

**Informe sobre el
sector editorial español
Año 2007**

Federación de Gremios de Editores de España
Diciembre 2008

Comercio Interior del Libro

Desde 1999, la Federación de Gremios de Editores de España encarga todos los años la elaboración del estudio sobre el mercado interior del libro a partir de los datos facilitados por las editoriales que forman parte de los gremios y asociaciones federados.

Este informe, que recoge alrededor del 90% de la cifra de negocios de la edición, facilita a los profesionales del sector del libro una imagen detallada sobre la producción y las ventas de los libros editados en España así como del empleo, la edición de libros de bolsillo y en otros soportes, el precio medio, los canales de comercialización, etc.

De forma resumida, los datos básicos del comercio interior del libro en España son los siguientes:

- 859 empresas editoriales privadas y agremiadas.
- 15.467 empleados (empleo directo).
- 70.520 títulos editados (incluidas las reimpresiones).
- 357,56 millones de ejemplares publicados.
- 5.070 ejemplares por título (tirada media).
- 369.588 títulos vivos en oferta.
- 250,86 millones de ejemplares vendidos.
- 3.123 millones de euros en facturación al mercado interior.

LA EMPRESA EDITORIAL

De las 859 empresas editoriales privadas y agremiadas objeto del estudio, 32 facturan anualmente más de 18 millones de euros (63,5% de la facturación editorial). Asimismo, unas 227 empresas (28,4% del total) forman parte de un grupo empresarial.

EL EMPLEO

El empleo directo del sector editorial en el año 2007 ascendió a 15.467 personas (un 1,3% menos que en el 2006 pero un 37% más que en 1998), repartidas de la siguiente manera:

Producción editorial: 32,1%

Actividad comercial: 31,8%

Publicidad: 3,7%

Administración: 29,1%

Recursos humanos: 1,6%

Comercio exterior: 1,7%

Por otra parte, hay que destacar que el 85,3% de las empresas contrataron colaboradores externos (en un número de 28 de media).

LA EDICIÓN Y LOS TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO

En el año 2007 se editaron un 2,3% de títulos más que en el año 2006 (70.520) y un 5,8% más de ejemplares (357,56 millones), con una tirada media de 5.070 ejemplares por título. Asimismo, los libros de texto no

universitario, literatura, ciencias sociales y humanidades y libros infantiles y juveniles concentran el 74,9% de los títulos editados y el 65,5% de los ejemplares.

Respecto a la edición de libros en las distintas lenguas, el 77,1% están en castellano, un 15,8% en catalán, un 2,3% en euskera, un 2,4% en gallego y el 2,5% restante en otras lenguas.

Sobre la edición en soportes distintos del papel, podemos destacar que el 24,6% de las editoriales lo han hecho en el año 2007.

Asimismo, destacamos que para el año 2007, el total de títulos que las editoriales mantienen en catálogo asciende a 369.588, un 6,6% más que en el año anterior, incremento que sobresale en los libros prácticos, los de ciencias sociales y humanidades y los de literatura.

LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR

En el año 2007, la cifra de facturación obtenida por las ventas de libros en el mercado interior es de 3.123,17 millones de euros (un 3,6% más respecto al año 2006 –en euros corrientes-). Esta cifra se incrementa hasta los 3.157,4 millones de euros con los 34 millones realizados por las editoriales por las ventas de derechos, con lo que en el incremento en el año 2007 es de un 3,9%.

En cuanto a los ejemplares vendidos, la cifra se ha incrementado un 10% respecto al año anterior (250.860.486), siendo de 12,45 euros el precio medio por ejemplar.

Por materias y en cuanto al porcentaje de facturación, literatura cuenta con un 21,2% de cuota de mercado y los libros de texto un 25,7%; y destacan los aumentos que han experimentado los libros de divulgación general, los científico-técnicos y universitarios y los de texto.

Materias	Facturación (millones €)	%	Variación 2006/2007	Precio medio
Literatura	663,35	21,2	4,1	9,29
Infantil/Juvenil	330,32	10,6	2,1	9,14
Texto no universitario	803,69	25,7	9,1	16,20
Científico/Técnico	175,78	5,6	8,3	21,52
C.Sociales/Humanidades	354,51	11,4	-3,2	19,21
Libros prácticos	184,74	5,9	-3,8	11,64
Divulgación general	281,36	9	13,2	8,32
Diccionarios/Enciclopedias	148,80	4,8	-8,1	25,79
Cómics	77,05	2,5	-7,2	12,51
Otras materias	103,57	3,3	-68,8	18,77
Total	3.123,17	100	3,6	11,75

En cuanto a los precios, el aumento respecto al año 2006, a precios corrientes, ha sido de un 3,6%; no obstante, a precios constantes se ha producido una disminución en el año 2007 de un 0,6%.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

El informe arroja los siguientes resultados en cuanto a los canales de comercialización que se utilizan para la venta de libros:

-El 47% de la facturación se realiza a través de las ventas en librerías y cadenas de librerías. No obstante, las librerías han bajado en 992 millones de euros (1,1%) y las cadenas de librerías han aumentado un 4,5% respecto al año 2006.

-Los hipermercados aumentan un 2,3% su facturación y los quioscos experimentan un mayor incremento (de 170,60 a 272,08 millones de euros).

-Las ventas por correo y por teléfono descienden respecto al año 2006.

Canal	Facturación en millones de €	Variación 2006/2007
Librerías	991,75	-1,1
Cadenas de librerías	483,47	4,5
Hipermercados	292,55	2,3
Quioscos	272,08	59,5
Empresas/Instituciones	304,37	9,3
Bibliotecas	22,59	-2,6
Venta a crédito	258,92	2,0
Correo	88,90	-11,1
Clubs	116,66	1,2
Internet	20,52	0,2
Suscripciones	77,48	56,8
Venta telefónica	77,08	-15,6
Otros canales	116,80	-27,2
Total	3.123,17	3,6

LOS COSTES EDITORIALES DE LOS DERECHOS DE AUTOR

Las editoriales asociadas pagaron por la compra de derechos de autor en el año 2007 un total de 187 millones de euros mientras que la cantidad percibida por venta de derechos fue de 34,4 millones de euros.

Comercio Exterior del Libro

Desde hace quince años, a través de la Federación Española de Cámaras del Libro, se vienen realizando las estadísticas sobre el comercio exterior del libro en España con el objetivo de conocer en profundidad tanto sus exportaciones como sus importaciones.

En el año 2007 la exportación del sector del libro español fue de 554,934 millones de euros, lo que significa un retroceso de un 0,38% respecto a la del año anterior, constatando que aún no se ha podido paliar la fortaleza del euro frente al dólar a pesar de que la cifra de negocio y las cuotas de las empresas españolas en América no se han reducido, más bien al contrario. No obstante, la balanza comercial del libro español se consolida por encima de los 300 millones de euros al anotar un saldo neto de 311,15 millones de euros en 2007, un resultado que es aún mejor si consideramos el valor de las exportaciones en dólares -754 millones-.

Comercio Exterior del Libro 2005-2007 (Millones de euros)			
	Exportaciones	Importaciones	Saldo Neto
2005	452,89	139,11	313,75
2006	557,05	240,23	316,81
2007	554,93	243,78	311,15

Respecto al producto que España exporta, el gráfico supone el 34,18%; el 65,82% restante se reparte entre los libros –no fascículos- (39,73%), los fascículos y material de quiosco (22,32%) y otros productos (3,39%). Cabe destacar que dentro del producto gráfico, los libros son la parte más importante (más de 127 millones de euros, con casi un 23% del total exportado).

Por zonas geográficas, el principal destino de nuestras exportaciones ha sido la Unión Europea (55,85%), donde casi la mitad de la cifra (44,80%) supone producto editorial. En América, aproximadamente el 97% de las exportaciones es producto editorial.

Por otra parte, en 2007 solo el 1,97% de nuestras exportaciones de libros se dirigieron fuera de América y la Unión Europea. Por el contrario, el destino de los envíos del sector gráfico es la Unión Europea (89,94%), siendo residual la exportación de este sector a América y casi nula si nos referimos solo a Iberoamérica.

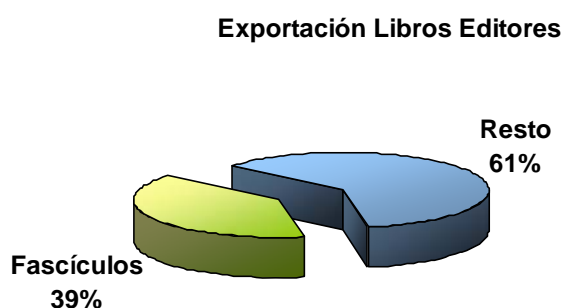
Exportación por sectores y zonas geográficas (en miles de euros)

Zona	Sector Editorial		Sector Gráfico		Total	
	Euros	%	Euros	%	Euros	%
Unión Europea	138.850	44,80	171.063	55,20	309.913	55,85
Iberoamérica	199.676	96,91	6.369	3,09	206.045	37,13
Norteamérica	18.834	70,32	7.951	29,68	26.785	4,83
Resto Europa	1.746	71,88	683	28,12	2.429	0,44
África	2.617	43,33	3.422	56,67	6.039	1,09
Asia	2.358	98,25	42	1,75	2.400	0,43
Oceania	444	33,56	879	66,44	1.323	0,24
Total	364.525	65,69	190.409	34,31	554.934	100,00

La exportación de libros, fascículos y material de quiosco realizada por los editores ascendió en el año 2007 a 319,66 millones de euros (38,90%

fascículos y material de quiosco y 61,10% libros). En cuanto al número de ejemplares, fue de casi 68 millones (51,58% libros).

La materia más exportada en fascículos fue la de libros prácticos, seguida de los libros de divulgación. En libros, las materias más exportadas fueron ciencias sociales (16,49%), literatura (16,22%) y científico-técnico (15,28%).



Materia	Valor
Literatura	31.680.556
Infantil y Juvenil	22.828.291
Enseñanza	16.056.006
Científico Técnico	29.837.227
Ciencias Sociales	32.216.111
Derecho y Economía	2.973.279
Religión	16.079.675
Libros Prácticos	3.984.470
Divulgación	19.337.643
Diccionarios y Enciclopedias	16.952.709
Cómics	1.473.310
Otros	1.894.646
Subtotal Libros	195.313.923
Fascículos	124.342.833
Total	319.656.756

Por países, las exportaciones dirigidas a Iberoamérica siguen aumentando y representan el 37,13% del total de las exportaciones editoriales con 206,04 millones de euros en 2007, siendo Brasil y Argentina los países donde más aumentaron las ventas. En Brasil han pasado de 14,58 millones a 21,44 millones, mientras que Argentina sigue recuperándose como mercado para las ventas españolas con 29,924 millones frente a los 23,94 en 2006.

México sigue siendo el principal receptor con 69,39 millones en 2007, ligeramente por debajo del resultado de 2006 -69,47 millones- y este país

sólo es superado por Francia en el ranking de países receptores con 123,41 en 2007 -121,85 en 2006-.

La recuperación argentina sigue desplazando a Estados Unidos al tercer puesto como país receptor en todo el continente americano. Las ventas a Estados Unidos totalizaron 24,66 millones frente a los 23,10 millones en 2006 aunque este mercado se afianza como uno de los destinos más importantes para el libro español.

**Tabla Resumen Exportación Principales Países
Período 1997/2007 (Millones de Euros)**

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Francia	45.527	47.883	62.079	45.995	86.254	82.320	76.075	78.748	84.243	121.854	123.413
México	45.617	57.625	57.018	80.698	95.314	106.090	82.043	70.216	61.015	69.478	69.390
Reino Unido	37.100	43.754	43.597	59.512	61.743	67.851	63.525	74.709	57.084	66.462	60.788
Italia	9.135	12.110	20.344	35.105	42.122	35.582	43.689	39.796	39.889	42.761	39.329
Portugal	23.295	21.510	26.427	32.929	25.869	23.166	35.564	33.056	27.292	32.474	36.112
Argentina	56.339	59.578	51.849	55.305	44.908	5.754	6.806	11.927	16.459	23.949	29.927
Estados Unidos	17.994	18.920	21.943	29.522	33.539	24.330	22.444	20.390	18.323	23.106	24.666
Brasil	57.162	30.159	10.548	10.740	13.101	8.309	3.520	3.102	5.380	14.586	21.444
Países Bajos	3.462	5.746	7.230	12.297	9.580	7.647	6.581	8.906	13.178	22.166	20.477
Venezuela	10.662	14.701	13.535	18.529	26.429	18.288	4.541	6.530	10.983	17.414	16.850
Alemania	18.577	27.773	26.384	40.292	34.233	20.704	29.575	39.321	28.886	22.087	14.402
Colombia	19.058	18.139	14.106	14.803	16.740	17.714	11.248	9.247	10.817	13.486	13.609
Subtotal	343.928	357.898	355.060	435.727	489.832	417.755	385.611	395.948	373.549	469.823	470.407
Resto de países	79.756	86.857	81.648	95.429	112.994	96.826	84.169	81.006	79.345	87.229	84.527
Total	423.684	444.755	436.708	531.156	602.826	514.581	469.780	476.954	452.894	557.052	554.934

En cuanto a las importaciones, totalizaron 243,78 millones de euros en 2007, por encima de la cifra de 240,23 millones anotada en 2006.

A estas cifras hay que añadir lo que se factura por comercio de servicios, que ha generado exportaciones por valor de 116,40 millones de euros, mientras que las importaciones alcanzaron 30,09 millones, lo que arroja un saldo neto positivo de 86,40 millones.

Hábitos de Lectura y Compra de Libros

Según los datos del Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros, el índice de lectura del año 2007 se sitúa en el 56,9%, casi 22 millones de personas, y lleva el indicador por encima de la media de los últimos años. Entre los lectores, el 41% se declara lector frecuente (lee libros diaria o semanalmente) y un 15,9% son lectores ocasionales (lee alguna vez al mes o al trimestre). El 43,1% de la población no lee nunca o casi nunca.

Al observar la tipología de los lectores frecuentes, se aprecian porcentajes mayores entre las mujeres, los menores de 44 años, los que tienen estudios secundarios o universitarios y lo que reside en municipios de más de 1 millón de habitantes que trabajan o son estudiantes.

Entre los lectores ocasionales destacan los menores de 34 años, aquellos que tienen estudios secundarios, estudiantes y que residen en municipios de 500.000 a 1.000.000 de habitantes.

En relación a los no lectores, los porcentajes son significativos entre los hombres, entre los mayores de 55 años, con estudios primarios, que

residen en hábitat menores de 50.00 habitantes o que son amas de casa o jubilados.

Por sexos, las mujeres leen más que los hombres, con porcentajes del 60,3% y el 53,5% respectivamente.

En la relación entre el hábito de lectura y la edad, se aprecia que la tasa de lectura disminuye según aumenta la edad. Así, la tasa de lectores alcanza el porcentaje más alto entre los jóvenes de 14 a 24 años (73,3%), le siguen las personas de 25 a 34 años (65,4%), las de 35 a 44 años (62,2%) y las de 45 a 54 (59,1%). Después se sitúan los lectores de 55 a 64 años (51,3%) y, por último los mayores de 65 años (31,8%).

La frecuencia de la lectura y el nivel de estudios están altamente relacionados, a mayor nivel de estudios, el porcentaje de lectores se eleva. El índice de lectura sube hasta el 84,5% entre los universitarios, baja al 66,2% entre las personas que tienen una formación hasta secundaria y se reduce al 35,2% entre los que tienen estudios primarios.

La tasa de mujeres lectoras está siempre por encima de los hombres en todas las franjas de edad, excepto a partir de los 65 años en que el porcentaje de hombres lectores supera al de las mujeres.

En cuanto a porcentaje de lectores según el nivel de estudios, en todos los casos las mujeres presentan un porcentaje superior al de los hombres, esa diferencia es mayor entre los que tienen estudios secundarios y disminuye entre los que tienen estudios universitarios.

Respecto a la intensidad lectora, nos encontramos con que el porcentaje de población mayor de 14 años que leyó más de un libro en el último año es del 55,4%; la media de libros leídos al año fue de 8,6, con un promedio de 14,2 libros entre los lectores frecuentes; los lectores frecuentes declararon dedicar unas 5,8 horas semanales a la lectura de libros (media de 49 minutos de lectura diaria); y que hay un alto grado de concentración de la lectura: el 56,7% de los libros son leídos por el 18,9% de los lectores.

En cuanto a materias, las obras literarias son las que despiertan el mayor interés por parte de la población. Así, si se considera el último libro leído, un 80,7% de los lectores entrevistados menciona literatura, fundamentalmente novela y cuento. Le sigue en importancia humanidades y ciencias sociales con un 12,2%.

Entre los que leen novelas y cuentos, las preferencias se dirigen a las obras históricas y de aventuras, mientras que las obras de terror, románticas y de ciencia ficción o fantásticas son las que menos gustan.

Los libros se leen fundamentalmente por entretenimiento (87,8%), aunque es importante destacar que entre los jóvenes de 14 a 24 años, un 24,8% los lee por motivos de estudios, y un 75,8% por entretenimiento.

La mayoría prefiere su casa para leer (95,1%), seguido del transporte (11,9%), el parque o al aire libre (7,1%). Otros lugares donde los entrevistados suelen leer son el trabajo (5,3%), la biblioteca (2,9%) y el centro de estudios (1,8%).

El idioma de lectura es el español (93,1%), seguido del catalán (4%), euskera (0,4%), gallego (0,3%). Además un 1,1% lee en inglés y otro 0,2% lo hace en francés.

Por Comunidades Autónomas, en Cataluña el 21,6% de los lectores leen habitualmente en catalán. En el País Vasco, el 6,4% tiene al euskera como idioma habitual de lectura y en Galicia, el 4,9% de los lectores leen en gallego habitualmente, mientras que el 1,9% lee en valenciano en la Comunidad Valenciana.

El porcentaje de los que leen más libros en vacaciones es mayor que el de los que leen menos. La diferencia entre los que leen más y los que leen menos es de 20,3 puntos.

La falta de tiempo (63,1%) es la principal razón esgrimida por los encuestados para no leer con más frecuencia aunque un 13,6% de los encuestados afirma no le gusta leer y un 19,4% prefiere emplear su tiempo libre en otros entretenimientos, entre éstos, destacan los hombres, los más jóvenes y los estudiantes.

La lectura de libros a los niños menores de 6 años abarca a un 73,2% de los hogares con niños de esas edades, y se les lee una media de 3,0 horas semanales (25,7 minutos/día).

La lectura entre los niños de 6 a 13 años alcanza a un 79,2% de los hogares y la media de horas que los mismos dedican a la lectura semanal es de 3,5 horas (30 minutos/día). Estos datos no se obtienen directamente de los menores sino de los mayores de la familia que han sido entrevistados.

El último libro leído se obtuvo principalmente por compra, 54,0%, por préstamo, 17,5% y por regalo, 18,5%. En las bibliotecas se obtiene el 5,1% de los libros leídos.

En este apartado, hay que destacar los distintos comportamientos según la edad, los más jóvenes superan el porcentaje medio en la lectura de libros que les han prestado; los mayores en libros que les han regalado y la compra alcanzan los mayores porcentajes en edades intermedias (de 35 a 54 años).

En cuanto a la compra de libros, el informe pone de manifiesto que en el último año un 56,2% de los entrevistados compró libros. Entre los lectores frecuentes este porcentaje asciende al 77,3% y entre los lectores ocasionales al 65,0%. Los no lectores compraron libros en un 32,9%. El 37,2% compró entre 1 y 10 libros, el 12,6% entre 11 y 20 libros y el 6,4% más de 20 libros. Un 44,7% adquirió libros que no eran de texto.

La literatura (74,6%) acaparó la mayor parte de las compras y dentro de ella fundamentalmente novela y cuento (92,7%). De las restantes materias destaca la compra de humanidades y ciencias sociales con un 11,7%.

Las novelas más compradas son las históricas (29,5%) y las de aventuras (26,5%). Con un porcentaje mucho menor se sitúan las de ciencia ficción / fantásticas (12,7%), las de intriga / misterio (9,8%) y las románticas (9,4%).

El tema del libro y el consejo de otras personas así como el autor y el título son las principales referencias para decidir su compra.

El 61,2% de los compradores mencionan la librería como el lugar habitual de compra de libros no de texto y el 48,4% realizó allí su última compra. Del resto de canales de compra de libros destacan los grandes almacenes, el club de lectores, las cadenas de librerías y los hipermercados.

Un 48,4% ha realizado su última compra de libros no de texto en las librerías. Este porcentaje ha disminuido paulatinamente en los últimos años. Han aumentado los grandes almacenes y las cadenas de librerías.

En cuanto a los libros de texto se compran principalmente en librerías (69,3%). El segundo lugar de compra en importancia son los colegios / ampas / centros de estudios con un 12,2%, los grandes almacenes (6,8%) y los hipermercados con un 6,3%.

El libro más leído en 2007 ha sido *La catedral del mar* de Ildefonso Falcones, seguido de *Los pilares de la Tierra* de Ken Follet, mientras que *El código da Vinci* de Dan Brown, encaramado al primer puesto desde hace tres años, desciende al tercer puesto.