOS DE AUTOR.....	43
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD.....	44
RESUMEN	45
EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS PARA EL TOTAL DE LA EDICIÓN. (BASE 100 = 2000)	48
EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS PARA LA EDICIÓN EN VALENCIANO. (BASE 100 = 2000)	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 INTEGRACIÓN DE LAS EMPRESAS	9
Tabla 2 NUMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA.....	10
Tabla 3 PRODUCCIÓN EDITORIAL.....	11
Tabla 4 Ejemplares editados	11
Tabla 5 Tirada media.....	12
Tabla 6 TÍTULOS EDITADOS	14
Tabla 7 EJEMPLARES PRODUCIDOS (en miles)	14
Tabla 8 TIRADA MEDIA	15
Tabla 9 TÍTULOS EDITADOS EN VALENCIANO	17
Tabla 10 EJEMPLARES PRODUCIDOS EN VALENCIANO (en miles).....	17
Tabla 11 TIRADA MEDIA EN VALENCIANO	18
Tabla 12 TOTAL TÍTULOS EDITADOS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	20
Tabla 13 TÍTULOS EDITADOS EN VALENCIANO	20
Tabla 14 VALENCIANO/TOTAL.....	20
Tabla 15 TÍTULOS VIVOS TOTAL Y EN VALENCIANO.....	22
Tabla 16 TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO	23
Tabla 17 TÍTULOS VIVOS EN VALENCIANO EN CATÁLOGO	24
Tabla 18 TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO VALENCIANO/TOTAL.....	25
Tabla 19 EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN	26
Tabla 20 CIFRA DE FACTURACIÓN TOTAL(en millones de €).....	27
Tabla 21 CIFRA DE FACTURACIÓN EN VALENCIANO (en millones de €).....	29
Tabla 22 FACTURACIÓN TOTAL EDITORIALES PRIVADAS C. VALENCIANA (en miles de €).....	30
Tabla 23 FACTURACIÓN VALENCIANO (en miles de €).....	30
Tabla 24 VALENCIANO/TOTAL C. VALENCIANA	30
Tabla 25 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. TOTAL C. VALENCIANA	32
Tabla 26 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. VALENCIANO	32
Tabla 27 Relación entre ejemplares editados, ejemplares vendidos y cifra de facturación.....	40
Tabla 28 VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE ESPAÑA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA..	41
Tabla 29 VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE C. VALENCIANA A LAS CCAA:.....	41

Tabla 30 VENTA DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE LA C. VALENCIANA EN LA C. VALENCIANA ...	42
Tabla 31 VENTAS EN VALENCIANO/CATALÁN	42
Tabla 32 Ventas de libros a la Comunidad Valenciana/ ventas de las editoriales valencianas	42
Tabla 33 PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR	43
Tabla 34 PAGOS TOTALES POR COMPRA DE DERECHOS	43
Tabla 35 CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS	43
Tabla 36 PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS	44
Tabla 37. Principales cifras del sector del libro en la Comunidad Valenciana (2002-2004)	45
Tabla 38 Principales cifras del sector del libro en Valenciano de la Comunidad Valenciana (2002-2004)	46
Tabla 39 Facturación por materias (millones de euros)	46
Tabla 40 COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO 2004. EDICIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	47

INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA

La Dirección General del Llibre i Biblioteques de la Conselleria de Cultura, Educació i Esport presenta en este informe el Estudio de Comercio Interior del Libro en la Comunidad Valenciana que ha sido elaborado por la empresa PRECISA RESEARCH.

Esta edición del estudio, cuyos datos corresponden al ejercicio económico del sector editorial privado de esta Comunidad en el año 2004, es la cuarta que se elabora del Comercio Interior del Libro en esta Comunidad. Los datos obtenidos hasta este momento permiten elaborar series históricas de la investigación y precisar la evolución y las tendencias de la actividad editorial.

El objetivo central de esta investigación es determinar la facturación de las empresas editoriales privadas de la Comunidad Valenciana en el Comercio Interior, así como lograr un mejor conocimiento de la oferta de libros y de su comercialización sobre todo en lo que se refiere a la edición en valenciano.

El número de títulos editados al año, los títulos que las editoriales mantienen en catálogo, la cifra de ejemplares vendidos y la distribución de estas cifras según las materias editoriales, permite tener una visión cualitativa del mercado del libro en la Comunidad Valenciana y en valenciano.

El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la venta de libros, el precio medio de los libros, los canales de comercialización de los libros, la cantidad global pagada por derechos de autor, la cantidad destinada a promocionar sus fondos, son los capítulos que analiza este estudio.

Se tomará como base la evolución de los últimos cinco años 2000-2004.

La información obtenida y analizada la facilitan las empresas editoriales de la Comunidad Valenciana que cumplimentan el cuestionario elaborado por PRECISA RESEARCH y aprobado por la Comisión de Comercio Interior del Libro de la Federación. A todas ellas enviamos nuestro agradecimiento por su colaboración. Agradecemos asimismo la colaboración prestada por la Associació d'Editors del País Valencià así como a la Federación de Gremios de Editores de España gracias a los cuales ha podido realizarse el presente estudio.

Aclaraciones

- El informe sobre la edición en la Comunidad Valenciana, presenta con mayor nivel de profundidad los datos que sobre la edición en dicha Comunidad Autónoma se ofrecen en el Estudio de Comercio Interior del Libro en España, con especial referencia a la edición en Valenciano.
- Los datos referidos a la edición, facturación, etc., en Valenciano, se refieren exclusivamente a los obtenidos en las editoriales de la Comunidad Valenciana, no se tiene en cuenta la edición en dicha lengua de las editoriales que no están localizadas en dicha Comunidad Autónoma.

- Los datos globales sobre la cifra de facturación por canales, materias, etc., se refieren a las ventas que las editoriales de la Comunidad Valenciana realizan en toda España y no solo en el ámbito de su Comunidad Autónoma.

Ámbito

Empresas editoriales privadas asociadas a la Associació d'Editors del País Valencià con actividad editorial en el mercado interior en el año 2003.

Universo y muestra

A continuación se presentan los datos referidos al universo y a la muestra, por segmentos de facturación:

UNIVERSO DE EMPRESAS

TRAMO DE FACTURACIÓN	2000	2001	2002	2003	2004
Más de 2,4 millones de €	4	4	4	5	4
De 0,6 a 2,4 millones €	7	8	8	7	8
Hasta 0,6 millones de €	23	27	29	29	29
TOTAL AGREMIADAS	34	39	41	41	41

MUESTRA DE EMPRESAS

TRAMO DE FACTURACIÓN	2000	2001	2002	2003	2004
Más de 2,4 millones de €	4	3	3	5	3
De 0,6 a 2,4 millones €	5	4	3	4	4
Hasta 0,6 millones de €	13	15	15	17	18
TOTAL AGREMIADAS	22	22	21	26	25

Clasificación de las editoriales

La clasificación en tamaños¹, según la cifra de facturación de la empresa, que se utilizará en el informe, es la siguiente:

CLASIFICACIÓN

- Mediana.....Más de 2.401.000 €
- PequeñaHasta 2.400.000 €

TRAMO DE FACTURACIÓN

¹ En el informe, y como ya se hizo en ediciones anteriores, los grupos de medias grandes (de 6.001.000 a 18.000.000 euros) y medias-medias (de 2.401.000 a 6.000.000 euros) se han unido y se consideran como empresas **medianas (de 2.401.000 a 18.000.000 euros)**. Asimismo las empresas medias pequeñas (de 601.000 a 2.400.000 euros) y pequeñas (menos de 600.000 euros) se engloban en la actual edición en el grupo de empresas **pequeñas (hasta 2.400.000 euros)**

Ficha técnica de investigación

Trabajo realizado por: PRECISA RESEARCH.

Universo: 41 editoriales privadas asociadas a la Associació d'editors del País Valencià.

Tamaño de la muestra: 25 cuestionarios de las editoriales agremiadas.

Error muestral: El error resultante es: 3,3% (2).
Para un nivel de confianza del 95% (1).
(1) Para $P=Q=50\%$ y $K= 2$
(2) Según $E=\pm K\sqrt{(1-f) \times P \times Q / (n-1)}$

Tipo de cuestionario: Estructurado.

Aplicación: Autocumplimentado.

Fechas trabajo de campo: Del 28 de Marzo al 8 de Julio de 2004.

Tabulación: Los datos se han grabado y tabulado en la empresa PRECISA RESEARCH.

LA EMPRESA EDITORIAL EN 2004

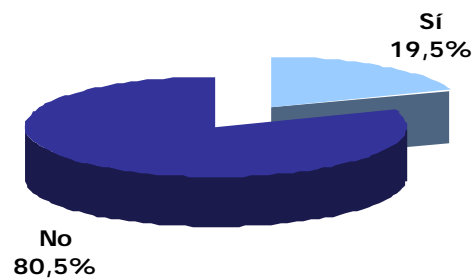
Integración empresarial

El porcentaje de empresas agremiadas que forman parte de un grupo o holding se mantiene respecto a los dos años anteriores.

TABLA 1 INTEGRACIÓN DE LAS EMPRESAS

	2000	2001	2002	2003	2004	% VERTICALES
TOTAL	34	38	41	41	41	100,0
Forman parte de un grupo o holding	7	8	8	8	8	19,5
No forman parte de un grupo o holding	27	30	33	33	33	80,5

Pertenencia a un grupo empresarial

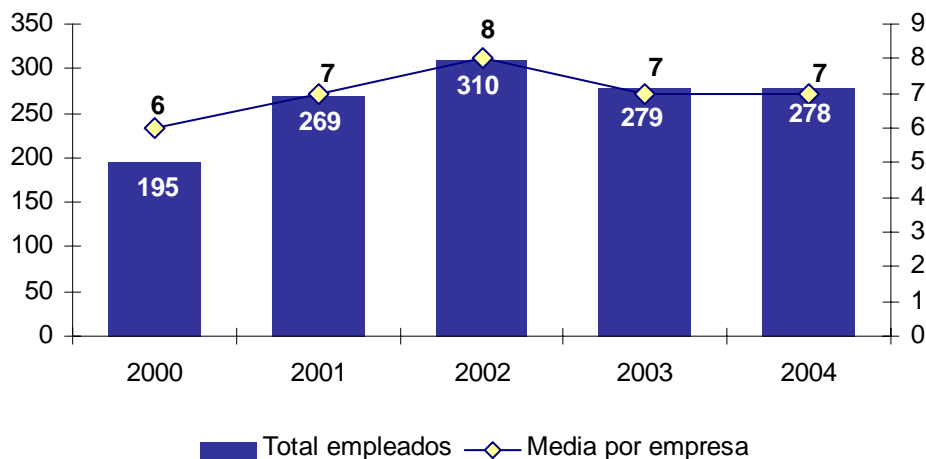


El empleo

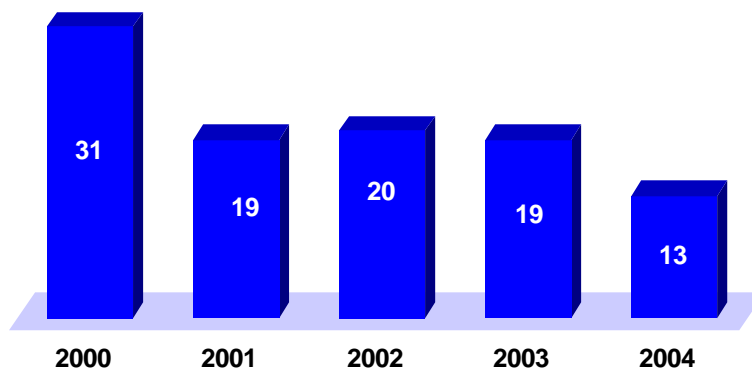
El total de empleados en las editoriales privadas de la Associació d'Editors del País Valencià este año ha sido de 278 personas. Respecto al año 2000 los empleados se han incrementado en un 43,1%, si bien la media de empleados por empresa apenas ha variado lo que ha aumentado es el número de empresas (de 34 a 41).

TABLA 2 NUMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA

Año	Nº Empleados	% Variación respecto a 2000	Media por empresa
2000	195	0,0	6
2001	269	37,9	7
2002	310	59,0	8
2003	279	43,1	7
2004	278	43,1	7



Evolución de la media de contratación de colaboradores externos



	2000	2001	2002	2003	2004
MEDIA	31	19	20	19	13

EL MERCADO INTERIOR DEL LIBRO

La edición

Se muestran a continuación. los datos referidos a títulos editados, ejemplares producidos y tirada media por título en la Comunidad Valenciana en el año 2004.

- **El número de títulos editados por las empresas editoriales privadas y agremiadas de la Comunidad Valenciana en el año 2004 ha sido de 2.420**, con una disminución del 9,5% respecto al año 2004. Pese a esta disminución en los últimos cinco años los títulos editados han aumentado un 44,3%
- Los ejemplares producidos **aumentan un 4,9% respecto al año anterior, situándose en 3.537.191.**
- Como consecuencia de la disminución en el número de títulos y el aumento de ejemplares la tirada media, de 1.462 ejemplares por título, aumenta en 201 ejemplares por título respecto al ejercicio pasado.
- **En la edición en Valenciano también disminuyen los títulos editados en un 12,6%, aunque la proporción de títulos en valenciano respecto al total se mantiene en torno al 35% alcanzado en la edición de 2003.**
- Los ejemplares producidos en valenciano (1.739.049) disminuyen un 8.3% respecto al año pasado. La tirada media obtenida para el Valenciano se sitúa en 2.083 ejemplares por título (96 ejemplares más que en 2003).

TABLA 3 PRODUCCIÓN EDITORIAL

Año	Total			En Valenciano			Valenciano / Total
	Títulos	% incremento sobre 2000	% incremento interanual	Títulos	% incremento sobre 2000	% incremento interanual	
2000	1.677	-	-	644	-	-	38,4
2001	1.933	15,3	15,3	807	25,3	25,3	41,7
2002	2.156	28,6	11,5	907	40,8	12,3	42,0
2003	2.675	59,5	24,0	955	48,3	5,3	35,7
2004	2.420	44,3	-9,5	835	29,7	-12,6	34,5
<i>Media 2000-2004</i>	<i>2.172</i>		<i>10,3</i>	<i>829</i>		<i>7,6</i>	<i>38,2</i>

TABLA 4 Ejemplares editados

Año	Total			En Valenciano			Valenciano / Total
	Ejemplares	% incremento sobre 2000	% incremento interanual	Ejemplares	% incremento sobre 2000	% incremento interanual	
2000	3.655.221	-	-	1.929.739	-	-	52,8
2001	3.407.537	-6,8	-6,8	1.901.127	-1,5	-1,5	55,8
2002	3.823.110	4,6	12,2	1.756.186	-9,0	-7,6	45,9
2003	3.372.014	-7,7	-11,8	1.897.446	-1,7	8,0	56,3
2004	3.537.191	-3,2	4,9	1.739.049	-9,9	-8,3	49,2
<i>Media 2000-2004</i>	<i>3.559.015</i>		<i>-0,4</i>	<i>1.844.709</i>		<i>-2,4</i>	<i>51,8</i>

TABLA 5 Tirada media

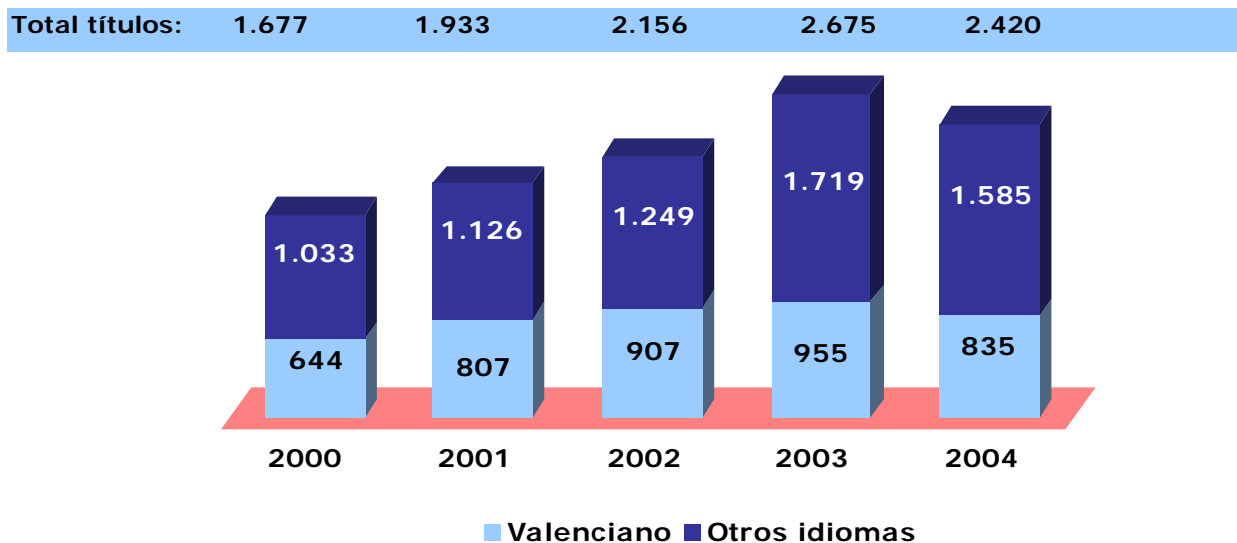
Año	Total			En Valenciano			Valenciano - Total
	Tirada media	Incremento s/ 2000	Incremento interanual	Tirada media	Incremento s/ 2000	Incremento interanual	
2.000	2.180	-	-	2.996	-	-	816
2.001	1.763	-417	-417	2.356	-641	-641	593
2.002	1.773	-407	10	1.937	-1.059	-419	164
2.003	1.261	-919	-512	1.987	-1.010	50	726
2.004	1.462	-718	201	2.083	-914	96	621
<i>Media</i>	<i>1.688</i>		<i>-180</i>	<i>2.272</i>		<i>-228,4</i>	<i>584</i>

En los siguientes gráficos se puede observar la evolución de los títulos editados, ejemplares producidos y tirada media para la edición general y en Valenciano.

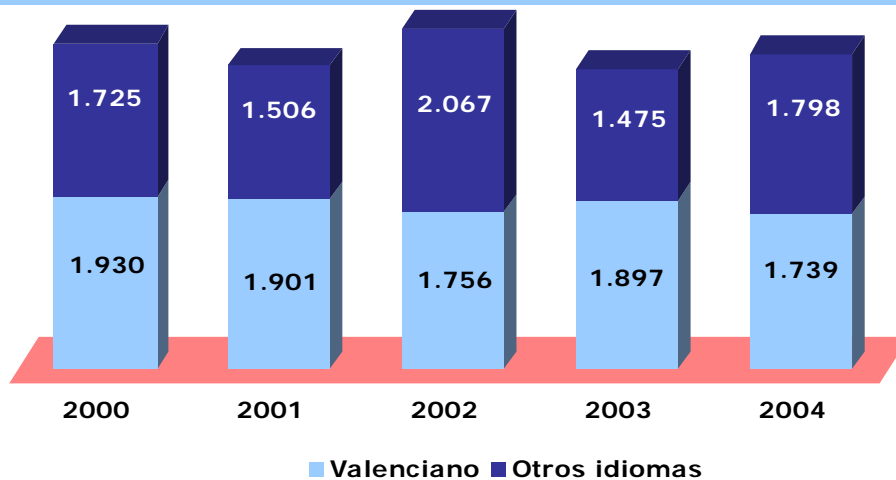
El número de títulos editados ha aumentado un 44,3% en los últimos cinco años, la media estaría para el total en torno a los 2.172 títulos por año. El de ejemplares producidos se mantiene en torno a los 3.559.000 en estos cinco años y la tirada media es del orden de 1.688 ejemplares por título.

En Valenciano los títulos editados estarían en torno a los 829, y el de ejemplares producidos en 1.845.000. La tirada media en valenciano es de cerca de 2.270 ejemplares por título.

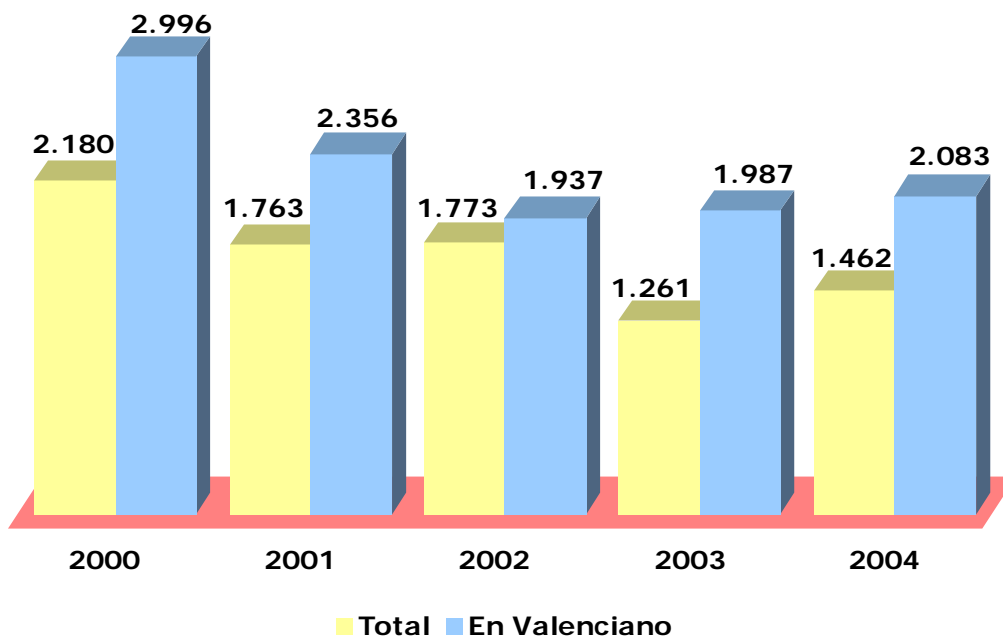
Evolución de los títulos, ejemplares y tirada media (2000-2004)



Total ejemplares: (x1.000) 3.655 3.408 3.823 3.372 3.537



Tirada media



Producción editorial por materias. Total

En las tablas siguientes se muestran la edición de títulos, ejemplares y tirada media para cada una de las materias editoriales en los tres últimos años, así como las variaciones entre las cifras obtenidas en este ejercicio con respecto al anterior.

TABLA 6 TÍTULOS EDITADOS

	2002		2003		2004		Variaciones 2004
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	Nº de títulos
Títulos	2.156	100,0	2.674	100,0	2.420	100,0	-254
Literatura	222	10,3	307	11,5	251	10,4	-56
Infantil y juvenil	421	19,5	340	12,7	428	17,7	88
Texto no universitario	796	36,9	501	18,7	553	22,9	52
.Educación infantil	67	3,1	37	1,4	73	3,0	36
.Educación primaria	272	12,6	140	5,2	147	6,1	7
.E.S.O.	278	12,9	197	7,4	199	8,2	2
.Bachillerato	133	6,2	72	2,7	94	3,9	22
.F.P.	3	0,1	8	0,3	4	0,2	-4
.Libros y materiales complementarios	43	2,0	47	1,8	36	1,5	-11
Universitario y Científico/Técnico	40	1,9	844	31,6	42	1,7	-802
Ciencias sociales y Humanidades	380	17,6	449	16,8	854	35,3	405
Libros prácticos	2	0,1	8	0,3	8	0,3	0
Divulgación general	249	11,5	56	2,1	153	6,3	97
Diccionarios/Enciclopedias	11	0,5	10	0,4	16	0,7	6
Otras materias	35	1,6	160	5,9	115	4,8	-44

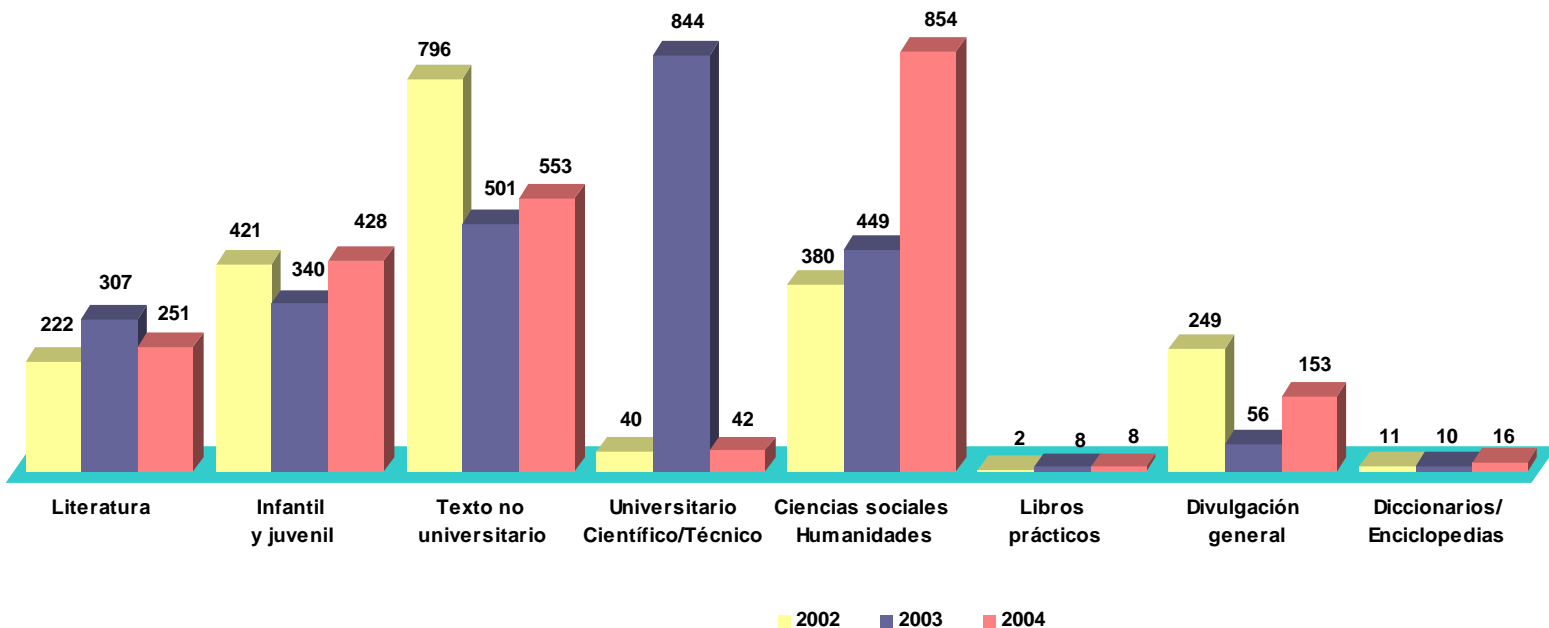
TABLA 7 EJEMPLARES PRODUCIDOS (EN MILES)

	2002		2003		2004		Variaciones 2004
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	Ejemplares
Ejemplares X 1.000	3.823	100,0	3.372	100,0	3.537	100,0	165
TOTAL	3.823	100,0	3.372	100,0	3.537	100,0	165
Literatura	483	13,3	300	8,9	375	10,6	75
Infantil y juvenil	827	17,3	619	18,4	904	25,6	285
Texto no universitario	2.022	55,8	1.431	42,4	1.612	45,6	181
.Educación infantil	274	7,6	151	4,5	292	8,3	141
.Educación primaria	794	21,9	529	15,7	483	13,7	-46
.E.S.O.	588	16,2	451	13,4	472	13,3	21
.Bachillerato	255	7,0	203	6,0	225	6,4	22
.F.P.	13	0,4	21	0,6	10	0,3	-11
.Libros y materiales complementarios	98	2,7	76	2,3	130	3,7	54
Universitario y Científico/Técnico	23	0,6	358	10,6	21	0,6	-337
Ciencias sociales y Humanidades	130	3,6	327	9,7	398	11,3	71
Libros prácticos	8	0,2	18	0,5	18	0,5	0
Divulgación general	209	5,8	102	3,0	86	2,4	-16
Diccionarios/Enciclopedias	26	0,7	43	1,3	55	1,6	12
Otras materias	95	2,6	174	5,2	68	1,9	-106

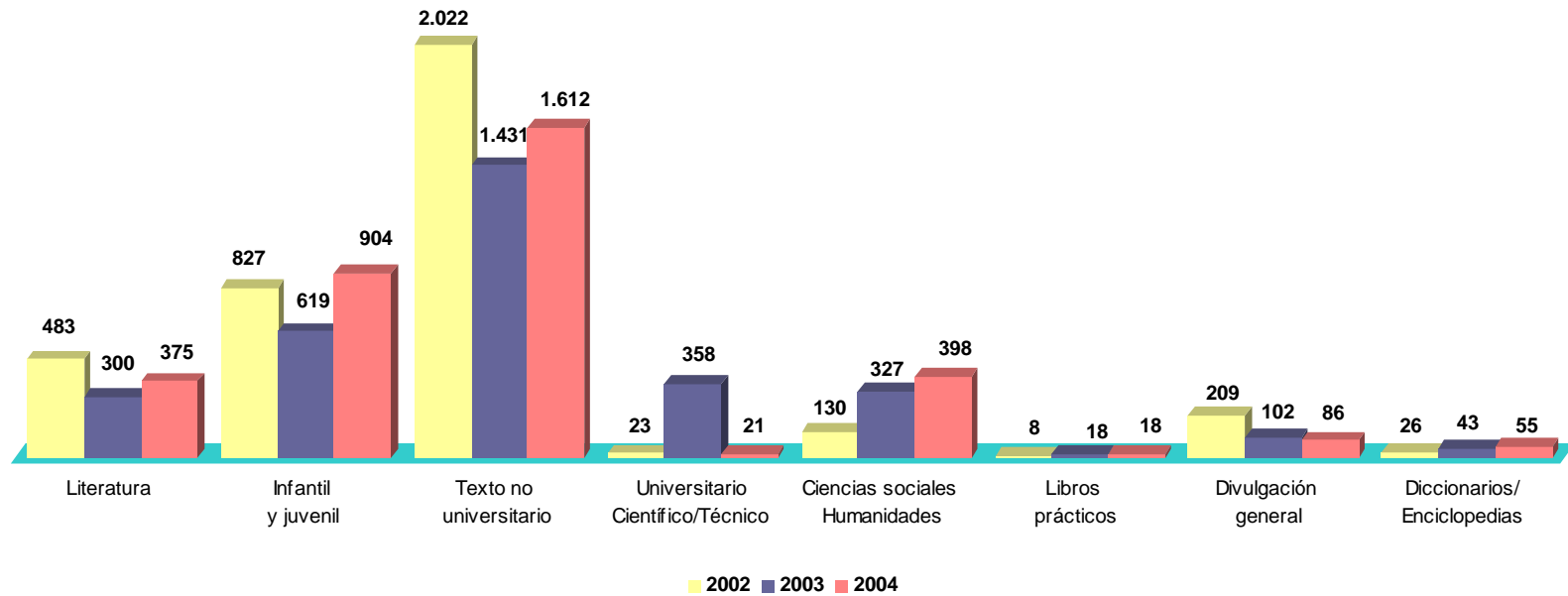
TABLA 8 TIRADA MEDIA

Tirada media	2002	2003	2004	2004-2003
TOTAL	1.773	1.261	1.462	201
Literatura	2.172	977	1.494	517
Infantil y juvenil	1.963	1.821	2.113	292
Texto no universitario	2.540	2.856	2.916	60
.Educación infantil	4.090	4.081	4.005	-76
.Educación primaria	2.919	3.779	3.276	-503
.E.S.O.	2.115	2.289	2.373	84
.Bachillerato	1.917	2.819	2.402	-417
.F.P.	4.333	2.625	2.733	108
.Libros y materiales complementarios	2.279	1.617	3.597	1.980
Universitario y Científico/Técnico	581	424	509	85
Ciencias sociales y Humanidades	343	728	466	-262
Libros prácticos	3.922	2.250	2.250	0
Divulgación general	842	1.821	560	-1.261
Diccionarios/Enciclopedias	2.404	4.300	3.425	-875
Otras materias	2.714	1.094	591	-503

Evolución de títulos editados por materias (2002-2004)

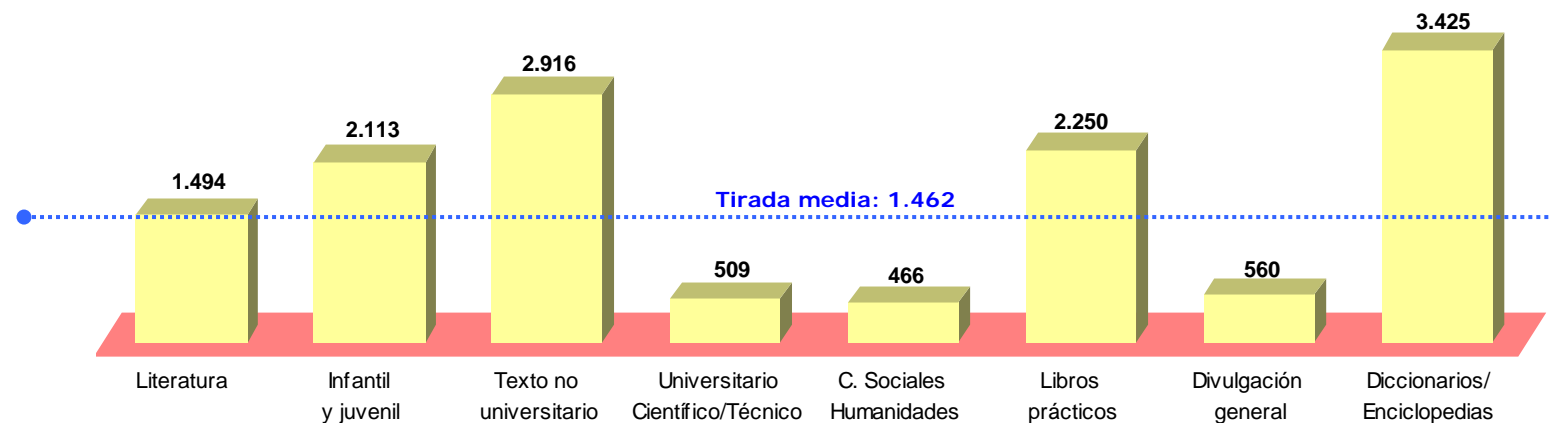


Evolución de ejemplares producidos (en miles) por materias (2000-2004)



Las materias que superan la tirada media global para la Comunidad Valenciana son *diccionarios / enciclopedias, texto no universitario, libros prácticos y divulgación general*.

Comparación tirada media por materias



Producción editorial por materias. En Valenciano

TABLA 9 TÍTULOS EDITADOS EN VALENCIANO

	2002		2003		2004		Variaciones 2004
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	Nº de títulos
Títulos en catalán/valenciano	907	100,0	955	100,0	835	100,0	-120
Literatura	121	13,3	111	11,7	190	22,8	79
Infantil y juvenil	209	23,1	255	26,7	265	31,7	10
Texto no universitario	266	29,3	276	29,0	240	28,8	-36
.Educación infantil	42	4,7	35	3,6	30	3,6	-5
.Educación primaria	81	8,9	82	8,6	79	9,5	-3
.E.S.O.	83	9,1	97	10,2	90	10,8	-7
.Bachillerato	30	3,3	33	3,5	20	2,4	-13
.F.P.	3	0,3	8	0,8	4	0,5	-4
.Libros y materiales complementarios	27	3,0	22	2,3	17	2,0	-5
Universitario y Científico/Técnico	37	4,1	139	14,5	22	2,6	-117
Ciencias sociales y Humanidades	213	23,5	125	13,1	71	8,6	-54
Libros prácticos	6	0,7	6	0,6	4	0,5	-2
Divulgación general	35	3,9	18	1,9	9	1,1	-8
Diccionarios/Enciclopedias	7	0,8	9	1,0	15	1,8	6
Otras materias	12	1,3	15	1,6	17	2,0	2

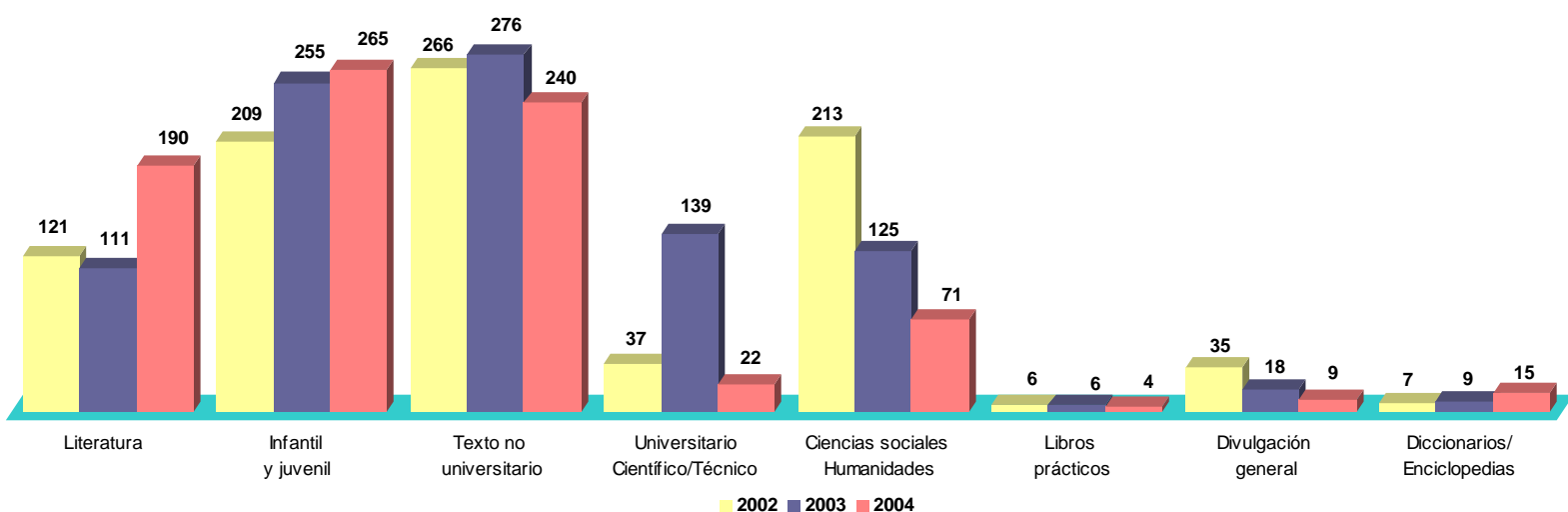
TABLA 10 EJEMPLARES PRODUCIDOS EN VALENCIANO (EN MILES)

	2002		2003		2004		Variaciones 2004
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	Nº de títulos
Ejemplares X 1.000							
TOTAL	1.756	100,0	1.898	100,0	1.739	100,0	-159
Literatura	218	12,4	225	11,9	279	16,1	54
Infantil y juvenil	533	30,4	536	28,2	497	28,6	-39
Texto no universitario	785	44,7	946	49,9	776	44,6	-170
.Educación infantil	162	9,3	146	7,7	143	8,2	-3
.Educación primaria	301	17,2	386	20,3	283	16,3	-102
.E.S.O.	184	10,5	248	13,1	214	12,3	-34
.Bachillerato	77	4,4	88	4,6	77	4,4	-11
.F.P.	9	0,5	21	1,1	5	0,3	-16
.Libros y materiales complementarios	52	3,0	59	3,1	54	3,1	-5
Universitario y Científico/Técnico	13	0,8	40	2,1	10	0,6	-30
Ciencias sociales y Humanidades	65	3,7	30	1,6	48	2,7	18
Libros prácticos	8	0,5	4	0,2	4	0,2	0
Divulgación general	63	3,6	31	1,6	34	1,9	3
Diccionarios/Enciclopedias	22	1,2	34	1,8	49	2,8	16
Otras materias	48	2,7	53	2,8	42	2,4	-11

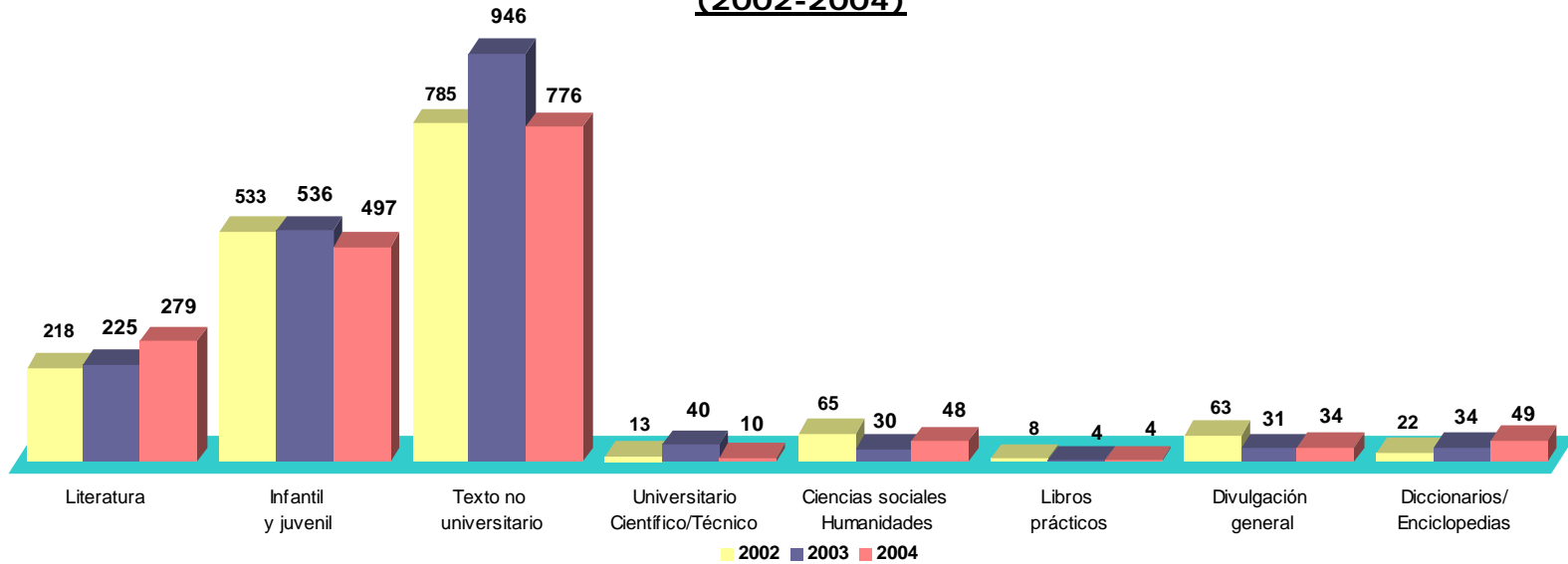
TABLA 11 TIRADA MEDIA EN VALENCIANO

Tirada media	2002	2003	2004	2004-2003
TOTAL	1.937	1.987	2.083	95
Literatura	1.809	2.022	1.467	-555
Infantil y juvenil	2.548	2.100	1.875	-225
Texto no universitario	2.952	3.423	3.227	-196
<i>.Educación infantil</i>	3.831	4.216	4.767	551
<i>.Educación primaria</i>	3.738	4.703	3.582	-1.121
<i>.E.S.O.</i>	2.222	2.555	2.371	-184
<i>.Bachillerato</i>	2.556	2.639	3.790	1.151
<i>.F.P.</i>	2.924	2.736	1.250	-1.486
<i>.Libros y materiales complementarios</i>	1.912	2.655	3.199	544
Universitario y Científico/Técnico	359	287	455	168
Ciencias sociales y Humanidades	307	235	667	432
Libros prácticos	1.392	616	1.000	384
Divulgación general	1.767	1.726	3.559	1.833
Diccionarios/Enciclopedias	3.166	3.694	3.255	-439
Otras materias	3.967	3.533	2.476	-1.058

Evolución de títulos editados en Valenciano por materias (2002-2004)

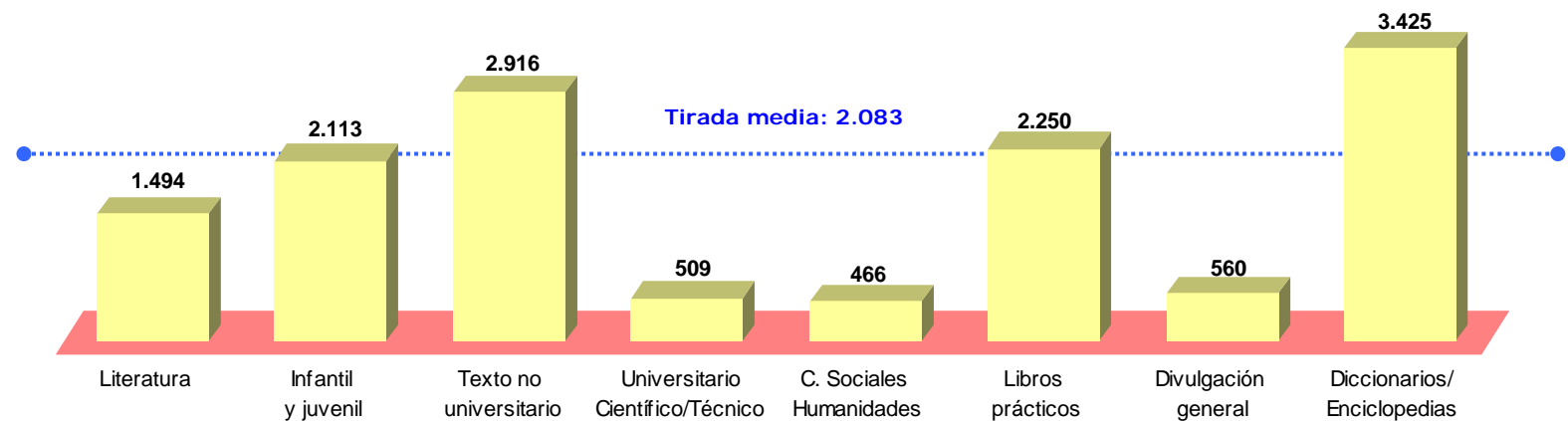


Evolución de ejemplares producidos en Valenciano (en miles) por materias (2002-2004)



En el siguiente gráfico se observa que *diccionarios / enciclopedias*, al igual que ocurría en la edición total, es la materia con mayor tirada media, superando en 2.083 ejemplares la tirada media global en Valenciano. *Texto no universitario*, también supera la tirada media en 1.436 ejemplares por título e infantil y juvenil en 30.

Comparación tirada media por materias en valenciano



Comparación de la edición en valenciano con la edición total en la Comunidad Valenciana para las distintas materias

En las tablas siguientes se muestra, por materias, el total de títulos editados por las editoriales privadas en la Comunidad Valenciana, los títulos editados en valenciano y el porcentaje de estos últimos respecto del total.

Se observa que la edición de títulos en valenciano ha disminuido un 7,9% en los últimos tres años y la edición total en esta comunidad ha aumentado en el mismo periodo un 12,2%, en consecuencia la proporción de títulos editados en Valenciano respecto al total ha disminuido respecto a 2002 que era del 42,0% al 34,5% actual.

TABLA 12 TOTAL TÍTULOS EDITADOS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

	2002	2003	2004
Total Títulos	2.156	2.675	2.420
Literatura	222	307	251
Infantil y juvenil	421	340	428
Texto no universitario	796	501	553
Universitario y Científico/Técnico	40	844	42
Ciencias sociales y Humanidades	380	449	854
Libros prácticos	7	8	8
Divulgación general	249	56	153
Diccionarios/Enciclopedias	11	10	16
Otras materias	30	160	115

TABLA 13 TÍTULOS EDITADOS EN VALENCIANO

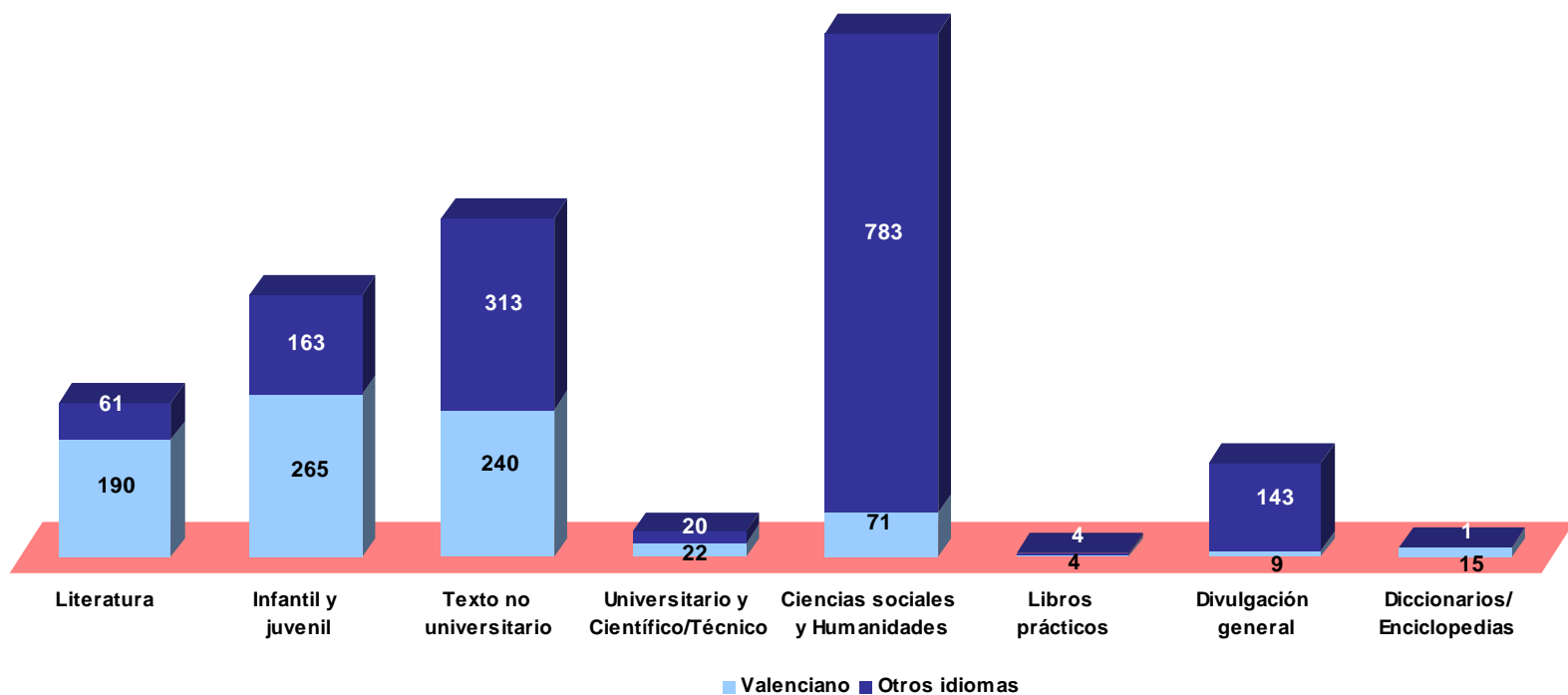
	2002	2003	2004
Títulos en catalán/valenciano	907	955	835
Literatura	121	111	190
Infantil y juvenil	209	255	265
Texto no universitario	266	276	240
Universitario y Científico/Técnico	37	139	22
Ciencias sociales y Humanidades	213	125	71
Libros prácticos	6	6	4
Divulgación general	35	18	9
Diccionarios/Enciclopedias	7	9	15
Otras materias	12	15	17

TABLA 14 VALENCIANO/TOTAL

	2002	2003	2004
Títulos en catalán/valenciano	42,0	35,7	34,5
Literatura	54,3	36,3	75,9
Infantil y juvenil	49,7	75,0	62,0
Texto no universitario	33,4	55,2	43,5
Universitario y Científico/Técnico	93,5	16,4	53,0
Ciencias sociales y Humanidades	56,0	27,9	8,4
Libros prácticos	85,7	74,1	50,0
Divulgación general	14,2	31,8	6,2
Diccionarios/Enciclopedias	62,3	91,0	93,4
Otras materias	40,3	9,4	14,8

La mayor participación de títulos en Valenciano respecto al total corresponde a *diccionarios / enciclopedias* (93,4%), *literatura* (75,9%), *infantil y juvenil* (62,0%) y *texto no universitario* (43,5%).

Volumen de producción total y en Valenciano por materias



LOS TÍTULOS EN CATÁLOGO

Los títulos en catálogo para 2004 en la Comunidad Valenciana apenas han variado y alcanzan los 12.231, un 0,6% más que en la edición anterior, y el fondo editorial en Valenciano disminuye un 0,5%, obteniéndose para este año 3.668 títulos, lo que supone un 30,0% del total del fondo editorial de las empresas editoriales de la Comunidad Valenciana.

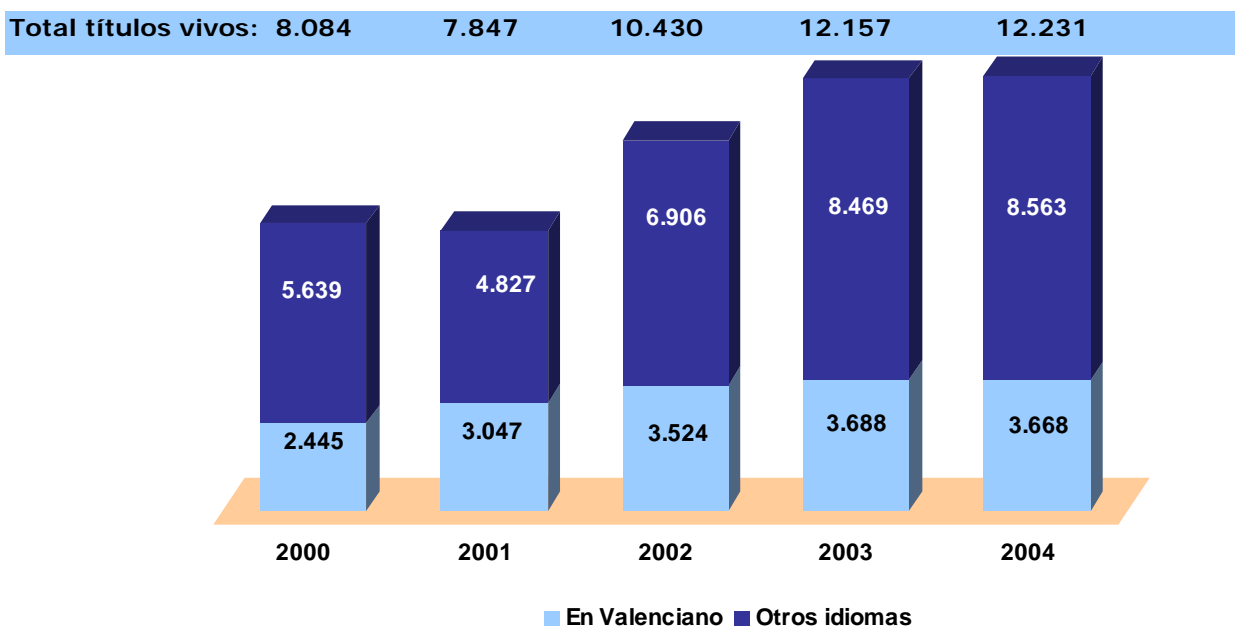
Relacionándolo con el volumen de títulos totales editados (2.420), los fondos editoriales suponen cinco veces la producción editorial. Para los títulos en Valenciano la relación es de 4,4 títulos en catálogo por cada título editado.

En la siguiente tabla se puede observar la evolución del fondo editorial de las empresas privadas de la Comunidad Valenciana, tanto para el total como para los editados en idioma Valenciano.

TABLA 15 TÍTULOS VIVOS TOTAL Y EN VALENCIANO

Año	Total			En valenciano			Valenciano / Total
	Títulos	% incremento sobre 2000	% incremento interanual	Títulos	% incremento sobre 2000	% incremento interanual	
2000	8.084	-	-	2.445	-	-	30,2
2001	7.874	-2,6	-2,6	3.047	24,6	24,6	38,7
2002	10.430	29,0	32,5	3.524	44,1	15,7	33,8
2003	12.157	50,4	16,6	3.688	50,8	4,7	30,3
2004	12.231	51,3	0,6	3.668	50,0	-0,5	30,0
<i>Media 2000-2004</i>	<i>10.155</i>		<i>9,4</i>	<i>3.274</i>		<i>8,9</i>	<i>32,2</i>

Evolución títulos vivos en catálogo



Los títulos en catálogo por materias

A continuación se presentan las evoluciones de los títulos en catálogo experimentadas por cada materia desde el año 2002, para el total de editoriales del gremio de la Comunidad Valenciana y para lo editado exclusivamente en Valenciano. También se incluye una tabla que relaciona ambas magnitudes, el total de títulos en catálogo y el total en Valenciano.

TABLA 16 TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO

	2002		2003		2004	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%
Títulos en catálogo	10.430	100,0	12.157	100,0	12.231	100,0
Literatura	2.581	24,7	2.185	18,0	2.319	19,0
Infantil y juvenil	1.191	11,4	922	7,6	1.344	11,0
Texto no universitario	2.369	22,7	2.004	16,5	2.068	16,9
.Educación infantil	182	1,7	158	1,3	123	1,0
.Educación primaria	727	7,0	529	4,4	339	2,8
.E.S.O.	697	6,7	690	5,7	883	7,2
.Bachillerato	330	3,2	325	2,7	458	3,7
.F.P.	17	0,2	39	0,3	6	0,1
.Libros y materiales complementarios	416	4,0	263	2,2	259	2,1
Universitario y Científico/Técnico	313	3,0	4.105	33,8	1.890	15,5
Ciencias sociales y Humanidades	2.005	19,2	1.168	9,6	3.644	29,8
Libros prácticos	19	0,2	9	0,1	53	0,4
Divulgación general	1.702	16,3	1.590	13,1	385	3,1
Diccionarios/Enciclopedias	78	0,7	67	0,6	133	1,1
Otras materias	172	1,6	107	0,9	395	3,2

Evolución de títulos en catálogo por materias (2002-2004)

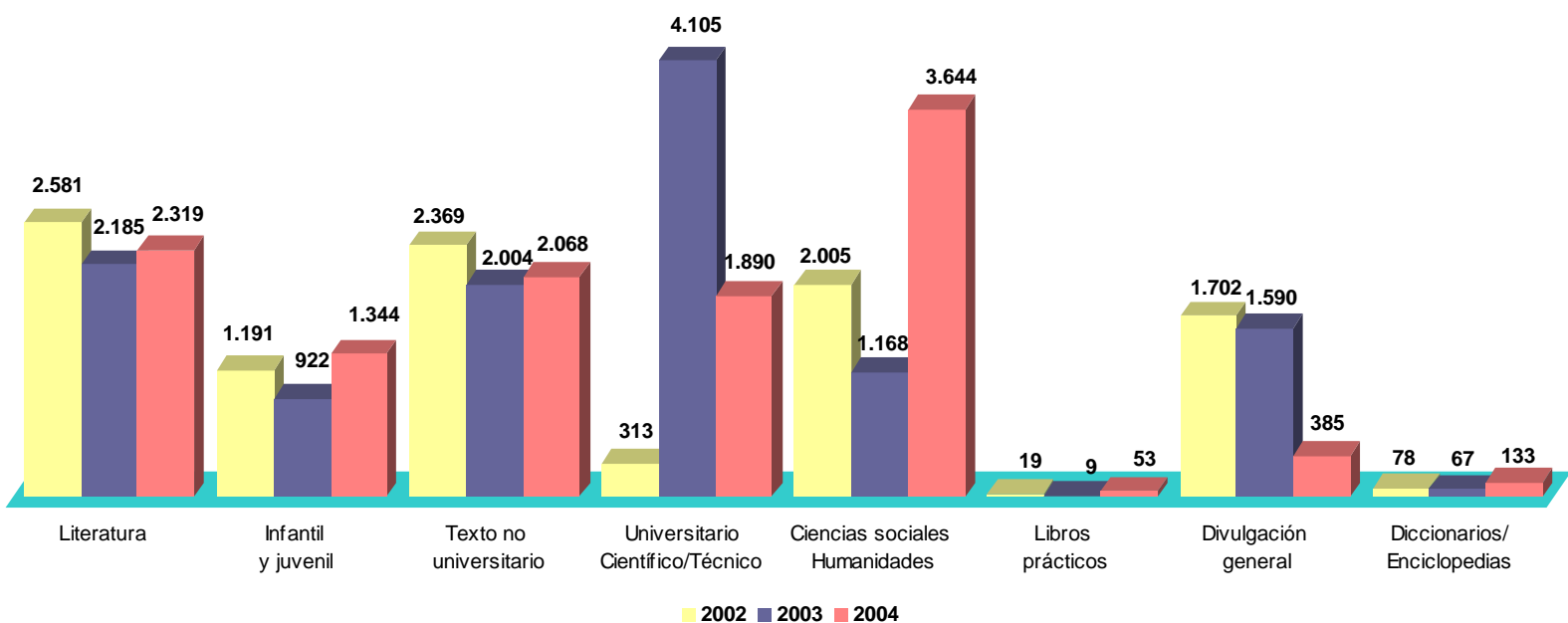
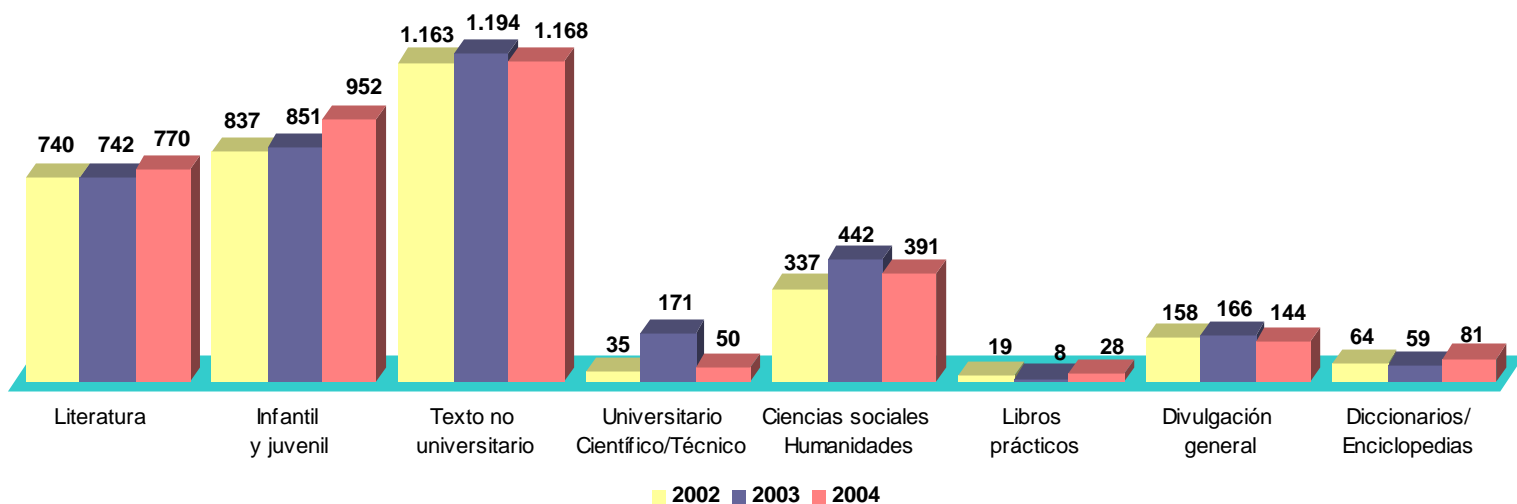


TABLA 17 TÍTULOS VIVOS EN VALENCIANO EN CATÁLOGO

	2002		2003		2004	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%
Títulos en catalogo en valenciano	3.524	100,0	3.688	100,0	3.668	100,0
Literatura	740	21,0	742	20,1	770	21,0
Infantil y juvenil	837	23,7	851	23,1	952	26,0
Texto no universitario	1.163	33,0	1.194	32,4	1.168	31,8
.Educación infantil	166	4,7	146	4,0	116	3,2
.Educación primaria	443	12,6	469	12,7	336	9,2
.E.S.O.	314	8,9	325	8,8	415	11,3
.Bachillerato	103	2,9	108	2,9	161	4,4
.F.P.	10	0,3	12	0,3	5	0,1
.Libros y materiales complementarios	127	3,6	133	3,6	135	3,7
Universitario y Científico/Técnico	35	1,0	171	4,6	50	1,4
Ciencias sociales y Humanidades	337	9,6	442	12,0	391	10,7
Libros prácticos	19	0,5	8	0,2	28	0,8
Divulgación general	158	4,5	166	4,5	144	3,9
Diccionarios/Enciclopedias	64	1,8	59	1,6	81	2,2
Otras materias	40	1,1	55	1,5	84	2,3

Evolución de títulos en Valenciano en catálogo por materias (2002-2004)



Aproximadamente un tercio de los títulos que las editoriales valencianas tienen en catálogo son en valenciano. Superan este porcentaje *infantil y juvenil* (70,8%), *texto no universitario* (56,5%), *libros prácticos* (53,0%) y *diccionarios / enciclopedias* (60,7%).

TABLA 18 TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO VALENCIANO/TOTAL

	2002	2003	2004	Media 2002-2004
Valenciano/Total	33,8	30,3	30,0	31,4
Literatura	28,7	33,9	33,2	31,9
Infantil y juvenil	70,3	92,3	70,8	77,8
Texto no universitario	49,1	59,6	56,5	55,0
.Educación infantil	91,3	92,2	94,3	92,6
.Educación primaria	60,9	88,8	99,1	82,9
.E.S.O.	45,0	47,1	47,0	46,4
.Bachillerato	31,2	33,2	35,2	33,2
.F.P.	59,4	31,8	81,7	57,6
.Libros y materiales complementarios	30,5	50,7	52,1	44,4
Universitario y Científico/Técnico	11,2	4,2	2,6	6,0
Ciencias sociales y Humanidades	16,8	37,9	10,7	21,8
Libros prácticos	99,4	91,8	53,0	81,4
Divulgación general	9,3	10,4	37,4	19,0
Diccionarios/Enciclopedias	82,5	87,5	60,7	76,9
Otras materias	23,5	51,4	21,3	32,0

LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR

Los datos de este capítulo, sobre la venta de libros que las editoriales privadas de la Comunidad Valenciana realizan en el mercado interior, se basan en los datos sobre facturación anual que dichas empresas facilitan en el cuestionario de la investigación y constituyen el núcleo del estudio

Cifra de facturación en 2004

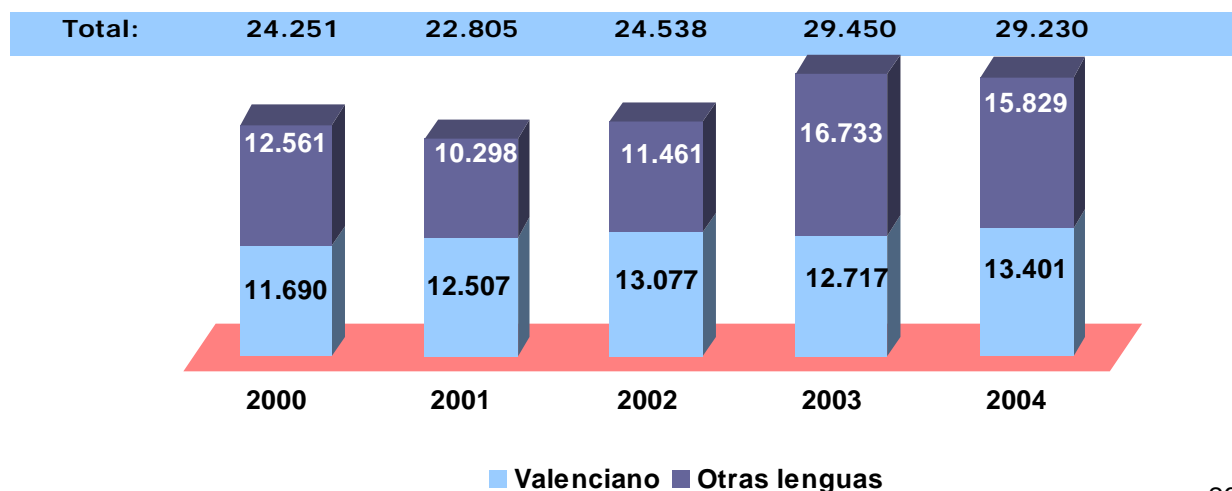
La cifra de facturación obtenida en 2004 por las editoriales privadas y agremiadas de la Comunidad Valenciana, a precios de tapa IVA incluido, es de **29.230 miles de euros**. Disminuye un 0,7% respecto a la edición anterior. No obstante en los últimos cinco años, ha aumentado del 20,5%.

La cifra de facturación en Valenciano es de **13.401 miles de euros con un aumento del 5,4%** respecto a la obtenida en 2003. En los últimos cinco años ha aumentado un 14,6%. **Supone el 45,8% de la facturación total de las editoriales privadas de la Comunidad Valenciana.**

TABLA 19 EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN

Año	Total			Valenciano			Valenciano/ total
	Miles de euros	% incremento s/2000	% Incremento interanual	Miles de euros	% incremento s/2000	% incremento interanual	
2000	24.251	-	-	11.690	-	-	48,2
2001	22.805	-6,0	-6,0	12.507	7,0	7,0	54,8
2002	24.538	1,2	7,6	13.077	11,9	4,6	53,3
2003	29.450	21,4	20,0	12.717	8,8	-2,8	43,2
2004	29.230	20,5	-0,7	13.401	14,6	5,4	45,8

Facturación total y en valenciano (2000-2004)



Facturación según materias

En las tablas que siguen a continuación se ofrece la distribución de la facturación por materias editoriales, para el total y para la edición en valenciano.

TABLA 20 CIFRA DE FACTURACIÓN TOTAL (EN MILLONES DE €)

	2002		2003		2004		2004/2003	2004-2003*
	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%	Variación Millones €	Variación
TOTAL	24,54	100,0	29,45	100,0	29,23	100,0	-0,22	
Literatura	2,66	10,8	1,84	6,2	4,11	14,1	2,27	7,8
Infantil y juvenil	2,84	11,6	2,95	10,0	4,38	15,0	1,43	5,0
Texto no universitario	15,67	63,9	12,76	43,3	11,39	39,0	-1,37	-4,4
.Educación infantil	1,00	4,1	0,78	2,6	1,30	4,4	0,52	1,8
.Educación primaria	5,72	23,3	3,73	12,7	2,82	9,6	-0,91	-3,0
.E.S.O.	5,21	21,2	4,74	16,1	4,97	17,0	0,23	0,9
.Bachillerato	2,90	11,8	2,69	9,1	1,71	5,9	-0,98	-3,3
.F.P.	0,15	0,6	0,20	0,7	0,08	0,3	-0,12	-0,4
.Libros y materiales complementarios	0,69	2,8	0,62	2,1	0,51	1,7	-0,11	-0,4
Universitario y Científico/Técnico	0,12	0,5	3,99	13,5	0,16	0,5	-3,83	-13,0
Ciencias sociales y Humanidades	0,70	2,9	5,66	19,2	7,00	23,9	1,34	4,7
Libros prácticos	0,14	0,6	0,27	0,9	0,08	0,3	-0,19	-0,6
Divulgación general	1,36	5,5	1,06	3,6	0,85	2,9	-0,21	-0,7
Diccionarios/ Enciclopedias	0,33	1,4	0,26	0,9	0,57	2,0	0,31	1,1
Cómics	0,14	0,6	0,55	1,9	0,13	0,4	-0,42	-1,4
Otros	0,57	2,3	0,11	0,4	0,56	1,9	0,45	1,5

*Diferencia en puntos porcentuales

De los datos anteriores destaca que:

- *Texto no universitario* es la materia que obtiene mayor cuota en la facturación total (39,0%), seguida de *ciencias sociales y humanidades* (23,9%), *infantil y juvenil* (15,0%) y *literatura* (14,1%).
- *Literatura* es la materia que mayor aumento ha experimentado en la cifra de facturación y *universitario científico técnico* la que ha experimentado la mayor disminución, junto con *texto no universitario*.

Cifra de facturación por materias (2002-2004)

(en millones de euros)

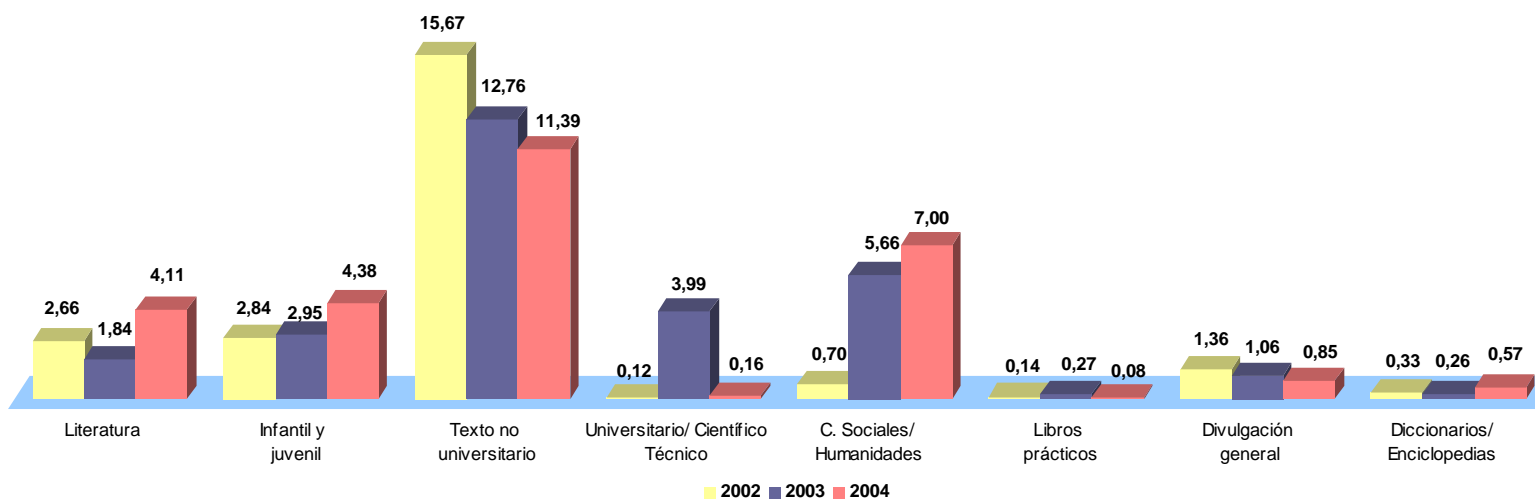


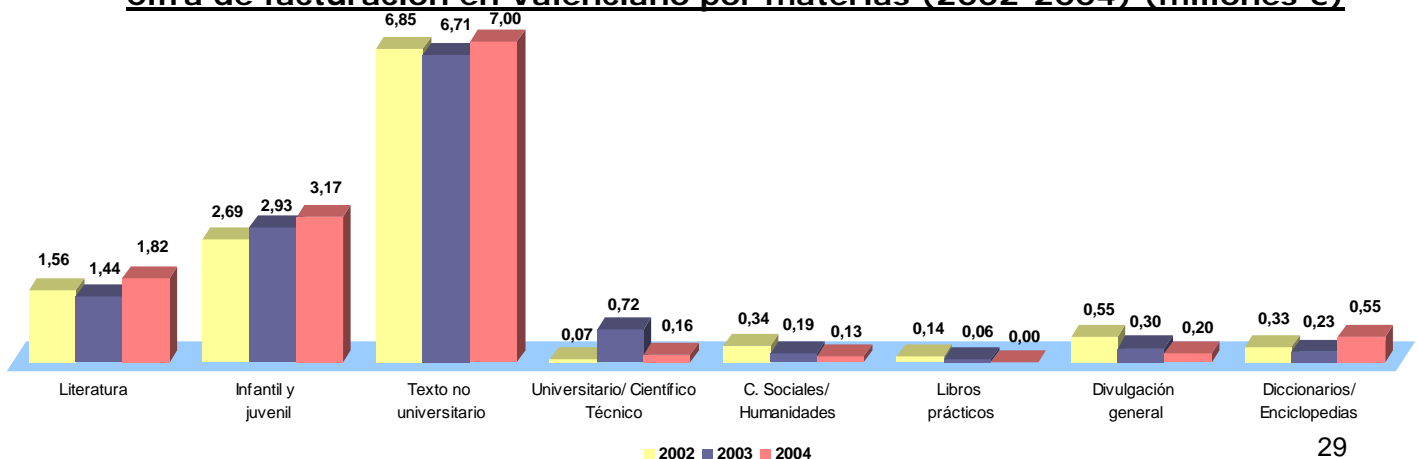
TABLA 21 CIFRA DE FACTURACIÓN EN VALENCIANO (EN MILLONES DE €)

	2002		2003		2004		2004-2003*
	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%	
Total	13,08	100,0	12,72	100,0	13,40	100,0	
Literatura	1,56	11,9	1,44	11,3	1,82	13,6	2,2
Infantil y juvenil	2,69	20,6	2,93	23,0	3,17	23,6	0,6
Texto no universitario	6,85	52,4	6,71	52,8	7,00	52,2	-0,5
.Educación infantil	0,95	7,3	0,89	7,0	0,61	4,5	-2,5
.Educación primaria	1,96	15,0	2,00	15,7	2,09	15,6	-0,1
.E.S.O.	2,77	21,2	2,55	20,0	2,72	20,3	0,3
.Bachillerato	0,53	4,0	0,53	4,2	1,13	8,4	4,2
.F.P.	0,06	0,5	0,17	1,3	0,07	0,5	-0,8
.Libros y materiales compl.	0,58	4,4	0,57	4,5	0,38	2,9	-1,6
Universitario/ Científico Técnico	0,07	0,5	0,72	5,7	0,16	1,2	-4,5
Ciencias sociales/ Humanidades	0,34	2,6	0,19	1,5	0,13	1,0	-0,5
Libros prácticos	0,14	1,1	0,06	0,5	0,00	0,0	-0,5
Divulgación general	0,55	4,2	0,30	2,4	0,20	1,5	-0,9
Diccionarios/Enciclopedias	0,33	2,6	0,23	1,8	0,55	4,1	2,3
Cómics	0,00	0,0	0,01	0,1	0,00	0,0	-0,1
Otros	0,55	4,2	0,11	0,9	0,38	2,8	1,9

Esta tabla muestra que:

- ❑ la materia *texto no universitario* constituye la materia más importante de la facturación en valenciano (52,2%).
- ❑ la materia en la que se ha producido un mayor aumento en la cifra de facturación, con respecto al ejercicio pasado, es *literatura* (2,2 puntos), seguida de *diccionarios / enciclopedias* (2,3 puntos).
- ❑ *Científico técnico* ha experimentado un descenso en la cuota de facturación de 4,5 puntos.

Cifra de facturación en Valenciano por materias (2002-2004) (millones €)



Comparación de la facturación por materias en la Comunidad Valenciana, para el valenciano y para el total.

Se efectúa a continuación la comparación de la facturación por materias para la edición en valenciano y para la edición total de las editoriales privadas agremiadas de la Comunidad Valenciana en los últimos cinco años. Podemos observar el peso que el mayor porcentaje en la facturación en este idioma se produce en las materias de infantil y juvenil, diccionarios y literatura. La facturación por libros de texto es algo más del 50% del total por esta materia.

TABLA 22 FACTURACIÓN TOTAL EDITORIALES PRIVADAS C. VALENCIANA (EN MILES DE €)

	2000	2001	2002	2003	2004
Miles de euros	24.251	22.805	24.538	29.450	29.230
Literatura	2.182	2.123	2.658	1.840	4.110
Infantil y juvenil	2.043	3.128	2.843	2.950	4.380
Texto no universitario	11.527	13.237	15.674	12.760	11.390
Universitario. Científico Técnico	529	194	123	3.990	160
Ciencias sociales y Humanidades	4.958	1.599	701	5.660	7.000
Libros prácticos	270	148	140	270	80
Divulgación general	883	1.061	1.356	1.060	850
Diccionarios/Enciclopedias	962	656	331	260	570
Otros	896	659	711	660	690

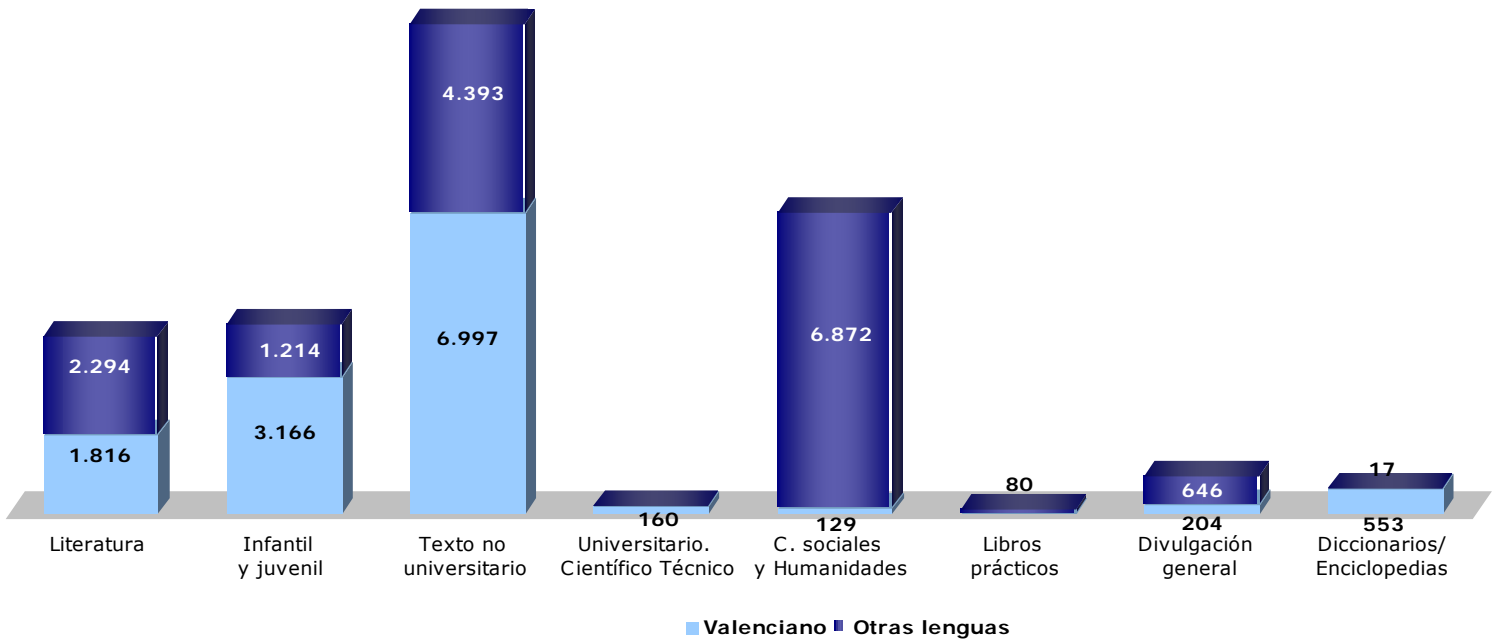
TABLA 23 FACTURACIÓN VALENCIANO (EN MILES DE €)

	2000	2001	2002	2003	2004
Miles de euros	11.690	12.507	13.077	12.717	13.401
Literatura	1.301	1.468	1.555	1.440	1.816
Infantil y juvenil	2.011	2.751	2.693	2.931	3.166
Texto no universitario	6.706	6.653	6.846	6.709	6.997
Universitario. Científico Técnico	92	71	74	722	160
Ciencias sociales y Humanidades	26	67	342	189	129
Libros prácticos	45	125	138	61	0
Divulgación general	91	412	546	305	204
Diccionarios/Enciclopedias	693	385	330	235	553
Otros	725	573	552	126	376

TABLA 24 VALENCIANO/TOTAL C. VALENCIANA

	2000	2001	2002	2003	2004	MEDIA 2000-2004
Total	48,2	54,8	53,3	43,2	45,8	49,1
Literatura	59,6	69,2	58,5	78,3	44,2	62,0
Infantil y juvenil	98,4	88,0	94,7	99,3	72,3	90,5
Texto no universitario	58,2	50,3	43,7	52,6	61,4	53,2
Universitario. Científico Técnico	17,5	36,7	60,6	18,1	97,8	46,1
Ciencias sociales y Humanidades	0,5	4,2	48,7	3,3	1,8	11,7
Libros prácticos	16,8	84,3	98,6	22,8	0,0	44,5
Divulgación general	10,3	38,8	40,2	28,7	24,0	28,4
Diccionarios/Enciclopedias	72,0	58,8	99,7	90,3	97,0	83,6
Otros	81,0	87,0	77,6	19,0	54,6	63,8

Cifra de facturación total y en Valenciano por materias (2002-2004)
(En miles de euros)



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

En este capítulo se presenta la distribución comercial de los libros a través de los distintos canales en los últimos tres años tanto para el total como en valenciano.

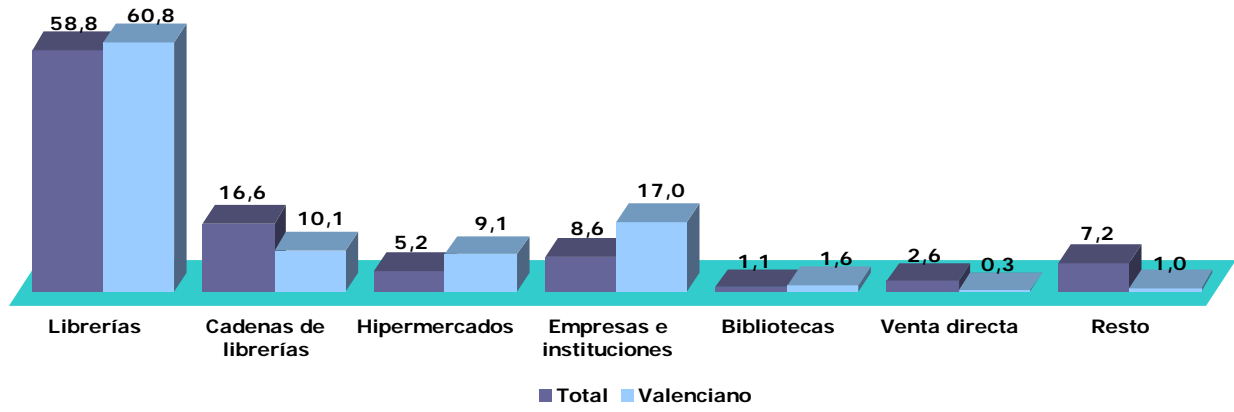
TABLA 25 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. TOTAL C. VALENCIANA

	2002		2003		2004		Variaciones 2004	
	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	2004-2003*
Total	24,50	100,0	29,45	100,0	29,23	100,0	-0,2	100,0
Librerías	13,54	55,3	16,75	56,9	17,18	58,8	0,4	1,9
Cadenas de librerías	3,82	15,6	3,02	10,3	4,84	16,6	1,8	6,3
Hipermercados	1,06	4,3	0,98	3,3	1,52	5,2	0,5	1,9
Quioscos	0,00	0,0	0,00	0,0	0,01	0,0	0,0	0,0
Empresas e instituciones	4,25	17,3	3,28	11,1	2,50	8,6	-0,8	-2,6
Bibliotecas	0,58	2,4	0,78	2,6	0,32	1,1	-0,5	-1,6
Editoriales	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0
Venta a crédito + teléfono	0,00	0,0	0,00	0,0	0,01	0,0	0,0	0,0
Correo	0,05	0,2	0,06	0,2	0,18	0,6	0,1	0,4
Clubs + Internet + Suscrp.	0,15	0,6	0,23	0,8	0,58	2,0	0,4	1,3
Resto	1,05	4,3	4,35	14,8	2,09	7,2	-2,3	-7,6

TABLA 26 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. VALENCIANO

	2002		2003		2004		Variaciones 2004	
	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	2004-2003*
Total	13,08	100,0	12,72	100,0	13,40	100,0	0,68	
Librerías	7,75	59,3	7,63	59,9	8,15	60,8	0,52	0,9
Cadenas de librerías	2,25	17,2	1,41	11,1	1,36	10,1	-0,05	-0,9
Hipermercados	0,58	4,4	0,72	5,6	1,22	9,1	0,51	3,5
Quioscos	0,00	0,0	0,00	0,0	0,01	0,1	0,01	0,0
Empresas e instituciones	2,00	15,3	2,30	18,1	2,28	17,0	-0,02	-1,1
Bibliotecas	0,23	1,7	0,03	0,2	0,21	1,6	0,18	1,4
Editoriales	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0
Venta a crédito + teléfono	0,00	0,0	0,00	0,0	0,01	0,1	0,01	0,1
Correo	0,00	0,0	0,01	0,1	0,00	0,0	-0,01	-0,1
Clubs + Internet + Suscrp.	0,08	0,6	0,04	0,3	0,02	0,2	-0,02	-0,2
Resto	0,19	1,5	0,58	4,6	0,13	1,0	-0,45	-3,6

Cuota de mercado por canales. Total y en Valenciano



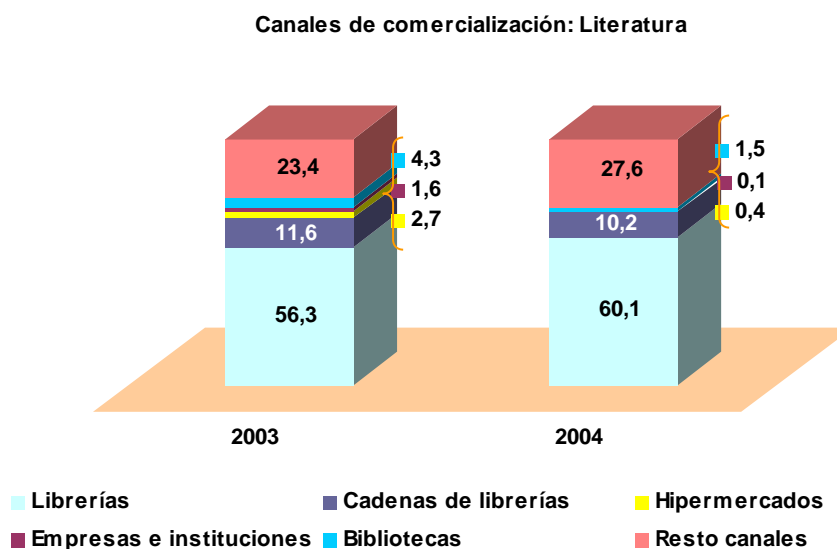
FACTURACIÓN POR CANALES DE LAS DIFERENTES MATERIAS.

En este capítulo se realiza un estudio pormenorizado para los últimos ejercicios de las ventas de las principales materias a través de los canales de comercialización más representativos.

Literatura

La materia literatura ha aumentado de 1,84 en 2003 a 4,11 millones de euros en el año 2004.

Se vende en:



Se observa un aumento de la venta de esta materia en los circuitos de librerías.

En la segunda tabla se desglosan para 2004 aquellos canales que no están detallados en la tabla general.

LITERATURA: CANALES DE COMERCIALIZACION		
	2000	2004
Total Literatura (millones de euros)	1,84	4,11
Total (porcentajes)	100,0	100,0
Librerías	56,3	60,1
Cadenas de librerías	11,6	10,2
Bibliotecas	2,7	0,4
Hipermercados	1,6	0,1
Empresas e instituciones	4,3	1,5
Resto canales	23,4	27,6

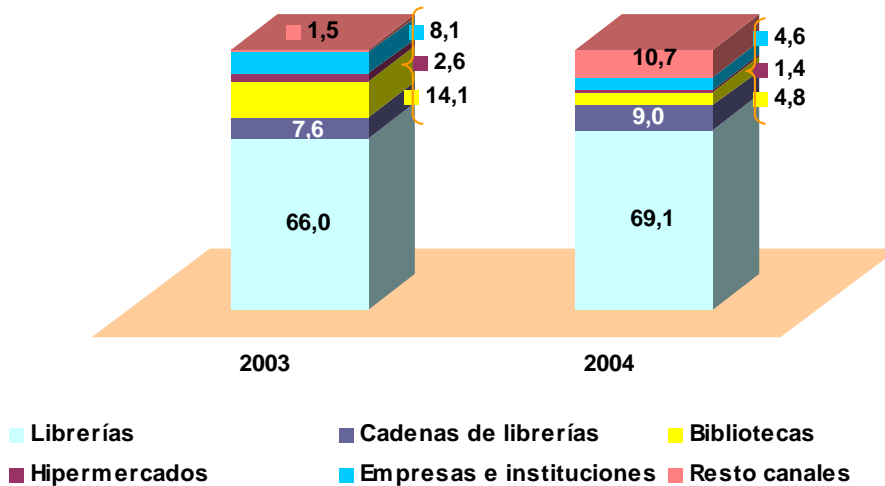
<i>Suscripciones</i>	2,8
<i>Resto</i>	24,8

Infantil y juvenil

Las cifras de facturación por esta materia aumentan desde 2003, pasando de 2,95 a 4,38 millones de euros.

Se vende en:

Canales de comercialización: Infantil y juvenil



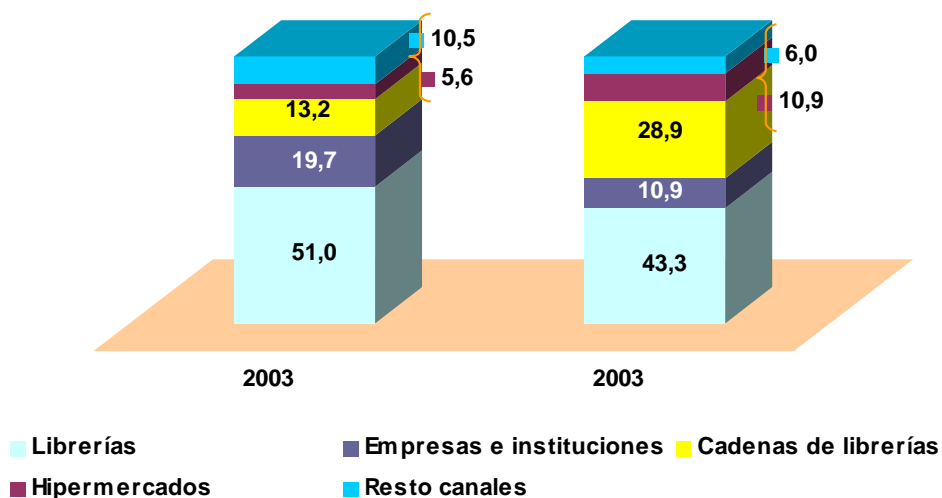
INFANTIL Y JUVENIL: CANALES DE COMERCIALIZACION		
	2003	2004
Total Infantil y juvenil (millones de euros)	2,95	4,38
Total (porcentajes)	100,0	100,0
Librerías	66,0	69,1
Cadenas de librerías	7,6	9,0
Bibliotecas	14,1	4,8
Hipermercados	2,6	1,4
Empresas e instituciones	8,1	4,6
Resto canales	1,5	10,7

Texto no universitario

El texto no universitario ha pasado de 12,76 millones de euros en 2003 a 11,39 en el ejercicio analizado.

Se vende en:

Canales de comercialización: Texto no universitario



Pierden cuota las ventas en el circuito de librerías y empresas e instituciones (AMPAS) y aumentan su cuota los hipermercados y las cadenas de librerías.

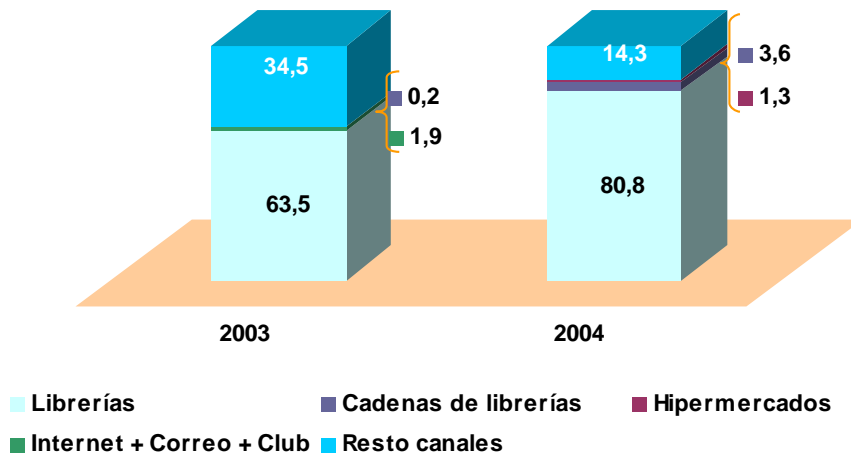
TEXTO NO UNIVERSITARIO: CANALES DE COMERCIALIZACION		
	2003	2003
Total Texto no universitario (millones de euros)	12,76	11,39
Total (porcentajes)	100,0	100,0
Librerías	51,0	43,3
Empresas e instituciones	19,7	10,9
Cadenas de librerías	13,2	28,9
Hipermercados	5,6	10,9
Resto canales	10,5	6,0

Texto universitario + científico técnico + C. sociales y humanidades

Sumados los resultados de ambas materias se observa que han pasado de 9,65 a 7,16 millones.

Se vende en:

Canales de comercialización: Universitario + Científico Técnico +C. Sociales Humanidades



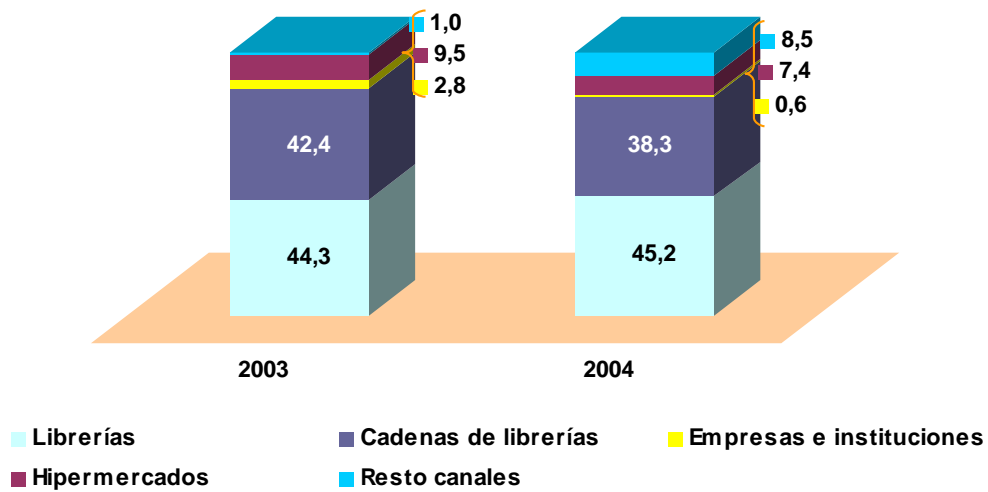
TEXTO UNIVERSITARIO CIENTÍFICO TÉCNICO + C. SOCIALES HUMANIDADES: C. COMERCIALIZACION		
	2003	2004
Total (millones de euros)	9,65	7,16
Total (porcentajes)	100,0	100,0
Librerías	63,5	80,8
Cadenas de librerías	0,2	3,6
Hipermercados	0,0	1,3
Internet + Correo + Club	1,9	0,0
Resto canales	34,5	14,3

Libros prácticos + Divulgación general

Los libros prácticos sumados a divulgación general pasan de 1,33 a 0,93 millones de euros.

Se venden en:

Canales de comercialización: Libros prácticos + Divulgación general



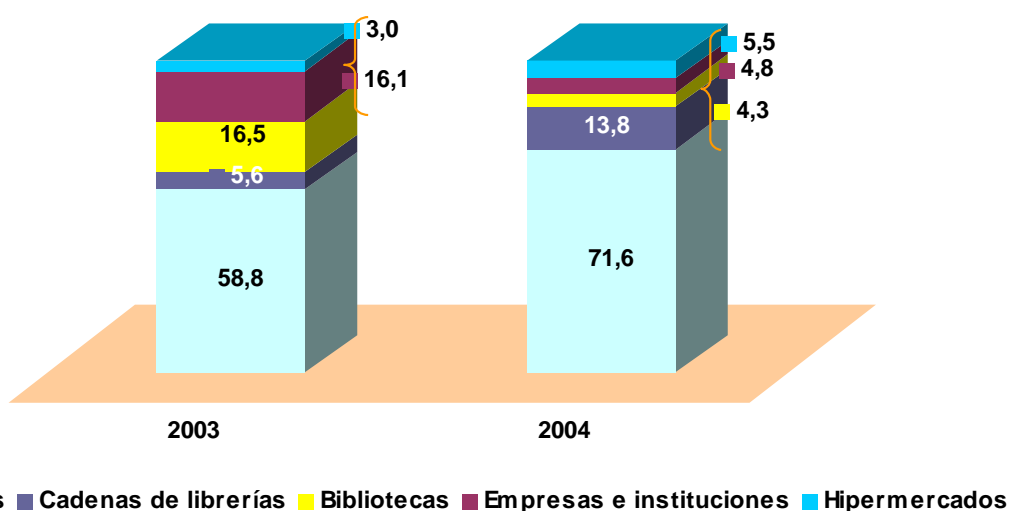
Se observa un aumento en el canal Librerías en detrimento del canal Cadenas de librerías.

LIBROS PRÁCTICOS + DIVULGACIÓN GENERAL: CANALES DE COMERCIALIZACION		
	2003	2004
Total Libros prácticos (millones de euros)	1,33	0,93
Total (porcentajes)	100,0	100,0
Librerías	44,3	45,2
Cadenas de librerías	42,4	38,3
Empresas e instituciones	2,8	0,6
Hipermercados	9,5	7,4
Resto canales	1,0	8,5

Diccionarios y enciclopedias

La facturación por la venta de Diccionarios y enciclopedias aumenta de 0,26 millones de euros a 0,57 millones de euros.

Canales de comercialización: Diccionarios/Enciclopedias



DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS: CANALES DE COMERCIALIZACION		
	2003	2004
Total Diccionarios y enciclopedias (millones de euros)	0,26	0,57
Total (porcentajes)	100,0	100,0
Librerías	58,8	71,6
Cadenas de librerías	5,6	13,8
Bibliotecas	16,5	4,3
Empresas e instituciones	16,1	4,8
Hipermercados	3,0	5,5

PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS

A partir de la cifra de facturación y del número de ejemplares vendidos, se obtiene un precio medio de los libros para el año 2004 de 10,3 euros.

TABLA 27 RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN

	Año 2002	Año 2003	Año 2004	% Incremento 2004/2003
Ejemplares editados (A)	3.823.110	3.372.014	3.537.191	4,9
Ejemplares vendidos (B)	2.585.753	2.811.794	2.836.274	0,9
Diferencia Editados - Vendidos	1.237.357	889.566	700.917	-21,2
Facturación (euros) C	24.538.000	29.450.000	29.230.000	-0,7
Precio medio en euros = C/B	9,5	10,5	10,3	-1,6

A pesar de que este año se han editado más ejemplares que en el anterior ejercicio (4,9%), el número de ejemplares vendidos ha aumentado sólo un 0,9%.

El precio medio del libro (10,3 euros) se mantiene en torno a los mismos valores que en 2003.

VENTAS POR CCAA. VENTAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA DE LAS EDITORIALES VALENCIANAS

Las ventas de la empresas editoriales agremiadas de España en el Comercio Interior y las realizadas en la Comunidad Valenciana, son las siguientes:

TABLA 28 VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE ESPAÑA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Cifras en Millones de €	2002	2003	2004
Facturación por venta de libros en el comercio Interior	2.674.640	2.792.610	2.881.604
% Ventas a Comunidad Valenciana	8,5%	8,3%	7,8%
Total a Comunidad Valenciana	227.341	231.786	224.536

TABLA 29 VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE C. VALENCIANA A LAS CCAA:

	2002		2003		2004	
	Miles de euros	%	Miles de euros	%	Miles de euros	%
CC. AA.						
Andalucía	952	3,9	990	3,4	1.064	3,6
Aragón	346	1,4	387	1,3	509	1,7
Asturias	346	1,4	356	1,2	251	0,9
Baleares	571	2,3	654	2,2	434	1,5
Canarias	346	1,4	517	1,8	470	1,6
Cantabria	87	0,4	196	0,7	166	0,6
Castilla-La Mancha	346	1,4	338	1,1	449	1,5
Castilla-León	546	2,2	1.390	4,7	737	2,5
Cataluña	2.562	10,4	2.763	9,4	2.936	10,0
Extremadura	87	0,4	273	0,9	187	0,6
Galicia	519	2,1	309	1,0	660	2,3
Madrid	2.361	9,6	3.251	11,0	4.155	14,2
Murcia	369	1,5	288	1,0	392	1,3
Navarra	119	0,5	225	0,8	185	0,6
Comunidad Valenciana	14.557	59,3	16.697	56,7	15.885	54,3
Euskadi	287	1,2	303	1,0	623	2,1
La Rioja	138	0,6	512	1,7	126	0,4
Total	24.538	100,0	29.450	100,0	29.230	100,0

Las ventas de las editoriales de la Comunidad Valenciana en el Comercio Interior y las que estas editoriales realizan en la Comunidad Valenciana, son:

TABLA 30 VENTA DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE LA C. VALENCIANA EN LA C. VALENCIANA

Cifras en Miles de €	2002	2003	2004
Facturación editoriales valencianas en C. Interior	24.538	29.450	29.230
% ventas a C. Valenciana	59,3%	56,7%	54,3%
Total en C. Valenciana	14.557	16.697	15.885

De la cifra de facturación en valenciano/catalán de las editoriales de la Comunidad valenciana, en torno al 92% se vende en esta comunidad.

TABLA 31 VENTAS EN VALENCIANO/CATALÁN

Cifras en Millones de €	2002	2003	2004
Facturación en valenciano/catalán	13.077	12.717	13.401
% Valenciano a C. Valenciana	92,0%	90,5%	92,9%
Valenciano en C. Valenciana	12.031	11.503	12.450

Como resumen de lo enunciado anteriormente se obtiene que, **de las ventas totales de libros que se realizan en la Comunidad valenciana** (224.536 mil euros), **en torno al 7%** (15.885 mil euros) **procede de editoriales valencianas.**

En el último año en torno al 78% de dicha facturación correspondería a libros editados en **valenciano/catalán.**

TABLA 32 VENTAS DE LIBROS A LA COMUNIDAD VALENCIANA/ VENTAS DE LAS EDITORIALES VALENCIANAS

Cifras en Millones de €	2002	%	2003	%	2004	%
Facturación total en C. Valenciana	227.341	100,0%	231.786	100,0%	224.536	100,0%
Procede de las editoriales valencianas	14.557	6,4%	16.697	7,2%	15.885	7,1%
<i>En valenciano/catalán</i>	<i>12.031</i>	<i>82,6%</i>	<i>11.503</i>	<i>68,9%</i>	<i>12.450</i>	<i>78,4%</i>
<i>Resto idiomas</i>	<i>2.526</i>	<i>17,4%</i>	<i>5.194</i>	<i>31,1%</i>	<i>3.435</i>	<i>21,6%</i>
Procede editoriales del resto de España	212.784	93,6%	215.089	92,8%	208.651	92,9%

LOS COSTES EDITORIALES DE LOS DERECHOS DE AUTOR

La cantidad pagada en concepto de derechos de autor por las editoriales de la Associació d'editors del País Valencià es de tres millones de euros, lo que supone el 10% de su cifra de facturación total.

Un 98,2% de esos pagos se han dirigido a autores españoles y sólo un 1,8% a autores extranjeros.

TABLA 33 PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR

	2001	2002	2003	2004
Total (miles de euros)	2.152	2.450	2.000	3.008
% Autores españoles	96,4	95,3	94,1	98,2
% Autores extranjeros	3,6	4,7	5,9	1,8
Cifra de facturación total (miles euros)	22.805	24.538	29.450	29.230
% sobre cifra de facturación	9,4	10,0	6,8	10,3

Además de estas cantidades, las editoriales han pagado por la compra de otros derechos de edición 70 mil euros con lo que la cantidad total por compra de derechos es de 3.078 mil euros.

TABLA 34 PAGOS TOTALES POR COMPRA DE DERECHOS

Miles de euros	2004
Total	3.078
Pagos en concepto de derechos de autor	3.008
Pagos por compra de otros derechos	70

La cantidad total que perciben por venta de derechos, propios de la editorial o ajenos que la editorial administra, es de 124,71 mil euros, lo que supone un 4,0% de la cantidad pagada por compra de derechos.

TABLA 35 CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS

Miles de euros	2004
Total	124,71
Derechos ajenos	53,06
Derechos propios	71,65
% Sobre pagos por derechos de autor	4,0

PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

Las empresas asociadas a la Associació D'editors del País Valencià han invertido este año en promoción y publicidad 1.161 mil euros lo que supone una disminución del 5,5% sobre la cantidad invertida en 2003.

Inversión en publicidad. 2000-2004

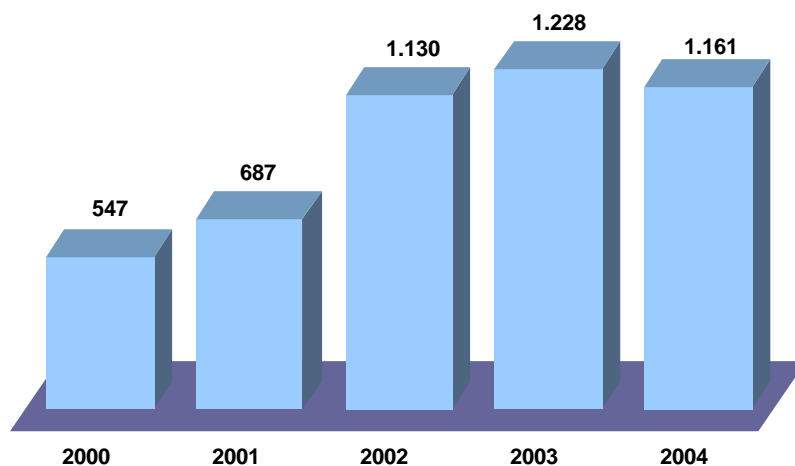


TABLA 36 PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

	Promoción y Publicidad (Miles de euros)	% incremento s/2000	% Incremento s/ precedente	Facturación (miles de euros)	% s/facturación
2000	547	-41,3	-41,3	24.251	2,3
2001	687	-26,3	25,6	22.805	3,0
2002	1.130	21,2	64,5	24.538	4,6
2003	1.228	31,8	8,7	29.450	4,2
2004	1.161	112,2	-5,5	29.230	4,0
Media	951			26.055	3,6

Las principales partidas del gasto son:

RESUMEN

La cifra de ventas del sector editorial privado de la Comunidad Valenciana en el año 2004 fue de 29,23 millones de euros. Se mantiene la cifra de facturación respecto a 2003 (29,45 millones) en el que se experimentó una subida del 20%.

El número de ejemplares vendidos ha aumentado un 0,9% lo que supone un precio por ejemplar de 10,3 euros, similar aunque algo menor que en el ejercicio anterior (10,5 euros).

Se editaron 2.420 títulos, de los que 835 fueron títulos en valenciano y 1.585 en otras lenguas, fundamentalmente en castellano.

El número de títulos que las editoriales mantienen en catálogo es de 12.231 esta cifra ha aumentado un 51,3% en los últimos cinco años.

En valenciano, los títulos vivos en catálogo ascienden a 3.668, un 30% del total, con un aumento del 50% respecto al año 2000.

TABLA 37. PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR DEL LIBRO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA (2002-2004)

	2002	2003	2004
Títulos editados	2.156	2.675	2.420
Ejemplares editados	3.823.110	3.372.014	3.537.191
Tirada media por título	1.773	1.261	1.462
Títulos vivos en catálogo	10.430	12.157	12.231
Facturación (millones de euros)	24,54	29,45	29,23

Los libros de las materias de *Ciencias Sociales y Humanidades*, los de *Texto no universitario* y los de *Infantil y juvenil* sumaron en conjunto el 75,9% de los títulos editados, el 82,5% de los ejemplares producidos y el 77,9% de la cifra de facturación.

TABLA 38 PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR DEL LIBRO EN VALENCIANO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (2002-2004)

	2002	2003	2004
Títulos editados	907	955	835
Ejemplares producidos	1.756.187	1.897.446	1.739.049
Tirada media por ejemplar	1.937	1.987	2.083
Títulos vivos en catálogo	3.524	3.688	3.668
Facturación (millones de euros)	13,10	12,72	13,40

En valenciano, los libros de las materias *Texto no universitario e, Infantil y Juvenil* sumaron en conjunto el 60,5% de los títulos editados, el 73,2% de los ejemplares producidos y el 75,8% de la cifra de facturación en dicha lengua, lo que da una idea de la importancia de estas dos materias en la lengua autonómica.

TABLA 39 FACTURACIÓN POR MATERIAS (MILLONES DE EUROS)

Materia	Total	En valenciano
Literatura	4,11	1,82
Infantil/Juvenil	4,38	3,17
Texto no universitario	11,39	7,00
Universitario Científico/Técnico	0,16	0,16
Ciencias Sociales/Humanidades	7,00	0,13
Libros prácticos	0,08	0,00
Divulgación general	0,85	0,20
Diccionarios/Enciclopedias	0,57	0,55
Otras materias	0,69	0,38
Total (millones euros)	29,23	13,40

La cuota de mercado que corresponde a las librerías y cadenas de librerías durante 2004 es del 75,4%, y los hipermercados alcanzaron el 5,2% del total.

Empresas e instituciones supusieron un 8,6% y en ellas están incluidas las ventas a las Ampas de libros de texto.

Las editoriales valencianas agremiadas pagaron por compra de derechos en el año 2004 un total de 3,08 millones de euros (3,01 millones por derechos de autor y 0,07 millones por la compra de otros derechos). Por otro lado, la cantidad total que las editoriales perciben por venta de derechos alcanzó el pasado año los 0,124 millones de euros.

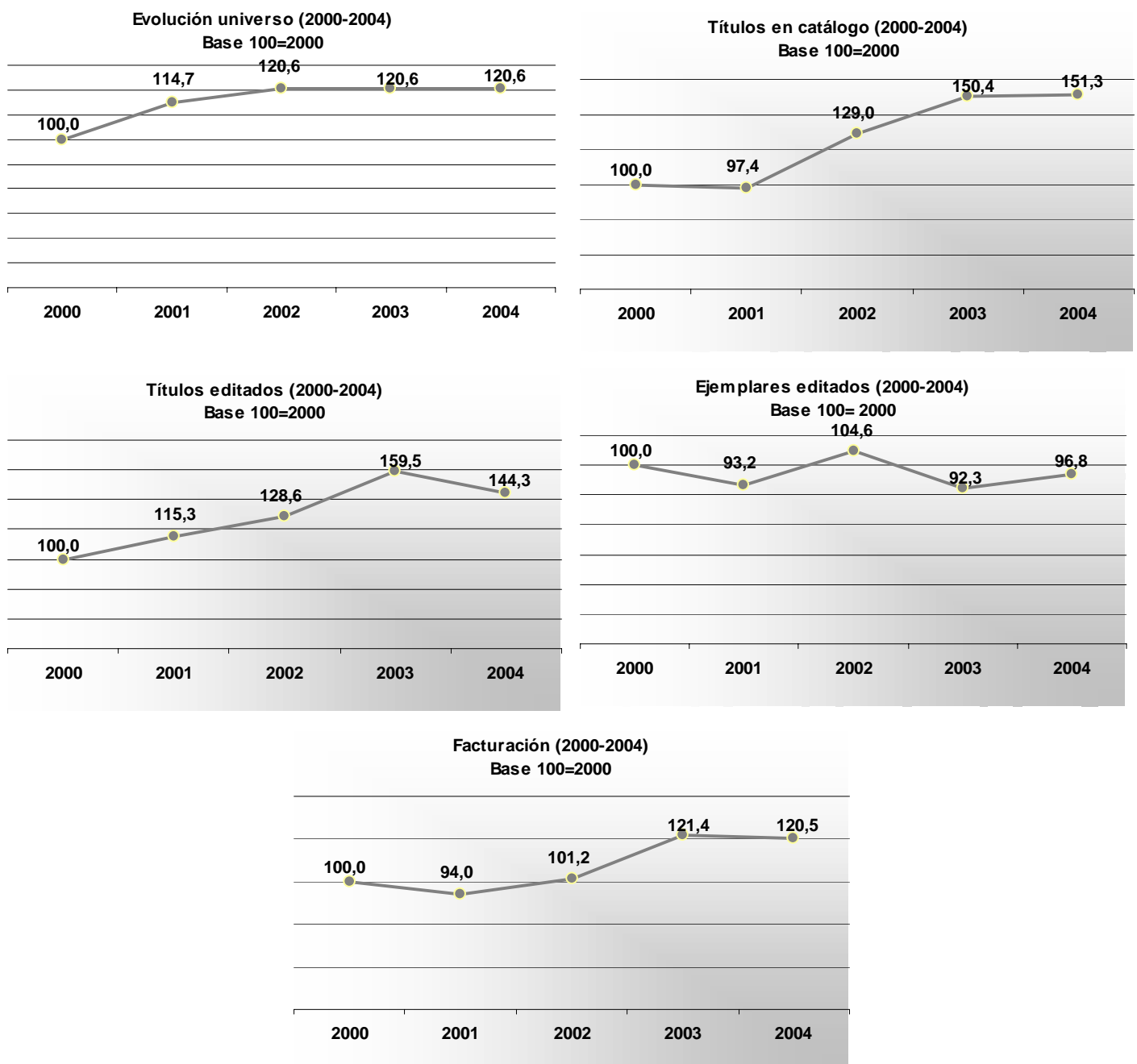
Los datos apuntados hasta ahora y su evolución en los últimos años, se resumen en la tabla siguiente:

TABLA 40 COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO 2004. EDICIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

	<i>2002</i>	<i>2003</i>	<i>2004</i>	<i>VARIACIÓN (%)</i>
UNIVERSO DE EMPRESAS	41	41	41	0,0
-Publican en valenciano	33	33	31	-6,1
EMPLEO GENERADO	310	279	278	-0,3
TÍTULOS EN CATÁLOGO	10.430	12.157	12.231	0,6
-% en valenciano	33,8	30,3	30,0	-0,5
TÍTULOS EDITADOS	2.156	2.675	2.420	-9,5
-% en valenciano	42,0	35,7	34,5	-12,6
EJEMPLARES PRODUCIDOS	3.823.110	3.372.014	3.537.191	4,9
-% en valenciano	45,9	56,3	49,2	-8,3
TIRADA MEDIA	1.773	1.261	1.462	15,9
- En valenciano	1.937	1.987	2.083	4,8
CIFRA DE FACTURACIÓN (Miles €)	24.538	29.450	29.230	-0,7
-% en valenciano	53,3	43,2	45,8	5,4
DERECHOS DE AUTOR (Miles €)	2.450	2.000	3.008	50,0%

EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS PARA EL TOTAL DE LA EDICIÓN. (BASE 100 = 2000)

Con un 20,6% más empresas, la edición de títulos y el número de títulos en catálogo han tenido un incremento en los últimos cinco años del 44,3% y del 51,3% respectivamente. La facturación ha aumentado un 20,5%. La magnitud que no ha aumentado es la edición de ejemplares lo que podría indicar una mayor racionalización de la producción.



EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS PARA LA EDICIÓN EN VALENCIANO. (BASE 100 = 2000)

Para los títulos editados en Valenciano, el aumento de la facturación (14,6%) es menor que el del número de títulos editados que ha aumentado un 29,7%. Disminuye en un 9,9% el número de ejemplares editados.

El mayor aumento se experimenta en el número de títulos en catálogo (50,0%), en línea con la tendencia general.

