

# ***INFORME DE COMERCIO INTERIOR 2005 – COMUNIDAD VALENCIANA***

Con la colaboración de:

**Associació D'Editors del País  
Valencià.**

**Federación de Gremios de  
Editores de España**



## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>ÍNDICE DE CONTENIDO</b> .....	<b>2</b>
<b>INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA</b> .....	<b>6</b>
ACLARACIONES .....	6
ÁMBITO .....	7
UNIVERSO Y MUESTRA.....	7
CLASIFICACIÓN DE LAS EDITORIALES.....	7
FICHA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN.....	8
<b>LA EMPRESA EDITORIAL EN 2005</b> .....	<b>9</b>
INTEGRACIÓN EMPRESARIAL .....	9
EL EMPLEO.....	10
<b>EL MERCADO INTERIOR DEL LIBRO</b> .....	<b>12</b>
LA EDICIÓN.....	12
PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS. TOTAL.....	15
PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS. EN VALENCIANO .....	19
COMPARACIÓN DE LA EDICIÓN EN VALENCIANO CON LA EDICIÓN TOTAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA PARA LAS DISTINTAS MATERIAS.....	23
LOS TÍTULOS EN CATÁLOGO .....	25
LOS TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS.....	26
<b>LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR</b> .....	<b>30</b>
FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS .....	31
COMPARACIÓN DE LA FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, PARA EL VALENCIANO Y PARA EL TOTAL.....	35
<b>CANALES DE COMERCIALIZACIÓN</b> .....	<b>37</b>
<b>FACTURACIÓN POR CANALES DE LAS DIFERENTES MATERIAS</b> .....	<b>39</b>
LITERATURA .....	39

INFANTIL Y JUVENIL .....	40
TEXTO NO UNIVERSITARIO.....	41
TEXTO UNIVERSITARIO+CIENTÍFICO TÉCNICO+C. SOCIALES Y HUMANIDADES.....	42
LIBROS PRÁCTICOS + DIVULGACIÓN GENERAL.....	43
DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS.....	44
<b>PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS.....</b>	<b>45</b>
<b>VENTAS POR CCAA. VENTAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA DE LAS EDITORIALES VALENCIANAS.....</b>	<b>46</b>
<b>LOS COSTES EDITORIALES DE LOS DERECHOS DE AUTOR.....</b>	<b>48</b>
<b>PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD.....</b>	<b>49</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>50</b>

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1 INTEGRACIÓN DE LAS EMPRESAS .....	9
Tabla 2 NUMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA.....	10
Tabla 3 PRODUCCIÓN EDITORIAL.....	12
Tabla 4 EJEMPLARES EDITADOS.....	13
Tabla 5 TIRADA MEDIA.....	13
Tabla 6 TÍTULOS EDITADOS .....	15
Tabla 7 EJEMPLARES PRODUCIDOS (en miles) .....	16
Tabla 8 TIRADA MEDIA .....	17
Tabla 9 TÍTULOS EDITADOS EN VALENCIANO .....	19
Tabla 10 EJEMPLARES PRODUCIDOS EN VALENCIANO (en miles).....	20
Tabla 11 TIRADA MEDIA EN VALENCIANO .....	21
Tabla 12 TOTAL TÍTULOS EDITADOS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA .....	23
Tabla 13 TÍTULOS EDITADOS EN VALENCIANO .....	23
Tabla 14 VALENCIANO/TOTAL.....	23
Tabla 15 TÍTULOS VIVOS TOTAL Y EN VALENCIANO.....	25
Tabla 16 TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO .....	26
Tabla 17 TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO EN VALENCIANO .....	28
Tabla 18 TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO VALENCIANO/TOTAL.....	29
Tabla 19 EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN .....	30
Tabla 20 CIFRA DE FACTURACIÓN TOTAL (en millones de €).....	31
Tabla 21 CIFRA DE FACTURACIÓN EN VALENCIANO (en millones de €).....	33
Tabla 22 FACTURACIÓN TOTAL EDITORIALES PRIVADAS C. VALENCIANA (en miles de €).....	35
Tabla 23 FACTURACIÓN VALENCIANO (en miles de €).....	35
Tabla 24 VALENCIANO/TOTAL C. VALENCIANA .....	35
Tabla 25 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. TOTAL C. VALENCIANA .....	37
Tabla 26 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. EN VALENCIANO ....	37
Tabla 27 Relación entre ejemplares editados, ejemplares vendidos y cifra de facturación.....	45
Tabla 28 VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE ESPAÑA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA..	46
Tabla 29 VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE C. VALENCIANA A LAS CCAA:.....	46

Tabla 30 VENTA DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE LA C. VALENCIANA EN LA C. VALENCIANA ...	47
Tabla 31 VENTAS EN VALENCIANO/CATALÁN .....	47
Tabla 32 Ventas de libros a la Comunidad Valenciana/ ventas de las editoriales valencianas .....	47
Tabla 33 PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR .....	48
Tabla 34 PAGOS TOTALES POR COMPRA DE DERECHOS .....	48
Tabla 35 CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS .....	48
Tabla 36 PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS .....	49
Tabla 37. Principales cifras del sector del libro en la Comunidad Valenciana (2003-2005) .....	50
Tabla 38 Principales cifras del sector del libro en Valenciano de la Comunidad Valenciana (2003-2005) .....	50
Tabla 39 Facturación por materias (Miles de euros).....	50
Tabla 40 COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO 2005. EDICIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA .....	51

## INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA

La Dirección General del Llibre i Biblioteques de la Conselleria de Cultura, Educació i Esport presenta en este informe el Estudio de Comercio Interior del Libro en la Comunidad Valenciana que ha sido elaborado por la empresa PRECISA RESEARCH.

Esta edición del estudio, cuyos datos corresponden al ejercicio económico del sector editorial privado de esta Comunidad en el año 2005 es la quinta que se elabora del Comercio Interior del Libro en esta Comunidad. Los datos obtenidos hasta este momento permiten elaborar series históricas de la investigación y precisar la evolución y las tendencias de la actividad editorial.

El objetivo central de esta investigación es determinar la facturación de las empresas editoriales privadas de la Comunidad Valenciana en el Comercio Interior, así como lograr un mejor conocimiento de la oferta de libros y de su comercialización sobre todo en lo que se refiere a la edición en valenciano.

El número de títulos editados al año, los títulos que las editoriales mantienen en catálogo, la cifra de ejemplares vendidos y la distribución de estas cifras según las materias editoriales, permite tener una visión cuantitativa del mercado del libro en la Comunidad Valenciana y en valenciano.

El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la venta de libros, el precio medio de los libros, los canales de comercialización de los libros, la cantidad global pagada por derechos de autor, la cantidad destinada a promocionar sus fondos, son los capítulos que analiza este estudio.

Se tomará como base la evolución de los últimos cinco años 2001-2005.

La información obtenida y analizada la facilitan las empresas editoriales de la Comunidad Valenciana que cumplimentan el cuestionario elaborado por PRECISA RESEARCH y aprobado por la Comisión de Comercio Interior del Libro de la Federación. A todas ellas enviamos nuestro agradecimiento por su colaboración. Agradecemos asimismo la colaboración prestada por la Associació d'Editors del País Valencià así como a la Federación de Gremios de Editores de España gracias a los cuales ha podido realizarse el presente estudio.

### Aclaraciones

- El informe sobre la edición en la Comunidad Valenciana, presenta con mayor nivel de profundidad los datos que sobre la edición en dicha Comunidad Autónoma se ofrecen en el Estudio de Comercio Interior del Libro en España, con especial referencia a la edición en Valenciano.
- Los datos referidos a la edición, facturación, etc., en Valenciano, se refieren exclusivamente a los obtenidos en las editoriales de la Comunidad Valenciana, no se tiene en cuenta la edición en dicha lengua de las editoriales que no están localizadas en dicha Comunidad Autónoma.

- Los datos globales sobre la cifra de facturación por canales, materias, etc., se refieren a las ventas que las editoriales de la Comunidad Valenciana realizan en toda España y no solo en el ámbito de su Comunidad Autónoma.

## Ámbito

Empresas editoriales privadas asociadas a la Associació d'Editors del País Valencià con actividad editorial en el mercado interior en el año 2005.

## Universo y muestra

A continuación se presentan los datos referidos al universo y a la muestra, por segmentos de facturación:

### UNIVERSO DE EMPRESAS

TRAMO DE FACTURACIÓN	2001	2002	2003	2004	2005
Más de 2,4 millones de €	4	4	5	4	4
De 0,6 a 2,4 millones €	8	8	7	8	8
Hasta 0,6 millones de €	27	29	29	29	28
<b>TOTAL AGREMIADAS</b>	<b>39</b>	<b>41</b>	<b>41</b>	<b>41</b>	<b>40</b>

### MUESTRA DE EMPRESAS

TRAMO DE FACTURACIÓN	2001	2002	2003	2004	2005
Más de 2,4 millones de €	3	3	5	3	4
De 0,6 a 2,4 millones €	4	3	4	4	6
Hasta 0,6 millones de €	15	15	17	18	14
<b>TOTAL AGREMIADAS</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>24</b>

## Clasificación de las editoriales

La clasificación en tamaños<sup>1</sup>, según la cifra de facturación de la empresa, que se utilizará en el informe, es la siguiente:

### CLASIFICACIÓN

- Mediana.....Más de 2.401.000 €
- Pequeña .....Hasta 2.400.000 €

### TRAMO DE FACTURACIÓN

<sup>1</sup> En el informe, y como ya se hizo en ediciones anteriores, los grupos de medias grandes (de 6.001.000 a 18.000.000 euros) y medias-medias (de 2.401.000 a 6.000.000 euros) se han unido y se consideran como empresas **medianas (de 2.401.000 a 18.000.000 euros)**. Asimismo las empresas medias pequeñas (de 601.000 a 2.400.000 euros) y pequeñas (menos de 600.000 euros) se engloban en la actual edición en el grupo de empresas **pequeñas (hasta 2.400.000 euros)**

## Ficha técnica de investigación

<b>Trabajo realizado por:</b>	PRECISA RESEARCH.
<b>Universo:</b>	40 editoriales privadas asociadas a la Associació d'editors del País Valencià.
<b>Tamaño de la muestra:</b>	24 cuestionarios de las editoriales agremiadas.
<b>Error muestral:</b>	El error resultante es: 3,4% (2). Para un nivel de confianza del 95% (1). (1) Para $P=Q=50\%$ y $K= 2$ (2) Según $E=\pm K\sqrt{(1-f) \times P \times Q / (n-1)}$
<b>Tipo de cuestionario:</b>	Estructurado.
<b>Aplicación:</b>	Autocumplimentado.
<b>Fechas trabajo de campo:</b>	Del 28 de Febrero al 8 de Junio de 2006.
<b>Tabulación:</b>	Los datos se han grabado y tabulado en la empresa PRECISA RESEARCH.

## LA EMPRESA EDITORIAL EN 2005

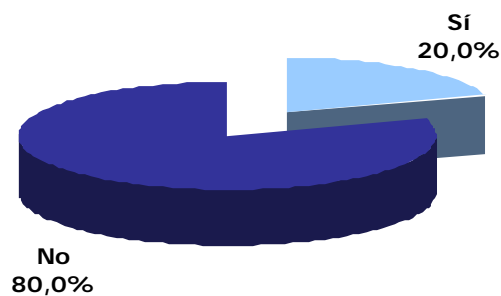
### Integración empresarial

Ocho de las cuarenta empresas (el 20,0% del total) han estado integradas en un grupo de empresas en 2005, número similar al de años anteriores.

**TABLA 1 INTEGRACIÓN DE LAS EMPRESAS**

	2001	2002	2003	2004	2005
TOTAL	38	41	41	41	40
Forman parte de un grupo o holding	8	8	8	8	8
No forman parte de un grupo o holding	30	33	33	33	32

### Pertenencia a un grupo empresarial



## El empleo

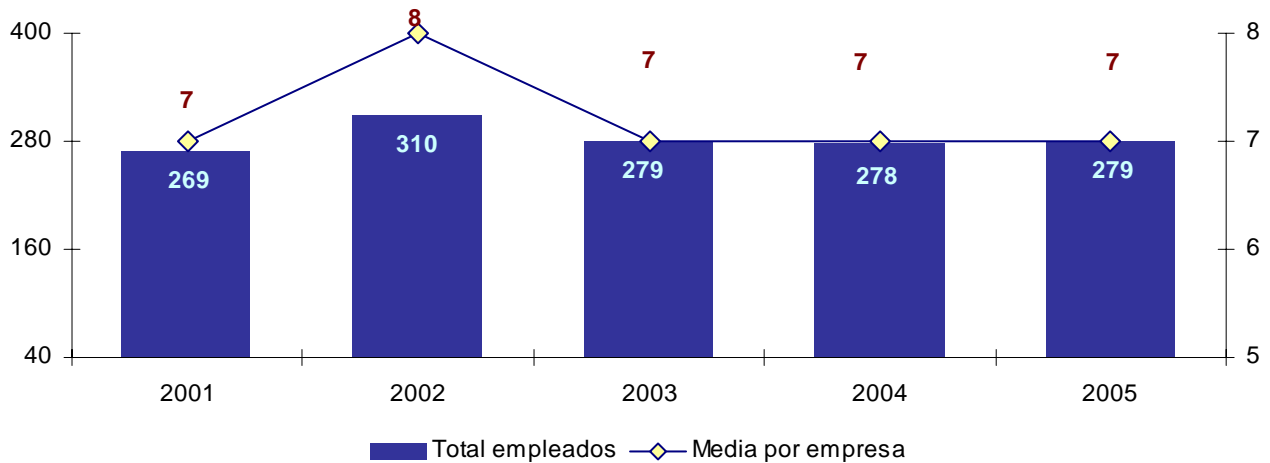
El empleo del sector se ha mantenido estable en los últimos años y, dada la mínima variación en el universo de empresas editoriales lo mismo ocurre con la media de empleados por empresa.

Con todo, hay que señalar que si bien la media global es de 7 empleados por empresa resulta que 10 empresas tienen sólo hasta 1 empleado, 14 entre 2 y 4 y las restantes 16 emplean 5 y más personas.

**TABLA 2 NUMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA**

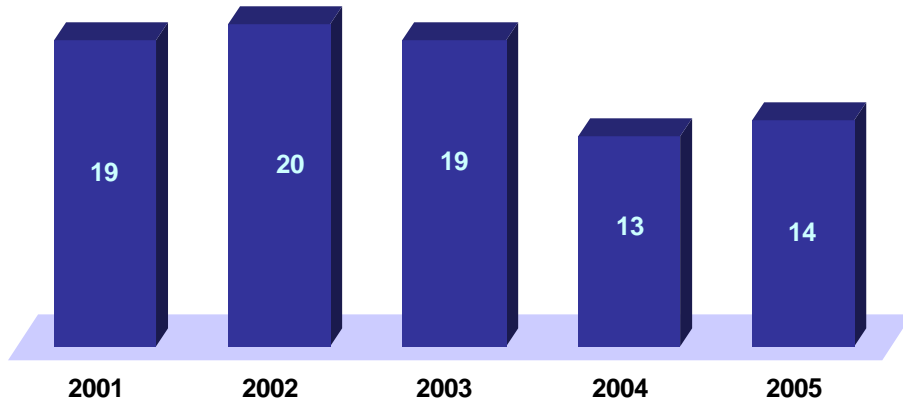
Año	Número de Empleados	% Variación respecto a 2001	Media de empleados por empresa
2001	269		7
2002	310	15,2	8
2003	279	3,7	7
2004	278	3,3	7
<b>2005</b>	<b>279</b>	<b>3,7</b>	<b>7</b>

Empleo total y media por empresa



Un 76,3% de las editoriales valencianas contrató colaboradores externos, con una media de 14 colaboradores por empresa.

Evolución de la media de contratación de colaboradores externos



## EL MERCADO INTERIOR DEL LIBRO

### La edición

Se muestran a continuación. los datos referidos a títulos editados, ejemplares producidos y tirada media por título en la Comunidad Valenciana en el año 2005.

- **El número de títulos editados por las empresas editoriales privadas y agremiadas de la Comunidad Valenciana en el año 2005 ha sido de 2.352**, con una disminución del 2,8% respecto al año 2004. Pese a esta disminución en los últimos cinco años los títulos editados han aumentado un 21,7%
- Los ejemplares producidos fueron **3.762.249**, con un aumento del 6,4% respecto al año anterior y un 10,4% en los últimos 5 años.
- La tirada media resulta de 1.600 unidades, 138 más que el año anterior.
- **En cuanto a la edición en Valenciano se observa una pequeña disminución del número títulos, que son 830 (-0,6% menos que el año anterior)**
- Los ejemplares editados en valenciano resultan aproximadamente de 1,9 millones, con un 9,7% de aumento en relación al año pasado (aunque su número se mantiene estable respecto al 2001).
- La tirada media obtenida para el Valenciano se sitúa en 2.297 ejemplares por título (214 ejemplares más que en 2004). La tirada media en valenciano es normalmente superior a la del conjunto de la producción editorial.

**TABLA 3 PRODUCCIÓN EDITORIAL**

Año	Total			En Valenciano			Valenciano / Total
	Títulos	% incremento sobre 2001	% incremento interanual	Títulos	% incremento sobre 2001	% incremento interanual	
2001	1.933	-	-	807	-	-	41,7
2002	2.156	11,5	11,5	907	12,4	12,4	42,1
2003	2.674	38,4	24,1	955	18,3	5,3	35,7
2004	2.420	25,2	-9,5	835	3,5	-12,6	34,5
<b>2005</b>	<b>2.352</b>	<b>21,7</b>	<b>-2,8</b>	<b>830</b>	<b>2,9</b>	<b>-0,6</b>	<b>35,3</b>
<i>Media 2001-2005</i>	<i>2.307</i>		<i>5,8</i>	<i>867</i>		<i>1,1</i>	

**TABLA 4 EJEMPLARES EDITADOS**

Año	Total			En Valenciano			Valenciano / Total
	Ejemplares	% incremento sobre 2001	% incremento interanual	Ejemplares	% incremento sobre 2001	% incremento interanual	
2001	3.407.537	-	-	1.901.127	-	-	55,8
2002	3.823.110	12,2	12,2	1.756.186	-7,6	-7,6	45,9
2003	3.372.014	-1,0	-11,8	1.897.446	-0,2	8,0	56,3
2004	3.537.191	3,8	4,9	1.739.049	-8,5	-8,3	49,2
<b>2005</b>	<b>3.762.249</b>	<b>10,4</b>	<b>6,4</b>	<b>1.907.460</b>	<b>0,3</b>	<b>9,7</b>	<b>50,7</b>
Media 2001-2005	3.580.420		2,9	1.840.254		0,4	51,4

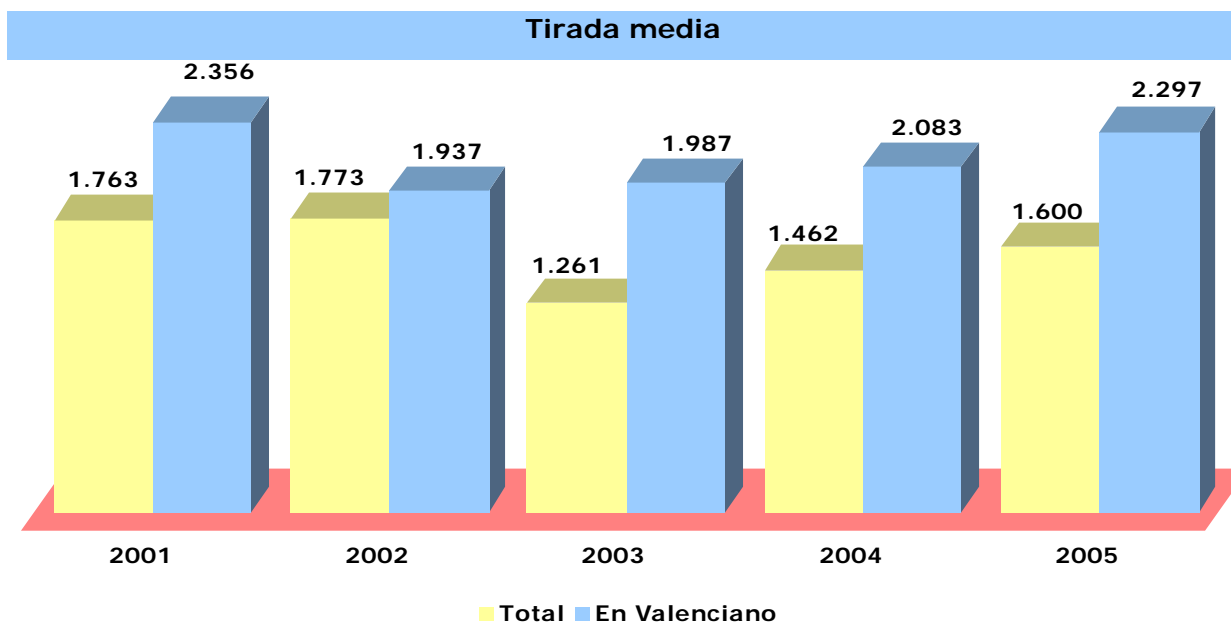
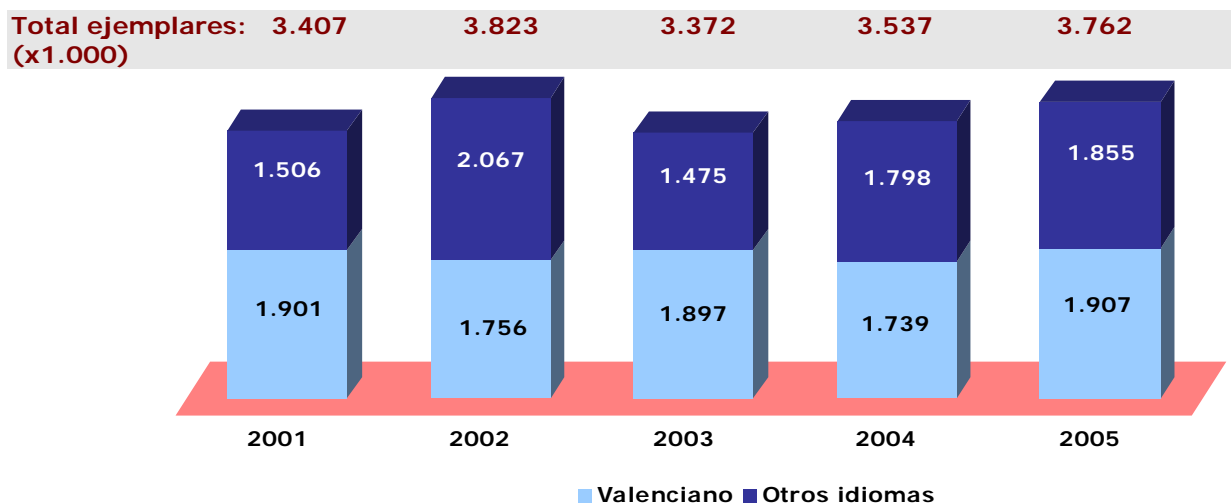
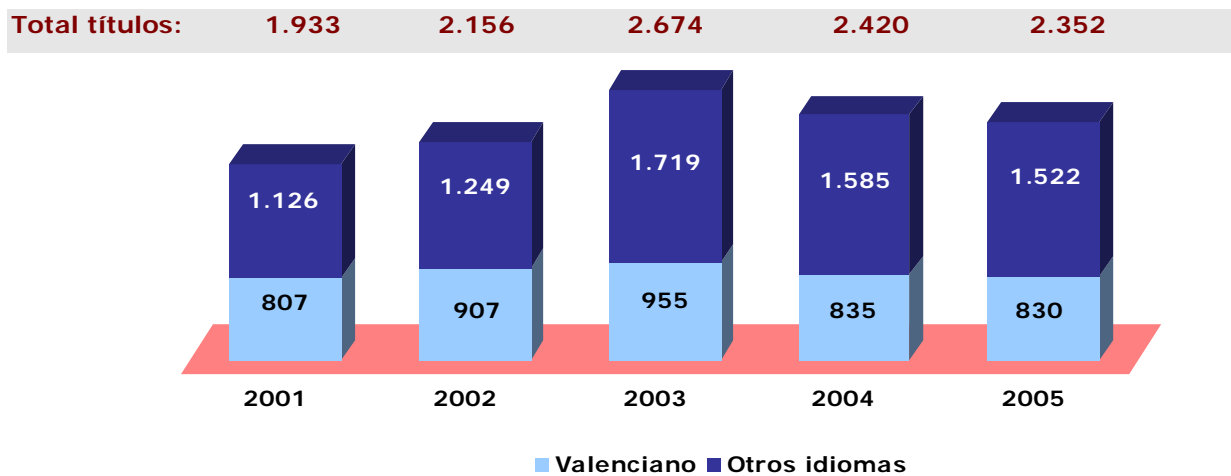
**TABLA 5 TIRADA MEDIA**

Año	Total			En Valenciano			Valenciano - Total
	Tirada media	% incremento sobre 2001	% incremento interanual	Tirada media	% incremento sobre 2001	% incremento interanual	
2001	1.763	-	-	2.356	-	-	593
2002	1.773	10	10	1.937	-419	-419	164
2003	1.261	-502	-512	1.987	-369	50	726
2004	1.462	-301	201	2.083	-273	96	621
<b>2005</b>	<b>1.600</b>	<b>-163</b>	<b>138</b>	<b>2.297</b>	<b>-59</b>	<b>214</b>	<b>698</b>
Media 2001-2005	1.572		-41	2.132		-14,7	560

En los siguientes gráficos se puede observar la evolución de los títulos editados, ejemplares producidos y tirada media para la edición general y en Valenciano.

Como puede observarse el número de títulos totales que había crecido entre 2001 y 2003 ha descendido posteriormente hasta los 2.352 actuales. Para los títulos en valenciano se observa el mismo comportamiento. El total de ejemplares se ha incrementado a partir del 2003 hasta alcanzar en el 2005 casi los 3,8 millones de los que aproximadamente la mitad están editados en valenciano.

**Evolución de los títulos, ejemplares y tirada media (2001-2005)**



## Producción editorial por materias. Total

En las tablas siguientes se muestran la edición de títulos, ejemplares y tirada media para cada una de las materias editoriales en los tres últimos años, así como las variaciones entre las cifras obtenidas en este ejercicio con respecto al anterior.

Dos materias aglutinan algo más del 50% de los títulos editados: Texto no universitario con un 25,8% y Ciencias Sociales y Humanidades con un 25,5%. De las restantes materias destacan Infantil y juvenil con un 17,1% y Literatura con el 13,2%.

Respecto al año anterior se observa principalmente una mayor peso en Texto no universitario y Literatura y uno menor en Ciencias Sociales y Humanidades.

**TABLA 6 TÍTULOS EDITADOS**

	2003		2004		2005		Variaciones 2005
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	Nº de títulos
<b>Títulos</b>	<b>2.675</b>	<b>100,0</b>	<b>2.420</b>	<b>100,0</b>	<b>2.352</b>	<b>100,0</b>	
Literatura	307	11,5	251	10,4	310	13,2	59
Infantil y juvenil	340	12,7	428	17,7	402	17,1	-26
Texto no universitario	501	18,7	553	22,9	606	25,8	53
.Educación infantil	37	1,4	73	3	130	5,5	57
.Educación primaria	140	5,2	147	6,1	139	5,9	-8
.E.S.O.	197	7,4	199	8,2	121	5,1	-78
.Bachillerato	72	2,7	94	3,9	114	4,8	20
.F.P.	8	0,3	4	0,2	3	0,1	-1
.Libros y materiales complementarios	47	1,8	36	1,5	99	4,2	63
Universitario y Científico/Técnico	844	31,6	42	1,7	76	3,2	34
Ciencias sociales y Humanidades	449	16,8	854	35,3	600	25,5	-254
Libros prácticos	8	0,3	8	0,3	6	0,3	-2
Divulgación general	56	2,1	153	6,3	84	3,6	-69
Diccionarios/Enciclopedias	10	0,4	16	0,7	20	0,9	4
Otras materias	160	5,9	115	4,8	248	10,5	133

El análisis de la estructura de los ejemplares producidos por materias permite ver el peso de Texto no universitario con un 34,2% del total seguido de Infantil y Juvenil con un 27,8%. A continuación se sitúan Ciencias sociales y Humanidades con un 16,7% y Literatura con un 15,9%.

**TABLA 7 EJEMPLARES PRODUCIDOS (EN MILES)**

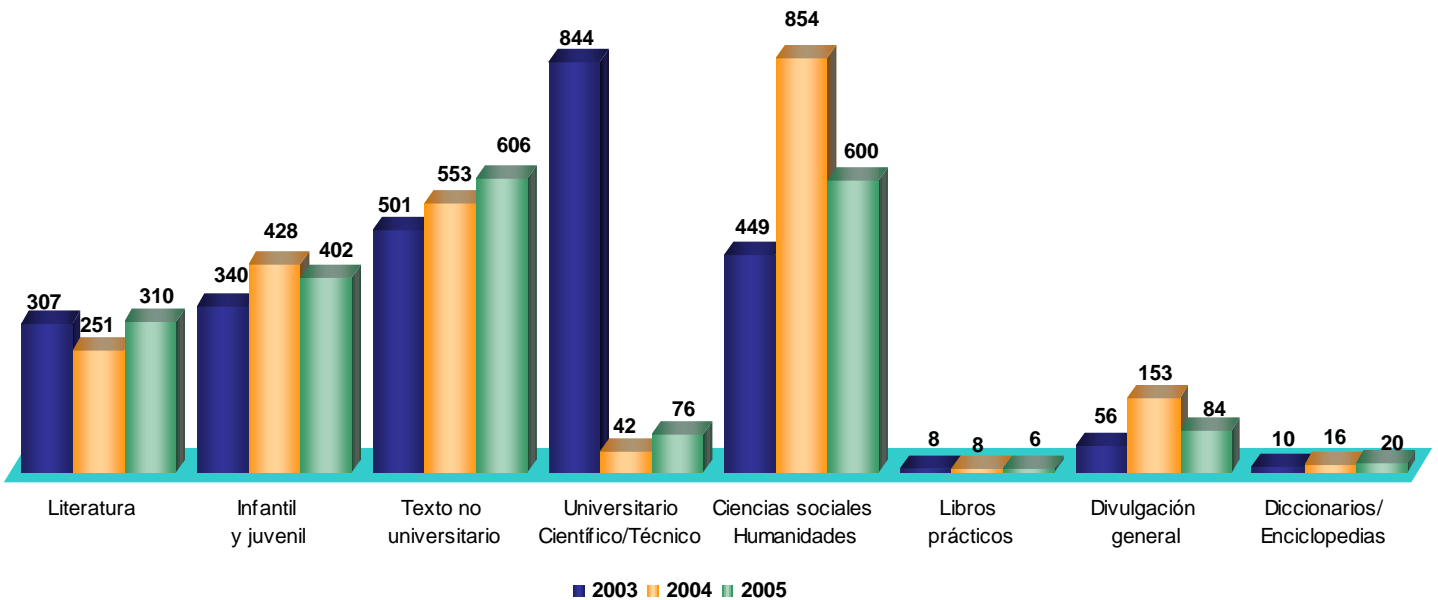
Ejemplares X 1.000	2003		2004		2005		Variaciones 2005
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	Ejemplares
<b>TOTAL</b>	<b>3.372</b>	<b>100,0</b>	<b>3.537</b>	<b>100,0</b>	<b>3.762</b>	<b>100,0</b>	<b>225</b>
Literatura	300	8,9	375	10,6	599	15,9	224
Infantil y juvenil	619	18,4	904	25,6	1.045	27,8	141
Texto no universitario	1.431	42,4	1.612	45,6	1.286	34,2	-326
<i>.Educación infantil</i>	151	4,5	292	8,3	268	7,1	-24
<i>.Educación primaria</i>	529	15,7	483	13,7	384	10,2	-99
<i>.E.S.O.</i>	451	13,4	472	13,3	289	7,7	-183
<i>.Bachillerato</i>	203	6,0	225	6,4	139	3,7	-86
<i>.F.P.</i>	21	0,6	10	0,3	10	0,3	0
<i>.Libros y materiales complementarios</i>	76	2,3	130	3,7	196	5,2	66
Universitario y Científico/Técnico	358	10,6	21	0,6	52	1,4	31
Ciencias sociales y Humanidades	327	9,7	398	11,3	627	16,7	229
Libros prácticos	18	0,5	18	0,5	6	0,2	-12
Divulgación general	102	3,0	86	2,4	53	1,4	-33
Diccionarios/Enciclopedias	43	1,3	55	1,6	29	0,8	-26
Otras materias	174	5,2	68	1,9	65	1,7	-3

La tirada media de 1.600 unidades registra sus valores más elevados para Infantil y juvenil y Texto no universitario.

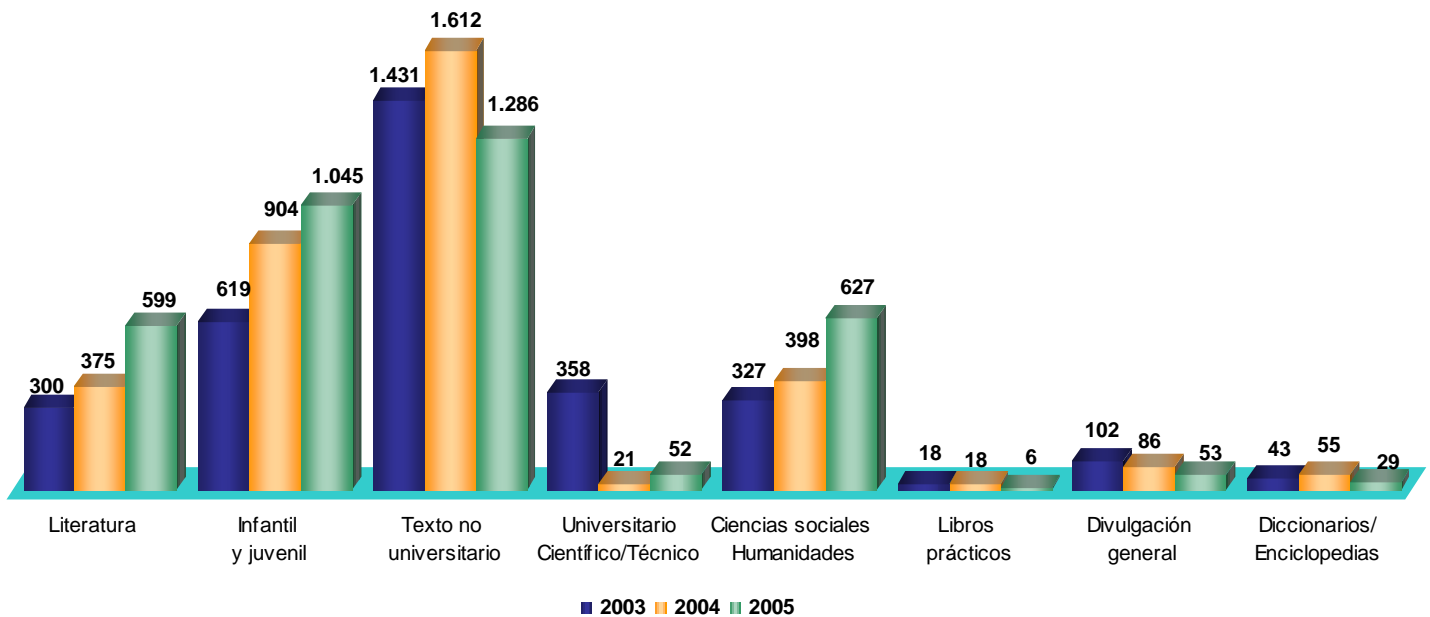
**TABLA 8 TIRADA MEDIA**

	2003	2004	2005	2005-2004
<b>TOTAL</b>	<b>1.261</b>	<b>1.462</b>	<b>1.600</b>	<b>138</b>
Literatura	977	1494	1.932	438
Infantil y juvenil	1.821	2.113	2.600	487
Texto no universitario	2.856	2.916	2.122	-794
<i>.Educación infantil</i>	4.081	4.005	2.062	-1.943
<i>.Educación primaria</i>	3.779	3.276	2.763	-513
<i>.E.S.O.</i>	2.289	2.373	2.388	15
<i>.Bachillerato</i>	2.819	2.402	1.219	-1.183
<i>.F.P.</i>	2.625	2.733	3.333	600
<i>.Libros y materiales complementarios</i>	1.617	3.597	1.980	-1.617
Universitario y Científico/Técnico	424	509	684	175
Ciencias sociales y Humanidades	728	466	1.045	579
Libros prácticos	2.250	2.250	1.000	-1.250
Divulgación general	1.821	560	631	71
Diccionarios/Enciclopedias	4.300	3.425	1.450	-1.975
Otras materias	1.094	591	262	-329

**Evolución de títulos editados por materias (2003-2005)**

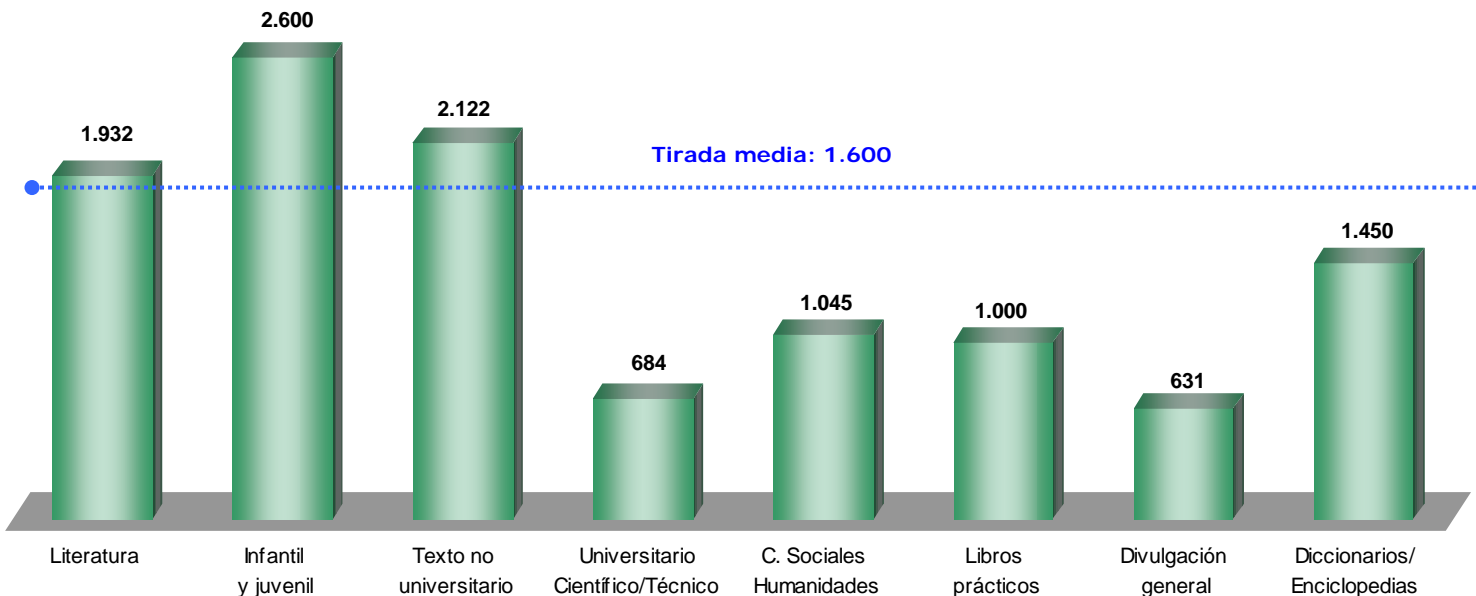


**Evolución de ejemplares producidos (en miles) por materias (2003-2005)**



Las materias que superan la tirada media global para la Comunidad Valenciana son Infantil y juvenil, Texto no universitario y Literatura.

**Comparación tirada media por materias**



## Producción editorial por materias. En Valenciano

Tres materias, Texto no universitario (35,0%), Infantil y juvenil (28,7%) y Literatura (19,5%) aglutinan la mayor parte de títulos editados en valenciano (el 83,2%). De las restantes materias destaca Ciencias Sociales y Humanidades con un 8,2%.

Respecto al año anterior se observa un mayor peso en cuanto a títulos editados en Texto no universitario y menor en Infantil y juvenil y Literatura.

**TABLA 9 TÍTULOS EDITADOS EN VALENCIANO**

	2003		2004		2005		Variaciones 2005
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	Nº de títulos
<b>Títulos en catalán/valenciano</b>	<b>955</b>	<b>100,0</b>	<b>835</b>	<b>100,0</b>	<b>830</b>	<b>100,0</b>	<b>-5</b>
Literatura	111	11,7	190	22,8	162	19,5	-28
Infantil y juvenil	255	26,7	265	31,7	238	28,7	-27
Texto no universitario	276	29,0	240	28,8	291	35,0	51
<i>.Educación infantil</i>	35	3,6	30	3,6	54	6,5	24
<i>.Educación primaria</i>	82	8,6	79	9,5	86	10,3	7
<i>.E.S.O.</i>	97	10,2	90	10,8	73	8,8	-17
<i>.Bachillerato</i>	33	3,5	20	2,4	32	3,8	12
<i>.F.P.</i>	8	0,8	4	0,5	3	0,4	-1
<i>.Libros y materiales complementarios</i>	22	2,3	17	2,0	43	5,2	26
Universitario y Científico/Técnico	139	14,5	22	2,6	26	3,2	4
Ciencias sociales y Humanidades	125	13,1	71	8,6	68	8,2	-3
Libros prácticos	6	0,6	4	0,5	3	0,3	-1
Divulgación general	18	1,9	9	1,1	19	2,3	10
Diccionarios/Enciclopedias	9	1,0	15	1,8	14	1,6	-1
Otras materias	15	1,6	17	2,0	9	1,1	-8

Texto no universitario con un 43,0%, Infantil y juvenil con un 31,9% y Literatura (17,4%) son las tres materias que concentran mayor porcentaje de ejemplares. En total el 91,0%.

El porcentaje de ejemplares se ha incrementado en 111.000 en el caso de Infantil y juvenil y 53.000 para Literatura respecto al año anterior.

**TABLA 10 EJEMPLARES PRODUCIDOS EN VALENCIANO (EN MILES)**

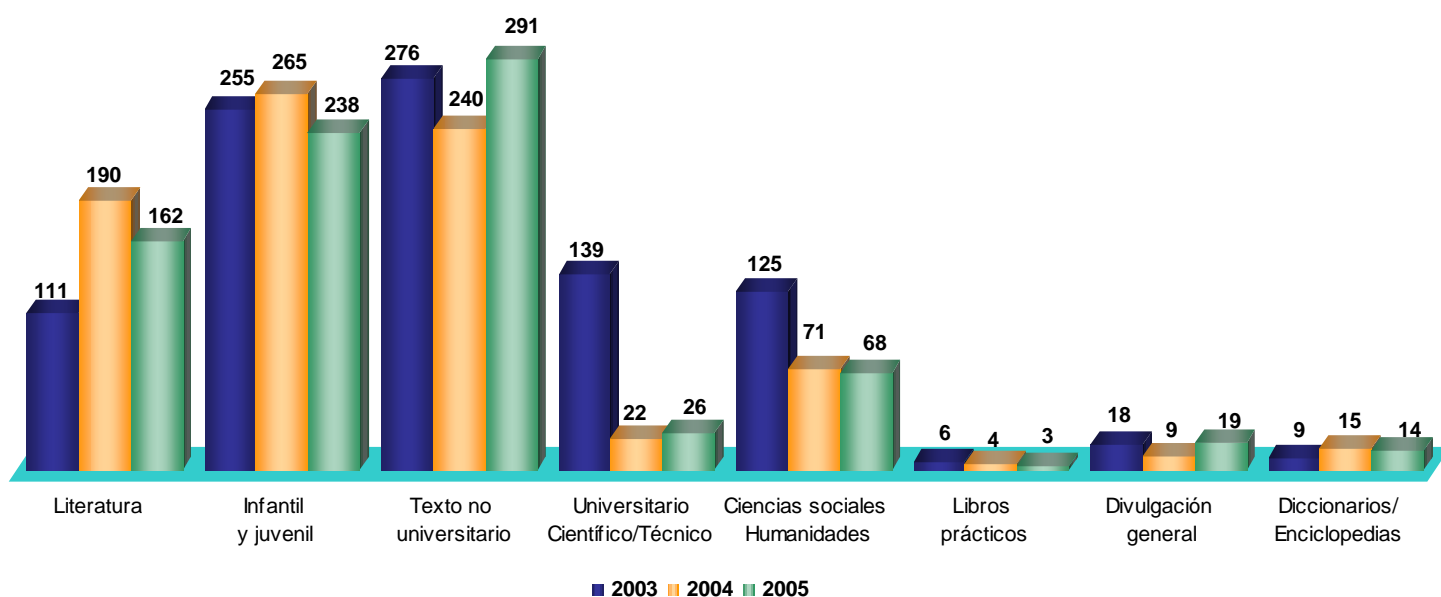
Ejemplares X 1.000	2003		2004		2005		Variaciones 2005
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	Nº de ejemplares
<b>TOTAL</b>	<b>1.898</b>	<b>100,0</b>	<b>1.739</b>	<b>100,0</b>	<b>1.907</b>	<b>100,0</b>	<b>168</b>
Literatura	225	11,9	279	16,1	332	17,4	53
Infantil y juvenil	536	28,2	497	28,6	608	31,9	111
Texto no universitario	946	49,9	776	44,6	820	43,0	44
<i>.Educación infantil</i>	146	7,7	143	8,2	160	8,4	17
<i>.Educación primaria</i>	386	20,3	283	16,3	307	16,1	24
<i>.E.S.O.</i>	248	13,1	214	12,3	184	9,6	-30
<i>.Bachillerato</i>	88	4,6	77	4,4	69	3,6	-8
<i>.F.P.</i>	21	1,1	5	0,3	9	0,5	4
<i>.Libros y materiales complementarios</i>	59	3,1	54	3,1	92	4,8	38
Universitario y Científico/Técnico	40	2,1	10	0,6	17	0,9	7
Ciencias sociales y Humanidades	30	1,6	48	2,7	40	2,1	-8
Libros prácticos	4	0,2	4	0,2	2	0,1	-2
Divulgación general	31	1,6	34	1,9	28	1,5	-6
Diccionarios/Enciclopedias	34	1,8	49	2,8	26	1,3	-23
Otras materias	53	2,8	42	2,4	34	1,8	-8

Como consecuencia de una mayor producción y el mantenimiento del número de títulos se produce un incremento en la tirada media que pasa de 2.083 en 2004 a 2.298 en 2005, incremento que principalmente se observa en libro Infantil y juvenil y en Literatura. La tirada media por el contrario se reduce para Texto no universitario (-405).

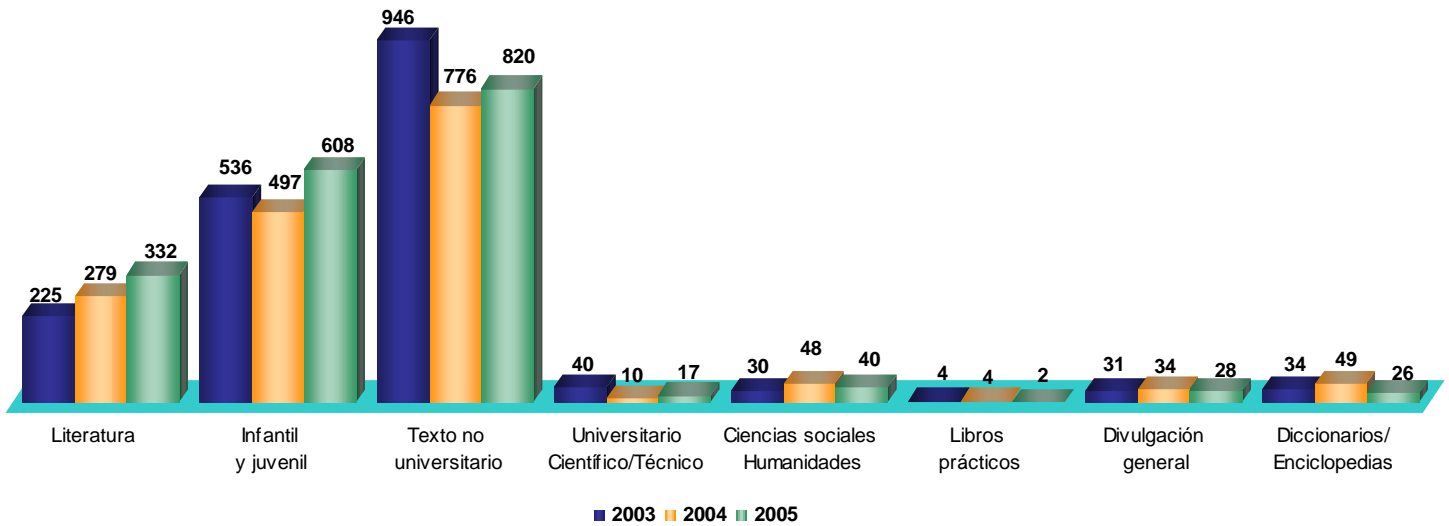
**TABLA 11 TIRADA MEDIA EN VALENCIANO**

Tirada media	2003	2004	2005	2005-2004
TOTAL	1.987	2.083	2.298	215
Literatura	2.022	1.467	2.049	582
Infantil y juvenil	2.100	1.875	2.552	677
Texto no universitario	3.423	3.227	2.822	-405
.Educación infantil	4.216	4.767	2.962	-1.805
.Educación primaria	4.703	3.582	3.592	10
.E.S.O.	2.555	2.371	2.512	141
.Bachillerato	2.639	3.790	2.162	-1.628
.F.P.	2.736	1.250	2.744	1.494
.Libros y materiales complementarios	2.655	3.199	2.138	-1.061
Universitario y Científico/Técnico	287	455	659	204
Ciencias sociales y Humanidades	235	667	581	-86
Libros prácticos	616	1.000	793	-207
Divulgación general	1.726	3.559	1.505	-2.054
Diccionarios/Enciclopedias	3.694	3.255	1.884	-1.371
Otras materias	3.533	2.476	3.699	1.223

**Evolución de títulos editados en Valenciano por materias (2003-2005)**

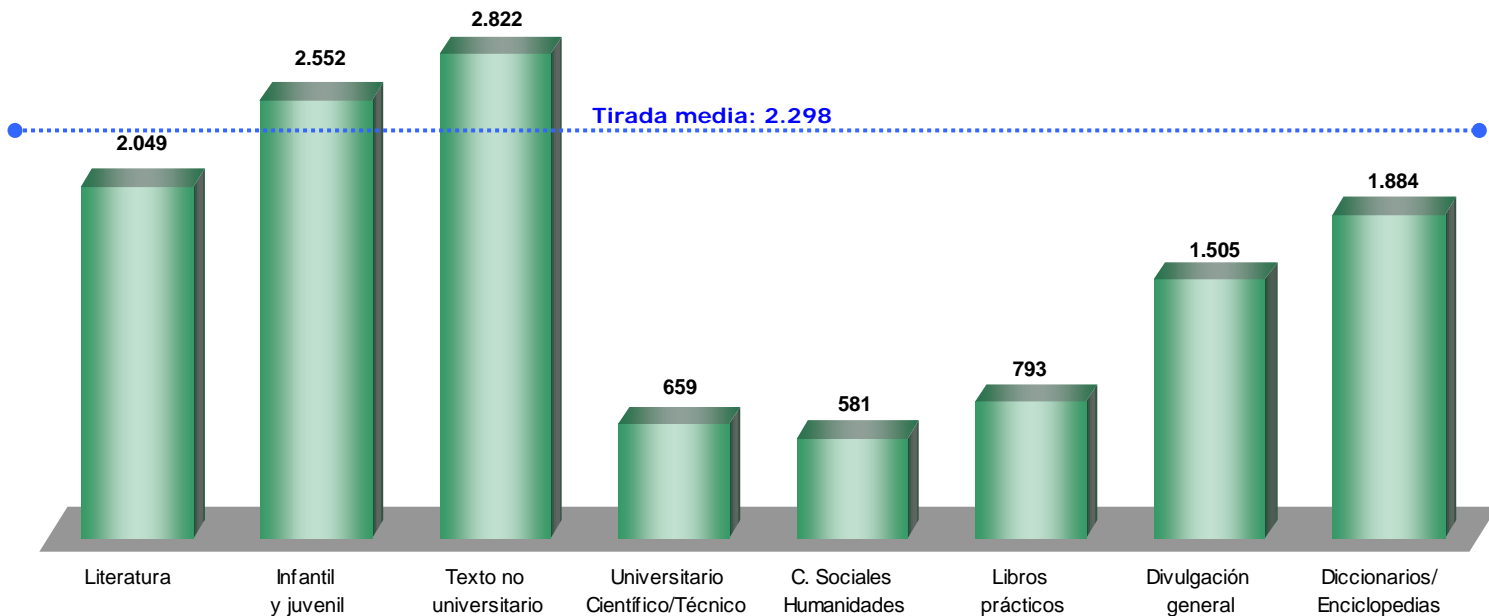


**Evolución de ejemplares producidos en Valenciano (en miles) por materias (2003-2005)**



La tirada media más elevada se registra para Infantil y juvenil, seguido de Libro de Texto no universitario y Literatura.

**Comparación tirada media por materias en valenciano**



## Comparación de la edición en valenciano con la edición total en la Comunidad Valenciana para las distintas materias

La participación de los títulos editados en valenciano es un 35,3% de la edición total, si bien supera ampliamente ese promedio para Diccionarios/Enciclopedias (67,9%), Infantil y juvenil (59,3%), Literatura (52,3%), Texto no universitario (48,0%) y Libros prácticos (44,5%).

**TABLA 12 TOTAL TÍTULOS EDITADOS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA**

	2003	2004	2005
<b>Total Títulos</b>	<b>2.675</b>	<b>2.420</b>	<b>2.352</b>
Literatura	307	251	310
Infantil y juvenil	340	428	402
Texto no universitario	501	553	606
Universitario y Científico/Técnico	844	42	76
Ciencias sociales y Humanidades	449	854	600
Libros prácticos	8	8	6
Divulgación general	56	153	84
Diccionarios/Enciclopedias	10	16	20
Otras materias	160	115	248

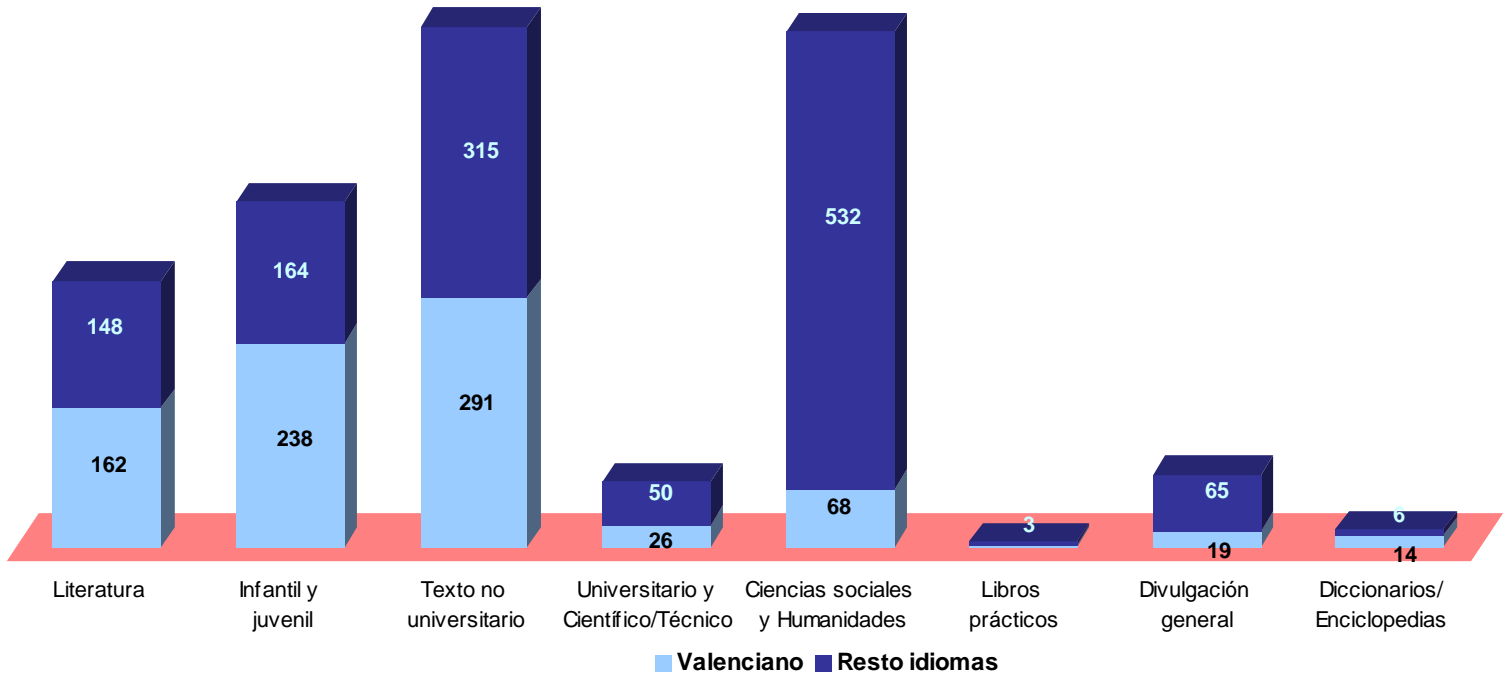
**TABLA 13 TÍTULOS EDITADOS EN VALENCIANO**

	2003	2004	2005
<b>Títulos en catalán/valenciano</b>	<b>955</b>	<b>835</b>	<b>830</b>
Literatura	111	190	162
Infantil y juvenil	255	265	238
Texto no universitario	276	240	291
Universitario y Científico/Técnico	139	22	26
Ciencias sociales y Humanidades	125	71	68
Libros prácticos	6	4	3
Divulgación general	18	9	19
Diccionarios/Enciclopedias	9	15	14
Otras materias	15	17	9

**TABLA 14 VALENCIANO/TOTAL**

	2003	2004	2005
<b>Títulos en catalán/valenciano</b>	<b>35,7</b>	<b>34,5</b>	<b>35,3</b>
Literatura	36,3	75,9	52,3
Infantil y juvenil	75,0	62,0	59,3
Texto no universitario	55,2	43,5	48,0
Universitario y Científico/Técnico	16,4	53,0	34,7
Ciencias sociales y Humanidades	27,9	8,4	11,4
Libros prácticos	74,1	50,0	44,5
Divulgación general	31,8	6,2	22,5
Diccionarios/Enciclopedias	91,0	93,4	67,9
Otras materias	9,4	14,8	3,7

**Títulos editados en Valenciano y resto de idiomas por materias**



## Los títulos en catálogo

Los títulos vivos en catálogo se eleva a 12.609, un 3,1% más que el año anterior. El fondo en Valenciano por otra parte es de 3.633, con un descenso respecto al año pasado del 1,0%.

Los fondos en Valenciano representan un 28,8% del total.

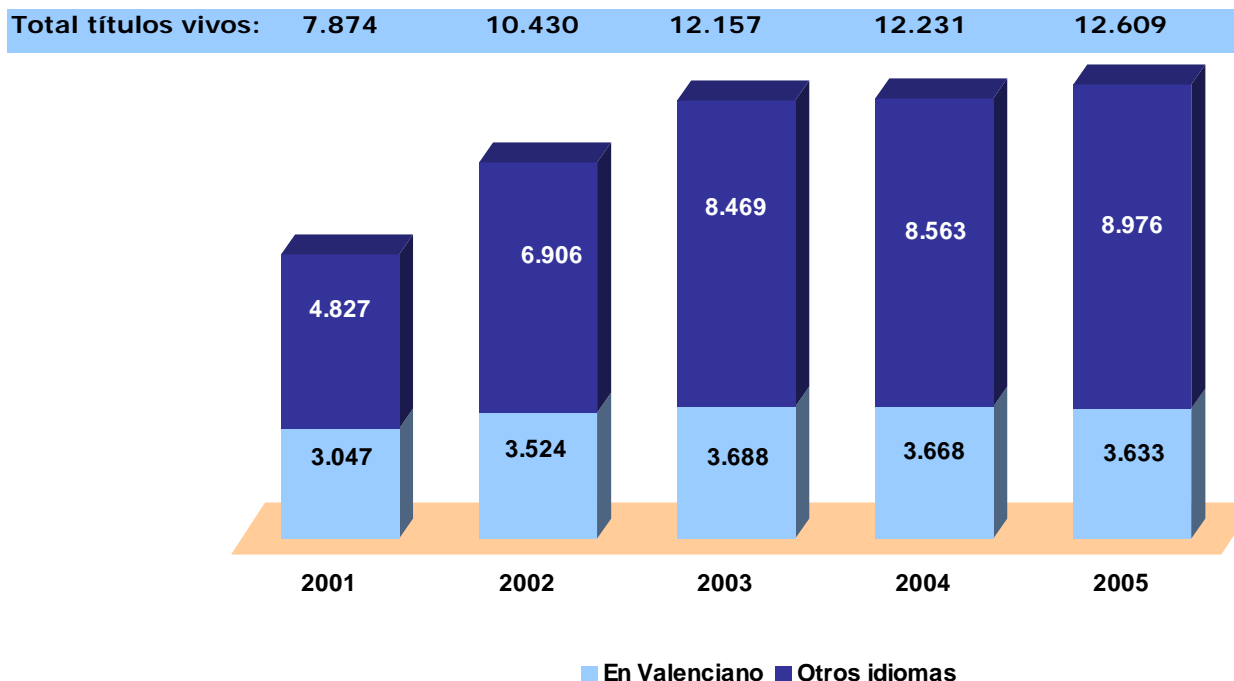
El fondo editorial supone 5,4 veces los títulos editados en el 2005 para el total y 4,4 para el Valenciano.

En la siguiente tabla se puede observar la evolución del fondo editorial de las empresas privadas de la Comunidad Valenciana, tanto para el total como para los editados en idioma Valenciano.

**TABLA 15 TÍTULOS VIVOS TOTAL Y EN VALENCIANO**

Año	Total			En valenciano			Valenciano / Total
	Títulos	% incremento sobre 2001	% incremento interanual	Títulos	% incremento sobre 2001	% incremento interanual	
2001	7.874	-	-	3.047	-	-	38,7
2002	10.430	32,5	32,5	3.524	15,7	15,7	33,8
2003	12.157	54,4	16,6	3.688	21,0	4,7	30,3
2004	12.231	55,3	0,6	3.668	20,4	-0,5	30,0
<b>2005</b>	<b>12.609</b>	<b>60,1</b>	<b>3,1</b>	<b>3.633</b>	<b>19,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>28,8</b>
Media 2001-2005	11.060		13,2	3.512		4,7	31,8

## Evolución títulos vivos en catálogo



## Los títulos en catálogo por materias

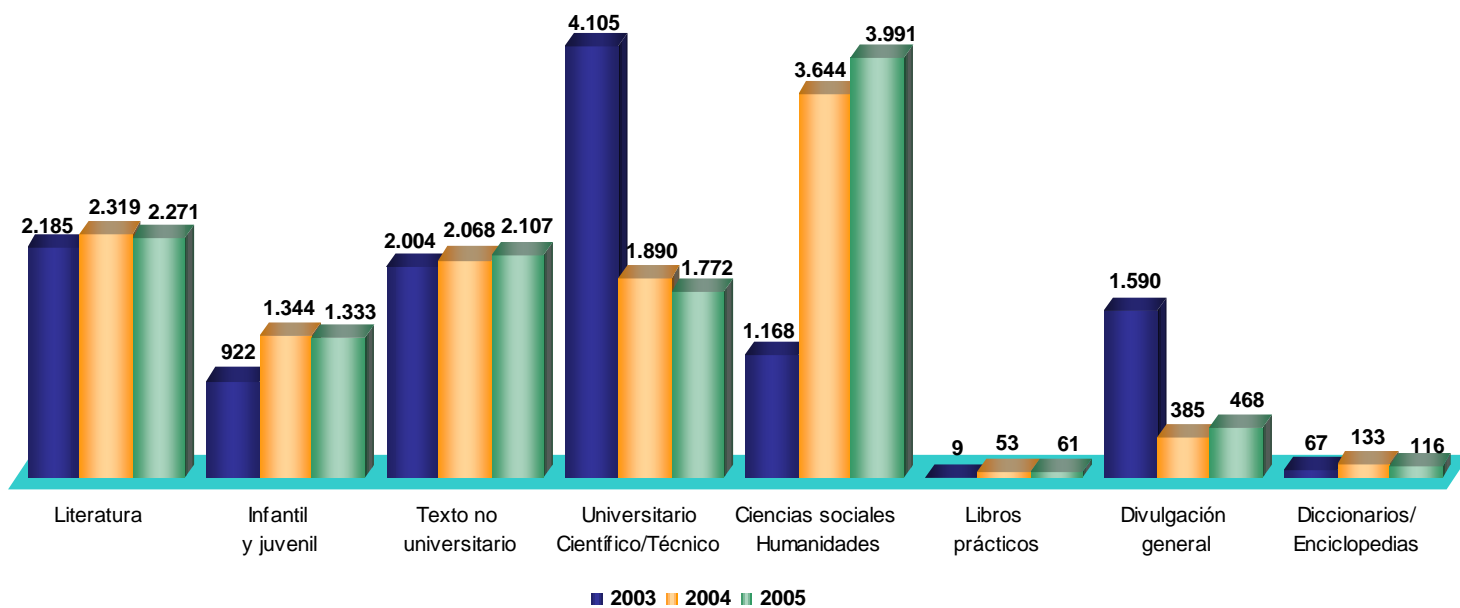
En la tabla siguiente aparece reflejada la evolución del número de títulos vivos por materias en los tres últimos años.

Del total la mayor participación en 2005 (y también en 2004) corresponde a Ciencias Sociales y Humanidades con un 31,7%, seguida por Literatura (18,0%) y Texto no universitario (16,7%).

**TABLA 16 TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO**

	2003		2004		2005	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%
<b>Títulos en catálogo</b>	<b>12.157</b>	<b>100,0</b>	<b>12.231</b>	<b>100,0</b>	<b>12.609</b>	<b>100,0</b>
Literatura	2.185	18,0	2.319	19,0	2.271	18,0
Infantil y juvenil	922	7,6	1.344	11,0	1.333	10,6
Texto no universitario	2.004	16,5	2.068	16,9	2.107	16,7
<i>.Educación infantil</i>	158	1,3	123	1,0	170	1,3
<i>.Educación primaria</i>	529	4,4	339	2,8	444	3,5
<i>.E.S.O.</i>	690	5,7	883	7,2	848	6,7
<i>.Bachillerato</i>	325	2,7	458	3,7	389	3,1
<i>.F.P.</i>	39	0,3	6	0,1	7	0,1
<i>.Libros y materiales complementarios</i>	263	2,2	259	2,1	249	2,0
Universitario y Científico/Técnico	4.105	33,8	1.890	15,5	1.772	14,1
Ciencias sociales y Humanidades	1.168	9,6	3.644	29,8	3.991	31,7
Libros prácticos	9	0,1	53	0,4	61	0,5
Divulgación general	1.590	13,1	385	3,1	468	3,7
Diccionarios/Enciclopedias	67	0,6	133	1,1	116	0,9
Otras materias	107	0,9	395	3,2	490	3,9

**Evolución de títulos en catálogo por materias (2003-2005)**

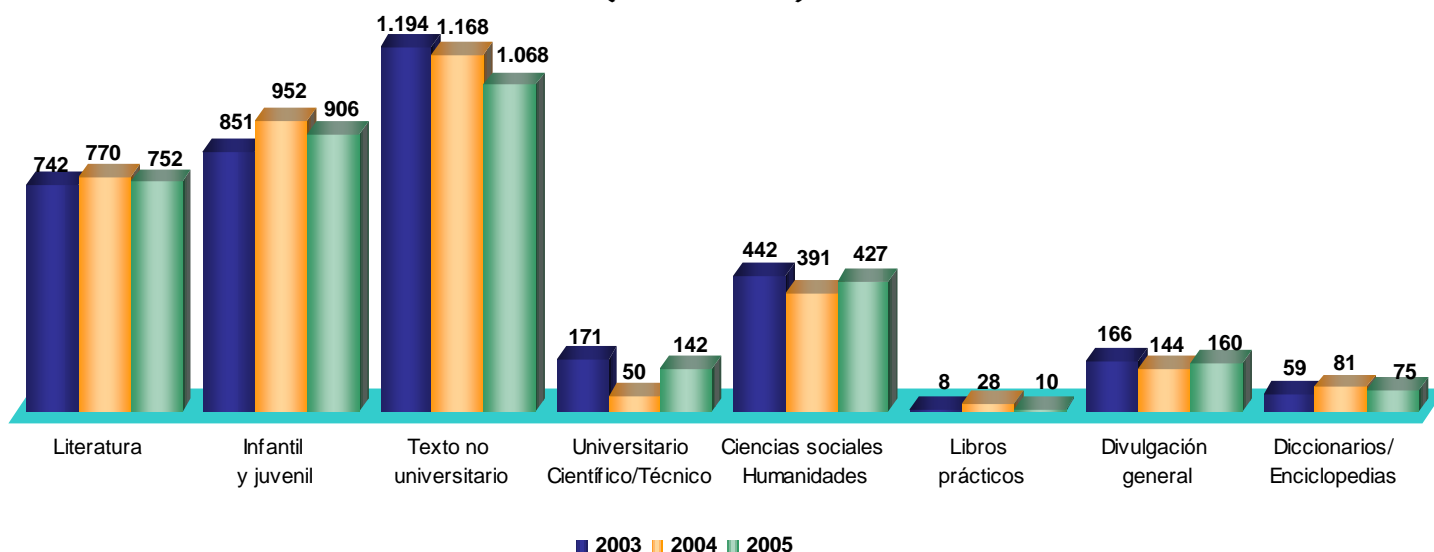


En el catálogo en Valenciano destacan Texto no universitario con un 29,4%, Infantil y juvenil con un 24,9% y Literatura con un 20,7%.

**TABLA 17 TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO EN VALENCIANO**

Títulos en catálogo	2003		2004		2005		Variaciones 2005	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	Nº de títulos	%
<b>Total en valenciano</b>	<b>3.688</b>	<b>100,0</b>	<b>3.668</b>	<b>100,0</b>	<b>3.633</b>	<b>100,0</b>	<b>-35</b>	<b>-</b>
Literatura	742	20,1	770	21,0	752	20,7	-18	-0,3
Infantil y juvenil	851	23,1	952	26,0	906	24,9	-46	-1,0
Texto no universitario	1.194	32,4	1.168	31,8	1.068	29,4	-100	-2,4
.Educación infantil	146	4,0	116	3,2	107	3,0	-9	-0,2
.Educación primaria	469	12,7	336	9,2	320	8,8	-16	-0,3
.E.S.O.	325	8,8	415	11,3	335	9,2	-80	-2,1
.Bachillerato	108	2,9	161	4,4	123	3,4	-38	-1,0
.F.P.	12	0,3	5	0,1	7	0,2	2	0,1
.Libros y materiales complementarios	133	3,6	135	3,7	175	4,8	40	1,1
Universitario y Científico/Técnico	171	4,6	50	1,4	142	3,9	92	2,5
Ciencias sociales y Humanidades	442	12,0	391	10,7	427	11,8	36	1,1
Libros prácticos	8	0,2	28	0,8	10	0,3	-18	-0,5
Divulgación general	166	4,5	144	3,9	160	4,4	16	0,5
Diccionarios/Enciclopedias	59	1,6	81	2,2	75	2,1	-6	-0,2
Otras materias	55	1,5	84	2,3	93	2,6	9	0,3

**Evolución de títulos en Valenciano en catálogo por materias (2003-2005)**



Del total de títulos un 28,8% son en valenciano. Superan ese promedio en 2005 Infantil y juvenil con un 67,9%, Diccionarios/Enciclopedias con un 64,2% y Divulgación general con un 34,3%.

**TABLA 18 TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO VALENCIANO/TOTAL**

	2003	2004	2005	Media 2003-2005
<b>Valenciano/Total</b>	<b>30,3</b>	<b>30,0</b>	<b>28,8</b>	<b>29,7</b>
Literatura	33,9	33,2	33,1	33,4
Infantil y juvenil	92,3	70,8	67,9	77,0
Texto no universitario	59,6	56,5	50,7	55,6
<i>.Educación infantil</i>	92,2	94,3	63,2	83,2
<i>.Educación primaria</i>	88,8	99,1	72,2	86,7
<i>.E.S.O.</i>	47,1	47,0	39,5	44,5
<i>.Bachillerato</i>	33,2	35,2	31,6	33,3
<i>.F.P.</i>	31,8	81,7	100,0	71,2
<i>.Libros y materiales complementarios</i>	50,7	52,1	70,2	57,7
Universitario y Científico/Técnico	4,2	2,6	8,0	4,9
Ciencias sociales y Humanidades	37,9	10,7	10,7	19,8
Libros prácticos	91,8	53,0	16,7	53,8
Divulgación general	10,4	37,4	34,3	27,4
Diccionarios/Enciclopedias	87,5	60,7	64,2	70,8
Otras materias	51,4	21,3	19,0	30,6

## LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR

La cifra de facturación obtenida en 2005 por las editoriales privadas y agremiadas de la Comunidad Valenciana, a precios de tapa IVA incluido, es de **30.330 miles de euros**. Esto supone un incremento del 3,8% sobre el año 2004 y un 33,0% de incremento sobre el año 2001.

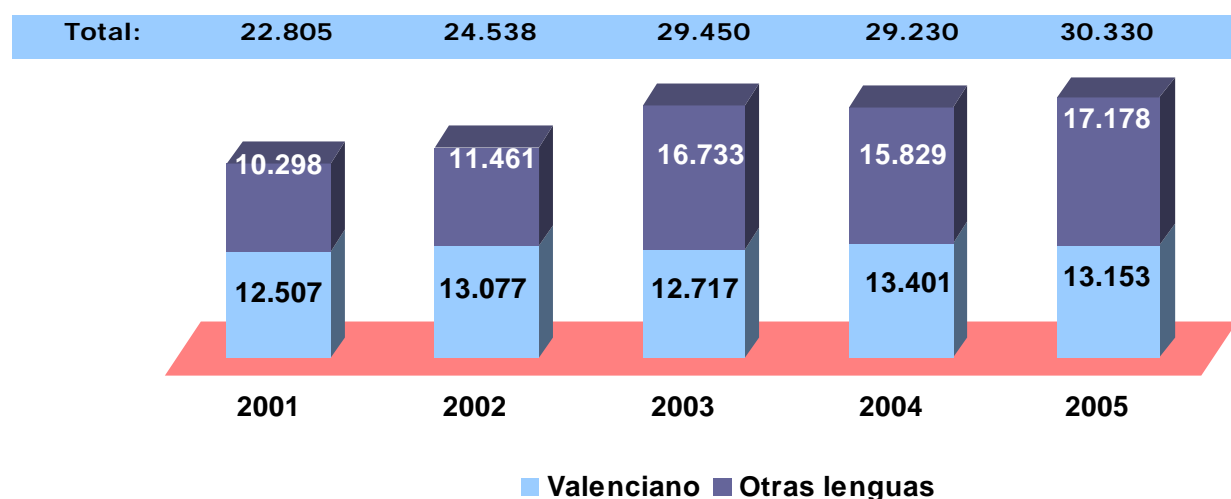
La cifra de facturación en Valenciano es de **13.153 miles de euros**, algo menos (-1,9%) que el año anterior y un 5,2% más que el 2001.

El Valenciano representa un **43,4%** de la facturación total (47,6% en los últimos 5 años).

TABLA 19 EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN

Año	Total			Valenciano			Valenciano/ total
	Miles de euros	% incrementos/2001	% Incremento inter-anual	Miles de euros	% incrementos/2001	% Incremento inter-anual	
2001	22.805	-	-	12.507	-	-	54,8
2002	24.538	7,6	7,6	13.077	4,6	4,6	53,3
2003	29.450	29,1	20,0	12.717	1,7	-2,8	43,2
2004	29.230	28,2	-0,7	13.401	7,1	5,4	45,8
<b>2005</b>	<b>30.330</b>	<b>33,0</b>	<b>3,8</b>	<b>13.153</b>	<b>5,2</b>	<b>-1,9</b>	<b>43,4</b>
<i>Media 2001-2005</i>	27.271		7,7	12.971		1,3	47,6

### Facturación total y en valenciano (2001-2005)



## Facturación según materias

En las tablas que siguen a continuación se ofrece la distribución de la facturación por materias editoriales, para el total y para la edición en valenciano.

**TABLA 20 CIFRA DE FACTURACIÓN TOTAL (EN MILLONES DE €)**

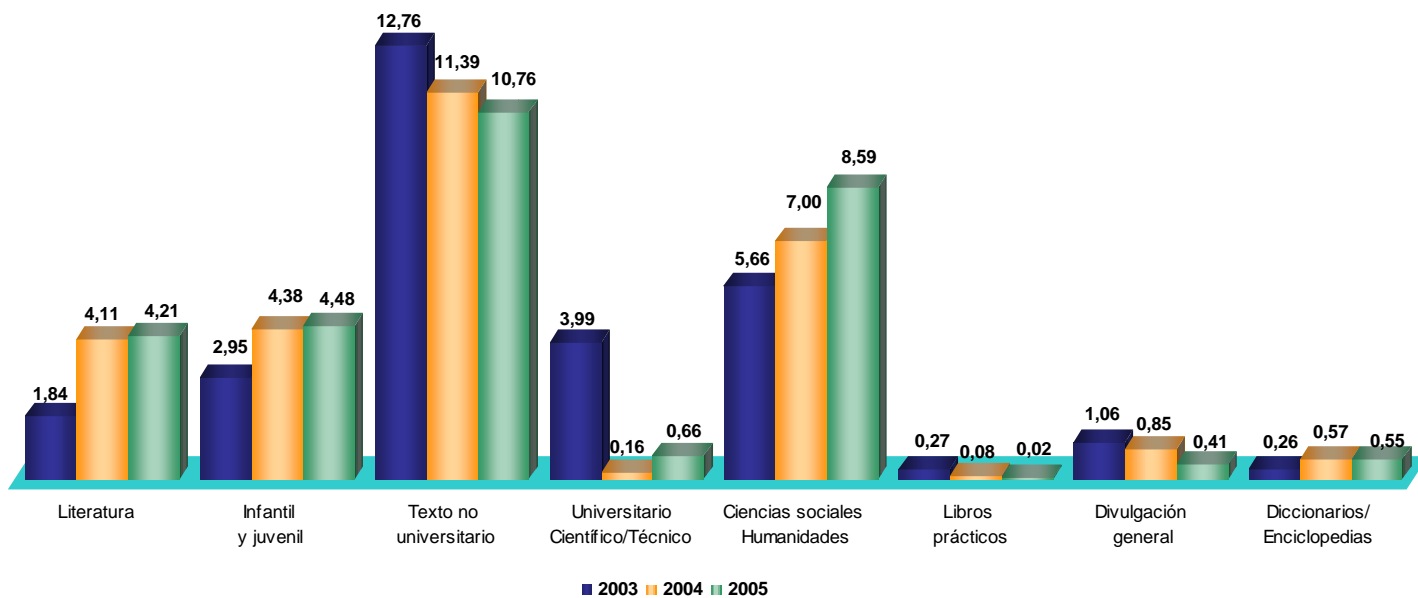
	2003		2004		2005		2005/2004	2005-2004*
	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%	Variación Millones €	
<b>TOTAL</b>	<b>29,45</b>	<b>100</b>	<b>29,23</b>	<b>100</b>	<b>30,33</b>	<b>100</b>	<b>1,10</b>	<b>Variación</b>
Literatura	1,84	6,2	4,11	14,1	4,21	13,9	0,10	-0,2
Infantil y juvenil	2,95	10,0	4,38	15,0	4,48	14,8	0,10	-0,2
Texto no universitario	12,76	43,3	11,39	39,0	10,76	35,5	-0,63	-3,5
.Educación infantil	0,78	2,6	1,30	4,4	1,15	3,8	-0,15	-0,6
.Educación primaria	3,73	12,7	2,82	9,6	3,38	11,1	0,56	1,5
.E.S.O.	4,74	16,1	4,97	17,0	3,87	12,8	-1,10	-4,2
.Bachillerato	2,69	9,1	1,71	5,9	2,02	6,7	0,31	0,8
.F.P.	0,20	0,7	0,08	0,3	0,00	0,0	-0,08	-0,3
.Libros y materiales complementarios	0,62	2,1	0,51	1,7	0,34	1,1	-0,17	-0,6
Universitario y Científico/Técnico	3,99	13,5	0,16	0,5	0,66	2,2	0,50	1,7
Ciencias sociales y Humanidades	5,66	19,2	7,00	23,9	8,59	28,3	1,59	4,4
Libros prácticos	0,27	0,9	0,08	0,3	0,00	0,02	0,0	-0,07
Divulgación general	1,06	3,6	0,85	2,9	0,41	0,41	1,4	-0,44
Diccionarios/ Enciclopedias	0,26	0,9	0,57	2,0	0,55	0,55	1,8	-0,02
Cómics	0,55	1,9	0,13	0,4	0,16	0,16	0,5	0,03
Otros	0,11	0,4	0,56	1,9	0,51	0,50	1,6	-0,07

\*Diferencia en puntos porcentuales

De los datos anteriores destaca que:

- Texto no universitario representa un 35,5% del total de facturación, seguida en importancia por Ciencias sociales y Humanidades con un 28,3%. De la restantes materias destacan Infantil y juvenil y Literatura con un 14,8% y un 13,9% respectivamente.
- Respecto al año anterior se reduce la participación en el total de la facturación de Texto no universitario y se incrementa la de Ciencias sociales y Humanidades.

**Cifra de facturación por materias (2003-2005)**  
**(en millones de euros)**



**TABLA 21 CIFRA DE FACTURACIÓN EN VALENCIANO (EN MILLONES DE €)**

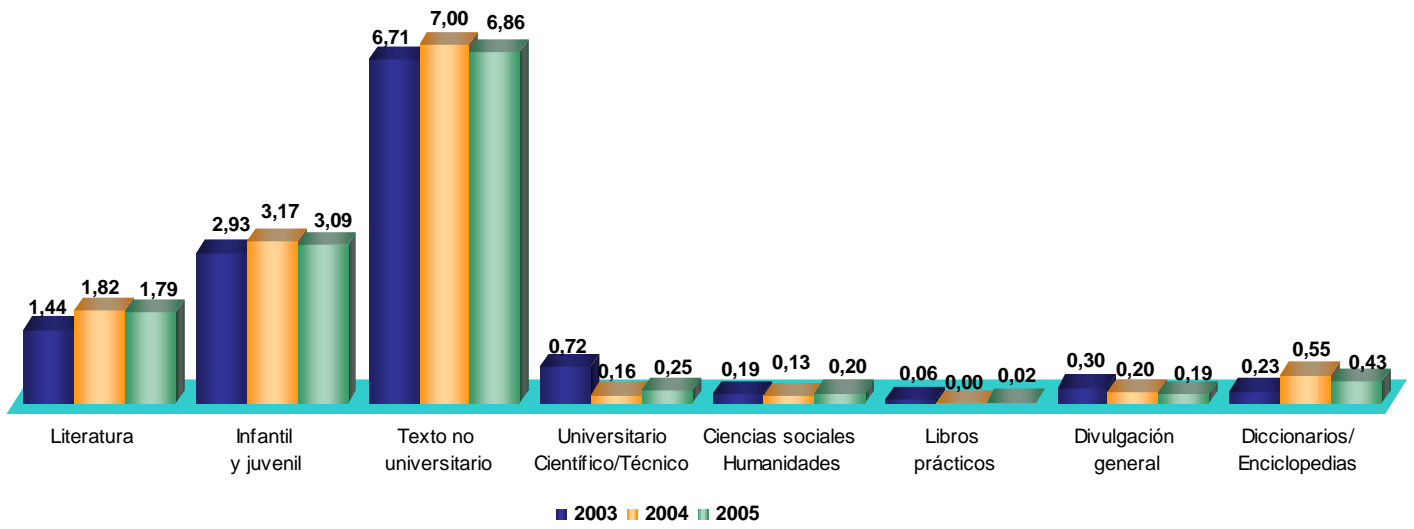
	2003		2004		2005		2005-2004*
	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%	
<b>Total</b>	<b>12,72</b>	<b>100,0</b>	<b>13,40</b>	<b>100,0</b>	<b>13,15</b>	<b>100,0</b>	
Literatura	1,44	11,3	1,82	13,6	1,79	13,6	0,0
Infantil y juvenil	2,93	23	3,17	23,6	3,09	23,5	-0,1
Texto no universitario	6,71	52,8	7,00	52,2	6,86	52,2	0,0
<i>.Educación infantil</i>	0,89	7,0	0,61	4,5	0,74	5,6	1,1
<i>.Educación primaria</i>	2,00	15,7	2,09	15,6	2,19	16,6	1,0
<i>.E.S.O.</i>	2,55	20	2,72	20,3	2,52	19,1	-1,2
<i>.Bachillerato</i>	0,53	4,2	1,13	8,4	0,96	7,3	-1,1
<i>.F.P.</i>	0,17	1,3	0,07	0,5	0,03	0,2	-0,3
<i>.Libros y materiales compl.</i>	0,57	4,5	0,38	2,9	0,44	3,3	0,4
Universitario/ Científico							
Técnico	0,72	5,7	0,16	1,2	0,25	1,9	0,7
Ciencias sociales/ Humanidades	0,19	1,5	0,13	1,0	0,20	1,5	0,5
Libros prácticos	0,06	0,5	0,00	0,0	0,02	0,1	0,1
Divulgación general	0,30	2,4	0,20	1,5	0,19	1,4	-0,1
Diccionarios/Enciclopedias	0,23	1,8	0,55	4,1	0,43	3,3	-0,8
Cómics	0,01	0,1	0,00	0	0,00	0,0	0,0
Otros	0,11	0,9	0,38	2,8	0,34	2,6	-0,2

\*Diferencia en puntos porcentuales

Esta tabla muestra que:

- ❑ Algo más de la mitad de los libros facturados en valenciano son Texto no universitario (52,2%).
- ❑ Siguen en importancia Infantil y juvenil con un 23,5% y Literatura con el 13,6%.
- ❑ Al resto de materias corresponde en total sólo un 10,7%.
- ❑ No se observan cambios significativos en cuanto a la facturación por materias respecto al año anterior.

**Cifra de facturación en Valenciano por materias (2003-2005) (millones €)**



## Comparación de la facturación por materias en la Comunidad Valenciana, para el valenciano y para el total.

Se efectúa a continuación la comparación de la facturación por materias para la edición en valenciano y para la edición total de las editoriales privadas agremiadas de la Comunidad Valenciana en los últimos cinco años.

**TABLA 22 FACTURACIÓN TOTAL EDITORIALES PRIVADAS C. VALENCIANA (EN MILES DE €)**

Miles de euros	2001	2002	2003	2004	2005
<b>Total</b>	<b>22.805</b>	<b>24.538</b>	<b>29.450</b>	<b>29.230</b>	<b>30.330</b>
Literatura	2.123	2.658	1.840	4.110	4.210
Infantil y juvenil	3.128	2.843	2.950	4.380	4.480
Texto no universitario	13.237	15.674	12.760	11.390	10.760
Universitario. Científico Técnico	194	123	3.990	160	660
Ciencias sociales y Humanidades	1.599	701	5.660	7.000	8.590
Libros prácticos	148	140	270	80	15
Divulgación general	1.061	1.356	1.060	850	410
Diccionarios/Enciclopedias	656	331	260	570	550
Otros	659	711	660	690	655

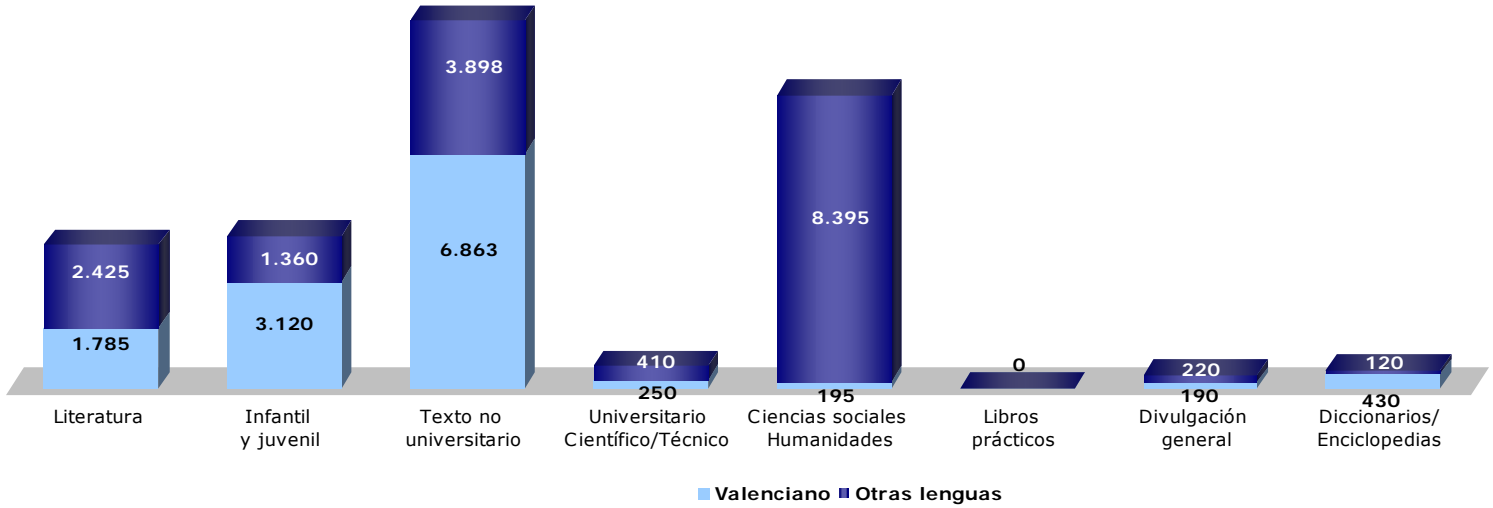
**TABLA 23 FACTURACIÓN VALENCIANO (EN MILES DE €)**

Miles de euros	2001	2002	2003	2004	2005
<b>Total</b>	<b>12.507</b>	<b>13.077</b>	<b>12.717</b>	<b>13.401</b>	<b>13.153</b>
Literatura	1.468	1.555	1.440	1.816	1.785
Infantil y juvenil	2.751	2.693	2.931	3.166	3.085
Texto no universitario	6.653	6.846	6.709	6.997	6.863
Universitario. Científico Técnico	71	74	722	160	250
Ciencias sociales y Humanidades	67	342	189	129	195
Libros prácticos	125	138	61	0	15
Divulgación general	412	546	305	204	190
Diccionarios/Enciclopedias	385	330	235	553	430
Otros	573	552	126	376	340

**TABLA 24 VALENCIANO/TOTAL C. VALENCIANA**

	2001	2002	2003	2004	2005	MEDIA 2001-2005
<b>Total</b>	<b>54,8</b>	<b>53,3</b>	<b>43,2</b>	<b>45,8</b>	<b>43,4</b>	<b>48,1</b>
Literatura	69,2	58,5	78,3	44,2	42,4	58,5
Infantil y juvenil	88,0	94,7	99,3	72,3	68,9	84,6
Texto no universitario	50,3	43,7	52,6	61,4	63,8	54,4
Universitario. Científico Técnico	36,7	60,6	18,1	97,8	37,9	50,2
Ciencias sociales y Humanidades	4,2	48,7	3,3	1,8	2,3	12,1
Libros prácticos	84,3	98,6	22,8	0,0	100,0	61,1
Divulgación general	38,8	40,2	28,7	24,0	46,3	35,6
Diccionarios/Enciclopedias	58,8	99,7	90,3	97,0	78,2	84,8
Otros	87,0	77,6	19,0	54,6	51,9	58,0

**Cifra de facturación total y en Valenciano por materias (2003-2005)**  
(En miles de euros)



## CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

En este capítulo se presenta la distribución comercial de los libros a través de los distintos canales en los últimos tres años tanto para el total como en valenciano.

**TABLA 25 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. TOTAL C. VALENCIANA**

	2003		2004		2005		Variaciones 2005	
	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	2005- 2004*
<b>Total</b>	<b>29,45</b>	<b>100,00</b>	<b>29,23</b>	<b>100,00</b>	<b>30,33</b>	<b>100,0</b>	<b>1,10</b>	<b>-0,00</b>
Librerías	16,75	56,90	17,18	58,80	20,20	66,6	3,0	7,83
Cadenas de librerías	3,02	10,30	4,84	16,60	3,90	12,9	-0,9	-3,70
Hipermercados	0,98	3,30	1,52	5,20	1,50	4,9	-0,0	-0,25
Quioscos	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,0	-0,0	-0,03
Empresas e instituciones	3,28	11,10	2,50	8,60	3,16	10,4	0,7	1,87
Bibliotecas	0,78	2,60	0,32	1,10	0,54	1,8	0,2	0,69
Editoriales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,00
Venta a crédito + telf.	0,00	0,00	0,01	0,00	0,08	0,3	0,1	0,23
Correo	0,06	0,20	0,18	0,60	0,39	1,3	0,2	0,67
Clubs+Internet+Suscr.	0,23	0,80	0,58	2,00	0,25	0,8	-0,3	-1,16
Resto	4,35	14,80	2,09	7,20	0,31	1,0	-1,8	-6,13

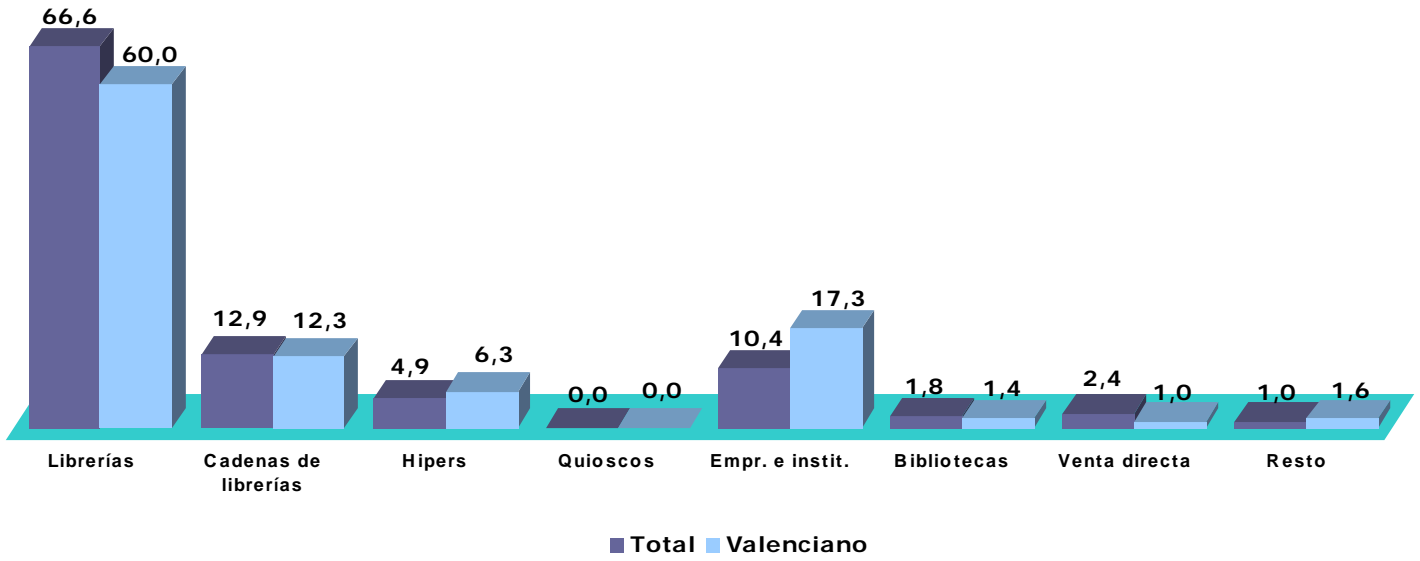
\*Diferencia en puntos porcentuales

**TABLA 26 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. EN VALENCIANO**

	2003		2004		2005		Variaciones 2005	
	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	2005- 2004*
<b>Total</b>	<b>12,72</b>	<b>100,0</b>	<b>13,40</b>	<b>100,0</b>	<b>13,15</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,25</b>	
Librerías	7,63	59,9	8,15	60,8	7,89	60,0	-0,26	-0,8
Cadenas de librerías	1,41	11,1	1,36	10,1	1,62	12,3	0,26	2,2
Hipermercados	0,72	5,6	1,22	9,1	0,83	6,3	-0,39	-2,8
Quioscos	0,00	0,0	0,01	0,1	0,00	0,0	-0,01	-0,1
Empresas e instituciones	2,30	18,1	2,28	17,0	2,28	17,3	0,00	0,3
Bibliotecas	0,03	0,2	0,21	1,6	0,19	1,4	-0,02	-0,2
Editoriales	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0
Venta a crédito + telf.	0,00	0,0	0,01	0,1	0,02	0,1	0,01	0,0
Correo	0,01	0,1	0,00	0,0	0,07	0,5	0,07	0,5
Clubs+Internet+ Suscr.	0,04	0,3	0,02	0,2	0,05	0,4	0,03	0,2
Resto	0,58	4,6	0,13	1,0	0,21	1,6	0,08	0,6

\*Diferencia en puntos porcentuales

**Cuota de mercado por canales. Total y en Valenciano**



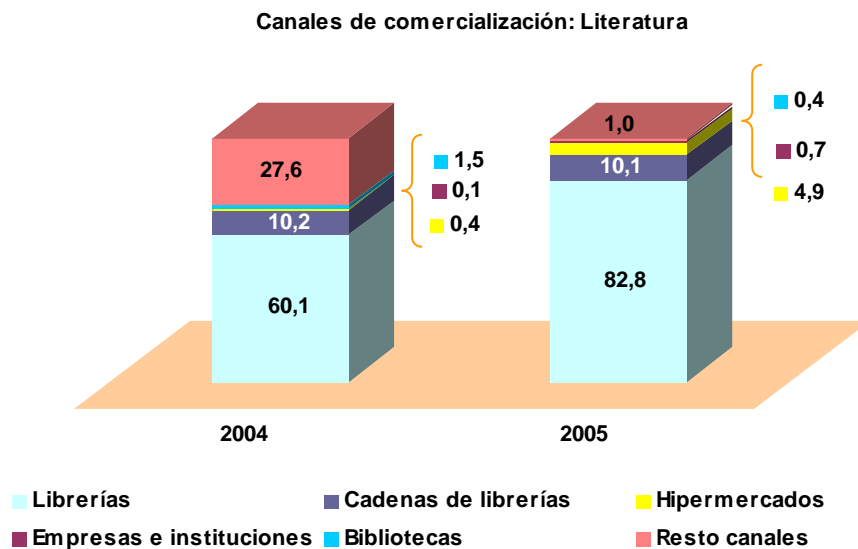
## FACTURACIÓN POR CANALES DE LAS DIFERENTES MATERIAS.

En este capítulo se realiza un estudio pormenorizado para los últimos ejercicios de las ventas de las principales materias a través de los canales de comercialización más representativos.

### Literatura

Las ventas en concepto de Literatura alcanzan los 4,21 millones de euros frente a 4,11 millones el año anterior.

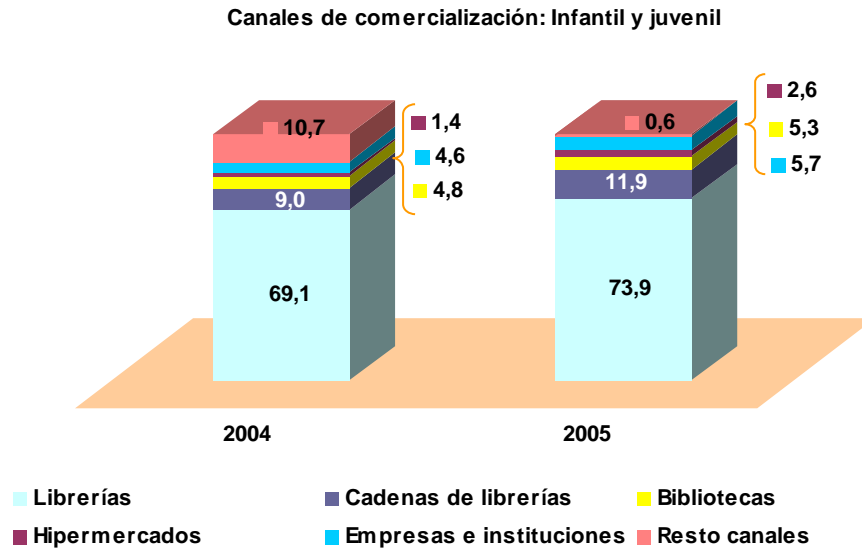
A través de Librerías se canaliza el 82,8% de la facturación de la materia Literatura y a Cadenas de librerías corresponde un 10,1%.



<b>LITERATURA: CANALES DE COMERCIALIZACION</b>		
	<b>2004</b>	<b>2005</b>
Total Literatura (millones de euros)	4,11	4,21
Total (porcentajes)	100,0	100,0
Librerías	60,1	82,8
Cadenas de librerías	10,2	10,1
Empresas e instituciones	0,1	4,9
Bibliotecas	1,5	0,7
Hipermercados	0,4	0,4
Resto canales	27,7	1,0

## Infantil y juvenil

La facturación en concepto de Infantil y Juvenil, que es de 4,48 millones en 2005 se vende por Librerías en un 73,9%. De los restantes canales destaca Cadenas de Librerías con un 11,9%.

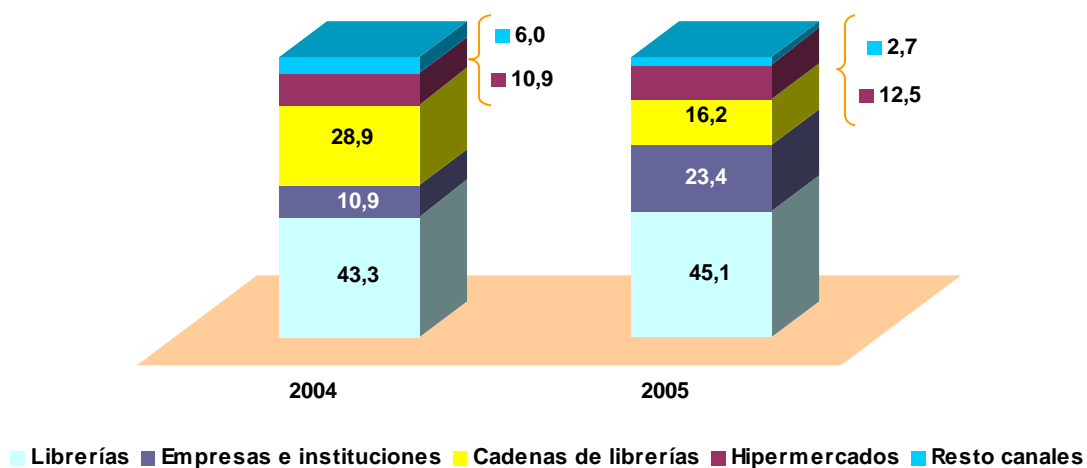


INFANTIL Y JUVENIL: CANALES DE COMERCIALIZACION		
	2004	2005
Total Infantil y juvenil (millones de euros)	4,38	4,48
Total (porcentajes)	100,0	100,0
Librerías	69,1	73,9
Cadenas de librerías	9,0	11,9
Empresas e instituciones	4,6	5,7
Bibliotecas	4,8	5,3
Hipermercados	1,4	2,6
Resto canales	11,1	0,6

## Texto no universitario

Las ventas de Texto no universitario (10,76 millones de euros) se canalizan principalmente a través de Librerías (45,1%) y Empresas e instituciones (23,4%).

**Canales de comercialización: Texto no universitario**

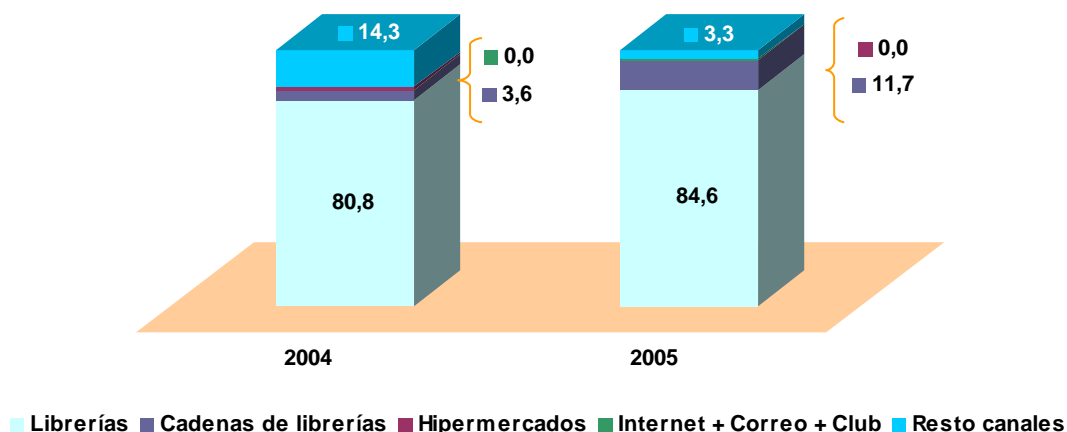


TEXTO NO UNIVERSITARIO: CANALES DE COMERCIALIZACION		
	2004	2005
Total Texto no universitario (millones de euros)	11,39	10,76
Total (porcentajes)	100,0	100,0
Librerías	43,3	45,1
Empresas e instituciones	10,9	23,4
Cadena de librerías	28,9	16,2
Hipermercados	10,9	12,5
Resto canales	6,0	2,7

## Texto universitario+Científico técnico+C. sociales y Humanidades

La facturación por estas materias (9,25 millones) se vende en un 84,6% en Librerías y un 11,7% en Cadena de librerías.

**Canales de comercialización: Universitario + Científico Técnico +C. Sociales Humanidades**

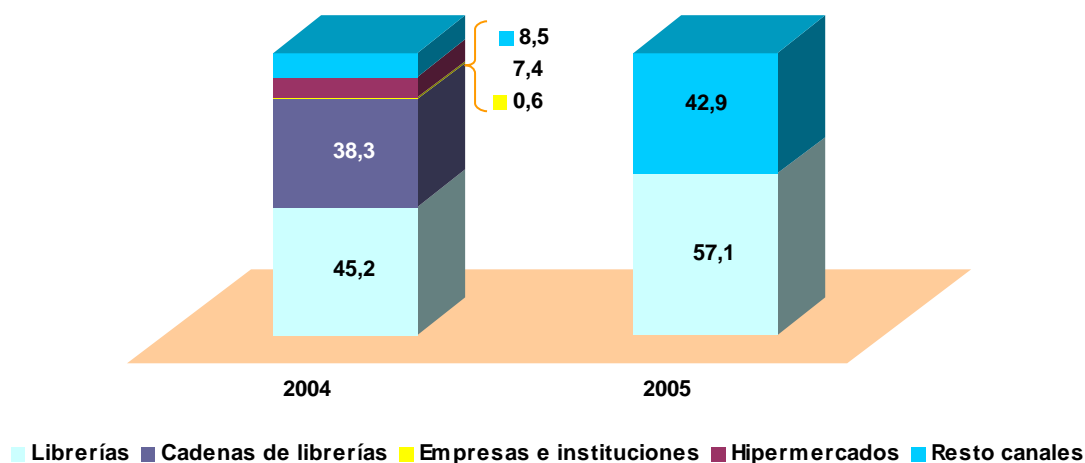


TEXTO UNIVERSITARIO CIENTÍFICO TÉCNICO + C. SOCIALES HUMANIDADES: C. COMERCIALIZACION		
	2004	2005
<b>Total (millones de euros)</b>	<b>7,16</b>	<b>9,25</b>
Total (porcentajes)	100,0	100,0
Librería	80,8	84,6
Cadena de librerías	3,6	11,7
Hipermercados	1,3	0,0
Internet + Correo + Club	0,0	0,3
Resto canales	14,3	3,3

## Libros prácticos + Divulgación general

Las ventas de esta dos materias se realizan principalmente por Librerías (57,1%).

Canales de comercialización: Libros prácticos + Divulgación general

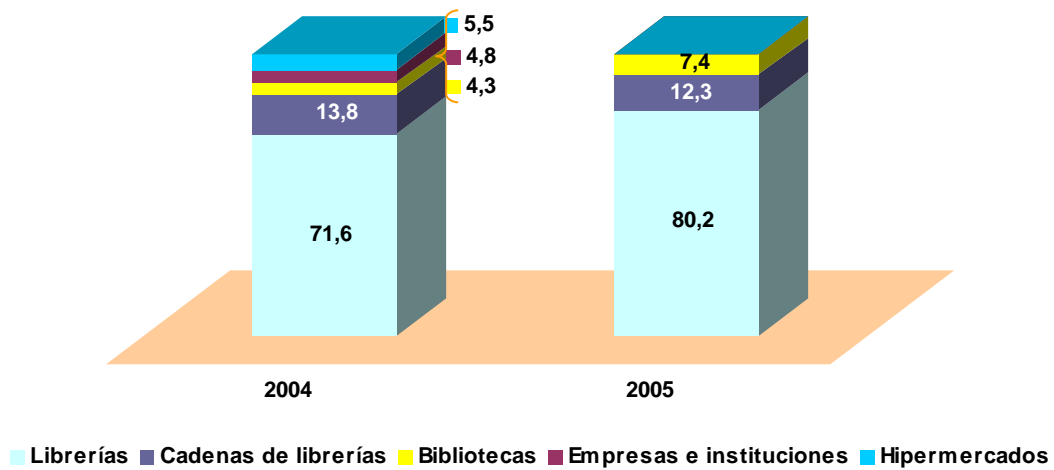


LIBROS PRÁCTICOS + DIVULGACIÓN GENERAL: CANALES DE COMERCIALIZACION		
	2004	2005
Total Libros prácticos (millones de euros)	0,93	0,42
Total (porcentajes)	100	100,0
Librerías	45,2	57,1
Cadenas de librerías	38,3	0,0
Empresas e instituciones	0,6	0,0
Hipermercados	7,4	0,0
Resto canales	8,5	42,9

## Diccionarios y enciclopedias

El 80,2% de los 550.000 euros se vende a través de Librerías.

Canales de comercialización: Diccionarios/Enciclopedias



DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS: CANALES DE COMERCIALIZACION		
	2004	2005
Total Diccionarios y enciclopedias (millones de euros)	0,57	0,55
Total (porcentajes)	100,0	100,0
Librerías	71,6	80,2
Cadenas de librerías	13,8	12,3
Bibliotecas	4,3	7,4
Empresas e instituciones	4,8	0,0
Resto canales	5,5	0,0

## PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS

El precio medio de los libros (10,4 euros) se mantiene en torno a los mismos valores que en los años precedentes.

Se observa tanto un incremento de los ejemplares editados como de los vendidos aunque este último en menor proporción. La relación entre ejemplares vendidos y editados es del 77,3% lo que indica que aproximadamente la cuarta parte de los ejemplares que se editan no se venden en el mercado interior.

La facturación también crece aunque más que los ejemplares vendidos, de ahí el aumento en el precio medio ya mencionado.

**TABLA 27 RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN**

	Año 2003	Año 2004	2005	% Incremento 2005/2004
<b>Ejemplares editados (A)</b>	3.372.014	3.537.191	3.762.249	6,4
<b>Ejemplares vendidos (B)</b>	2.811.794	2.836.274	2.906.967	2,5
<b>Diferencia Editados - Vendidos</b>	889.566	700.917	855.282	22,0
<b>% Vendidos / Editados</b>	83,4	80,2	77,3	
<b>Facturación (euros) C</b>	29.450.000	29.230.000	30.330.000	3,8
<b>Precio medio en euros = C/B</b>	10,5	10,3	10,4	1,3

## VENTAS POR CCAA. VENTAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA DE LAS EDITORIALES VALENCIANAS

Las ventas que las empresas editoriales agremiadas de España realizan en el Comercio Interior son de 2.933.230 miles de euros, de los que un 9,2% se realizan en la Comunidad Valenciana.

**TABLA 28 VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE ESPAÑA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA**

Cifras en Miles de €	2003	2004	2005
Facturación por venta de libros en el comercio Interior	2.792.610	2.881.604	2.933.230
<b>Total a la Comunidad Valenciana</b>	<b>231.786</b>	<b>224.536</b>	<b>270.100</b>
<b>% Ventas a la Comunidad Valenciana</b>	<b>8,3%</b>	<b>7,8%</b>	<b>9,2%</b>

Las ventas que las editoriales privadas y agremiadas de la Comunidad realizan en toda España ascienden a 30.330 miles de euros de los que el 67,7% se venden en la misma Comunidad.

**TABLA 29 VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE C. VALENCIANA A LAS CCAA:**

CC. AA.	2003		2004		2005	
	Miles de euros	%	Miles de euros	%	Miles de euros	%
Andalucía	990	3,4	1.064	3,6	1.300	4,3
Aragón	387	1,3	509	1,7	380	1,3
Asturias	356	1,2	251	0,9	160	0,5
Baleares	654	2,2	434	1,5	370	1,2
Canarias	517	1,8	470	1,6	260	0,9
Cantabria	196	0,7	166	0,6	120	0,4
Castilla-La Mancha	338	1,1	449	1,5	350	1,2
Castilla-León	1.390	4,7	737	2,5	470	1,5
Cataluña	2.763	9,4	2.936	10	2.090	6,9
Extremadura	273	0,9	187	0,6	110	0,4
Galicia	309	1	660	2,3	410	1,4
Madrid	3.251	11	4.155	14,2	2.910	9,6
Murcia	288	1	392	1,3	410	1,4
Navarra	225	0,8	185	0,6	140	0,5
<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>16.697</b>	<b>56,7</b>	<b>15.885</b>	<b>54,3</b>	<b>20.540</b>	<b>67,7</b>
Euskadi	303	1	623	2,1	240	0,8
La Rioja	512	1,7	126	0,4	70	0,2
<b>Total</b>	<b>29.450</b>	<b>100,0</b>	<b>29.230</b>	<b>100,0</b>	<b>30.330</b>	<b>100,0</b>

**TABLA 30 VENTA DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE LA C. VALENCIANA EN LA C. VALENCIANA**

Cifras en Miles de €	2003	2004	2005
Facturación editoriales valencianas en C. Interior	29.450	29.230	30.330
Total en C. Valenciana	16.697	15.885	20.540
% ventas a C. Valenciana	56,7%	54,3%	67,7%

Por otra parte, de los 13.153 miles de euros que estas editoriales venden por los textos editados en valenciano / catalán, en torno al 91% se vende en esta Comunidad.

**TABLA 31 VENTAS EN VALENCIANO/CATALÁN**

Cifras en Millones de €	2003	2004	2005
Facturación en valenciano/catalán	12.717	13.401	13.153
Valenciano en C. Valenciana	11.503	12.450	11.990
% Valenciano a C. Valenciana	90,5%	92,9%	91,2%

Como resumen de lo enunciado anteriormente se obtiene que, **de las ventas totales de libros que se realizan en la Comunidad valenciana (270.100 mil euros), en torno al 8% (20.540 mil euros) procede de editoriales valencianas.**

En el último año en torno al 58% de dicha facturación correspondería a libros editados en valenciano/catalán.

**TABLA 32 VENTAS DE LIBROS A LA COMUNIDAD VALENCIANA/ VENTAS DE LAS EDITORIALES VALENCIANAS**

Cifras en Millones de €	2003	%	2004	%	2005	%
Facturación total en C. Valenciana	231.786	100,0%	224.536	100,0%	270.100	100,0%
Procede de las editoriales valencianas	16.697	7,2%	15.885	7,1%	20.540	7,6%
<i>En valenciano/catalán</i>	11.503	68,9%	12.450	78,4%	11.990	58,4%
<i>Resto idiomas</i>	5.194	31,1%	3.435	21,6%	8.550	41,6%
Procede editoriales del resto de España	215.089	92,8%	208.651	92,9%	249.560	92,4%

## LOS COSTES EDITORIALES DE LOS DERECHOS DE AUTOR

La cantidad pagada en concepto de derechos de autor por las editoriales de la Associació d'èditors del País Valencià es de 2,84 millones de euros, lo que supone el 9,4% de su cifra de facturación total.

Un 96,4% de esos pagos se han dirigido a autores españoles y sólo un 5,4% a autores extranjeros. Este último porcentaje, superior al del año 2004, tiende a coincidir con el de los años 2002 y 2003.

**TABLA 33 PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR**

	2002	2003	2004	2005
<b>Total pagado (miles de euros)</b>	<b>2.450</b>	<b>2.000</b>	<b>3.008</b>	<b>2.840</b>
% Autores españoles	95,3	94,1	98,2	<b>96,4</b>
% Autores extranjeros	4,7	5,9	1,8	<b>5,4</b>
<b>Cifra de facturación total (miles euros)</b>	<b>24.538</b>	<b>29.450</b>	<b>29.230</b>	<b>30.300</b>
% sobre cifra de facturación	10,0	6,8	10,3	<b>9,4</b>

Por la compra de otros derechos se han pagado otros 20.000 euros, con lo que la suma abonada por la compra total de derechos asciende a unos 2,84 millones de euros.

**TABLA 34 PAGOS TOTALES POR COMPRA DE DERECHOS**

Miles de euros	2005
<b>Total</b>	<b>2.840</b>
Pagos en concepto de derechos de autor	2.820
Pagos por compra de otros derechos	20

Las cifra percibidas por la compra de derechos son apenas de 50.000 euros, lo que representa un 1,8% de los pagos por derechos de autor.

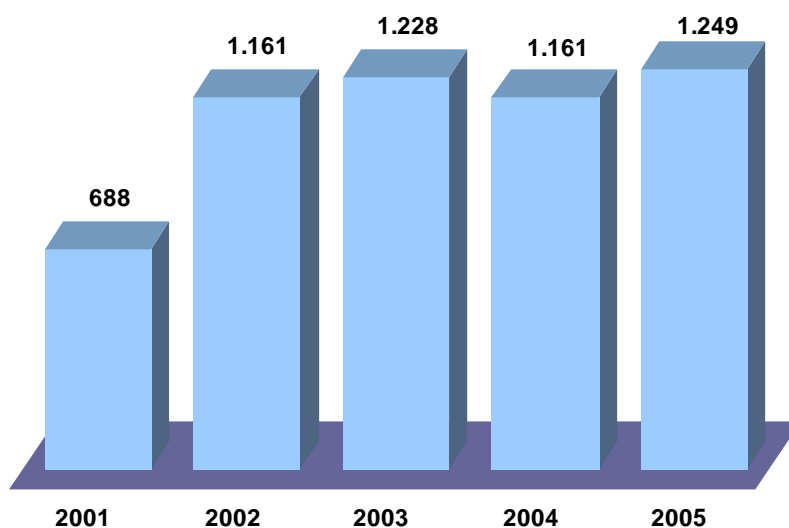
**TABLA 35 CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS**

Miles de euros	2005
<b>Total</b>	<b>50</b>
Derechos ajenos	30
Derechos propios	20
% Sobre pagos por derechos de autor	<b>1,8</b>

## PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

El total invertido en publicidad en el 2005 ha sido de 1,2 millones de euros, observándose un incremento del 7,6% respecto al año anterior, aunque justamente en dicho año se había registrado una caída. Este tipo de gastos suponen para 2005 un 4,1% de la facturación total de las editoriales consideradas.

### Inversión en publicidad. 2001-2005



**TABLA 36 PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS**

	Promoción y Publicidad (Millones de euros)	% incremento s/2001	% Incremento s/ precedente	Facturación (miles de euros)	% s/facturación
2001	688	-	-	22.805	3,0
2002	1.161	68,8	68,8	24.538	4,6
2003	1.228	78,5	5,8	29.450	4,2
2004	1.161	68,8	-5,5	29.230	4,0
<b>2005</b>	<b>1.249</b>	<b>81,5</b>	<b>7,6</b>	<b>30.330</b>	<b>4,1</b>
Media	1.097	74,4	19,2	27.271	4,0

## RESUMEN

El sector del libro en la Comunidad Valenciana facturó en el año 2005 unos 30,33 millones de euros, un 3,8% más que el año anterior. La subida de la facturación en términos porcentuales fue superada por la de ejemplares editados; no así por la de títulos editados que descendieron un 2,8%.

**TABLA 37. PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR DEL LIBRO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA (2003-2005)**

	2003	2004	2005	Variación %
Títulos editados	2.675	2.420	<b>2.352</b>	<b>-2,8</b>
Ejemplares editados	3.372.014	3.537.191	<b>3.762.249</b>	<b>6,4</b>
Tirada media por título	1.261	1.462	<b>1.600</b>	<b>9,4</b>
Títulos vivos en catálogo	12.157	12.231	<b>12.609</b>	<b>3,1</b>
Facturación (millones de euros)	29,45	29,23	<b>30,33</b>	<b>3,8</b>

La edición en Valenciano presenta una evolución distinta en lo que se refiere a la facturación, que cae en un 1,8%. Crecen los ejemplares producidos y la tirada media por ejemplar y bajan ligeramente los títulos vivos en catálogo y los títulos editados.

**TABLA 38 PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR DEL LIBRO EN VALENCIANO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (2003-2005)**

	2003	2004	2005	Variación %
Títulos editados	955	835	<b>830</b>	<b>-0,6</b>
Ejemplares editados	1.897.446	1.739.049	<b>1.907.460</b>	<b>9,7</b>
Tirada media por ejemplar	1.987	2.083	<b>2.297</b>	<b>10,3</b>
Títulos vivos en catálogo	3.688	3.668	<b>3.633</b>	<b>-1,0</b>
Facturación (millones de euros)	12,72	13,40	<b>13,15</b>	<b>-1,8</b>

En la tabla siguiente puede observarse la facturación por materias. A destacar la importancia en el total de Texto no universitario (10,8 millones de euros) y de Ciencias Sociales / Humanidades con 8,6 millones. En Valenciano el mayor peso de las ventas corresponde a Texto no universitario (6,9 millones) e Infantil / juvenil con 3,1 millones.

**TABLA 39 FACTURACIÓN POR MATERIAS (MILES DE EUROS)**

Materia	Total	En valenciano
Literatura	4.210	1.785
Infantil/Juvenil	4.480	3.085
Texto no universitario	10.760	6.863
Universitario Científico/Técnico	660	250
Ciencias Sociales/Humanidades	8.590	195
Libros prácticos	0	15
Divulgación general	410	190
Diccionarios/Enciclopedias	550	430
Otras materias	670	340
<b>Total (millones euros)</b>	<b>30.330</b>	<b>13.153</b>

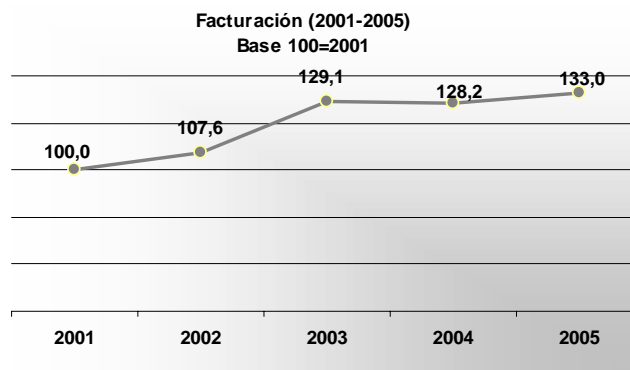
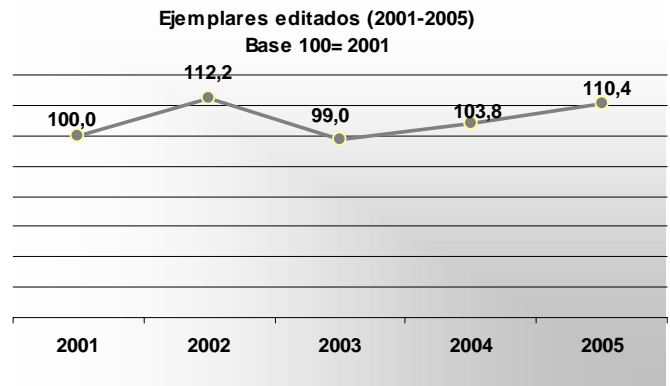
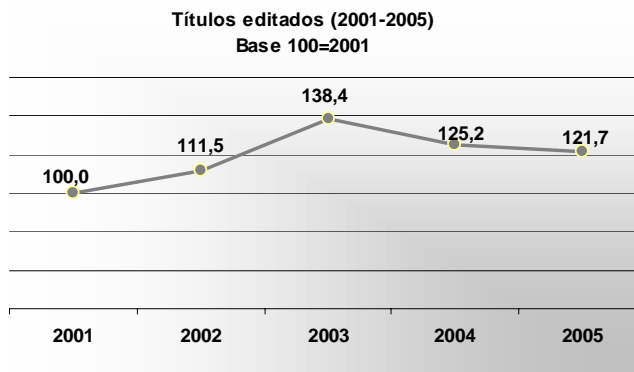
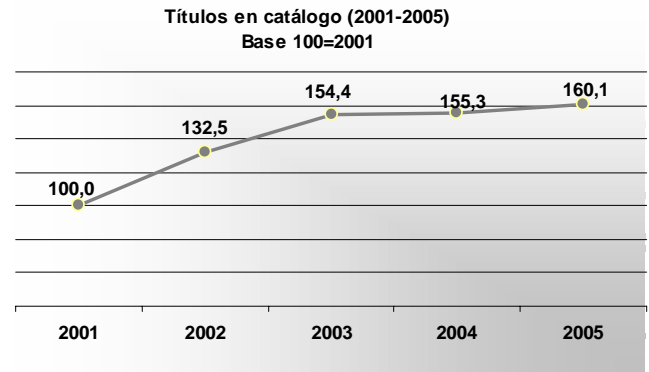
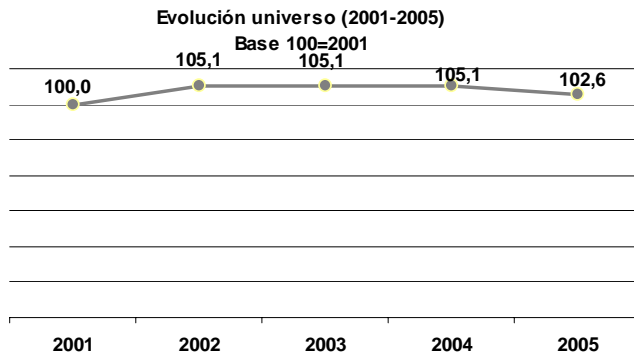
Los datos globales de la investigación se resumen en el siguiente cuadro:

**TABLA 40 COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO 2005. EDICIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA**

	2003	2004	2005	Variación %
UNIVERSO DE EMPRESAS	41	41	<b>40</b>	<b>-2,4</b>
-Publican en valenciano	33	31	<b>29</b>	<b>-6,5</b>
EMPLEO GENERADO	279	278	<b>279</b>	<b>0,4</b>
TÍTULOS EN CATÁLOGO	12.157	12.231	<b>12.609</b>	<b>3,1</b>
-% en valenciano	30,3	30,0	<b>28,5</b>	<b>-1,0</b>
TÍTULOS EDITADOS	2.675	2.420	<b>2.352</b>	<b>-2,8</b>
-% en valenciano	35,7	34,5	<b>35,3</b>	<b>-0,6</b>
EJEMPLARES PRODUCIDOS	3.372.014	3.537.191	<b>3.762.249</b>	<b>6,4</b>
-% en valenciano	56,3	49,2	<b>50,7</b>	<b>9,7</b>
TIRADA MEDIA	1.261	1.462	<b>1.600</b>	<b>9,4</b>
- En valenciano	1.987	2.083	<b>2.298</b>	<b>10,3</b>
CIFRA DE FACTURACIÓN (Miles €)	29.450	29.230	<b>30,33</b>	<b>3,8</b>
-% en valenciano	43,2	45,8	<b>43,4</b>	<b>-1,9</b>
DERECHOS DE AUTOR (Miles €)	2.000	3.008	<b>2.840</b>	<b>-5,6</b>

**Evolución de las principales magnitudes en los últimos cinco años para el total de la edición. (Base 100 = 2001)**

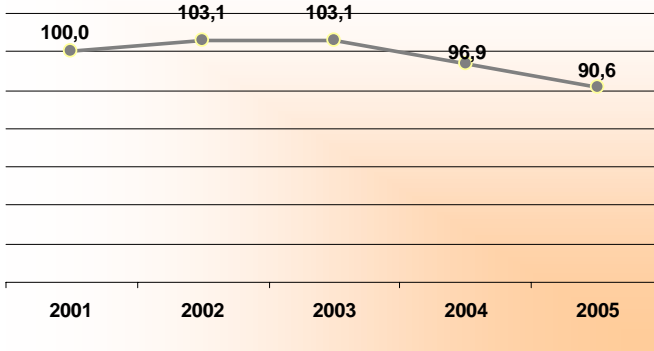
Como puede verse en las gráficas siguientes y respecto al año que se toma como base (2001) junto a un ligero incremento del número de empresas, han crecido fuertemente los títulos en catálogo (60,1%) y las ventas (33,0%). También lo han hecho aunque en menor grado los títulos editados (21,7%) y los ejemplares (10,4%).



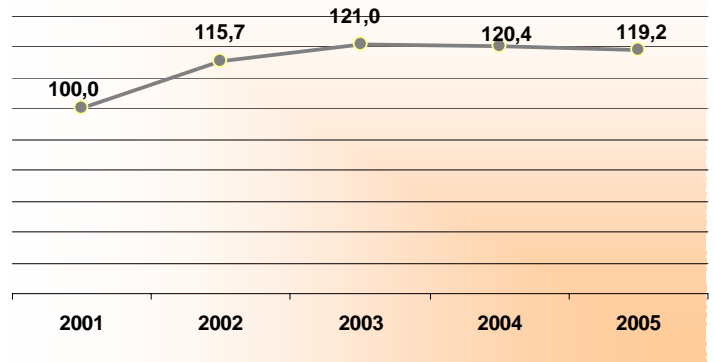
**Evolución de las principales magnitudes en los últimos cinco años para la edición en Valenciano. (Base 100 = 2001)**

La edición en Valenciano respecto a 2001 presenta como aspectos más significativos un crecimiento de los títulos en catálogo del orden del 19,2% y aumentos bajos en facturación (5,2%) y en títulos editados (2,9%).

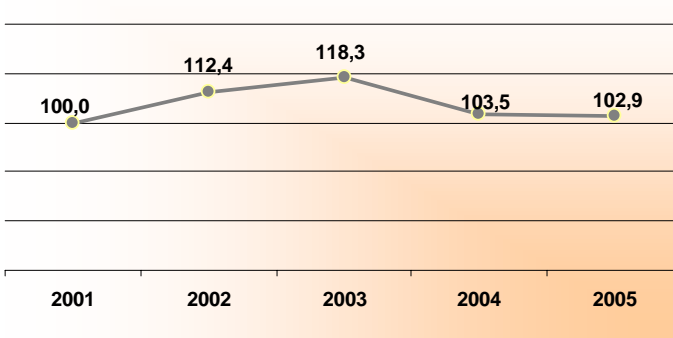
**Evolución universo (2001-2005)**  
Base 100=2001



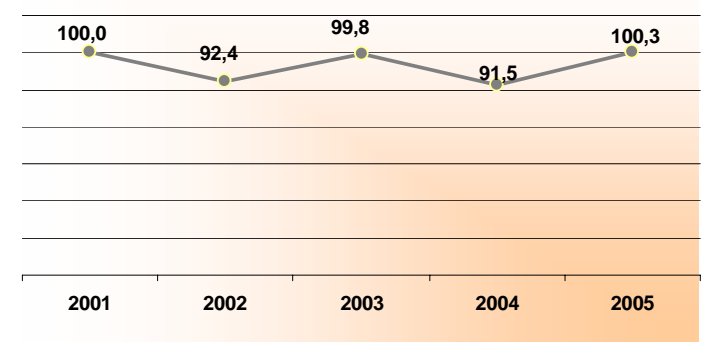
**Títulos en catálogo (2001-2005)**  
Base 100=2001



**Títulos editados (2001-2005)**  
Base 100=2001



**Ejemplares editados (2001-2005)**  
Base 100=2001



**Facturación (2001-2005)**  
Base 100=2001

