

INFORME DE COMERCIO INTERIOR 2006
COMUNIDAD VALENCIANA

Con la colaboración de:

**Associació D'Editors del País
Valencià.**

**Federación de Gremios de Editores
de España**

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE CONTENIDO	2
INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA	6
ACLARACIONES	6
ÁMBITO	7
UNIVERSO Y MUESTRA	7
CLASIFICACIÓN DE LAS EDITORIALES	7
FICHA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN.....	8
LA EMPRESA EDITORIAL EN 2006	9
INTEGRACIÓN EMPRESARIAL	9
EL EMPLEO.....	10
EL MERCADO INTERIOR DEL LIBRO	12
LA EDICIÓN.....	12
PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS. TOTAL.....	15
PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS. EN VALENCIANO.....	20
COMPARACIÓN DE LA EDICIÓN EN VALENCIANO CON LA EDICIÓN TOTAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA PARA LAS DISTINTAS MATERIAS	25
LOS TÍTULOS EN CATÁLOGO.....	27
LOS TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS	28
LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR.....	33
FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS.....	34
COMPARACIÓN DE LA FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, PARA EL VALENCIANO Y PARA EL TOTAL.	39
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	41
FACTURACIÓN POR CANALES DE LAS DIFERENTES MATERIAS.	44
LITERATURA	44
INFANTIL Y JUVENIL	45

TEXTO NO UNIVERSITARIO	46
TEXTO UNIVERSITARIO + CIENTÍFICO TÉCNICO + C. SOCIALES HUMANIDADES.....	47
LIBROS PRÁCTICOS + DIVULGACIÓN GENERAL	48
DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS.....	49
PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS	50
VENTAS POR CCAA. VENTAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA DE LAS EDITORIALES VALENCIANAS	51
LOS COSTES EDITORIALES DE LOS DERECHOS DE AUTOR.....	53
RESUMEN	54
EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS PARA EL TOTAL DE LA EDICIÓN. Y PARA LA EDICIÓN EN VALENCIANO (BASE 100 = 2002)	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 INTEGRACIÓN DE LAS EMPRESAS	9
Tabla 2 NUMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA	10
Tabla 3 PRODUCCIÓN EDITORIAL	12
Tabla 4 EJEMPLARES EDITADOS (en millones)	13
Tabla 5 TIRADA MEDIA.....	13
Tabla 6 TÍTULOS EDITADOS.....	15
Tabla 7 EJEMPLARES PRODUCIDOS (en miles).....	16
Tabla 8 TIRADA MEDIA.....	17
Tabla 9 TÍTULOS EDITADOS EN VALENCIANO	20
Tabla 10 EJEMPLARES PRODUCIDOS EN VALENCIANO (en miles)	21
Tabla 11 TIRADA MEDIA EN VALENCIANO	22
Tabla 12 EDICIÓN DE TÍTULOS TOTAL Y EN VALENCIANO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA....	25
Tabla 13 EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN (miles de euros)	33
Tabla 14 CIFRA DE FACTURACIÓN TOTAL por materias (en millones de €).....	35
Tabla 15 CIFRA DE FACTURACIÓN EN VALENCIANO por materias (en millones de €).....	36
Tabla 16 FACTURACIÓN TOTAL EDITORIALES PRIVADAS C. VALENCIANA (en miles de €).....	39
Tabla 17 FACTURACIÓN VALENCIANO (en miles de €).....	39
Tabla 18 VALENCIANO/ TOTAL C. VALENCIANA.....	39
Tabla 19 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. TOTAL C. VALENCIANA.....	41
Tabla 20 Relación entre ejemplares editados, ejemplares vendidos y cifra de facturación.....	50
Tabla 21 VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE ESPAÑA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.....	51
Tabla 22 VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE C. VALENCIANA A LAS CCAA:.....	51
Tabla 23 VENTA DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE LA C. VALENCIANA EN LA C. VALENCIANA	52
Tabla 24 VENTAS EN VALENCIANO/CATALÁN.....	52
Tabla 25 Ventas de libros a la Comunidad Valenciana/ ventas de las editoriales valencianas	52
Tabla 26 PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR	53
Tabla 27 PAGOS TOTALES POR COMPRA DE DERECHOS.....	53

Tabla 28 CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS.....	53
Tabla 29 Principales cifras del sector del libro en la Comunidad Valenciana (2004-2006)	54
Tabla 30 Principales cifras del sector del libro en Valenciano /CATALÁN de la Comunidad Valenciana (2004-006)	54
Tabla 31 principales datos de edición y FACTURACIÓN de libros por materias. Total.....	56
Tabla 32 principales datos de edición y FACTURACIÓN de libros por materias. en valenciano	58

INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA

La Dirección General del Llibre, Arxius i Biblioteques de la Consellería de Cultura i Esport presenta en este informe el Estudio de Comercio Interior del Libro en la Comunidad Valenciana que ha sido elaborado por la empresa Conecta Research&Consulting.

Este estudio tiene una periodicidad anual y en el que figura a continuación se recogen los datos de las empresas editoriales privadas y agremiadas de la Comunidad Valenciana referidos al año 2006.

El estudio proporciona una fotografía detallada de la producción editorial Valenciana y de las ventas de libros realizadas por las empresas de esta comunidad haciendo especial hincapié en lo que se refiere a la edición y venta de libros en valenciano.

El número de títulos editados al año, los títulos que las editoriales mantienen en catálogo, la cifra de ejemplares vendidos y la distribución de estas cifras según las materias editoriales, facilita una visión cualitativa del mercado del libro en esta Comunidad.

El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la venta de libros, el precio medio de los libros según materias editoriales, los canales de comercialización de los libros y la cantidad global pagada por derechos de autor son otros capítulos que se analizan en el estudio.

El estudio ha ido incorporando innovaciones en la metodología y contenido del mismo. En la presente edición se ha profundizado en el estudio de la novela y de las diferentes temáticas que la componen

La información obtenida ha sido facilitada por las empresas editoriales de la Comunidad Valenciana que han cumplimentado el cuestionario enviado por CONECTA RESEARCH & CONSULTING. A todas ellas les enviamos nuestro agradecimiento por su colaboración.

Agradecemos asimismo la colaboración prestada por la Associació d'Editors del País Valencià así como a la Federación de Gremios de Editores de España gracias a los cuales ha podido realizarse el presente estudio.

Aclaraciones

- El informe sobre la edición en la Comunidad Valenciana, presenta con mayor nivel de profundidad los datos que sobre la edición en dicha Comunidad Autónoma se ofrecen en el Estudio de Comercio Interior del Libro en España, con especial referencia a la edición en valenciano.
- Los datos referidos a la edición, facturación, etc., en valenciano, se refieren exclusivamente a los obtenidos en las editoriales de la Comunidad Valenciana, no se tiene en cuenta la edición en dicha lengua de las editoriales que no están localizadas en dicha Comunidad Autónoma.
- Los datos globales sobre la cifra de facturación por canales, materias, etc., se refieren a las ventas que las editoriales de la Comunidad Valenciana realizan en toda España y no solo en el ámbito de su Comunidad Autónoma.

Ámbito

Empresas editoriales privadas asociadas a la Associació d'Editors del País Valencià con actividad editorial en el mercado interior en el año 2006.

Universo y muestra

A continuación se presentan los datos referidos al universo y a la muestra, por segmentos de facturación:

UNIVERSO DE EMPRESAS

TRAMO DE FACTURACIÓN	2002	2003	2004	2005	2006
TOTAL AGREMIADAS	41	41	41	40	49
Más de 2,4 millones de €	4	5	4	4	5
De 0,6 a 2,4 millones €	8	7	8	8	7
Hasta 0,6 millones de €	29	29	29	28	37

MUESTRA DE EMPRESAS

TRAMO DE FACTURACIÓN	2002	2003	2004	2005	2006
TOTAL AGREMIADAS	21	26	25	24	24
Más de 2,4 millones de €	3	5	3	4	5
De 0,6 a 2,4 millones €	3	4	4	6	6
Hasta 0,6 millones de €	15	17	18	14	13

Clasificación de las editoriales

La clasificación en tamaños¹, según la cifra de facturación de la empresa, que se utilizará en el informe, es la siguiente:

<u>CLASIFICACIÓN</u>	<u>TRAMO DE FACTURACIÓN</u>
• Mediana	Más de 2.401.000 €
• Pequeña.....	Hasta 2.400.000 €

¹ En el informe, y como ya se hizo en ediciones anteriores, los grupos de medias grandes (de 6.001.000 a 18.000.000 euros) y medias-medias (de 2.401.000 a 6.000.000 euros) se han unido y se consideran como empresas **medianas (de 2.401.000 a 18.000.000 euros)**. Asimismo las empresas medias pequeñas (de 601.000 a 2.400.000 euros) y pequeñas (menos de 600.000 euros) se engloban en el grupo de empresas **pequeñas (hasta 2.400.000 euros)**

Ficha técnica de investigación

Trabajo realizado por: **CONNECTA Research & Consulting.**

Universo: **49** editoriales privadas asociadas a la Associació d'editors del País Valencià.

Tamaño de la muestra: **24** cuestionarios de las editoriales agremiadas.

Error muestral: El error resultante es: 4,1% (2).
 Para un nivel de confianza del 95% (1).
 (1) Para $P=Q=50\%$ y $K= 2$
 (2) Según $E=\pm K\sqrt{(1-f) \times P \times Q / (n-1)}$

Tipo de cuestionario: Estructurado.

Aplicación: Autocumplimentado.

Fechas trabajo de campo: Del 8 de Febrero al 28 de Mayo de 2007.

Tabulación: Los datos se han grabado y tabulado en la empresa **CONNECTA Research & Consulting.**

LA EMPRESA EDITORIAL EN 2006

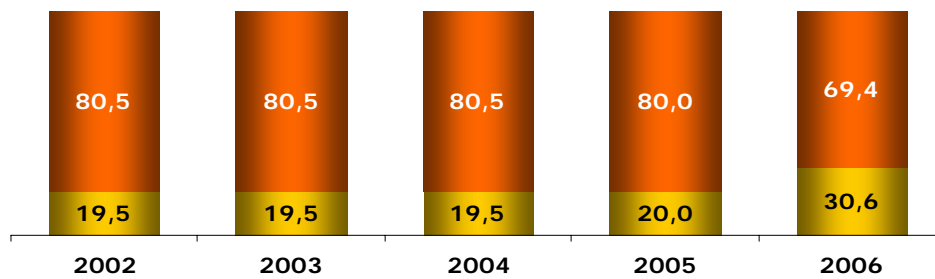
Integración empresarial

Cabe destacar que dieciséis de las cuarenta y nueve empresas (el 32,7% del total) han estado integradas en un grupo de empresas en 2006, número considerablemente mayor al de años anteriores.

TABLA 1 INTEGRACIÓN DE LAS EMPRESAS

	2002	2003	2004	2005	2006
Total empresas	41	41	41	40	49
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Forman parte de un grupo o holding	19,5	19,5	19,5	20,0	30,6
No forman parte de un grupo o holding	80,5	80,5	80,5	80,0	69,4

Pertenencia a un grupo empresarial



■ Forman parte de un grupo o holding ■ No forman parte de un grupo o holding

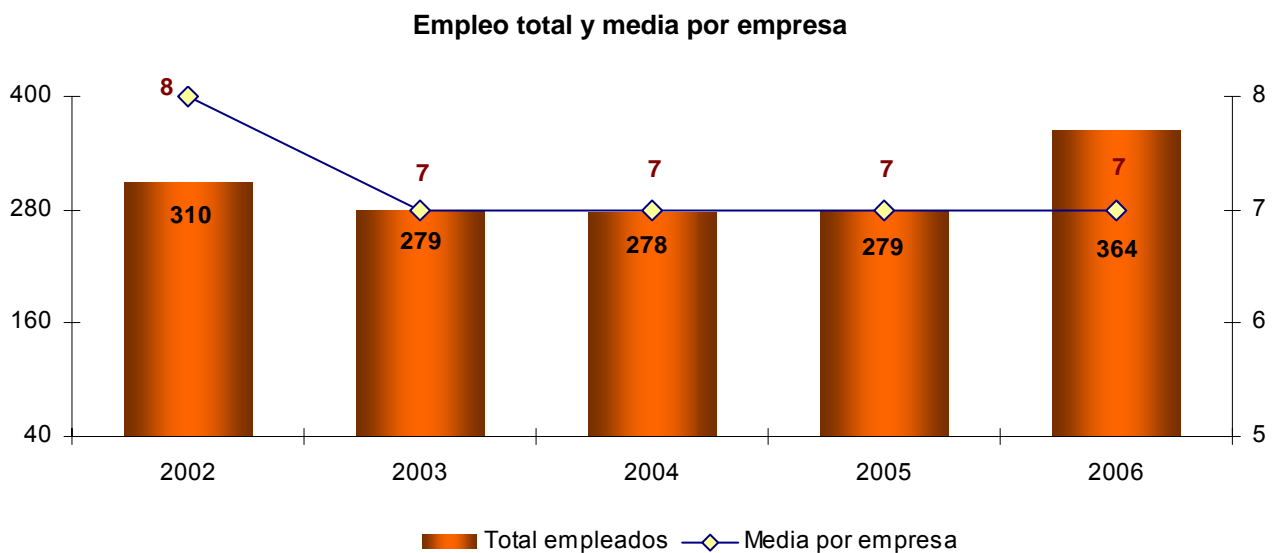
El empleo

El empleo ha sufrido un importante aumento. Esto es debido no a la ampliación del personal, ya que la media por empresa permanece estable, sino al aumento del número de las editoriales privadas asociadas.

Con todo, hay que señalar que si bien la media global es de 7 empleados por empresa resulta que 15 empresas tienen sólo hasta 1 empleado, 11 entre 2 y 4, 8 entre 5 y 9 y las restantes 15 emplean 10 y más personas.

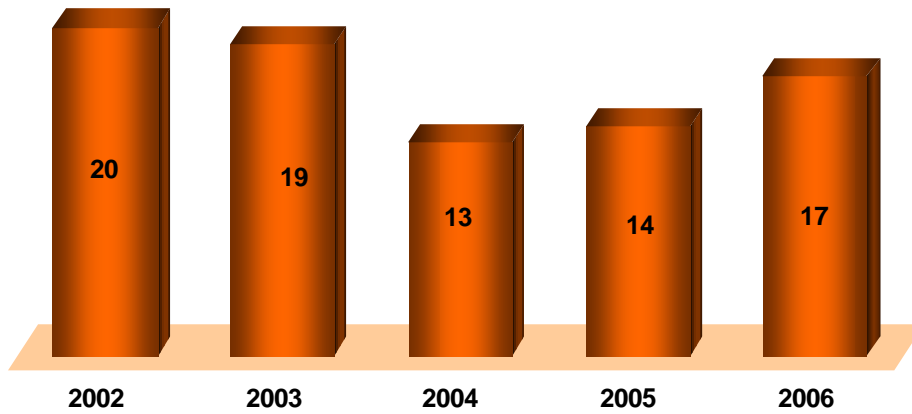
TABLA 2 NUMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA

Año	Número de Empleados	% Variación respecto a 2002	Media de empleados por empresa
2002	310		8
2003	279	-10,0	7
2004	278	-10,3	7
2005	279	-10,0	7
2006	364	17,4	7



Un 81,6% de las editoriales valencianas contrató colaboradores externos, con una media de 17 colaboradores por empresa. También esta media está afectada por aquellas empresas que contratan un elevado número de colaboradores. Por intervalos, un 47,1 % de las empresas contratan sólo hasta 10 colaboradores, un 35,3% entre 10 y 20 colaboradores y un 17,6% contrata más de 20 colaboradores externos.

Evolución de la media de colaboradores externos



EL MERCADO INTERIOR DEL LIBRO

La edición

Edición total:

- **Los títulos editados por las empresas editoriales privadas y agremiadas de la Comunidad Valenciana en el año 2006 fue de 2.264**, lo que representa un 3,7% menos que en el año 2005. Respecto al año 2002 el número de títulos editados ha aumentado un 5%.
- **Los ejemplares editados ascienden 3,78 millones**, con un aumento del 0,5% respecto al año anterior y una disminución del 1,1% en los últimos 5 años.
- **La tirada media es de 1.669 ejemplares por título**, 69 más que el año anterior.

Edición en valenciano:

- **En valenciano se han editado 834 títulos (4 títulos más que el año anterior)**.
- **Los ejemplares editados en valenciano han sido 1,84 millones**, con una disminución del 3,5% en relación al año pasado (aunque aumenta respecto al 2002 un 4,8%)
- **La tirada media para los títulos editados en valenciano es de 2.207 ejemplares por título**, que disminuye en 91 ejemplar por título respecto al año anterior. La tirada media en valenciano es normalmente superior a la que se obtiene en el conjunto de la producción editorial de la Comunidad Valenciana.

TABLA 3 PRODUCCIÓN EDITORIAL

Año	Total			En valenciano			Valenciano / Total
	Títulos	% incremento s/ 2002	% incremento interanual	Títulos	% incremento s/ 2002	% incremento interanual	
2002	2.156	-	-	907	-		42,1
2003	2.675	24,1	24,1	955	5,3	5,3	35,7
2004	2.420	12,2	-9,5	835	-7,9	-12,6	34,5
2005	2.352	9,1	-2,8	830	-8,5	-0,6	35,3
2006	2.264	5,0	-3,7	834	-8,0	0,5	36,8
<i>Media 2002-2006</i>	2.373			872		-1,8	

TABLA 4 EJEMPLARES EDITADOS (en millones)

Año	Total			En valenciano			Valenciano / Total
	Ejemplares	% incremento s/2002	% incremento interanual	Ejemplares	% incremento s/ 2002	% incremento interanual	
2002	3,82	-	-	1,76	-	-	45,9
2003	3,37	-11,8	-11,8	1,90	8,0	8,0	56,3
2004	3,54	-7,5	4,9	1,74	-1,0	-8,3	49,2
2005	3,76	-1,6	6,4	1,91	8,6	9,7	50,7
2006	3,78	-1,1	0,5	1,84	4,8	-3,5	48,7
<i>Media 2002-2006</i>	<i>3,65</i>			<i>1,83</i>			

TABLA 5 TIRADA MEDIA

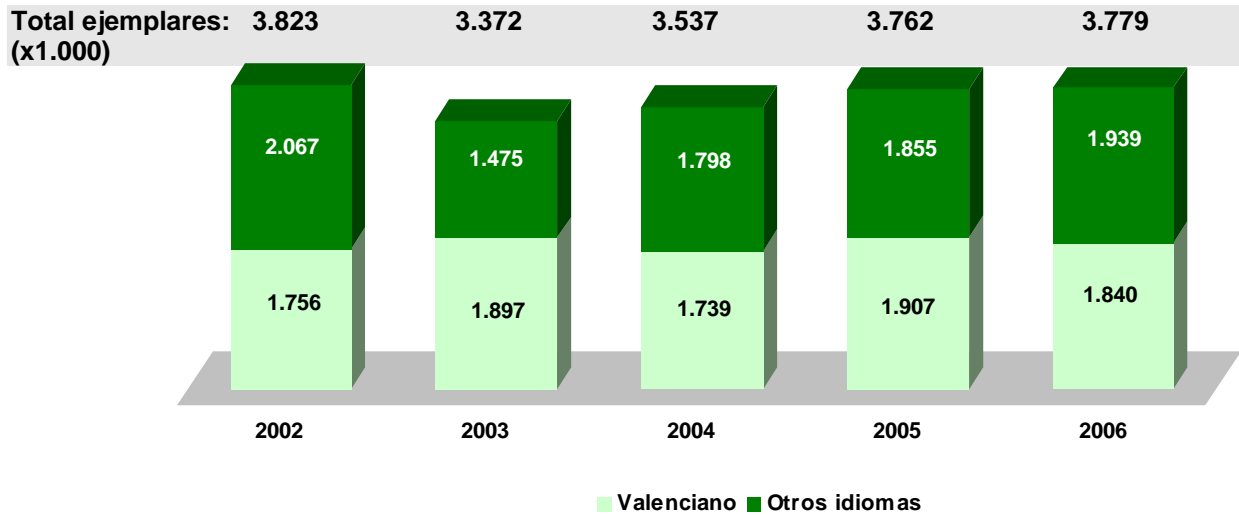
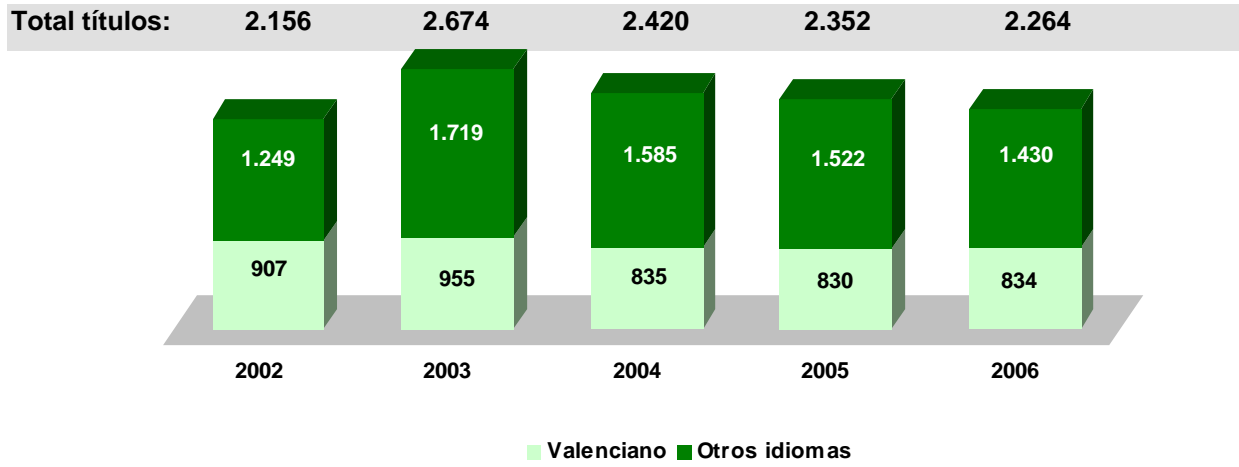
Año	Total			En valenciano			Valenciano - Total
	Tirada media	% incremento s/ 2002	% incremento interanual	Tirada media	% incremento s/ 2002	% incremento interanual	
2002	1.773	-	-	1.937	-	-	164
2003	1.261	-28,9	-28,9	1.987	2,6	2,6	726
2004	1.462	-17,5	15,9	2.083	7,5	4,8	621
2005	1.600	-9,8	9,4	2.298	18,6	10,3	698
2006	1.669	-5,9	4,3	2.207	13,9	-4,0	537
<i>Media 2002-2006</i>	<i>1.553</i>			<i>2.120</i>		<i>3,4</i>	<i>549</i>

En los siguientes gráficos se puede observar la evolución de los títulos editados, ejemplares producidos y tirada media para la edición general y en valenciano.

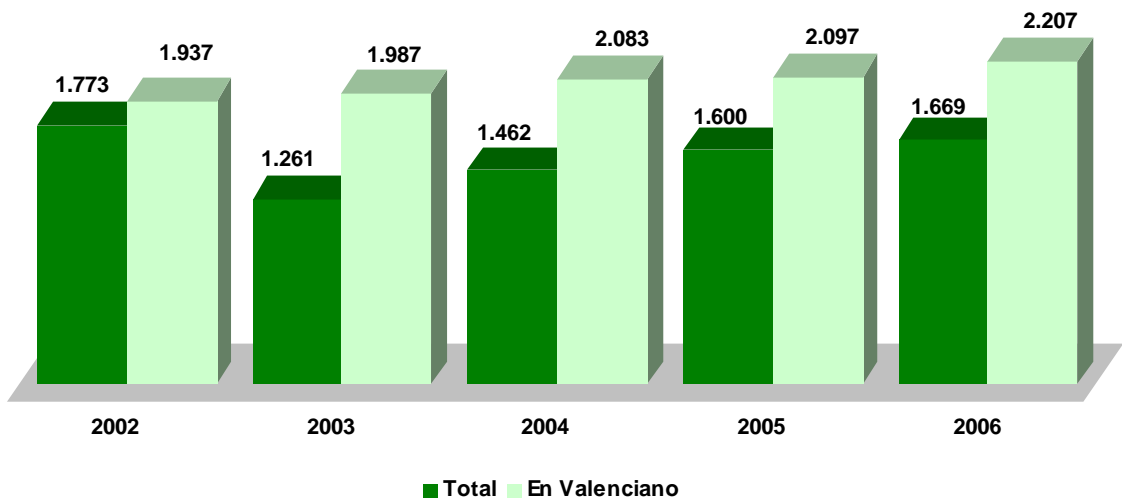
Como puede observarse el número de títulos totales ha disminuido durante los tres últimos años, hasta llegar a los 2.264 actuales. Para los títulos en valenciano se observa una gran estabilidad en los tres últimos años.

El total de ejemplares se ha incrementado a partir del 2003 hasta alcanzar en el 2006 casi los 3,8 millones de los que algo menos de la mitad están editados en valenciano.

Evolución de los títulos, ejemplares y tirada media (2002-2006)



Tirada media



Producción editorial por materias. Total

En las siguientes tablas se ofrecen datos sobre el desglose, por materias editoriales, de los títulos editados, ejemplares producidos y tirada media para cada una de las materias editoriales en los tres últimos años, así como las variaciones entre las cifras obtenidas en este ejercicio con respecto al anterior.

Dos materias aglutinan el 56% de los títulos editados: Ciencias sociales y Humanidades con un 29,4% y Texto no universitario con un 26,9%. De las restantes materias destacan Literatura con un 13,3% e Infantil y juvenil con el 12,5%.

Respecto al año anterior se observa un mayor peso en Ciencias sociales y Humanidades, en Texto no universitario y en Científico técnico y universitario, mientras que disminuyen Infantil y juvenil y Divulgación general.

TABLA 6 TÍTULOS EDITADOS

	2004		2005		2006		Variaciones 2006	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	Número de títulos	2006-2005
TOTAL	2.420	100,0	2.352	100,0	2.264	100,0	-88	
Literatura	251	10,4	310	13,2	302	13,3	-8	0,1
• Novela	-	-	-	-	180	7,9	-	-
Clásica	-	-	-	-	11	0,5	-	-
Contemporánea	-	-	-	-	56	2,5	-	-
Policíaca, de espionaje	-	-	-	-	50	2,2	-	-
Romántica	-	-	-	-	11	0,5	-	-
Ciencia-ficción, terror	-	-	-	-	20	0,9	-	-
Erótica	-	-	-	-	6	0,3	-	-
De humor	-	-	-	-	6	0,3	-	-
Otras	-	-	-	-	20	0,9	-	-
• Teatro, poesía	-	-	-	-	70	3,1	-	-
• Otros literatura	-	-	-	-	52	2,3	-	-
Infantil y juvenil	428	17,7	402	17,1	282	12,5	-120	-4,6
Texto no universitario	553	22,9	606	25,8	608	26,9	2	1,1
• Educación infantil	73	3,0	130	5,5	163	7,2	33	1,7
• Educación primaria	147	6,1	139	5,9	142	6,3	3	0,4
• E.S.O.	199	8,2	121	5,1	123	5,4	2	0,3
• Bachillerato	94	3,9	114	4,8	63	2,8	-51	-2,1
• F.P.	4	0,2	3	0,1	2	0,1	-1	0,0
• Libros y materiales complementarios	36	1,5	99	4,2	114	5,1	15	0,8
Científico técnico y universitario	42	1,7	76	3,2	131	5,8	55	2,6
Ciencias sociales y Humanidades	854	35,3	600	25,5	666	29,4	66	3,9
Libros prácticos	8	0,3	6	0,3	29	1,3	23	1,0
Divulgación general	153	6,3	84	3,6	43	1,9	-41	-1,7
Diccionarios y enciclopedias	16	0,7	20	0,9	16	0,7	-4	-0,1
Cómics	-	-	-	-	54	2,4	-	-
Otros	115	4,8	248	10,5	134	5,9	-114	-4,6

En la distribución de los ejemplares producidos por materias destaca el peso de Texto no universitario con un 36,7% del total seguido de Infantil y Juvenil con un 19,5%. A continuación se sitúan Literatura con un 18,3% y Ciencias Sociales con un 14,8%.

TABLA 7 EJEMPLARES PRODUCIDOS (EN MILES)

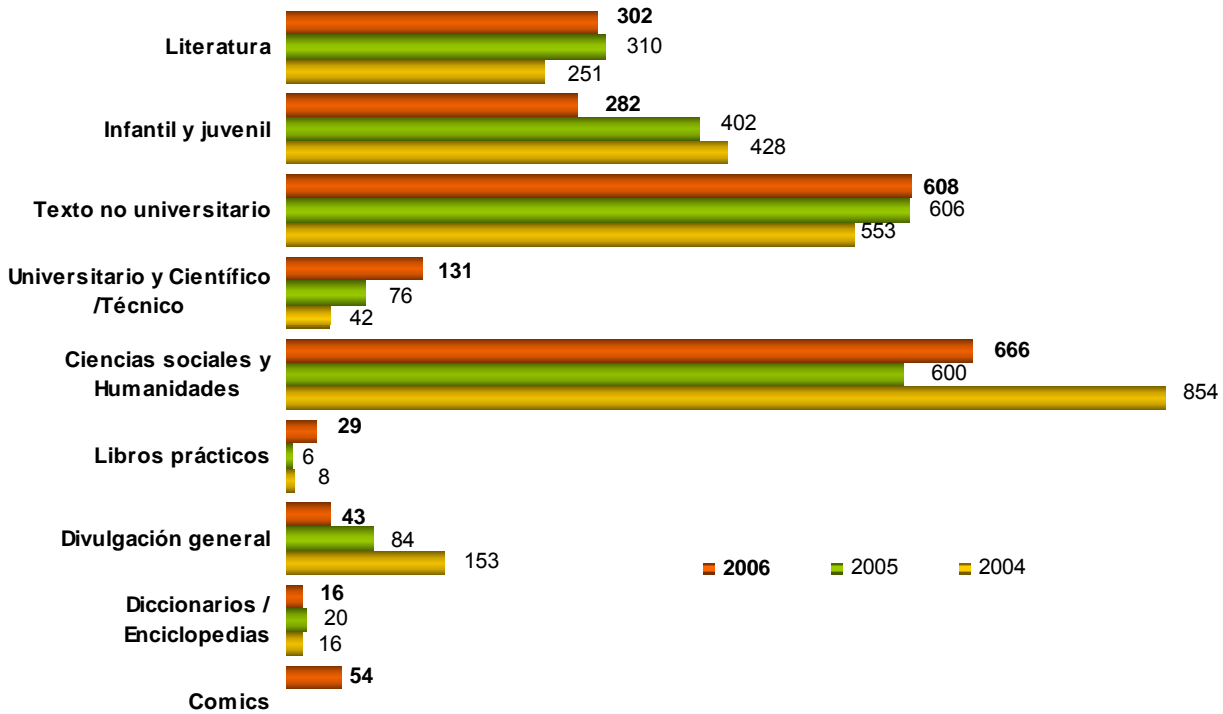
	2004		2005		2006		Variaciones 2006	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	2006/2005	2006-2005
TOTAL	3.537	100,0	3.762	100,0	3.779	100,0	17	
Literatura	375	10,6	599	15,9	690	18,3	91	2,34
• Novela	-	-	-	-	577	15,3	-	-
Clásica	-	-	-	-	49	1,3	-	-
Contemporánea	-	-	-	-	116	3,1	-	-
Policíaca, de espionaje	-	-	-	-	140	3,7	-	-
Romántica	-	-	-	-	49	1,3	-	-
Ciencia-ficción, terror	-	-	-	-	78	2,1	-	-
Erótica	-	-	-	-	35	0,9	-	-
De humor	-	-	-	-	35	0,9	-	-
Otras	-	-	-	-	78	2,1	-	-
• Teatro, poesía	-	-	-	-	89	2,4	-	-
• Otros literatura	-	-	-	-	24	0,6	-	-
Infantil y juvenil	904	25,6	1.045	27,8	737	19,5	-308	-8,28
Texto no universitario	1.612	45,6	1.286	34,2	1.387	36,7	101	2,52
• Educación infantil	292	8,3	268	7,1	428	11,3	160	4,21
• Educación primaria	483	13,7	384	10,2	350	9,3	-34	-0,95
• E.S.O.	472	13,3	289	7,7	275	7,3	-14	-0,42
• Bachillerato	225	6,4	139	3,7	95	2,5	-44	-1,18
• F.P.	10	0,3	10	0,3	9	0,2	-1	-0,04
• Libros y materiales complementarios	130	3,7	196	5,2	231	6,1	35	0,89
Científico técnico y universitario	21	0,6	52	1,4	58	1,5	6	0,14
Ciencias sociales y Humanidades	398	11,3	627	16,7	558	14,8	-69	-1,89
Libros prácticos	18	0,5	6	0,2	50	1,3	44	1,17
Divulgación general	86	2,4	53	1,4	99	2,6	46	1,22
Diccionarios y enciclopedias	55	1,6	29	0,8	72	1,9	43	1,14
Cómics	-	-	-	-	67	1,8	-	-
Otros	68	1,9	65	1,7	60	1,6	-5	-0,13

La tirada media de 1.669 unidades registra sus valores más elevados para Diccionarios y enciclopedias y para Infantil y juvenil a los que siguen Divulgación general, Literatura y Texto no universitario.

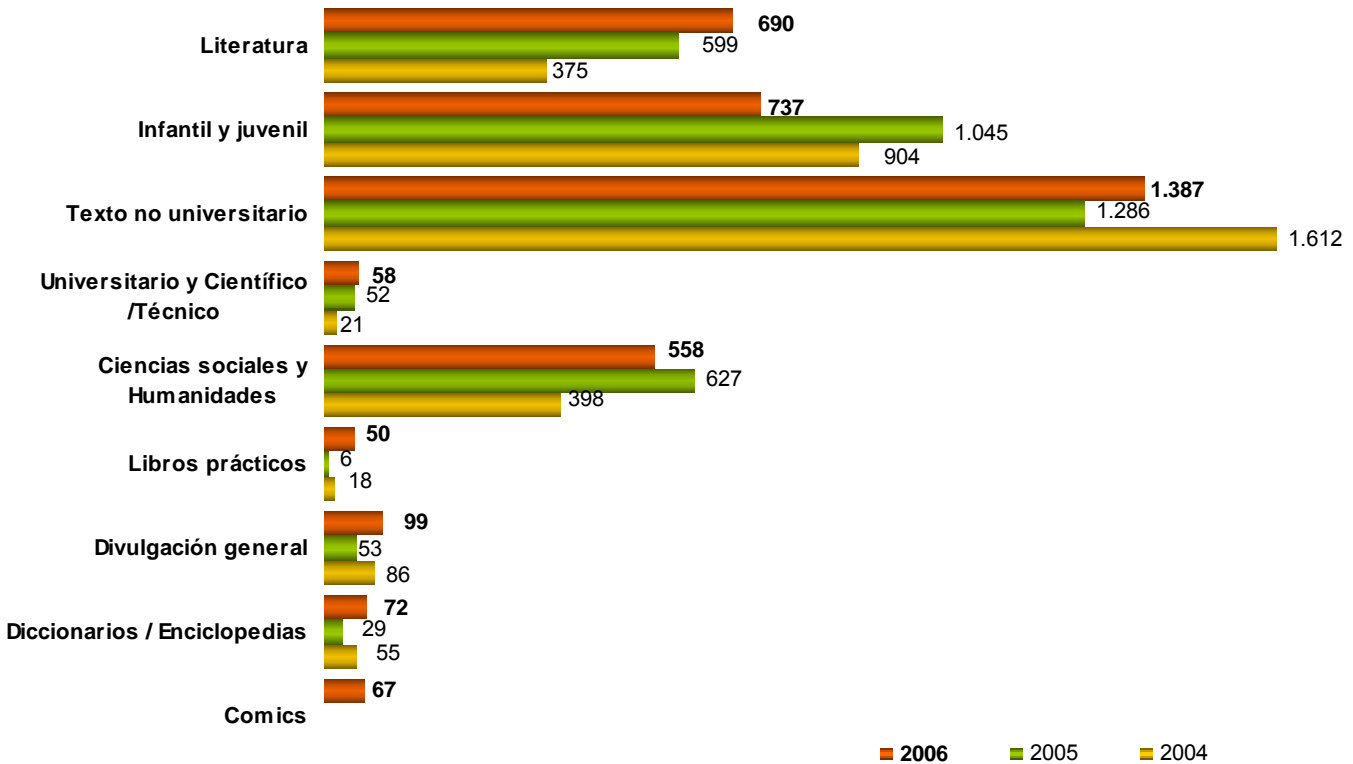
TABLA 8 TIRADA MEDIA

	2004	2005	2006	2006-2005
TOTAL	1.462	1.600	1.669	69
Literatura	1.494	1.932	2.285	353
• Novela	-	-	3.222	-
Clásica	-	-	4.558	-
Contemporánea	-	-	2.074	-
Policíaca, de espionaje	-	-	2.806	-
Romántica	-	-	4.558	-
Ciencia-ficción, terror	-	-	3.916	-
Erótica	-	-	5.583	-
De humor	-	-	5.583	-
Otras	-	-	3.916	-
• Teatro, poesía	-	-	1.286	-
• Otros literatura	-	-	385	-
Infantil y juvenil	2.113	2.600	2.613	14
Texto no universitario	2.916	2.122	2.281	158
• Educación infantil	4.005	2.062	2.625	563
• Educación primaria	3.276	2.763	2.459	-304
• E.S.O.	2.373	2.388	2.232	-157
• Bachillerato	2.402	1.219	1.507	288
• F.P.	2.733	3.333	3.504	171
• Libros y materiales complementarios	3.597	1.980	2.014	34
Científico técnico y universitario	509	684	440	-244
Ciencias sociales y Humanidades	466	1.045	838	-207
Libros prácticos	2.250	1.000	1.727	727
Divulgación general	560	631	2.326	1.695
Diccionarios y enciclopedias	3.425	1.450	4.523	3.073
Cómics	-	-	1.245	-
Otros	591	262	449	187

**Títulos editados por materias
(2004-2006)**

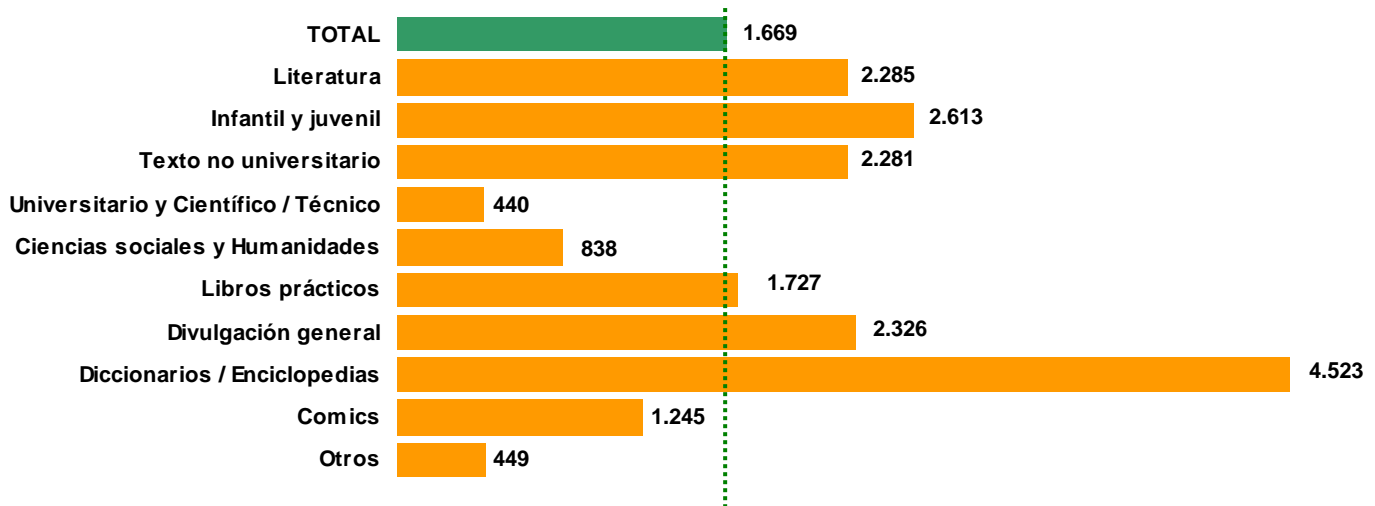


**Ejemplares producidos (en miles) por materias
(2004-2006)**



Las materias que superan la tirada media global para la Comunidad Valenciana son Diccionarios y enciclopedias, Infantil y juvenil, Divulgación general, Literatura, Texto no universitario y Libros prácticos.

Comparación tirada media por materias (2006)



Producción editorial por materias. En valenciano

Tres materias, Texto no universitario (45,3%), Infantil y juvenil (22,7%) y Literatura (16,5%) aglutinan la mayor parte de títulos editados en valenciano (el 84,5%). De las restantes materias destaca Ciencias Sociales y Humanidades con un 9,2%.

El Texto no universitario, al igual que en años anteriores, continúa ganando peso frente a Infantil y juvenil y Literatura, cuyos títulos en valenciano siguen a la baja.

TABLA 9 TÍTULOS EDITADOS EN VALENCIANO

	2004		2005		2006		Variaciones 2006-2005	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	Nº de títulos	2006-2005
TOTAL	835	100,0	830	100	834	100,0	4	
Literatura	190	22,8	162	19,5	138	16,5	-24	-2,97
• Novela	-	-	-	-	94	11,3	-	-
Clásica	-	-	-	-	8	1,0	-	-
Contemporánea	-	-	-	-	19	2,3	-	-
Policíaca, de espionaje	-	-	-	-	17	2,0	-	-
Romántica	-	-	-	-	8	1,0	-	-
Ciencia-ficción, terror	-	-	-	-	17	2,0	-	-
Erótica	-	-	-	-	4	0,5	-	-
De humor	-	-	-	-	4	0,5	-	-
Otras	-	-	-	-	17	2,0	-	-
• Teatro, poesía	-	-	-	-	32	3,9	-	-
• Otros literatura	-	-	-	-	12	1,4	-	-
Infantil y juvenil	265	31,7	238	28,7	189	22,7	-49	-6,0
Texto no universitario	240	28,7	291	35,1	378	45,3	87	10,2
• Educación infantil	30	3,6	54	6,5	162	19,5	108	12,9
• Educación primaria	79	9,5	86	10,3	87	10,4	1	0,1
• E.S.O.	90	10,8	73	8,8	48	5,7	-25	-3,1
• Bachillerato	20	2,4	32	3,8	21	2,5	-11	-1,3
• F.P.	4	0,5	3	0,4	2	0,3	-1	-0,1
• Libros y materiales complementarios	17	2,0	43	5,2	58	7,0	15	1,8
Científico técnico y universitario	22	2,6	26	3,2	22	2,7	-4	-0,5
Ciencias sociales y Humanidades	71	8,5	68	8,2	76	9,2	8	0,9
Libros prácticos	4	0,5	3	0,3	2	0,2	-1	-0,1
Divulgación general	9	1,1	19	2,3	15	1,8	-4	-0,5
Diccionarios y enciclopedias	15	1,8	14	1,6	8	1,0	-6	-0,7
Cómics	-	-	-	-	0	0,0	-	-
Otros	17	2,0	9	1,1	6	0,6	-3	-0,5

En valenciano tres materias, Texto no universitario con un 46,8%, Infantil y juvenil con un 26,4% y Literatura (17,8%) son las que concentran mayor porcentaje de ejemplares producidos (91,0%).

Los cambios más notables se han producido, por un lado, con el incremento para Texto no universitario en 43.332 ejemplares, y por el otro, con el descenso de Infantil y juvenil en 122.549 ejemplares.

TABLA 10 EJEMPLARES PRODUCIDOS EN VALENCIANO (EN MILES)

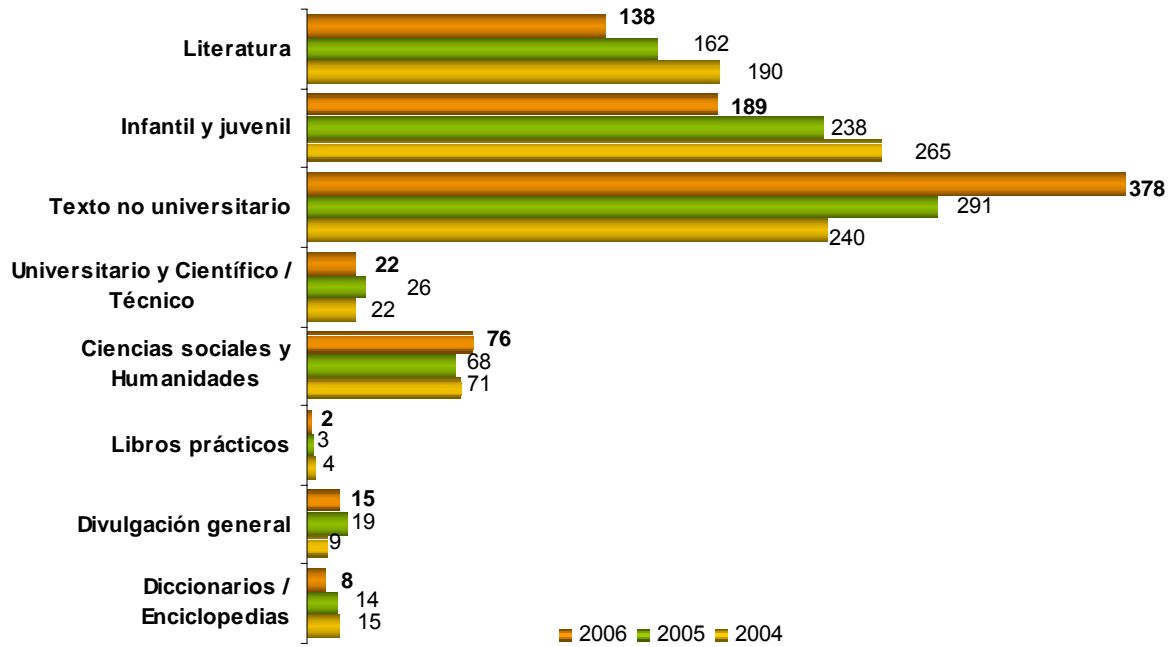
	2004		2005		2006		Variaciones 2006-2005	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	Ejemplares	2006-2005
TOTAL	1.739	100,0	1.907	100,0	1.840	100,0	-66,8	
Literatura	279	16,0	332	17,4	328	17,8	-4,3	0,4
• <i>Novela</i>	-	-	-	-	302	16,4	-	-
Clásica	-	-	-	-	28	1,5	-	-
Contemporánea	-	-	-	-	53	2,9	-	-
Policíaca, de espionaje	-	-	-	-	55	3,0	-	-
Romántica	-	-	-	-	28	1,5	-	-
Ciencia-ficción, terror	-	-	-	-	55	3,0	-	-
Erótica	-	-	-	-	14	0,8	-	-
De humor	-	-	-	-	14	0,8	-	-
Otras	-	-	-	-	55	3,0	-	-
• <i>Teatro, poesía</i>	-	-	-	-	25	1,4	-	-
• <i>Otros literatura</i>	-	-	-	-	0	0,0	-	-
Infantil y juvenil	497	28,6	608	31,9	486	26,4	-122,5	-5,5
Texto no universitario	776	44,6	820	43,0	863	46,9	43,3	3,9
• <i>Educación infantil</i>	143	8,2	160	8,4	377	20,5	216,5	12,1
• <i>Educación primaria</i>	283	16,3	307	16,1	210	11,4	-97,0	-4,7
• <i>E.S.O.</i>	214	12,3	184	9,6	99	5,4	-84,5	-4,2
• <i>Bachillerato</i>	77	4,4	69	3,6	33	1,8	-36,0	-1,8
• <i>F.P.</i>	5	0,3	9	0,5	6	0,3	-3,1	-0,2
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	54	3,1	92	4,8	138	7,5	46,9	2,7
Científico técnico y universitario	10	0,6	17	0,9	7	0,4	-10,5	-0,5
Ciencias sociales y Humanidades	48	2,8	40	2,1	61	3,3	21,7	1,3
Libros prácticos	4	0,2	2	0,1	2	0,1	-0,3	0,0
Divulgación general	34	2,0	28	1,5	22	1,2	-6,8	-0,3
Diccionarios y enciclopedias	49	2,8	26	1,3	42	2,3	16,1	0,9
Cómics	-	-	-	-	0	0,0	-	-
Otros	42	2,4	34	1,8	30	1,6	-4,0	-0,2

Como consecuencia de una menor producción de ejemplares y el mantenimiento del número de títulos se produce una disminución en la tirada media que pasa de 2.298 en 2005 a 2.207 en 2006, disminución que principalmente se observa en Texto no universitario, Divulgación general y Científico técnico. Por el contrario, la materia en la que más ha aumentado la tirada media es para Diccionarios y enciclopedias (+3.329).

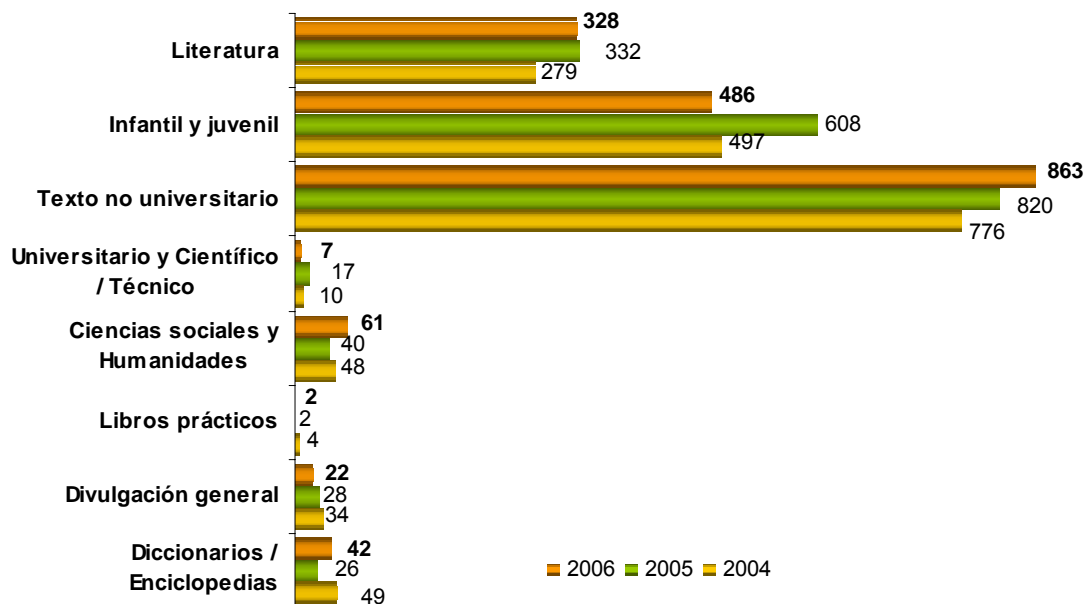
TABLA 11 TIRADA MEDIA EN VALENCIANO

	2004	2005	2006	Variaciones 2006-2005
TOTAL	2.083	2.298	2.207	-91
Literatura	1.467	2.049	2.374	326
• Novela	-	-	3.216	-
Clásica	-	-	3.339	-
Contemporánea	-	-	2.798	-
Policíaca, de espionaje	-	-	3.339	-
Romántica	-	-	3.339	-
Ciencia-ficción, terror	-	-	3.330	-
Erótica	-	-	3.338	-
De humor	-	-	3.339	-
Otras	-	-	3.339	-
• Teatro, poesía	-	-	789	-
• Otros literatura	-	-	0	-
Infantil y juvenil	1.875	2.552	2.567	15
Texto no universitario	3.227	2.822	2.287	-535
• Educación infantil	4.767	2.962	2.323	-639
• Educación primaria	3.582	3.592	2.431	-1.162
• E.S.O.	2.371	2.512	2.076	-437
• Bachillerato	3.790	2.162	1.580	-582
• F.P.	1.250	2.744	2.766	22
• Libros y materiales complementarios	3.199	2.138	2.377	238
Científico técnico y universitario	455	659	305	-353
Ciencias sociales y Humanidades	667	581	803	222
Libros prácticos	1.000	793	906	113
Divulgación general	3.559	1.505	1.467	-38
Diccionarios y enciclopedias	3.255	1.884	5.213	3.329
Cómics	-	-	-	-
Otros	2.476	3.699	5.000	1.301

Títulos editados en valenciano por materias (2004-2006)

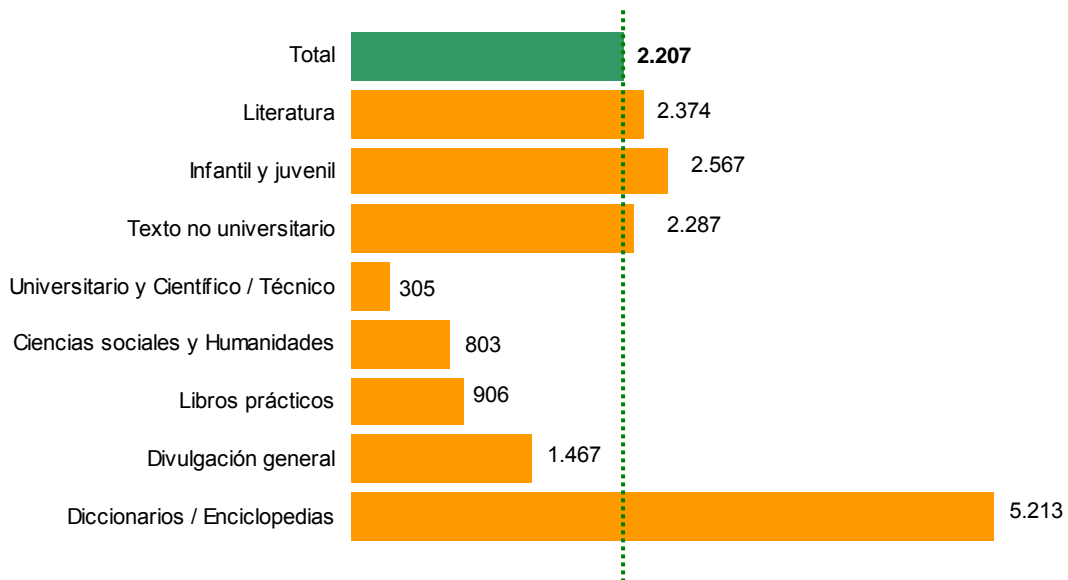


Evolución de ejemplares producidos en valenciano (en miles) por materias (2004-2006)



La tirada media más elevada se registra para Diccionarios y enciclopedias, seguido de infantil y juvenil y Literatura.

Comparación tirada media por materias en valenciano



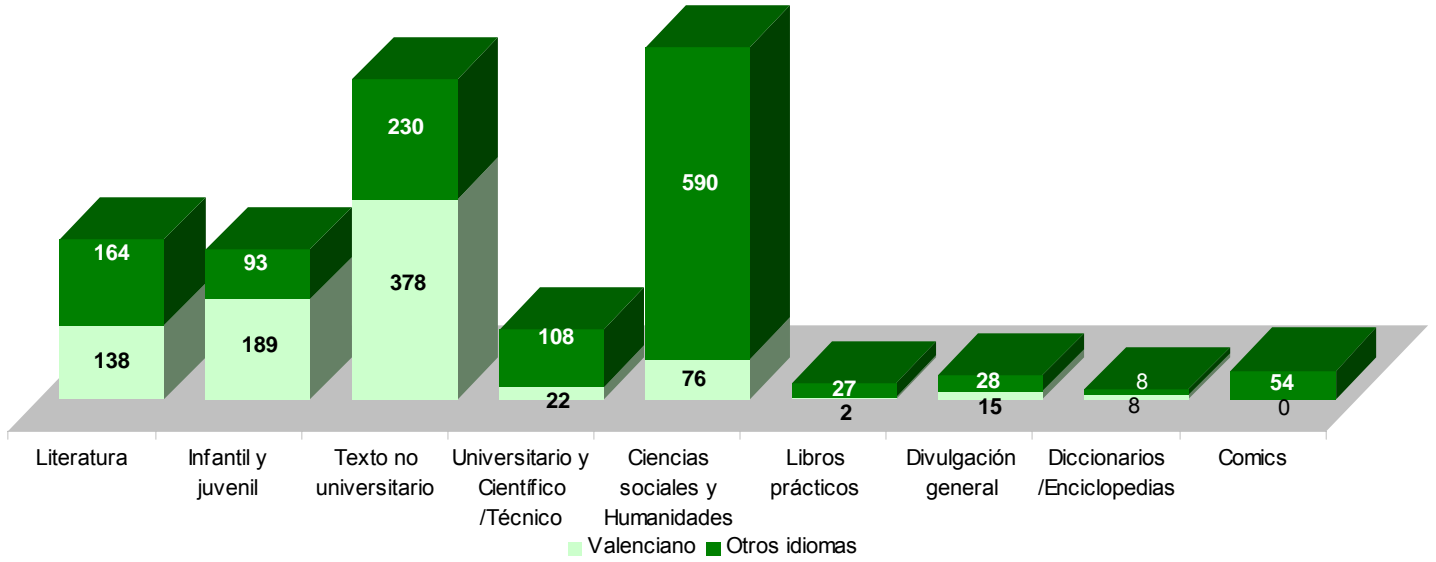
Comparación de la edición en valenciano con la edición total en la Comunidad Valenciana para las distintas materias

La participación de los títulos editados en valenciano en la edición total es un 36,9%, se supera ampliamente ese promedio para Infantil y juvenil (67,1%), Texto no universitario (62,1%), Diccionarios y enciclopedias (50,0%) y Literatura (45,7%).

TABLA 12 EDICIÓN DE TÍTULOS TOTAL Y EN VALENCIANO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

	2004			2005			2006		
	Total	Valenciano	Valenc./ Total	Total	Valenciano	Valenc./ Total	Total	Valenciano	Valenciano/ Total
TOTAL	2.420	835	34,5	2.352	830	35,3	2.264	835	36,9
Literatura	251	190	75,7	310	162	52,3	302	138	45,7
• <i>Novela</i>	-	-	-	-	-	-	180	94	52,3
Clásica	-	-	-	-	-	-	11	8	76,8
Contemporánea	-	-	-	-	-	-	56	19	34,0
Policíaca, de espionaje	-	-	-	-	-	-	50	17	33,1
Romántica	-	-	-	-	-	-	11	8	76,8
Ciencia-ficción, terror	-	-	-	-	-	-	20	17	83,2
Erótica	-	-	-	-	-	-	6	4	66,5
De humor	-	-	-	-	-	-	6	4	66,5
Otras	-	-	-	-	-	-	20	17	83,2
• <i>Teatro, poesía</i>	-	-	-	-	-	-	70	32	45,8
• <i>Otros literatura</i>	-	-	-	-	-	-	52	12	22,7
Infantil y juvenil	428	265	61,9	402	138	34,3	282	189	67,1
Texto no universitario	553	240	43,4	606	291	48,0	608	378	62,1
• <i>Educación infantil</i>	73	30	41,1	130	54	41,5	163	162	99,9
• <i>Educación primaria</i>	147	79	53,7	139	86	61,9	142	87	60,8
• <i>E.S.O.</i>	199	90	45,2	121	73	60,3	123	48	38,9
• <i>Bachillerato</i>	94	20	21,3	114	32	28,1	63	21	32,8
• <i>F.P.</i>	4	4	100,0	3	3	100,0	2	2	100,0
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	36	17	47,2	99	43	43,4	114	58	50,9
Científico técnico y universitario	42	22	52,4	76	26	34,2	131	22	17,2
Ciencias sociales y Humanidades	854	71	8,3	600	68	11,3	666	76	11,5
Libros prácticos	8	4	50,0	6	3	50,0	29	2	6,8
Divulgación general	153	9	5,9	84	19	22,6	43	15	34,7
Diccionarios y enciclopedias	16	15	93,8	20	14	70,0	16	8	50,0
Cómics	-	-	-	-	-	-	54	0	0,0
Otros	115	17	14,8	248	9	3,6	134	6	4,5

Títulos editados en valenciano y resto de idiomas por materias



Los títulos en catálogo

Para el año 2006, el fondo de catálogo vivo de las empresas editoriales valencianas fue de 13.886 títulos, un 10,1% más que el año anterior. El fondo en valenciano es de 3.868 títulos, con un aumento respecto a 2005 del 6,5%.

El porcentaje de títulos en catálogo en valenciano respecto al total ronda el 28% y en los últimos cinco años estaríamos hablando de un 30% de participación del valenciano en el total.

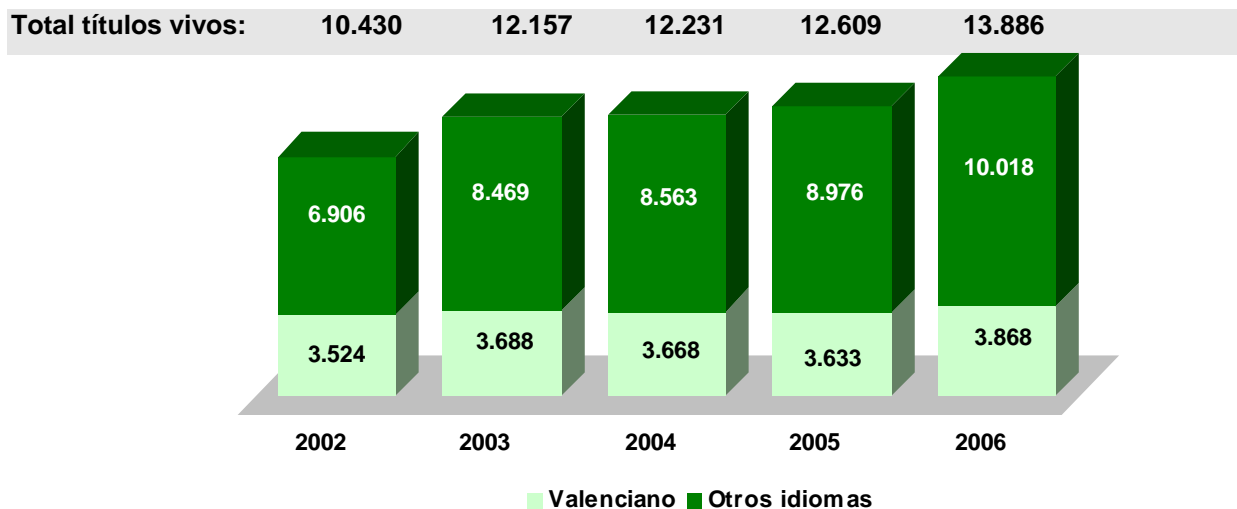
El fondo editorial supone 6,1 veces los títulos editados en el 2006 para el total y 4,6 veces para el Valenciano.

En la siguiente tabla se puede observar la evolución del fondo editorial de las empresas privadas de la Comunidad Valenciana, tanto para el total como para los editados en idioma valenciano.

TABLA 13 TÍTULOS VIVOS TOTAL Y EN VALENCIANO

Año	Total			En valenciano			Valenciano /Total
	Títulos	% incremento sobre 2002	% incremento interanual	Títulos	% incremento sobre 2002	% incremento interanual	
2002	10.430	-	-	3.524	-	-	33,8
2003	12.157	16,6	16,6	3.688	4,7	4,7	30,3
2004	12.231	17,3	0,6	3.668	4,1	-0,5	30,0
2005	12.609	20,9	3,1	3.633	3,1	-1,0	28,8
2006	13.886	33,1	10,1	3.868	9,7	6,5	27,9
<i>Media 2002-2006</i>	<i>12.263</i>		<i>7,6</i>	<i>3.676</i>		<i>2,4</i>	<i>30,0</i>

Evolución títulos vivos en catálogo



Los títulos en catálogo por materias

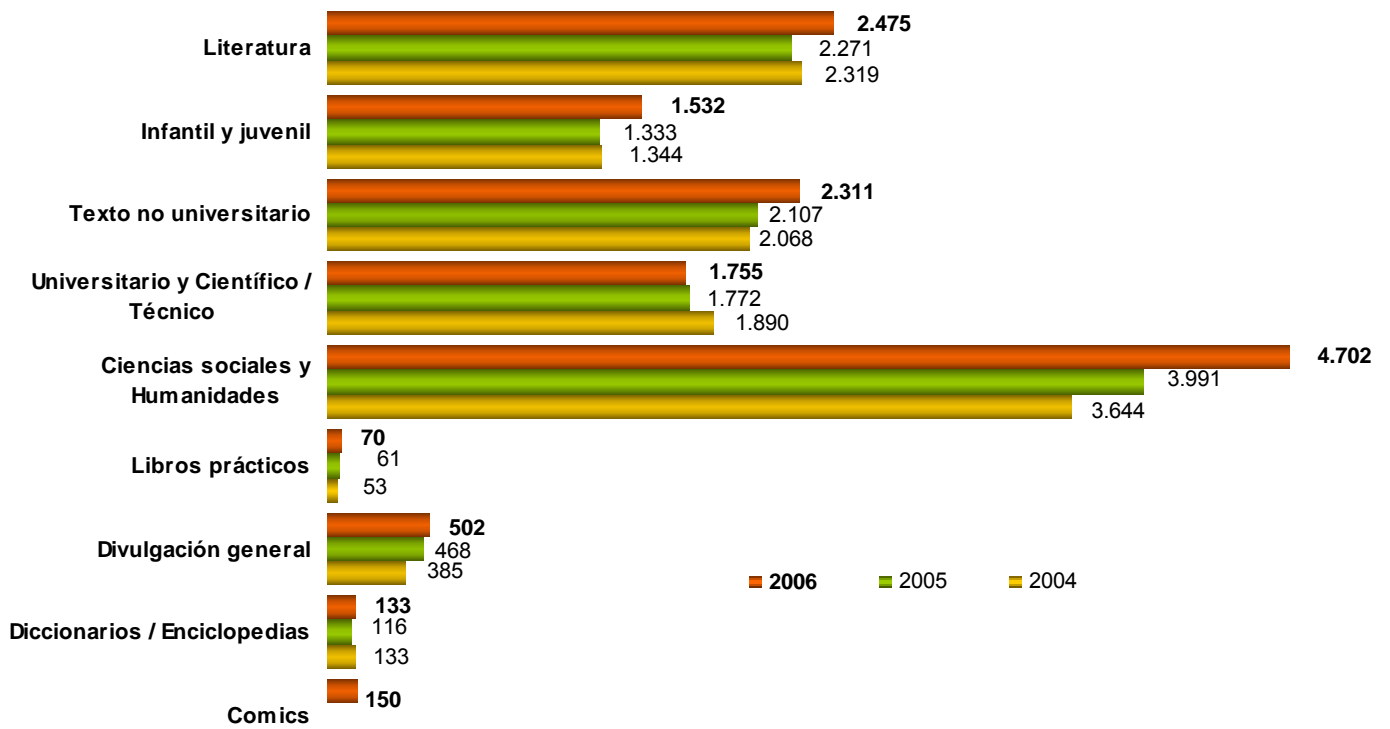
En la tabla siguiente aparece reflejada la evolución del número de títulos vivos por materias en los tres últimos años.

Del total la mayor participación en 2006 (y también en 2005) corresponde a Ciencias sociales y Humanidades con un 33,9%, seguida por Literatura (17,8%) y Texto no universitario (16,6%).

TABLA 14 TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS

	2004		2005		2006		Variación 2006	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	Títulos	%
TOTAL	12.231	100,0	12.609	100	13.886	100,0	1.277	
Literatura	2.319	19,0	2.271	18,0	2.475	17,8	204	-0,2
• Novela	-	-	-	-	949	6,8	-	-
Clásica	-	-	-	-	60	0,4	-	-
Contemporánea	-	-	-	-	387	2,8	-	-
Policíaca, de espionaje	-	-	-	-	134	1,0	-	-
Romántica	-	-	-	-	42	0,3	-	-
Ciencia-ficción, terror	-	-	-	-	117	0,8	-	-
Erótica	-	-	-	-	21	0,2	-	-
De humor	-	-	-	-	21	0,1	-	-
Otras	-	-	-	-	167	1,2	-	-
• Teatro, poesía	-	-	-	-	853	6,1	-	-
• Otros literatura	-	-	-	-	674	4,9	-	-
Infantil y juvenil	1.344	11,0	1.333	10,6	1.532	11,0	199	0,4
Texto no universitario	2.068	16,9	2.107	16,7	2.311	16,6	204	-0,1
• Educación infantil	123	1,0	170	1,3	353	2,5	183	1,2
• Educación primaria	339	2,8	444	3,5	451	3,2	7	-0,3
• E.S.O.	883	7,2	848	6,7	848	6,1	0	-0,6
• Bachillerato	458	3,7	389	3,1	390	2,8	1	-0,3
• F.P.	6	0,0	7	0,1	4	0,0	-3	-0,1
• Libros y materiales complementarios	259	2,1	249	2,0	265	1,9	16	-0,1
Científico técnico y universitario	1.890	15,5	1.772	14,1	1.755	12,6	-17	-1,5
Ciencias sociales y Humanidades	3.644	29,8	3.991	31,7	4.702	33,9	711	2,2
Libros prácticos	53	0,4	61	0,5	70	0,5	9	0,0
Divulgación general	385	3,1	468	3,7	502	3,6	34	-0,1
Diccionarios y enciclopedias	133	1,1	116	0,9	133	1,0	17	0,0
Cómics	-	-	-	-	150	1,1	-	-
Otros	395	3,2	490	3,9	255	1,8	-235	-2,1

Evolución de títulos en catálogo por materias (2004-2006)

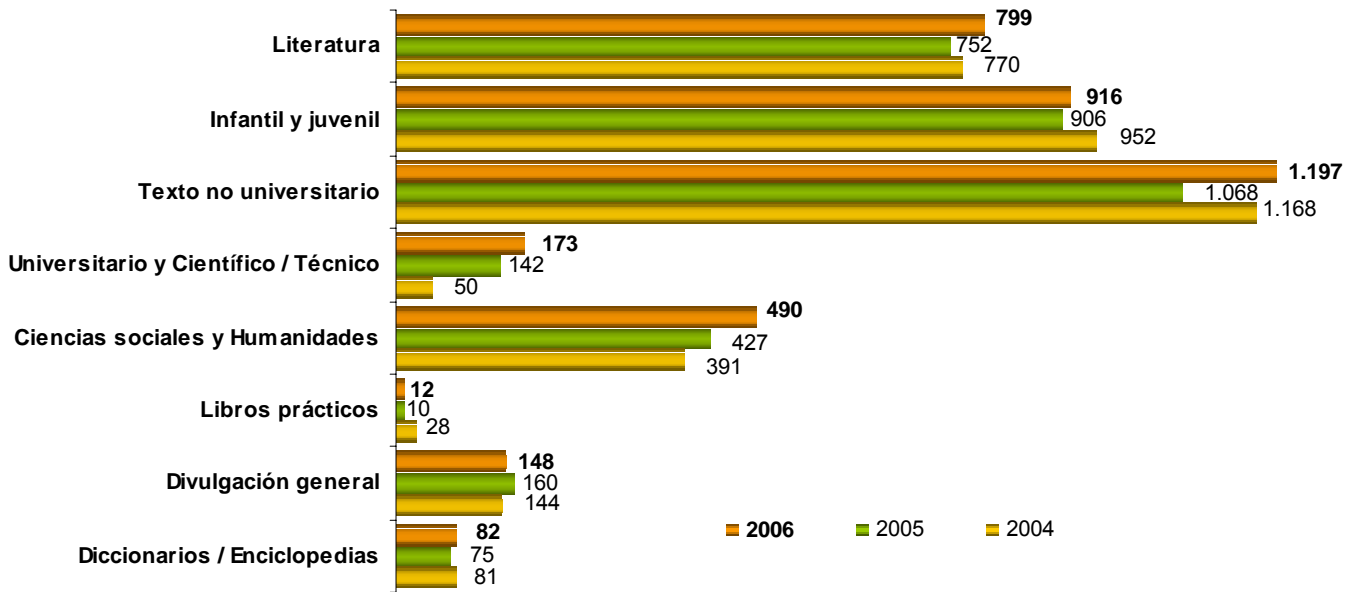


En el catálogo en valenciano destacan un año más Texto no universitario con un 31%, Infantil y juvenil con un 23,7% y Literatura con un 20,7%.

TABLA 15 TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS EN VALENCIANO

	2004		2005		2006		Variación 2006	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	2006/2005	2006-2005
TOTAL	3.688	100,0	3.633	100,0	3.868	100,0	6,5	
Literatura	770	21,0	752	20,7	799	20,7	6,2	-0,05
• Novela	-	-	-	-	485	12,5	-	-
Clásica	-	-	-	-	44	1,1	-	-
Contemporánea	-	-	-	-	106	2,7	-	-
Policíaca, de espionaje	-	-	-	-	88	2,3	-	-
Romántica	-	-	-	-	40	1,0	-	-
Ciencia-ficción, terror	-	-	-	-	88	2,3	-	-
Erótica	-	-	-	-	20	0,5	-	-
De humor	-	-	-	-	20	0,5	-	-
Otras	-	-	-	-	80	2,1	-	-
• Teatro, poesía	-	-	-	-	191	4,9	-	-
• Otros literatura	-	-	-	-	123	3,2	-	-
Infantil y juvenil	952	26,0	906	24,9	916	23,7	1,1	-1,22
Texto no universitario	1.168	31,8	1.068	29,4	1.197	31,0	12,1	1,56
• Educación infantil	116	3,2	107	3,0	270	7,0	151,2	4,02
• Educación primaria	336	9,2	320	8,8	240	6,2	-25,2	-2,62
• E.S.O.	415	11,3	335	9,2	388	10,0	15,6	0,80
• Bachillerato	161	4,4	123	3,4	153	4,0	24,3	0,57
• F.P.	5	0,1	7	0,2	4	0,1	-42,9	-0,09
• Libros y materiales complementarios	135	3,7	175	4,8	143	3,7	-18,0	-1,11
Científico técnico y universitario	50	1,4	142	3,9	173	4,5	22,1	0,57
Ciencias sociales y Humanidades	391	10,7	427	11,8	490	12,7	14,7	0,91
Libros prácticos	28	0,8	10	0,3	12	0,3	17,9	0,03
Divulgación general	144	3,9	160	4,4	148	3,8	-7,5	-0,58
Diccionarios y enciclopedias	81	2,2	75	2,1	82	2,1	10,6	0,08
Cómics	-	-	-	-	0	0,0	-	-
Otros	84	2,3	93	2,6	50	1,3	-46,2	-1,31

Evolución de títulos en valenciano en catálogo por materias (2004-2006)



Como ya se ha dicho, un 27,9% de los títulos en catálogo están en valenciano. Superan ese promedio en 2006 Diccionarios y enciclopedias con un 62%, Infantil y juvenil con un 59,8%, Texto no universitario con un 51,8%, Divulgación general con un 34,3% y Literatura con un 32,3%.

TABLA 16 TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO VALENCIANO/ TOTAL (EN %)

	2004	2005	2006
TOTAL	30,0	28,8	27,9
Literatura	33,2	33,1	32,3
• Novela	-	-	51,1
Clásica	-	-	73,3
Contemporánea	-	-	27,4
Policíaca, de espionaje	-	-	65,6
Romántica	-	-	96,0
Ciencia-ficción, terror	-	-	75,0
Erótica	-	-	96,0
De humor	-	-	96,3
Otras	-	-	47,8
• Teatro, poesía	-	-	22,4
• Otros literatura	-	-	18,2
Infantil y juvenil	70,8	67,9	59,8
Texto no universitario	56,5	50,7	51,8
• Educación infantil	94,3	63,2	76,4
• Educación primaria	99,1	72,2	53,1
• E.S.O.	47	39,5	45,7
• Bachillerato	35,2	31,6	39,2
• F.P.	81,7	100,0	100,0
• Libros y materiales complementarios	52,1	70,2	54,1
Científico técnico y universitario	2,6	8,0	9,9
Ciencias sociales y Humanidades	10,7	10,7	10,4
Libros prácticos	53	16,7	17,1
Divulgación general	37,4	34,3	29,6
Diccionarios y enciclopedias	60,7	64,2	62,0
Cómics	-	-	0,0
Otros	21,3	19,0	19,6

LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR

La cifra de facturación obtenida por ventas de libros en el mercado interior, calculada a precios de tapa, I.V.A. incluido, ha sido de 31.240 miles de euros en el año 2006. Respecto del año anterior el crecimiento es de 3,0% y un 27,3% de incremento sobre el año 2002.

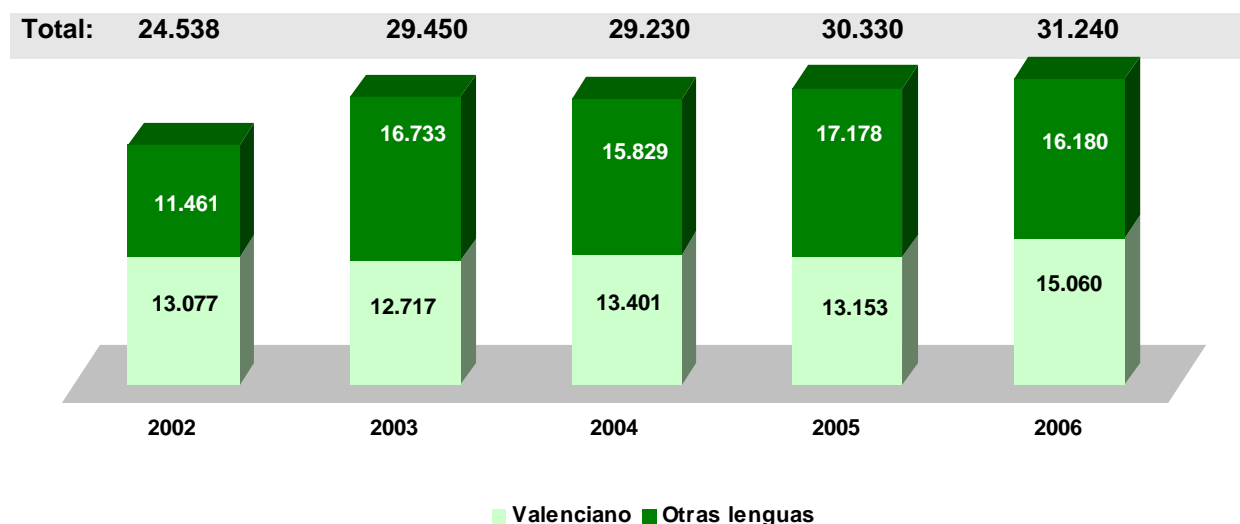
Por los libros editados en valenciano la cifra de facturación es de 15.060 miles de euros, un 14,5% más que el año anterior y un 15,2% más que el 2002.

La facturación por la venta de libros en valenciano representa cerca de la mitad de las ventas totales. La media en los últimos cinco años ha sido del 46,6%.

TABLA 13 EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN (miles de euros)

Año	Total			En valenciano			Valenciano /Total
	Miles de euros	% s/ 2002	% interanual	Miles de euros	% s/ 2002	% interanual	
2002	24.538	-	-	13.077	-	-	53,3
2003	29.450	20,0	20,0	12.717	-48,2	-2,8	43,2
2004	29.230	19,1	-0,7	13.401	-45,4	5,4	45,8
2005	30.330	23,6	3,8	13.153	-46,4	-1,9	43,4
2006	31.240	27,3	3,0	15.060	15,2	14,5	48,2
Media 2002-2006	28.958		6,5	13.482		3,8	46,6

Facturación total y en valenciano (2002-2006)



Facturación según materias

La evolución de la facturación de las distintas materias no es uniforme con la de la facturación global y así la evolución materia a materia respecto a 2005 ha sido:

- Texto no Universitario aumenta un 14,1% y también experimentan notables aumentos Divulgación general, con un 10,1% más de cifra de ventas, y Diccionarios y enciclopedias que aumenta un 31,3%. Hay que mencionar los aumentos espectaculares de Libros prácticos y Cómics, de poca cuota todavía pero que emergen respecto a años anteriores.
- Disminuyen su facturación, respecto a 2005, las materias de: Científico técnico y universitario un 17,9%, Infantil y juvenil un 8,7%, Ciencias sociales y Humanidades un 8,3% y Literatura un 4,1%.

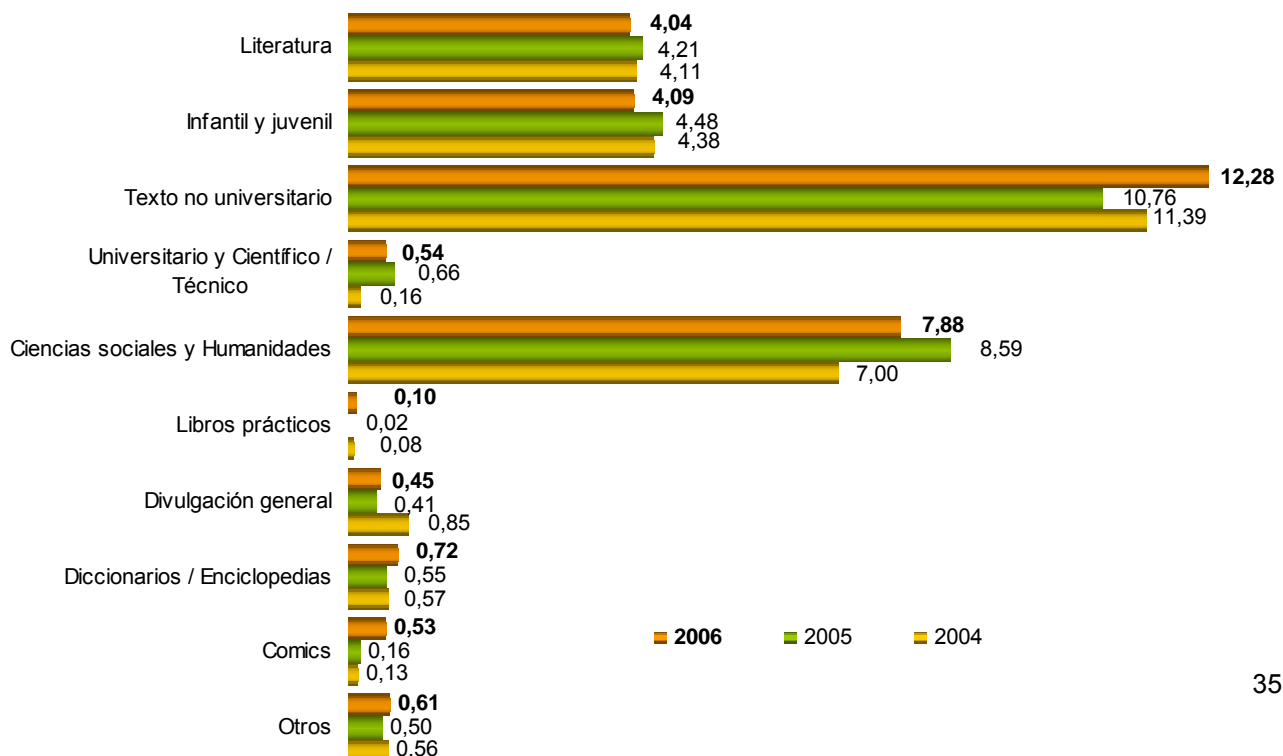
Sobre la facturación total el Texto no universitario sigue siendo un año más la materia que más dinero factura con 39,3% sobre el total, seguido de Ciencias Sociales y Humanidades con 25,2%, Infantil y juvenil con 13,1 y, por último, Literatura con un 12,9%. Estas cuatro materias sumadas suponen el 90,5% de la facturación total de las editoriales valencianas en 2006.

TABLA 14 CIFRA DE FACTURACIÓN TOTAL POR MATERIAS (EN MILLONES DE €)

	2004		2005		2006		Variaciones 2006	
	Millones de euros	%	Millones de euros	%	Millones de euros	%	2005/2006	%*
TOTAL	29,23	100,0	30,33	100,0	31,24	100,0	3,0	
Literatura	4,11	14,1	4,21	13,9	4,04	12,9	-4,1	-1,0
• <i>Novela</i>	-		-		2,67	8,5	-	-
Clásica	-		-		0,18	0,6	-	-
Contemporánea	-		-		2,32	7,4	-	-
Policíaca, de espionaje	-		-		0,07	0,2	-	-
Romántica	-		-		0,01	0,0	-	-
Ciencia-ficción, terror	-		-		0,02	0,1	-	-
Erótica	-		-		0,02	0,1	-	-
De humor	-		-		0,02	0,1	-	-
Otras	-		-		0,03	0,1	-	-
• <i>Teatro, poesía</i>	-		-		1,18	3,8	-	-
• <i>Otros literatura</i>	-		-		0,20	0,6	-	-
Infantil y juvenil	4,38	15,0	4,48	14,8	4,09	13,1	-8,7	-1,7
Texto no universitario	11,39	39,0	10,76	35,5	12,28	39,3	14,1	3,8
• <i>Educación infantil</i>	1,30	4,4	1,15	3,8	1,67	5,3	45,3	1,5
• <i>Educación primaria</i>	2,82	9,6	3,27	10,8	3,79	12,1	16,0	1,3
• <i>E.S.O.</i>	4,97	17,0	3,87	12,8	4,05	13,0	4,6	0,2
• <i>Bachillerato</i>	1,71	5,9	2,00	6,6	1,81	5,8	-9,7	-0,8
• <i>F.P.</i>	0,08	0,3	0,03	0,1	0,06	0,2	100,0	0,1
• <i>Libros y materiales complem.</i>	0,51	1,7	0,44	1,5	0,90	2,9	104,7	1,4
Científico técnico y universitario	0,16	0,5	0,66	2,2	0,54	1,7	-17,9	-0,5
Ciencias sociales y Humanidades	7,00	23,9	8,59	28,3	7,88	25,2	-8,3	-3,1
Libros prácticos	0,08	0,3	0,02	0,0	0,10	0,3	566,7	0,3
Divulgación general	0,85	2,9	0,41	1,4	0,45	1,4	10,1	0,0
Diccionarios y enciclopedias	0,57	2,0	0,55	1,8	0,72	2,3	31,3	0,5
Cómics	0,13	0,4	0,16	0,5	0,53	1,7	230,5	1,2
Otros	0,56	1,9	0,50	1,6	0,61	2,0	23,1	0,4

*Diferencia en puntos porcentuales

Cifra de facturación por materias (2004-2006) (en millones de euros)



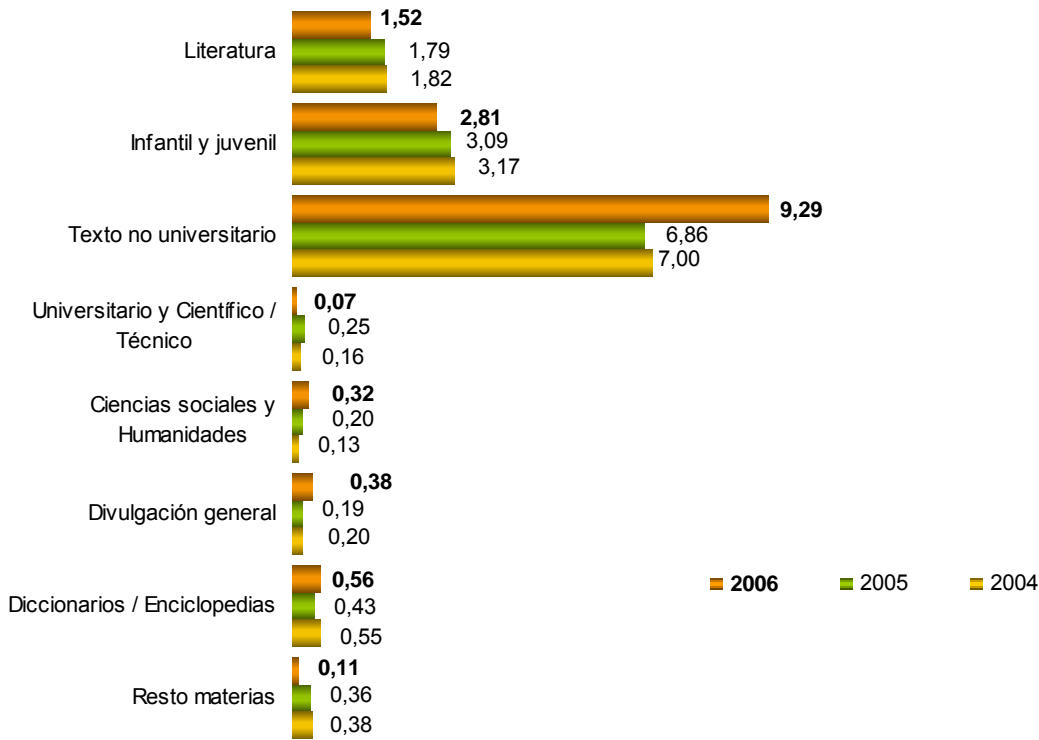
La facturación en valenciano se logra fundamentalmente del Texto no universitario, pues factura el 61,7% sobre el total facturado en dicha lengua, casi un 10 puntos más que en el 2005. A esta materia le siguen de lejos Infantil y juvenil (18,7%) y Literatura (10,1%). Tan sólo estas tres materias suponen el 90,5% sobre la facturación total en valenciano.

TABLA 15 CIFRA DE FACTURACIÓN EN VALENCIANO POR MATERIAS (EN MILLONES DE €)

	2004		2005		2006		Variaciones 2006	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	2006/2005	2006-2005
TOTAL	13,40	100,0	13,15	100,0	15,06	100,0	14,5	
Literatura	1,82	13,6	1,79	13,6	1,52	10,1	-15,1	-3,51
• <i>Novela</i>	-	-	-	-	1,19	7,9	-	-
Clásica	-	-	-	-	0,11	0,7	-	-
Contemporánea	-	-	-	-	0,99	6,5	-	-
Policíaca, de espionaje	-	-	-	-	0,00	0,0	-	-
Romántica	-	-	-	-	0,00	0,0	-	-
Ciencia-ficción, terror	-	-	-	-	0,00	0,0	-	-
Erótica	-	-	-	-	0,01	0,1	-	-
De humor	-	-	-	-	0,00	0,0	-	-
Otras	-	-	-	-	0,04	0,3	-	-
• <i>Teatro, poesía</i>	-	-	-	-	0,29	1,9	-	-
• <i>Otros literatura</i>	-	-	-	-	0,04	0,3	-	-
Infantil y juvenil	3,17	23,6	3,09	23,5	2,81	18,7	-8,9	-4,84
Texto no universitario	7,00	52,2	6,86	52,2	9,29	61,7	35,4	9,49
• <i>Educación infantil</i>	0,61	4,5	0,74	5,6	1,33	8,8	81,0	3,23
• <i>Educación primaria</i>	2,09	15,6	2,19	16,6	3,39	22,5	54,9	5,89
• <i>E.S.O.</i>	2,72	20,3	2,52	19,1	2,75	18,2	9,0	-0,87
• <i>Bachillerato</i>	1,13	8,4	0,96	7,3	1,08	7,2	12,2	-0,15
• <i>F.P.</i>	0,07	0,5	0,03	0,2	0,06	0,4	140,0	0,20
• <i>Libros y materiales complem.</i>	0,38	2,9	0,44	3,3	0,69	4,6	57,7	1,28
Científico técnico y universitario	0,16	1,2	0,25	1,9	0,07	0,5	-72,0	-1,44
Ciencias sociales y Humanidades	0,13	1,0	0,20	1,5	0,32	2,1	64,1	0,62
Libros prácticos	0,00	0,0	0,02	0,1	0,01	0,1	-33,3	-0,03
Divulgación general	0,20	1,5	0,19	1,4	0,38	2,5	100,0	1,12
Diccionarios y enciclopedias	0,55	4,1	0,43	3,3	0,56	3,7	30,2	0,42
Cómics	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00
Otros	0,38	2,8	0,34	2,6	0,10	0,7	-70,4	-1,94

*Diferencia en puntos porcentuales

Cifra de facturación en valenciano por materias (2004-2006) (millones €)

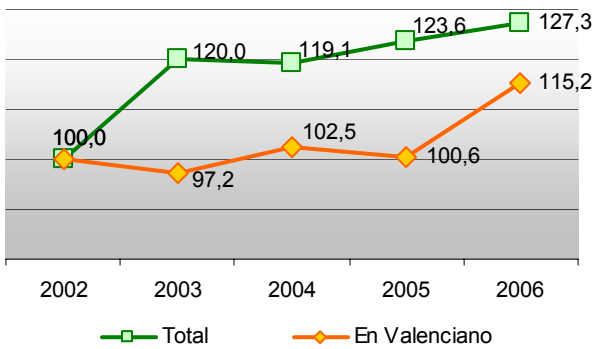


En los gráficos siguientes figura la evolución, a precios corrientes, en los últimos cinco años, de la evolución de la facturación total y para las distintas materias para el total de la edición y para la edición en valenciano.

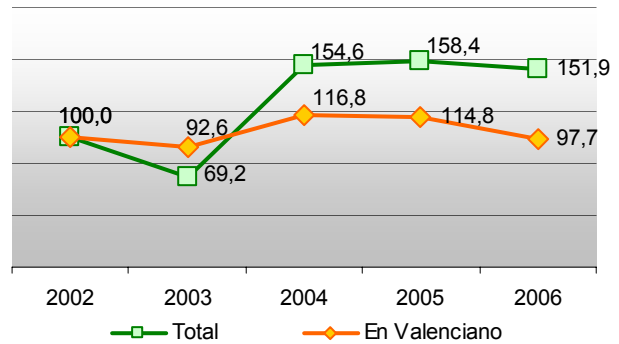
Se observa que la facturación total, que ha aumentado en un 27,3% en los últimos cinco años está influida por el aumento de Literatura (51,9%), Infantil y juvenil (43,8%) y otras materias (233,6%) entre las que destaca Ciencias sociales y Humanidades. Ha descendido la facturación total en Libros de texto (-21,7%).

Lo contrario ocurre con la facturación en valenciano, donde la materia de Texto no universitario aumenta un 35,7%, la de Infantil y juvenil un 4,3%, la de Diccionarios y enciclopedias un 69,7% y disminuye en todas las demás.

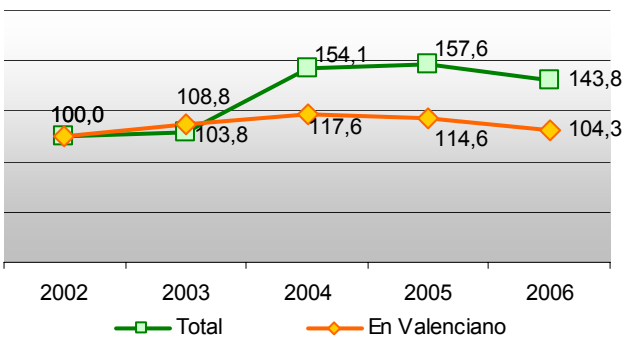
Facturación 2002-2006



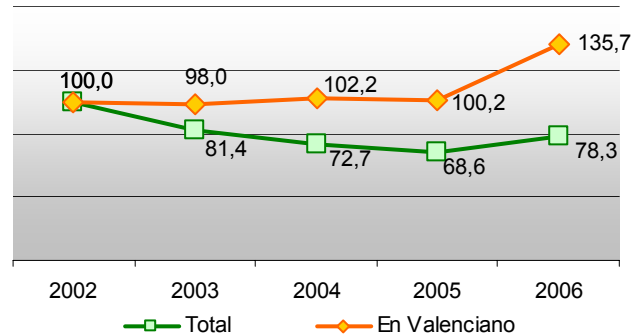
Literatura



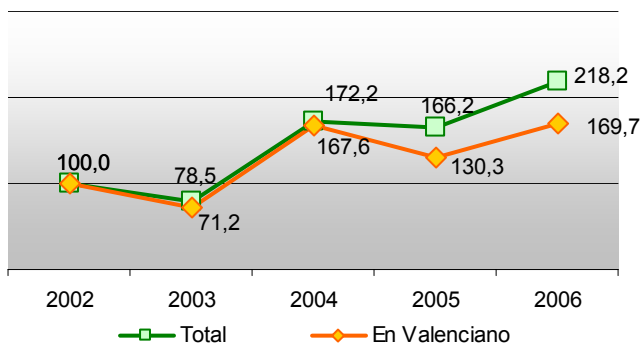
Infantil y juvenil



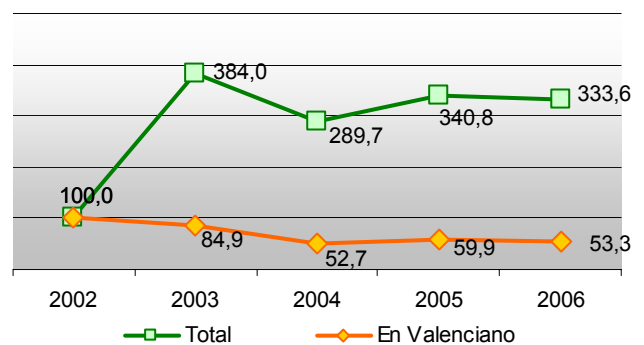
Texto no universitario



Diccionarios



Resto materias



Comparación de la facturación por materias en la Comunidad Valenciana, para el valenciano y para el total.

Como se puede observar en la tabla 18, el peso de la facturación en valenciano de las materias de Texto no universitario, Diccionarios y enciclopedias y Divulgación general suponen más del 75% de la facturación respectiva de cada una de ellas.

TABLA 16 FACTURACIÓN TOTAL EDITORIALES PRIVADAS C. VALENCIANA (EN MILES DE €)

	2002	2003	2004	2005	2006
Total	24.538	29.450	29.230	30.330	31.240
Literatura	2.658	1.840	4.110	4.210	4.037
Infantil y juvenil	2.843	2.950	4.380	4.480	4.089
Texto no universitario	15.674	12.760	11.390	10.760	12.279
Científico técnico y universitario	123	3.990	160	660	542
Ciencias sociales y Humanidades	701	5.660	7.000	8.590	7.881
Libros prácticos	140	270	80	15	100
Divulgación general	1.356	1.060	850	410	451
Diccionarios y enciclopedias	331	260	570	550	722
Cómics	-	-	-	-	529
Otros	711	660	690	655	609

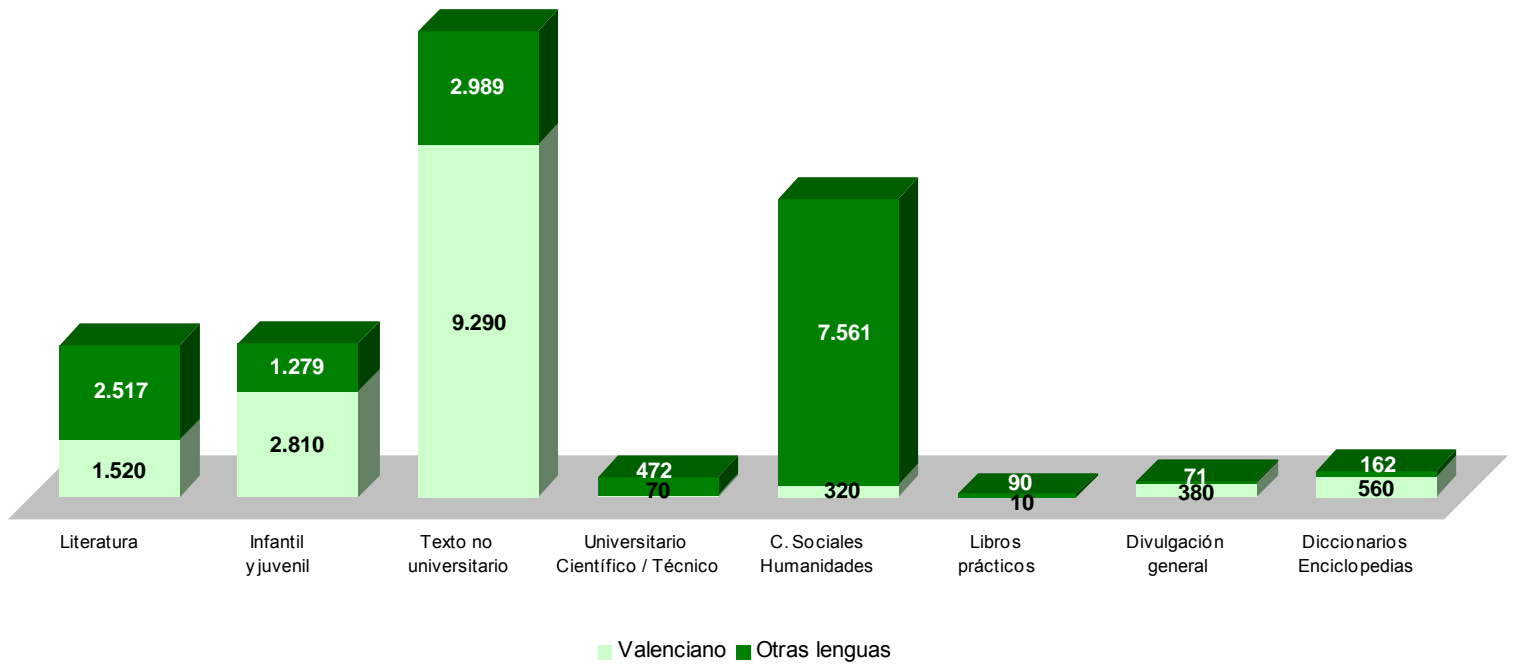
TABLA 17 FACTURACIÓN VALENCIANO (EN MILES DE €)

	2002	2003	2004	2005	2006
En valenciano	13.077	12.717	13.401	13.153	15.060
Literatura	1.555	1.440	1.816	1.785	1.520
Infantil y juvenil	2.693	2.931	3.166	3.085	2.810
Texto no universitario	6.846	6.709	6.997	6.863	9.290
Científico técnico y universitario	74	722	160	250	70
Ciencias sociales y Humanidades	342	189	129	195	320
Libros prácticos	138	61	1	15	10
Divulgación general	546	305	204	190	380
Diccionarios y enciclopedias	330	235	553	430	560
Cómics	-	-	-	-	-
Otros	552	126	376	340	100

TABLA 18 VALENCIANO/ TOTAL C. VALENCIANA

	2002	2003	2004	2005	2006	Media 2006-2002
TOTAL	53,3	43,2	45,8	43,4	48,2	46,8
Literatura	58,5	78,3	44,2	42,4	37,6	52,2
Infantil y juvenil	94,7	99,3	72,3	68,9	68,7	80,8
Texto no universitario	43,7	52,6	61,4	63,8	75,7	59,4
Científico técnico y universitario	60,6	18,1	97,8	37,9	12,9	45,5
Ciencias sociales y Humanidades	48,7	3,3	1,8	2,3	4,1	12,0
Libros prácticos	98,6	22,8	0,0	100,0	10,0	46,3
Divulgación general	40,2	28,7	24,0	46,3	84,2	44,7
Diccionarios y enciclopedias	99,7	90,3	97,0	78,2	77,5	88,5
Cómics	-	-	-	-	0,0	-
Otros	77,6	19,0	54,6	51,9	16,4	43,9

Cifra de facturación total y en valenciano por materias (2004-2006)
(En miles de euros)



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Figura a continuación la información del desglose de la venta de libros a través de los distintos canales de comercialización en los últimos tres años, tanto para el total como en valenciano. Permite conocer la evolución en los hábitos de compra y seguir la introducción y el desarrollo de nuevos productos editoriales en el mercado del libro.

TABLA 19 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. TOTAL C. VALENCIANA

	2004		2005		2006		Variaciones 2006	
	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%	2006/2005	2006-2005*
Total	29,23	100,0	30,33	100,0	31,24	100,0	3,0	
Librerías	17,18	58,8	20,20	66,6	19,52	62,5	-3,4	-4,11
Cadenas de librerías	4,84	16,6	3,90	12,9	3,93	12,6	0,7	-0,29
Hipermercados	1,52	5,2	1,50	4,9	1,39	4,5	-7,3	-0,49
Quioscos	0,01	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	-	0,00
Empresas e instituciones	2,5	8,6	3,16	10,4	4,54	14,5	43,6	4,11
Bibliotecas	0,32	1,1	0,54	1,8	0,48	1,5	-11,9	-0,26
Editoriales	--	--	--	--	0,03	0,1	-	0,08
Venta a crédito + venta telefónica	0,01	0,0	0,08	0,3	0,12	0,4	51,7	0,12
Correo	0,18	0,6	0,39	1,3	0,53	1,7	35,0	0,40
Clubs + Internet + Suscrp.	0,58	2,0	0,25	0,8	0,30	1,0	19,8	0,14
Resto	2,09	7,2	0,31	1,0	0,41	1,3	32,5	0,29

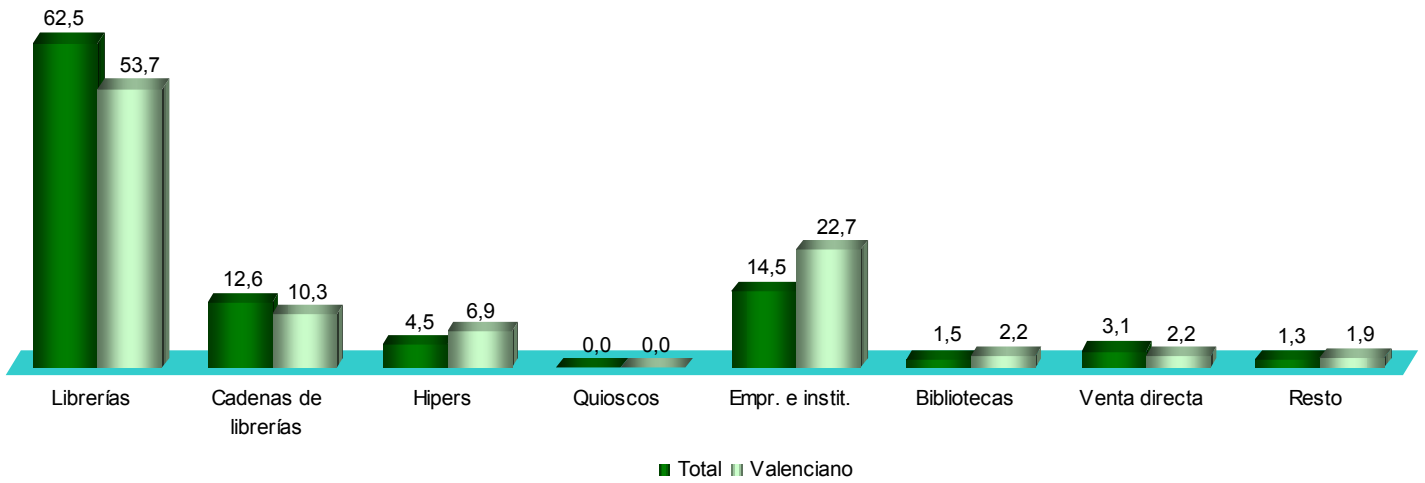
*Diferencia en puntos porcentuales

TABLA 20 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. EN VALENCIANO

	2004		2005		2006		Variaciones 2006	
	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%	2006/2005	2006-2005*
Total	13,40	100,0	13,15	100,0	15,06	100,0	14,5	
Librerías	8,15	60,8	7,89	60,0	8,09	53,7	2,6	-6,25
Cadenas de librerías	1,36	10,1	1,62	12,3	1,56	10,3	-3,9	-1,98
Hipermercados	1,22	9,1	0,83	6,3	1,05	6,9	25,8	0,62
Quioscos	0,01	0,1	0,00	0,0	0,00	0,0	-	0,00
Empresas e instituciones	2,28	17,0	2,28	17,3	3,42	22,7	49,9	5,36
Bibliotecas	0,21	1,6	0,19	1,4	0,34	2,2	76,9	0,79
Editoriales	--	--	--	--	0,00	0,0	-	0,00
Venta a crédito + venta telefónica	0,01	0,1	0,02	0,1	0,02	0,2	50,7	0,04
Correo	--	--	0,07	0,5	0,17	1,1	147,2	0,60
Clubs + Internet + Suscrp.	0,02	0,2	0,05	0,4	0,14	0,9	188,5	0,55
Resto	0,13	1,0	0,21	1,6	0,28	1,9	33,7	0,27

*Diferencia en puntos porcentuales

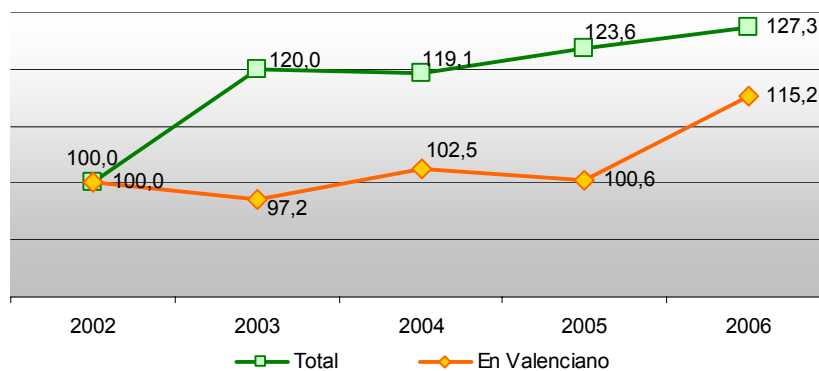
Cuota de mercado por canales. Total y en valenciano



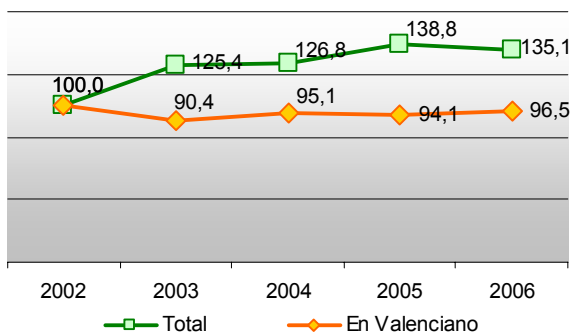
En los gráficos siguientes se puede observar la evolución de la venta por canales en los últimos 5 años. Puede destacarse que:

- La venta a través de librerías y cadena de librerías ha experimentado en el período un aumento para el total del 35,1% mientras que las ventas en valenciano disminuyen en estos canales un 3,5%.
- Se ha aumentado la venta en hipermercados, un 31,2% para el total y un 80,3% para las ventas en valenciano.
- Las ventas a empresas e instituciones, donde se incluyen las ventas de libros de texto a colegios, han subido, un 6,8% para las ventas totales y un 70,9% para las de libros en valenciano, respecto de las registradas en el año 2002.
- En el resto de canales, se mantienen las ventas totales y aumentan un 89,4% las que se realizan en valenciano.

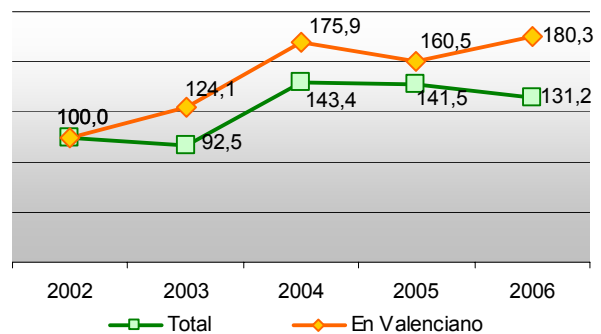
Facturación 2002-2006



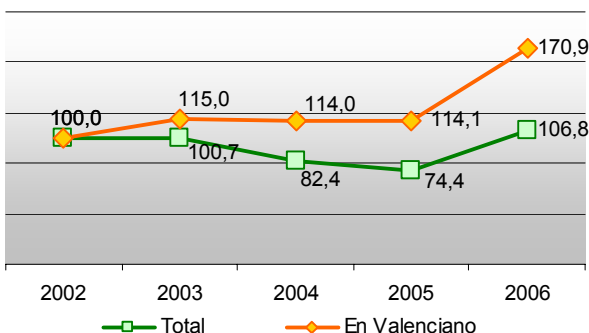
Librerías+Cadenas Librerías



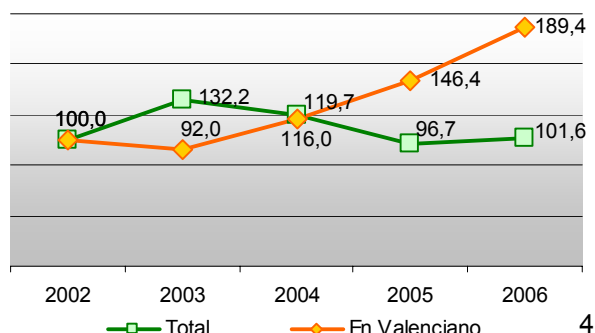
Hipermercados



Empresas e instituciones



Resto canales



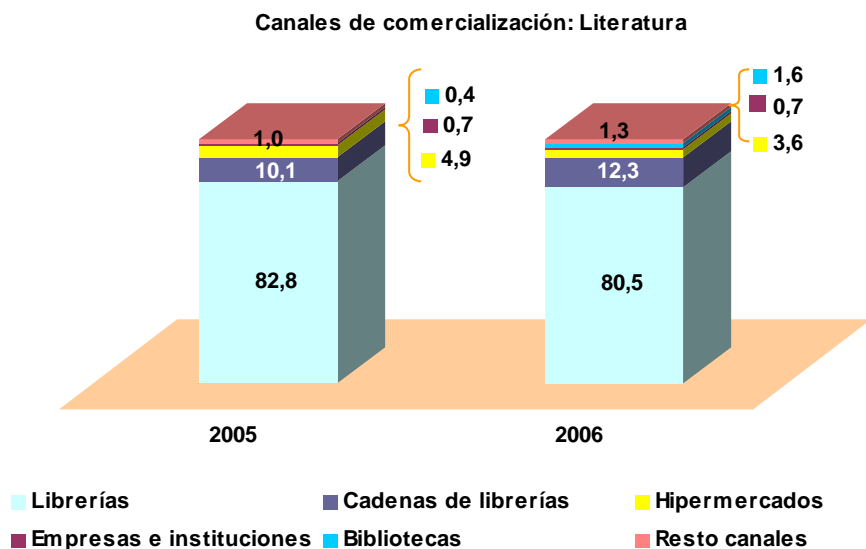
FACTURACIÓN POR CANALES DE LAS DIFERENTES MATERIAS.

En este capítulo se realiza un estudio pormenorizado para los últimos ejercicios de las ventas de las principales materias a través de los canales de comercialización más representativos.

Literatura

Las ventas en concepto de Literatura alcanzaron para el año 2006 los 4,04 millones de euros frente a 4,21 millones el año anterior.

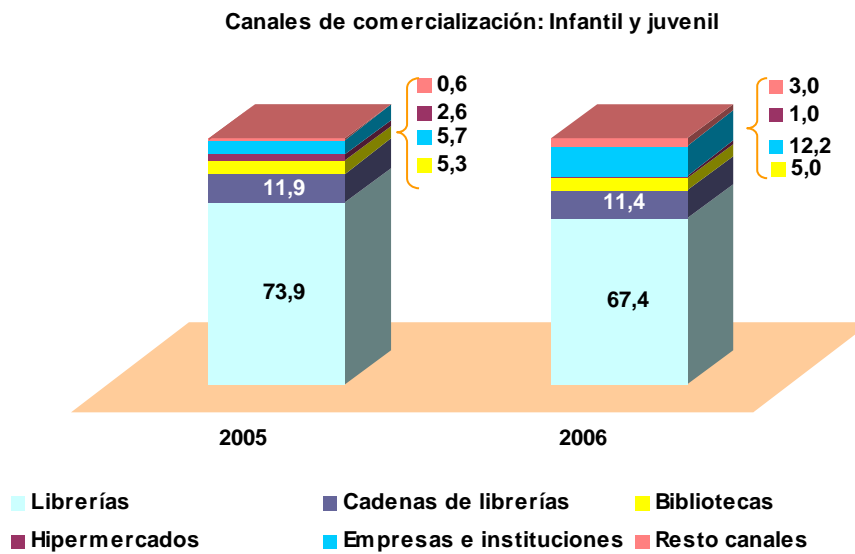
A través de Librerías se canaliza el 80,5% de la facturación de la materia Literatura y a Cadenas de librerías corresponde un 12,3%. Librerías ha aumentado dos puntos, los mismos que han ganado las cadenas de librerías.



LITERATURA: CANALES DE COMERCIALIZACION		
	2005	2006
Total Literatura (millones de euros)	4,21	4,04
Total (porcentajes)	100,0	100,0
Librerías	82,8	80,5
Cadenas de librerías	10,1	12,3
Hipermercados	4,9	3,6
Bibliotecas	0,7	0,7
Hipermercados	0,4	1,6
Resto canales	1,0	1,3

Infantil y juvenil

La facturación en concepto de Infantil y Juvenil ha descendido un 8,7% respecto al 2005, situándose en los 4,09 millones de euros. Los tres canales que más dinero facturan por esta materia son las librerías, con un 67,4% del total, seguida de lejos por Empresas e instituciones, 12,2%, y las Cadenas de librerías, 11,4%.

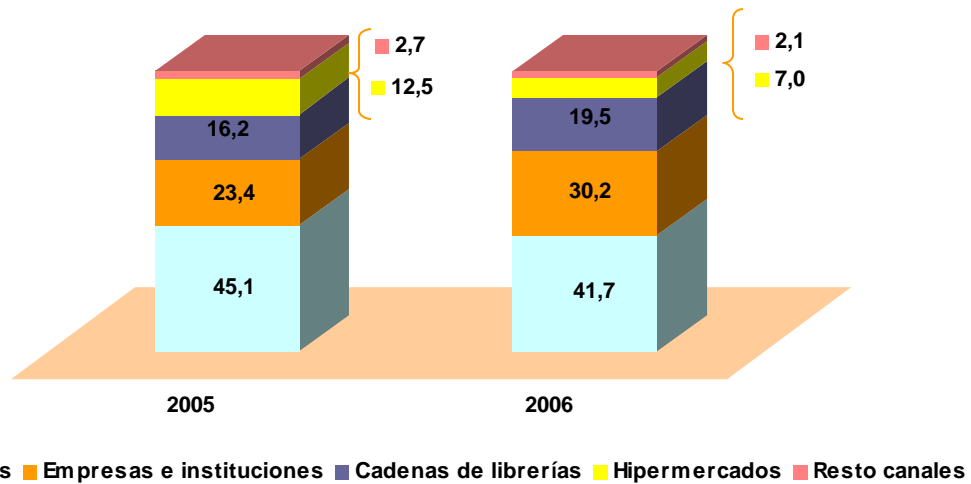


INFANTIL Y JUVENIL: CANALES DE COMERCIALIZACION		
	2005	2006
Total Infantil y juvenil (millones de euros)	4,48	4,09
Total (porcentajes)	100,0	100,0
Librerías	73,9	67,4
Cadenas de librerías	11,9	11,4
Empresas e instituciones	5,7	12,2
Bibliotecas	5,3	5,0
Hipermercados	2,6	1,0
Resto canales	0,6	3,0

Texto no universitario

Las ventas de Texto no universitario (12,28 millones de euros) se canalizan principalmente a través de Librerías (41,7%), Empresas e instituciones (30,2%) y cadenas de librerías (19,5%). Hipermercados supone el 7,0% de las ventas de esta materia.

Canales de comercialización: Texto no universitario

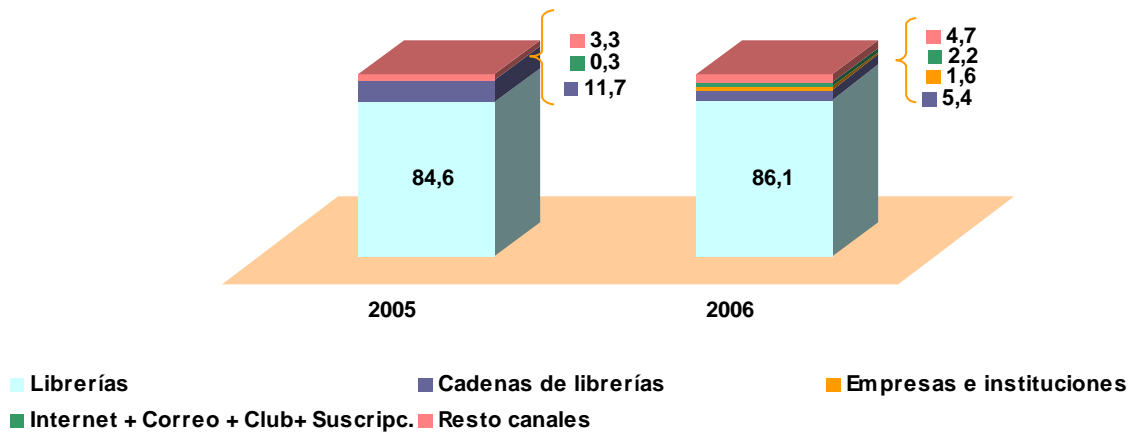


TEXTO NO UNIVERSITARIO: CANALES DE COMERCIALIZACION		
	2005	2006
Total Texto no universitario (millones de euros)	10,76	12,28
Total (porcentajes)	100,0	100,5
Librerías	45,1	41,7
Empresas e instituciones	23,4	30,2
Cadena de librerías	16,2	19,5
Hipermercados	12,5	7,0
Resto canales	2,7	2,1

Texto universitario + Científico Técnico + C. Sociales Humanidades

La cifra de facturación por estas materias (8,42 millones) se canaliza en un 86,1% por Librerías y un 5,4% en Cadena de librerías.

Canales de comercialización: Universitario + Científico Técnico +C. Sociales Humanidades

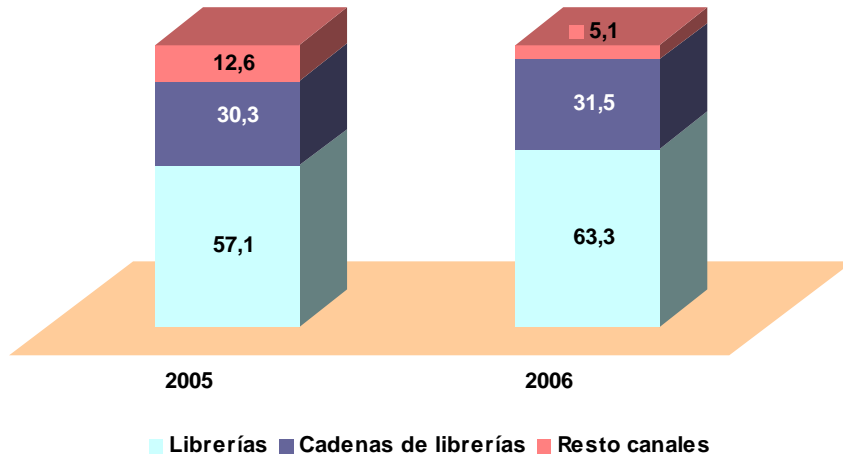


TEXTO UNIVERSITARIO + CIENTÍFICO TÉCNICO + C. SOCIALES HUMANIDADES: C. COMERCIALIZACION		
	2005	2006
Total (millones de euros)	9,25	8,42
Total (porcentajes)	100,0	100,0
Librería	84,6	86,1
Cadena de librerías	11,7	5,4
Hipermercados	0,0	1,6
Internet + Correo + Club + Suscripciones	0,3	2,2
Resto canales	3,3	4,7

Libros prácticos + Divulgación general

Las ventas de esta dos materias se realizan principalmente por Librerías (63,3%) y Cadena de librerías (31,5%).

Canales de comercialización: Libros prácticos + Divulgación general

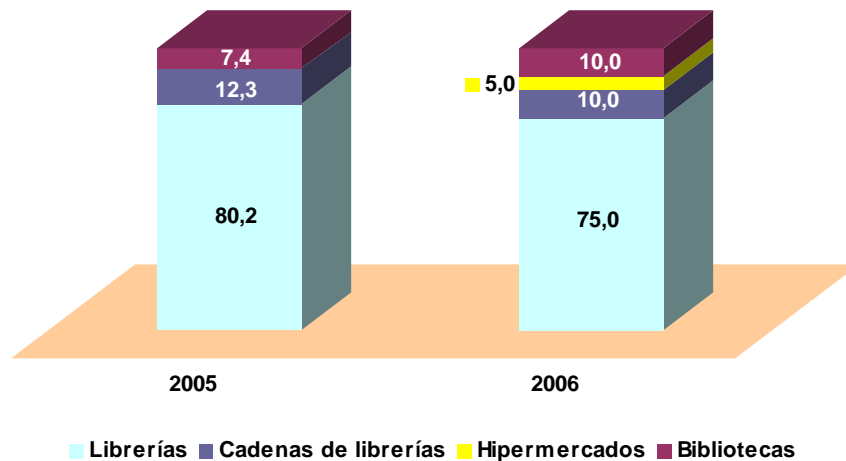


LIBROS PRÁCTICOS + DIVULGACIÓN GENERAL: CANALES DE COMERCIALIZACION		
	2005	2006
Total Libros prácticos (millones de euros)	0,42	0,55
Total (porcentajes)	100,0	100,0
Librerías	57,1	63,3
Cadenas de librerías	30,3	31,5
Empresas e instituciones	0,3	0,2
Hipermercados	1,8	1,1
Resto canales	10,5	3,8

Diccionarios y enciclopedias

La facturación de estas materias para el 2006 ha sufrido un incremento del 53,2% respecto al 2005. Los canales de venta a penas han variado para este año, siendo las Librerías el principal canal por el que se canalizan las ventas (75%).

Canales de comercialización: Diccionarios y enciclopedias



DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS: CANALES DE COMERCIALIZACION		
	2005	2006
Total Diccionarios y enciclopedias (millones de euros)	0,55	0,72
Total (porcentajes)	100,0	100,0
Librerías	80,2	75,0
Cadenas de librerías	12,3	10,0
Empresas e instituciones	0,0	5,0
Hipermercados	7,4	10,0

PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS

El precio medio de los libros que, para 2006, es de 13,1 euros, ha subido respecto a años precedentes.

Se observa que el número de ejemplares editados se mantiene y que baja un 9,4% los ejemplares vendidos. La relación entre ejemplares vendidos y editados es del 63,2% lo que indica que más de 3 de cada 10 ejemplares que se editan se venden fuera del mercado interior o no se venden en el 2006.

Pese a que han disminuido los ejemplares vendidos la facturación ha aumentado un 3%, esto se debe al aumento del precio medio de los libros.

TABLA 20 RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN

	Año 2004	Año 2005	Año 2006	% Incremento 2006/2005
Ejemplares editados (A)	3.537.191	3.762.249	3.779.000	0,4
Ejemplares vendidos (B)	2.836.274	2.637.391	2.390.094	-9,4
Diferencia Editados - Vendidos	700.917	1.124.858	1.388.906	39,0
% Vendidos / Editados	80,2	70,1	63,2	-11,3
Facturación (millones de euros) C	29.230.000	30.330.000	31.240.000	3,0
Precio medio en euros = C/B	10,3	11,5	13,1	

VENTAS POR CCAA. VENTAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA DE LAS EDITORIALES VALENCIANAS

Las ventas que las empresas editoriales agremiadas de España realizan en el Comercio Interior son de 3.014,24 millones de euros, de los que un 8,25%, 248,70 millones de euros, se realizan en la Comunidad Valenciana.

TABLA 21 VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE ESPAÑA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Cifras en Millones de €	2004	2005	2006
Facturación por venta de libros en el comercio Interior	2.881,60	2.933,23	3.014,54
% Ventas a Valencia	7,79%	9,21%	8,25%
Total a Valencia	224.536	270.100	248,70

Las ventas que las editoriales privadas y agremiadas de la Comunidad Valenciana realizan en toda España ascienden a 31,24 millones de euros de los que el 66,5%, 20,78 millones de euros, se venden en la misma Comunidad.

TABLA 22 VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE C. VALENCIANA A LAS CCAA:

	2004		2005		2006	
	Mills de €	%	Mills de €	%	Mills de €	%
CC. AA.						
Andalucía	1,06	3,6	1,30	4,3	1,23	3,9
Aragón	0,51	1,7	0,38	1,3	0,34	1,1
Asturias	0,25	0,9	0,16	0,5	0,16	0,5
Baleares	0,43	1,5	0,37	1,2	0,28	0,9
Canarias	0,47	1,6	0,26	0,9	0,28	0,9
Cantabria	0,17	0,6	0,12	0,4	0,15	0,5
Castilla-La Mancha	0,45	1,5	0,35	1,2	0,36	1,2
Castilla-León	0,74	2,5	0,47	1,5	0,43	1,4
Cataluña	2,94	10,0	2,09	6,9	2,48	7,9
Extremadura	0,19	0,6	0,11	0,4	0,11	0,4
Galicia	0,66	2,3	0,41	1,4	0,40	1,3
Madrid	4,16	14,2	2,91	9,6	3,21	10,3
Murcia	0,39	1,3	0,41	1,4	0,54	1,7
Navarra	0,19	0,6	0,14	0,5	0,15	0,5
Comunidad Valenciana	15,89	54,3	20,54	67,7	20,78	66,5
Euskadi	0,62	2,1	0,24	0,8	0,21	0,7
La Rioja	0,13	0,4	0,07	0,2	0,15	0,5
Total	29,23	100,0	30,33	100,0	31,24	100,0

TABLA 23 VENTA DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE LA C. VALENCIANA EN LA C. VALENCIANA

Cifras en Millones de €	2004	2005	2006
Facturación editoriales valencianas en C. Interior	29,23	30,33	31,24
% ventas a C. Valenciana	54,3%	67,7%	66,5%
Total a C. Valenciana	15,89	20,54	20,78

Por otra parte, de los 15,06 millones de euros que estas editoriales venden por los textos editados en valenciano / catalán, en torno al 91%, 13,67 millones de euros, se vende en esta Comunidad.

TABLA 24 VENTAS EN VALENCIANO/CATALÁN

Cifras en Millones de €	2004	2005	2006
Ventas en valenciano/catalán	13,40	13,15	15,06
% valenciano /catalán a Valencia	92,90%	91,16%	90,74%
Valenciano /catalán en Valencia	12,45	11,99	13,67

Como resumen de lo enunciado anteriormente se obtiene que, **de las ventas totales de libros que se realizan en la Comunidad Valenciana** (248,70 millones de euros), **en torno al 8% procede de editoriales valencianas.**

En el último año el **65,76%** de dicha facturación correspondería a libros editados en valenciano/catalán.

TABLA 25 VENTAS DE LIBROS A LA COMUNIDAD VALENCIANA/ VENTAS DE LAS EDITORIALES VALENCIANAS

Cifras en Millones de €	2004	%	2005	%	2006	%
Facturación total en Valencia	224,54	100,00%	270,10	100,00%	248,70	100,00%
Procede de las editoriales valencianas	15,89	7,10%	20,54	7,60%	20,78	8,36%
<i>En valenciano/ catalán</i>	12,45	78,40%	11,99	58,37%	13,67	65,76%
<i>Resto</i>	3,44	21,60%	8,55	41,63%	7,11	34,24%
Procede de editoriales del resto de España	208,65	92,90%	249,56	92,40%	227,92	91,64%

LOS COSTES EDITORIALES DE LOS DERECHOS DE AUTOR

La cantidad pagada en concepto de derechos de autor por las editoriales de la Associació d'editors del País Valencià es de 2,69 millones de euros, lo que supone el 8,6% de su cifra de facturación total.

Un 94,2% de esos pagos se han dirigido a autores españoles y sólo un 5,8% a autores extranjeros.

TABLA 26 PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR

	2004	2005	2006
Total (millones de euros)	3,01	2,84	2,69
% Autores españoles	98,2	96,4	94,2
% Autores extranjeros	1,8	5,4	5,8
Cifra de facturación total (millones de euros)	29,23	30,30	31,24
% sobre cifra de facturación	10,3	9,4	8,6

En el 2006 ha subido ligeramente la compra de otros derechos, pagándose 0,03 millones de euros, con lo que la suma abonada por la compra total de derechos asciende a unos 2,72 millones de euros.

TABLA 27 PAGOS TOTALES POR COMPRA DE DERECHOS

Millones de euros	2005	2006
Total	2,84	2,72
Pagos en concepto de derechos de autor	2,82	2,69
Pago por compra de otros derechos	0,02	0,03

Para el 2006 la cantidad percibidas por la venta de derechos ha aumentado un 61% respecto al 2005 ascendiendo a un total de 82.000 euros, lo que representa un 3,0% de los pagos por derechos de autor.

TABLA 28 CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS

Millones de euros	2005	2006
Total	0,05	0,08
Derechos ajenos	0,03	0,01
Derechos propios	0,02	0,07
% sobre pagos por derechos de autor	1,8	3,0

RESUMEN

Los datos siguientes permiten tener una visión del entorno en el que se mueve el sector editorial privado de la Comunidad Valenciana en el ámbito del mercado interior y su evolución respecto al último año:

Con una facturación por venta de libros de 31,24 millones de euros en 2006, el sector del libro en la Comunidad Valenciana aumentó un 3,0% respecto al ejercicio de 2005. La subida de la facturación en términos porcentuales sólo fue superada por la de títulos vivos en catálogo y por la tirada media, aunque el aumento de esta hay que atribuirlo al descenso en un 3,7% de los títulos editados ya que los ejemplares editados apenas suben un 0,5%.

TABLA 29 PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR DEL LIBRO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA (2004-2006)

	2004	2005	2006	Variación %
Títulos editados	2.420	2.352	2.264	-3,7
Ejemplares editados	3.537.191	3.762.000	3.779.000	0,5
Tirada media por título	1.462	1.600	1.669	4,3
Títulos vivos en catálogo	12.231	12.609	13.886	10,1
Facturación (millones de euros)	29,23	30,33	31,24	3,0

En cuanto a la edición en valenciano/ catalán los títulos editados se mantienen estables en los últimos tres años. Los ejemplares producidos descienden y también la tirada, mientras que los títulos vivos aumentan un 6,5% y la facturación un 14,5%.

TABLA 30 PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR DEL LIBRO EN VALENCIANO /CATALÁN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (2004-006)

	2004	2005	2006	Variación %
Títulos editados	835	830	834	0,5
Ejemplares producidos	1.739.049	1.907.460	1.840.000	-3,5
Tirada media por ejemplar	2.083	2.298	2.207	-4,0
Títulos vivos en catálogo	3.668	3.633	3.868	6,5
Facturación (millones de euros)	13,4	13,2	15,06	14,5

El cuadro siguiente donde se refleja los principales datos por materias permite observar algunos aspectos fundamentales:

Para el total de la edición privada:

- La concentración de las ventas en determinadas materias. Texto no universitario con un 39,3%, Literatura con el 12,9%, Ciencias sociales y Humanidades con el 25,2% e Infantil y juvenil con el 13,1% suman el 90,5% de la facturación total.

Dentro de la **Literatura** se ha estudiado, de una manera especial, **la novela**, que representa aproximadamente el 38% de la facturación y el 84% de los ejemplares editados de esta materia.

Dentro del género **novela**, el 87% de la facturación corresponde a la novela contemporánea.

- La venta de libros de **Infantil y juvenil** se ha mantenido estable en los últimos años, con 4,09 millones en 2006 su facturación aunque ha disminuido respecto a 2005, ha aumentado un 43,8% en los últimos cinco años.
- El **texto no universitario** con 12,28 millones de euros representa el 39,3% de la facturación total aunque ha disminuido un 21,7% desde el año 2002.
- Los libros de **Ciencias sociales y Humanidades** han facturado 7,88 millones de euros y los **Científico técnicos y universitarios** 0,54 millones.

Los primeros han tenido un aumento más que notable en los últimos años, si excluimos el año 2002 que fue atípico, desde el 2003 ha aumentado un 39,2%.

Sumadas ambas materias su facturación ha disminuido un 12,7% respecto a 2003.

- Los **Libros prácticos y de Divulgación general** han disminuido su facturación desde el año 2002.
- El **Cómic** aparece por primera vez en esta edición, con 0,53 millones de euros facturados.
- Con una cifra de negocio de 0,72 millones, el mercado de **Diccionarios y enciclopedias**, ha aumentado desde 2002 un 118% en su cifra de facturación.

TABLA 31 PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. TOTAL

En absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados (X 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000.000)
TOTAL	2.264	3.779	1.669	13.886	31,24
Literatura	302	690	2.285	2.476	4,04
• <i>Novela</i>	180	580	3.222	949	2,67
• <i>Teatro, poesía</i>	70	89	1.286	853	1,18
• <i>Otros literatura</i>	52	24	385	674	0,2
Infantil y juvenil	282	737	2.613	1.532	4,09
Texto no universitario	607	1.388	2.281	2.311	12,28
• <i>Educación infantil</i>	163	428	2.625	353	1,67
• <i>Educación primaria</i>	142	350	2.459	451	3,79
• <i>E.S.O.</i>	123	275	2.232	848	4,05
• <i>Bachillerato</i>	63	95	1.507	390	1,81
• <i>F.P.</i>	2	9	3.504	4	0,06
• <i>Libros y materiales complem.</i>	114	231	2.014	265	0,9
Científico técnico y universitario	131	58	440	1.755	0,54
Ciencias sociales y Humanidades	666	558	838	4.702	7,88
Libros prácticos	29	50	1.727	70	0,1
Divulgación general	43	99	2.326	502	0,45
Diccionarios y enciclopedias	16	72	4.523	133	0,72
Cómics	54	67	1.245	150	0,53
Otros	134	60	449	255	0,61

En porcentajes	Títulos editados	Ejemplares editados (X 1.000)	Títulos vivos	Facturación (x 1.000.000)
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	13,3	18,3	17,8	12,9
• <i>Novela</i>	7,9	15,3	6,8	8,5
• <i>Teatro, poesía</i>	3,1	2,4	6,1	3,8
• <i>Otros literatura</i>	2,3	0,6	4,9	0,6
Infantil y juvenil	12,5	19,5	11,0	13,1
Texto no universitario	26,9	36,7	16,6	39,3
• <i>Educación infantil</i>	7,2	11,3	2,5	5,3
• <i>Educación primaria</i>	6,3	9,3	3,2	12,1
• <i>E.S.O.</i>	5,4	7,3	6,1	13,0
• <i>Bachillerato</i>	2,8	2,5	2,8	5,8
• <i>F.P.</i>	0,1	0,2	0,0	0,2
• <i>Libros y materiales complem.</i>	5,1	6,1	1,9	2,9
Científico técnico y universitario	5,8	1,5	12,6	1,7
Ciencias sociales y Humanidades	29,4	14,8	33,9	25,2
Libros prácticos	1,3	1,3	0,5	0,3
Divulgación general	1,9	2,6	3,6	1,4
Diccionarios y enciclopedias	0,7	1,9	1,0	2,3
Cómics	2,4	1,8	1,1	1,7
Otros	5,9	1,6	1,8	2,0

Para la edición en valenciano:

- La concentración de las ventas que se observa para el total de la edición en determinadas materias resulta aún más acusada para el valenciano. Texto no universitario tiene un porcentaje de ventas en este idioma del 61,7% e Infantil y juvenil del 18,7%. Sumadas las dos materias representan el 80,4% de la facturación en valenciano. Si a las mismas les sumamos el 3,7% de diccionarios, dirigidos fundamentalmente a un público escolar, estaríamos hablando del 84,1% de la facturación.

- Las ventas de **Literatura** en valenciano permanece estancada en los últimos cinco años, respecto a 2002 ha disminuido un 2,3%.

Dentro de la **Literatura en valenciano**, la **novela**, representa aproximadamente el 60,7% de la facturación y el 92,3% de los ejemplares editados de esta materia.

Dentro del género **novela**, el 83% de la facturación corresponde a la novela contemporánea.

- La venta de libros de **Infantil y juvenil en valenciano** se ha mantenido estable en los últimos años. Con 2,81 millones en 2006 su facturación ha aumentado sólo un 4,3% en los últimos cinco años.
- El **texto no universitario en valenciano**, con 9,29 millones de euros representa casi dos tercios de la facturación total y ha aumentado un 35,7% desde el año 2002.
- Con una cifra de negocio de 0,56 millones, el mercado de **Diccionarios y enciclopedias**, ha aumentado desde 2002 un 69,7% en su cifra de facturación.
- El resto de materias ha disminuido globalmente su facturación .

TABLA 32 PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. EN VALENCIANO

	Títulos editados	Ejemplares editados (X 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000.000)
TOTAL	834	1.840	2.207	3.868	15,06
Literatura	138	327	2.374	799	1,52
• <i>Novela</i>	94	302	3.216	485	1,19
• <i>Teatro, poesía</i>	32	25	789	191	0,29
• <i>Otros literatura</i>	12	0	0	123	0,04
Infantil y juvenil	189	486	2.567	916	2,81
Texto no universitario	378	863	2.287	1.197	9,29
• <i>Educación infantil</i>	162	377	2.323	270	1,33
• <i>Educación primaria</i>	87	210	2.431	240	3,39
• <i>E.S.O.</i>	48	99	2.076	388	2,75
• <i>Bachillerato</i>	21	33	1.580	153	1,08
• <i>F.P.</i>	2	6	2.766	4	0,06
• <i>Libros y materiales complem.</i>	58	138	2.377	143	0,69
Científico técnico y universitario	22	7	305	173	0,07
Ciencias sociales y Humanidades	76	61	803	490	0,32
Libros prácticos	2	2	906	12	0,01
Divulgación general	15	22	1.467	148	0,38
Diccionarios y enciclopedias	8	42	5.213	82	0,56
Cómics	0	0	-	0	0,00
Otros	6	30	5.000	50	0,10

	Títulos editados	Ejemplares editados (X 1.000)	Títulos vivos	Facturación (x 1.000.000)
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	16,5	17,8	20,7	10,1
• <i>Novela</i>	11,2	16,4	12,5	7,9
• <i>Teatro, poesía</i>	3,9	1,4	4,9	1,9
• <i>Otros literatura</i>	1,4	0,0	3,2	0,3
Infantil y juvenil	22,7	26,4	23,7	18,7
Texto no universitario	45,3	46,9	30,9	61,7
• <i>Educación infantil</i>	19,5	20,5	7,0	8,8
• <i>Educación primaria</i>	10,4	11,4	6,2	22,5
• <i>E.S.O.</i>	5,7	5,4	10,0	18,3
• <i>Bachillerato</i>	2,5	1,8	4,0	7,2
• <i>F.P.</i>	0,3	0,3	0,1	0,4
• <i>Libros y materiales complem.</i>	7,0	7,5	3,7	4,6
Científico técnico y universitario	2,7	0,4	4,5	0,5
Ciencias sociales y Humanidades	9,2	3,3	12,7	2,1
Libros prácticos	0,2	0,1	0,3	0,1
Divulgación general	1,8	1,2	3,8	2,5
Diccionarios y enciclopedias	1,0	2,3	2,1	3,7
Cómics	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros	0,7	1,6	1,3	0,7

Los datos globales de la investigación se resumen en el siguiente cuadro:

TABLA 33 COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO 2006 EDICIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

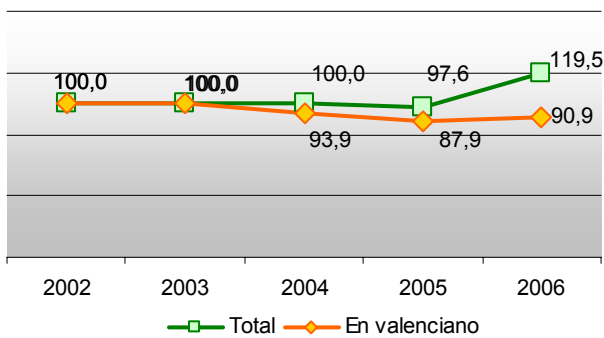
	2004	2005	2006	VARIACIÓN (%)
UNIVERSO DE EMPRESAS	41	40	49	22,5
- <i>Publican en valenciano</i>	31	29	30	3,4
EMPLEO GENERADO	278	279	364	30,5
TÍTULOS EN CATÁLOGO	12.231	12.609	13.886	10,1
- <i>% en valenciano</i>	30	28,8	27,9	6,5
TÍTULOS EDITADOS	2.420	2.352	2.264	-3,7
- <i>% en valenciano</i>	34,5	35,3	36,8	0,5
EJEMPLARES PRODUCIDOS	3.537.191	3.762.000	3.779.000	0,5
- <i>% en valenciano</i>	49,2	50,7	48,7	-3,5
TIRADA MEDIA	1.462	1.600	1.669	4,3
- <i>En valenciano</i>	2.083	2.298	2.207	-4,0
CIFRA DE FACTURACIÓN (Mills €)	29,23	30,33	31,24	3,0
- <i>% en valenciano</i>	45,8	43,4	48,2	-43,4
DERECHOS DE AUTOR (Miles €)	3,01	2,84	2,69	-5,4

Evolución de las principales magnitudes en los últimos cinco años para el total de la edición. Y para la edición en valenciano (Base 100 = 2002)

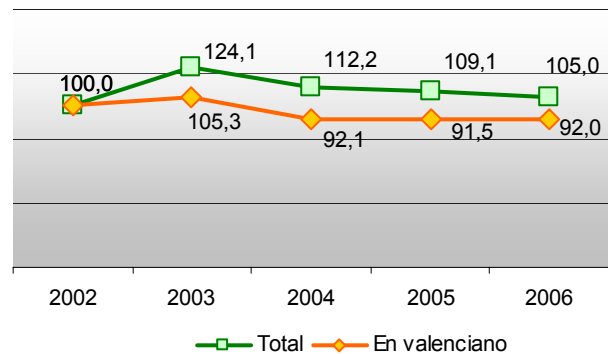
Como puede verse en los gráficos siguientes y respecto al año que se toma como base (2002) se observa **para el total** un aumento aproximado del 20% en el número de empresas. Los títulos editados continúan con la baja respecto al año 2003. Por otro lado, los ejemplares editados siguen reponiéndose de la baja sufrida en el 2003, llegando casi a la cifra del 2002. Títulos en catálogo (33%) y facturación (27%) mantienen el crecimiento de los últimos años.

En la edición **en valenciano** se puede destacar, respecto a 2002, el crecimiento de los títulos en catálogo del orden del 9,7%. Los títulos editados se mantienen en los últimos tres años y casi lo mismo ocurre con los ejemplares editados. En cuanto a la facturación ha aumentado un 15,2%, sobre todo en el último año.

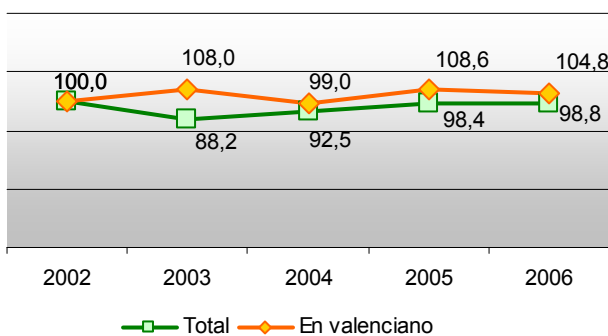
Evolución universo (2002-2006)



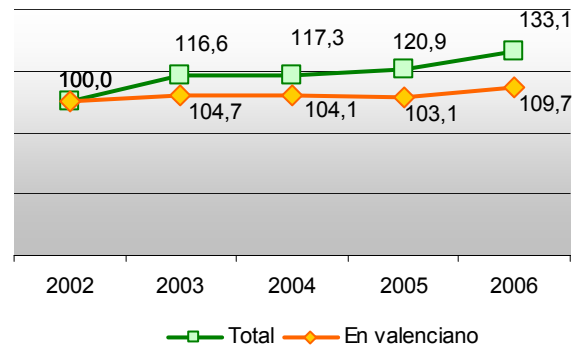
Títulos editados (2002-2006)



Ejemplares editados (2002-2006)



Títulos en catálogo (2002-2006)



Facturación (2002-2006)

